

Số: /KH-UBND

An Hưng, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã An Hưng

Thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 27-KH/TU của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng; Kế hoạch số 39-KH/ĐU của Đảng ủy UBND thành phố; Kế hoạch số 280/KH-UBND ngày 22 tháng 7 năm 2026 của UBND thành phố Hải Phòng về triển khai thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP của Chính phủ; căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và các văn bản hướng dẫn thi hành, UBND xã An Hưng ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn xã như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp được xác định tại Nghị quyết số 87/NQ-CP của Chính phủ, Kết luận số 207-KL/TW của Ban Bí thư, Kế hoạch số 27-KH/TU của Ban Thường vụ Thành ủy và Kế hoạch số 280/KH-UBND của UBND thành phố Hải Phòng; tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phù hợp với điều kiện thực tế của xã An Hưng.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, cộng đồng doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng môi trường tiêu dùng văn minh, minh bạch, an toàn; góp phần phát triển kinh tế - xã hội bền vững, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người dân.

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, công tác tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng; kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các phòng chuyên môn, Công an xã, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội, các thôn, cộng đồng dân cư, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc phối hợp triển khai thực hiện các nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; huy động sự tham gia của toàn xã hội nhằm xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, cạnh tranh công bằng, lấy người tiêu dùng làm trung tâm.

- Gắn việc thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với nhiệm vụ cải cách hành chính, chuyển đổi số, phát triển thương mại, thương mại điện tử, Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu và các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai thực hiện Kế hoạch phải được tiến hành đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; bảo đảm bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các chỉ đạo của Thành ủy, UBND thành phố và phù hợp với tình hình thực tiễn của địa phương.

- Xác định công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là một trong những nhiệm vụ quan trọng của quản lý nhà nước trên địa bàn; đề cao trách nhiệm của người đứng đầu các phòng chuyên môn, đơn vị, trưởng thôn trong việc tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao; lấy kết quả thực hiện làm một trong những tiêu chí đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ hằng năm.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các phòng chuyên môn, Công an xã, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, tiếp nhận thông tin, kiểm tra, xử lý vi phạm và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Các nhiệm vụ, giải pháp phải được triển khai thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức; bảo đảm phân công rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thời gian thực hiện và rõ kết quả đầu ra; tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

- Khuyến khích sự tham gia tích cực của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, các tổ chức xã hội và Nhân dân trong việc xây dựng môi trường sản xuất, kinh doanh minh bạch, văn minh; phát huy vai trò giám sát của cộng đồng trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo và nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tiếp tục quán triệt, triển khai đầy đủ các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tới toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn

xã; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức, cá nhân trong việc bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Người đứng đầu các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc UBND xã chịu trách nhiệm tổ chức triển khai các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực được phân công quản lý; chủ động rà soát, bổ sung nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào kế hoạch công tác hằng năm của đơn vị; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Phòng Kinh tế chủ trì tham mưu UBND xã hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện; tham mưu UBND xã báo cáo cơ quan cấp trên theo quy định.

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan chuyên môn của thành phố, lực lượng quản lý thị trường, Công an và các cơ quan chức năng trong công tác quản lý thị trường, phòng, chống hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng các quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và các văn bản hướng dẫn thi hành bằng nhiều hình thức phù hợp như: hội nghị tuyên truyền, hệ thống truyền thanh cơ sở, Cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, pano, áp phích, tờ rơi và các hình thức tuyên truyền trực quan khác.

- Tăng cường tuyên truyền về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng; trách nhiệm của tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ; hướng dẫn người dân nhận biết hàng giả, hàng nhái, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; cảnh báo các hành vi lừa đảo trong thương mại điện tử và trên không gian mạng.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", chương trình chuyển đổi số, xây dựng nông thôn mới, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư và các phong trào thi đua yêu nước tại địa phương.

- Hằng năm tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15 tháng 3) bằng các hình thức phù hợp; biểu dương, nhân rộng các mô hình, tập thể, cá nhân có thành tích trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tiếp tục rà soát, hoàn thiện và tổ chức thực hiện hiệu quả các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thuộc phạm vi quản lý của UBND xã; kịp thời triển khai các văn bản quy phạm pháp luật, văn bản chỉ đạo

của Trung ương, thành phố và cơ quan có thẩm quyền đến các phòng chuyên môn, đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn.

- Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động thương mại, dịch vụ, chợ, sản xuất, kinh doanh hàng hóa trên địa bàn theo chức năng, nhiệm vụ được giao; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh chấp hành đầy đủ các quy định của pháp luật về chất lượng hàng hóa, niêm yết giá, nguồn gốc xuất xứ, an toàn thực phẩm, đo lường, ghi nhãn hàng hóa và các quy định khác có liên quan.

- Chủ động nắm tình hình thị trường, kịp thời phát hiện những dấu hiệu vi phạm hoặc nguy cơ ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng; phối hợp với các cơ quan chức năng kiểm tra, xác minh, xử lý hoặc kiến nghị xử lý theo quy định của pháp luật đối với các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hành vi gian lận thương mại, gian lận trong giao dịch tiêu dùng và các hành vi vi phạm khác.

- Tăng cường công tác quản lý đối với hoạt động thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số và các phương thức kinh doanh mới; tuyên truyền, hướng dẫn người dân nâng cao kỹ năng nhận diện các hành vi lừa đảo, giả mạo, cung cấp thông tin sai sự thật, quảng cáo không đúng nội dung, lợi dụng môi trường mạng để xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Thực hiện nghiêm việc tiếp nhận, xử lý, giải quyết hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền giải quyết các phản ánh, kiến nghị, khiếu nại của người tiêu dùng theo quy định; bảo đảm khách quan, đúng trình tự, thủ tục và thời hạn giải quyết.

4. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát và phối hợp xử lý vi phạm

- Các phòng chuyên môn, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động tham mưu UBND xã tổ chức kiểm tra hoặc phối hợp kiểm tra việc chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn theo quy định.

- Kịp thời phối hợp với lực lượng Công an, cơ quan quản lý thị trường, cơ quan chuyên ngành và các cơ quan có liên quan trong việc phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; không để hình thành các điểm nóng về buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không bảo đảm an toàn hoặc các hành vi gian lận thương mại trên địa bàn.

- Tăng cường kiểm tra việc thực hiện các quy định về niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết, sử dụng phương tiện đo, ghi nhãn hàng hóa, nguồn gốc xuất xứ, điều kiện kinh doanh đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc phạm vi quản lý của địa phương; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh và kiến nghị xử lý các hành vi vi phạm.

- Thực hiện tốt công tác thống kê, tổng hợp, báo cáo tình hình kiểm tra, xử lý vi phạm; đánh giá kết quả thực hiện, những tồn tại, hạn chế, nguyên nhân và đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật; khai thác hiệu quả Cổng thông tin điện tử của xã, hệ thống truyền thanh cơ sở, mạng xã hội chính thống và các nền tảng số phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh ứng dụng công nghệ trong quản lý chất lượng sản phẩm, truy xuất nguồn gốc hàng hóa, thanh toán không dùng tiền mặt, hóa đơn điện tử và các giải pháp số nhằm nâng cao tính minh bạch trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn người dân sử dụng các phương thức mua sắm trực tuyến an toàn; nâng cao kỹ năng nhận diện, phòng tránh các hành vi lừa đảo trên không gian mạng; khuyến khích người tiêu dùng phản ánh các hành vi vi phạm thông qua các kênh thông tin chính thức của cơ quan nhà nước.

6. Phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

- Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện tốt các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tích cực tham gia giám sát việc chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

- Lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động và chương trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; khuyến khích xây dựng văn hóa tiêu dùng văn minh, tiết kiệm, an toàn và bền vững.

- Phát huy vai trò của cộng đồng dân cư, các tổ tự quản, Ban công tác Mặt trận ở khu dân cư trong việc phát hiện, phản ánh kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

7. Tăng cường hợp tác, huy động nguồn lực xã hội và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

- Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn thực hiện đầy đủ trách nhiệm đối với người tiêu dùng; nâng cao chất lượng hàng hóa, dịch vụ; xây dựng uy tín, thương hiệu và văn hóa kinh doanh; thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Huy động sự tham gia của các tổ chức, cá nhân trong các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng và xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh.

- Hằng năm tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15 tháng 3) với nội dung thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; biểu dương, nhân rộng các mô hình, tập thể và cá nhân có thành tích trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; góp phần nâng cao nhận thức của toàn xã hội về quyền và trách nhiệm của người tiêu dùng cũng như trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ trì hướng dẫn, đôn đốc, theo dõi việc thực hiện các nhiệm vụ về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thuộc phạm vi quản lý của UBND xã.

Chủ động phối hợp với các phòng chuyên môn, đơn vị có liên quan tham mưu UBND xã triển khai các chủ trương, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thực hiện đúng các quy định của pháp luật.

Theo dõi tình hình thị trường thuộc phạm vi quản lý; chủ trì hoặc phối hợp tham mưu UBND xã xử lý, giải quyết hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền giải quyết các vụ việc liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

Chủ trì tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch; định kỳ hoặc đột xuất tham mưu UBND xã báo cáo UBND thành phố và cơ quan chuyên môn cấp trên theo quy định.

2. Công an xã

Chủ trì, phối hợp với các phòng chuyên môn, đơn vị liên quan nắm chắc tình hình, kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại, lừa đảo chiếm đoạt tài sản và các hành vi xâm phạm quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự trong quá trình kiểm tra, xử lý các vụ việc có dấu hiệu vi phạm; tăng cường tuyên truyền, cảnh báo phương thức, thủ đoạn lừa đảo trên không gian mạng và các hình thức xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

3. Phòng Văn hóa - Xã hội

Chủ trì tham mưu UBND xã triển khai công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; lồng ghép nội dung tuyên truyền với các chương trình, phong trào và cuộc vận động tại địa phương.

Phối hợp với phòng Kinh tế hướng dẫn, cung cấp thông tin, tuyên truyền về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng; vận động người dân sử dụng hàng hóa có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng, an toàn.

Lồng ghép nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với công tác chuyển đổi số, tuyên truyền sử dụng các dịch vụ số an toàn và nâng cao kỹ năng tiêu dùng trên môi trường mạng.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

Phối hợp tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua hệ thống truyền thanh cơ sở, Cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu và các hình thức tuyên truyền phù hợp.

Phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15 tháng 3) và các chương trình truyền thông theo chỉ đạo của UBND xã.

5. Các cơ quan, đơn vị liên quan

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm lồng ghép các nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong quá trình thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước của ngành, lĩnh vực phụ trách.

Chủ động phối hợp với phòng Kinh tế và các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác tuyên truyền, kiểm tra, tiếp nhận, xử lý thông tin, phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng; kịp thời tham mưu UBND xã giải quyết hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền giải quyết các vụ việc thuộc lĩnh vực quản lý.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân thực hiện tốt các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tích cực tham gia giám sát việc chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh.

Phối hợp phản ánh những khó khăn, vướng mắc, kiến nghị của người tiêu dùng đến cơ quan nhà nước có thẩm quyền; phát huy vai trò giám sát của cộng đồng trong xây dựng môi trường tiêu dùng văn minh, an toàn và lành mạnh.

7. Các thôn

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến Nhân dân bằng các hình thức phù hợp; vận động người dân nâng cao ý thức lựa chọn, sử dụng hàng hóa, dịch vụ an toàn, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

Kịp thời nắm bắt, phản ánh các hành vi có dấu hiệu vi phạm pháp luật ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng; phối hợp với các phòng chuyên môn và cơ quan chức năng trong quá trình xác minh, xử lý các vụ việc theo quy định.

8. Chế độ thông tin, báo cáo

Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc UBND xã, các thôn và các cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc các nội dung của Kế hoạch; định kỳ hằng năm hoặc khi có yêu cầu báo cáo kết quả thực hiện về phòng Kinh tế để tổng hợp, tham mưu UBND xã báo cáo UBND thành phố và cơ quan chuyên môn cấp trên theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc phát sinh những vấn đề mới, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Phòng Kinh tế để tổng hợp, báo cáo UBND xã xem xét, chỉ đạo giải quyết hoặc đề xuất cơ quan có thẩm quyền hướng dẫn, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- TT Đảng ủy - HĐND (b/c);
- CT, các PCT xã;
- Các cơ quan, đơn vị;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Trọng Quân