

Số: /CV-VHXXH
V/v triển khai công tác tuyên truyền
bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
trên địa bàn xã

An Hưng, ngày tháng năm 2026

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã;
- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã xã;
- Các thôn trên địa bàn xã.

Thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch của UBND xã An Hưng về triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP trên địa bàn xã và Kế hoạch số 180/KH-UBND ngày 27/7/2026 của UBND xã;

Để nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, các cơ sở sản xuất, kinh doanh, hộ kinh doanh và Nhân dân về quyền, nghĩa vụ của người tiêu dùng; đồng thời nâng cao kỹ năng tiêu dùng an toàn, nhất là trong môi trường số, Phòng Văn hóa – Xã hội đề nghị các cơ quan, đơn vị, các thôn phối hợp triển khai công tác tuyên truyền với các nội dung sau:

1. Nội dung tuyên truyền

Tập trung tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng; trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong việc bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Tuyên truyền, vận động Nhân dân lựa chọn, sử dụng hàng hóa, dịch vụ có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng, an toàn; nâng cao ý thức kiểm tra thông tin sản phẩm, giá cả, điều kiện giao dịch trước khi mua, sử dụng hàng hóa, dịch vụ.

Tăng cường tuyên truyền các kỹ năng nhận diện và phòng tránh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc; các hành vi quảng cáo sai sự thật, cung cấp thông tin không đầy đủ, gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng và các hành vi gian lận trong kinh doanh.

2. Lồng ghép với công tác chuyển đổi số

Thực hiện lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với các hoạt động tuyên truyền chuyển đổi số theo Kế hoạch số 180/KH-UBND ngày 27/7/2026 của UBND xã.

Tập trung hướng dẫn người dân nâng cao kỹ năng tiêu dùng trên môi trường mạng; thận trọng khi mua bán hàng hóa, sử dụng dịch vụ trên các nền tảng trực tuyến; kiểm tra thông tin người bán, nguồn gốc hàng hóa, giá bán và các điều kiện giao dịch trước khi thực hiện thanh toán.

Tuyên truyền, hướng dẫn người dân nhận diện các hình thức lừa đảo trực tuyến, đường link, tài khoản, website, ứng dụng không rõ nguồn gốc; không cung cấp thông tin cá nhân, tài khoản ngân hàng, mã xác thực cho các đối tượng không rõ danh tính; chủ động bảo vệ dữ liệu cá nhân và tài sản khi tham gia môi trường số.

Khuyến khích người dân sử dụng các nền tảng số, dịch vụ số chính thống, có nguồn gốc rõ ràng; chủ động phản ánh, thông báo cho cơ quan chức năng khi phát hiện dấu hiệu vi phạm quyền lợi người tiêu dùng hoặc hành vi lừa đảo trên môi trường mạng.

3. Hình thức tuyên truyền

Tùy điều kiện thực tế, các cơ quan, đơn vị, các thôn lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp, thiết thực, dễ tiếp cận, trong đó chú trọng:

Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, Cổng thông tin điện tử, các trang, nhóm thông tin chính thống trên mạng xã hội của xã và các thôn;

Lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các hội nghị, cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể;

Tuyên truyền bằng pa-nô, áp-phích, băng-rôn, khẩu hiệu và các hình thức tuyên truyền trực quan phù hợp;

Lồng ghép với các hoạt động tuyên truyền về cải cách hành chính, chuyển đổi số, xây dựng chính quyền số, công dân số và các phong trào, cuộc vận động đang triển khai trên địa bàn xã.

Nội dung tuyên truyền cần ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, sát với đời sống, ưu tiên các tình huống thực tế để người dân dễ nhận biết và chủ động bảo vệ quyền lợi của mình.

4. Phòng Văn hóa – xã hội đề nghị các đơn vị phối hợp

4.1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; lồng ghép với các phong trào, cuộc vận động và hoạt động của tổ chức.

4.2. Đề nghị Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công xã chủ trì phối hợp thực hiện tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, các phương tiện thông tin, nền tảng số của xã; xây dựng, lựa chọn các tin, bài, thông điệp tuyên truyền ngắn gọn, thiết thực về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tiêu dùng an toàn và kỹ năng phòng tránh lừa đảo trên môi trường mạng.

Chủ động sử dụng, biên tập phù hợp và tổ chức tuyên truyền bài “Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng – Tiêu dùng an toàn, văn minh trong thời đại số” trên hệ thống truyền thanh cơ sở, Cổng thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội chính thống của xã; đồng thời phối hợp với các thôn tuyên truyền đến Nhân dân. Nội dung tuyên truyền thực hiện thường xuyên, ngắn gọn, dễ hiểu, chú trọng các tình huống thực tế liên quan đến mua bán hàng hóa, thương mại điện tử, phòng tránh lừa đảo và bảo vệ thông tin cá nhân (*gửi kèm nội dung tuyên truyền*).

4.3. Đề nghị các trường học căn cứ điều kiện thực tế tổ chức tuyên truyền, giáo dục học sinh về kỹ năng tiêu dùng an toàn, nhận biết hàng hóa, dịch vụ không rõ nguồn gốc và kỹ năng phòng tránh các hành vi lừa đảo trên môi trường mạng; đồng thời phối hợp tuyên truyền đến phụ huynh học sinh.

4.4. Đề nghị các thôn tổ chức tuyên truyền đến Nhân dân thông qua hệ thống truyền thanh, các cuộc họp thôn, sinh hoạt cộng đồng và các hình thức phù hợp; chú trọng tuyên truyền đến các hộ kinh doanh, người dân thường xuyên mua bán, giao dịch hàng hóa, dịch vụ trên môi trường mạng.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, các thôn chủ động triển khai tuyên truyền thường xuyên, đồng thời phối hợp cung cấp thông tin, phản ánh những vấn đề phát sinh liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng về Phòng Văn hóa – Xã hội để tổng hợp, tham mưu UBND xã chỉ đạo, giải quyết theo quy định.

Phòng Văn hóa – Xã hội đề nghị các cơ quan, đơn vị, các thôn quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND xã;
- Lưu: VT, VH-XH.

TRƯỞNG PHÒNG

Nguyễn Xuân Thạch