

Số: /KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Truyền thông về điều chỉnh kích bản tăng trưởng kinh tế (GRDP)
6 tháng cuối năm 2026 của thành phố

Thực hiện Kế hoạch số 294/KH-UBND ngày 31/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về điều chỉnh kích bản tăng trưởng kinh tế (GRDP) 6 tháng cuối năm 2026 (sau đây gọi là Kế hoạch số 294/KH-UBND), Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tuyên truyền về việc điều chỉnh kích bản tăng trưởng kinh tế (GRDP) 6 tháng cuối năm 2026 của thành phố, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền mục tiêu, ý nghĩa, yêu cầu và các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của Kế hoạch số 294/KH-UBND; vận động, tạo sự đồng thuận trong cộng đồng doanh nghiệp và toàn thể Nhân dân trong triển khai thực hiện kích bản tăng trưởng kinh tế gắn với bảo đảm an sinh xã hội, bảo đảm an ninh trật tự, tạo môi trường ổn định, an toàn để phát triển kinh tế - xã hội năm 2026.

- Phát huy vai trò của báo chí, truyền thông và hệ thống thông tin cơ sở trong phản ánh kịp thời kết quả thực hiện, mô hình, cách làm hiệu quả; lan tỏa tinh thần chủ động, quyết liệt, trách nhiệm, khơi thông nguồn lực và thúc đẩy các động lực tăng trưởng của thành phố, góp phần quảng bá hình ảnh Hải Phòng năng động, đổi mới, phát triển.

2. Yêu cầu

- Hoạt động truyền thông triển khai đồng bộ, toàn diện, kịp thời, chính xác, có trọng tâm, trọng điểm; bám sát nội dung Kế hoạch số 294/KH-UBND, các chủ trương của Trung ương và của thành phố.

- Tập trung đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng linh hoạt, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng hóa hình thức truyền thông, ưu tiên ứng dụng nền tảng công nghệ số, mạng xã hội, tiện ích truyền thông hiện đại và các sản phẩm truyền thông mới nhằm phản ánh kịp thời kết quả thực hiện và những giải pháp tháo gỡ khó khăn, điểm nghẽn trong quá trình triển khai, nâng cao hiệu quả lan tỏa và tăng cường tương tác trong triển khai thực hiện Kế hoạch số 294/KH-UBND.

- Chủ động theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí và mạng xã hội; kịp thời phát hiện, xử lý, định hướng đối với thông tin sai lệch, thiếu kiểm chứng hoặc

gây ảnh hưởng không đúng đến hình ảnh, môi trường đầu tư và hoạt động phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền bối cảnh, tình hình, sự cần thiết điều chỉnh kịch bản tăng trưởng kinh tế 6 tháng cuối năm 2026 của thành phố; mục tiêu, ý nghĩa, yêu cầu của kịch bản tăng trưởng 6 tháng cuối năm 2026 là cơ sở để sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị xây dựng các mục tiêu, chỉ tiêu, kế hoạch phù hợp để thực hiện.

- Thông tin, tuyên truyền về kết quả phát triển kinh tế 6 tháng đầu năm 2026; kịch bản tăng trưởng quý III và quý IV/2026; các chỉ tiêu chủ yếu theo kịch bản điều chỉnh; các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của thành phố trong việc tháo gỡ khó khăn cho sản xuất, kinh doanh; đẩy nhanh giải ngân đầu tư công; thúc đẩy các dự án trọng điểm; phát triển công nghiệp, thương mại, dịch vụ, logistics; thu hút đầu tư; phát triển khu công nghiệp, cảng biển, Khu kinh tế và Khu Thương mại tự do; phát triển nhà ở xã hội; chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo; bảo đảm tín dụng và hỗ trợ doanh nghiệp...

- Phản ánh tiến độ, kết quả thực hiện của các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị; biểu dương tập thể, cá nhân, doanh nghiệp có cách làm sáng tạo, hiệu quả, đóng góp thiết thực vào tăng trưởng; đồng thời phản ánh khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện và kiến nghị giải pháp tháo gỡ.

(Nội dung tuyên truyền bám sát theo Kịch bản tăng trưởng kinh tế, nhiệm vụ và giải pháp tại Kế hoạch số 294/KH-UBND ngày 20/7/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố).

2. Hình thức truyền thông

- Thông tin, tuyên truyền trên báo chí, Cổng/Trang Thông tin điện tử, mạng xã hội của các cơ quan, đơn vị, địa phương và trên các nền tảng số.

- Tuyên truyền bằng các hình thức trực tiếp như: bảng tin tại nơi công cộng, tuyên truyền lưu động.

- Tăng cường thời lượng, tần suất tuyên truyền, phổ biến trên hệ thống truyền thanh các xã, phường, đặc khu.

- Tuyên truyền thông qua Hội nghị cung cấp thông tin và giao ban báo chí; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; hội thảo, diễn đàn, tọa đàm, bồi dưỡng, tập huấn chuyên môn, nghiệp vụ và các hoạt động thông tin đối ngoại phù hợp.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các Sở, ban, ngành thành phố: Tạo điều kiện cung cấp thông tin, số liệu liên quan đến nội dung tuyên truyền triển khai, thực hiện Kế hoạch số 294/KH-UBND trên địa bàn thành phố để tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2. Đề nghị UBND các xã, phường, đặc khu

Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở, chủ động thực hiện nhiệm vụ theo hướng dẫn tại mục II về nội dung, hình thức tuyên truyền; tuyên truyền qua hệ thống phát thanh, truyền hình, Công Thông tin điện tử, Page và zalo của xã, phường, đặc khu... để thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch số 294/KH-UBND và các nội dung liên quan đến Kịch bản tăng trưởng kinh tế của thành phố và kết quả triển khai thực hiện tại địa phương.

3. Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Công Thông tin điện tử thành phố

- Chủ động xây dựng tin, bài, phóng sự, chuyên mục, tọa đàm, tuyên bài chuyên sâu về điều chỉnh kịch bản tăng trưởng kinh tế 6 tháng cuối năm 2026 của thành phố; tập trung vào các động lực tăng trưởng, nhiệm vụ, giải pháp và kết quả thực hiện; phát hiện, đề xuất sáng kiến, giải pháp thiết thực góp phần nâng cao hiệu quả thực hiện kịch bản tăng trưởng.

- Đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền; ưu tiên nền tảng số, mạng xã hội và sản phẩm truyền thông đa phương tiện; đổi mới cách tiếp cận bằng việc cá nhân hóa thông điệp truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng nền tảng truyền thông, nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa và tăng cường tương tác trong triển khai thực hiện Kế hoạch số 294/KH-UBND.

4. Các Trang thông tin điện tử và mạng xã hội

- Phối hợp cập nhật, chia sẻ thông tin về điều chỉnh kịch bản tăng trưởng, kết quả thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Bảo đảm thông tin chính xác, có nguồn rõ ràng; không đăng tải, chia sẻ thông tin chưa được kiểm chứng, thông tin gây hiểu sai về tình hình kinh tế - xã hội, môi trường đầu tư, kinh doanh của thành phố.

5. Các phòng, đơn vị thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

5.1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

- Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Kế hoạch số 294/KH-UBND trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tham mưu lãnh đạo Sở chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Công Thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội tăng cường tuyên truyền về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 294/KH-UBND; lựa chọn hình thức truyền thông linh hoạt, hiệu quả nhằm vận động, tạo sự đồng thuận trong cộng đồng doanh nghiệp và toàn thể Nhân dân trong triển khai thực hiện kịch bản tăng trưởng kinh tế của thành phố.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí hợp tác truyền thông với thành phố xây dựng các chuyên đề, phóng sự... tuyên truyền về việc triển khai kịch bản tăng trưởng kinh tế 6 tháng cuối năm 2026 của thành phố; các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của thành phố trong việc tháo gỡ khó khăn cho sản xuất, kinh doanh; đẩy nhanh giải ngân đầu tư công; thúc đẩy các dự án trọng điểm; phát triển công nghiệp, thương mại, dịch vụ, logistics; thu hút đầu tư; phát triển khu công

ngiệp, cảng biển, Khu kinh tế và Khu Thương mại tự do; phát triển nhà ở xã hội; chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo; bảo đảm tín dụng và hỗ trợ doanh nghiệp...

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan kịp thời cung cấp thông tin cho báo chí, Cổng Thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội về triển khai thực hiện kịch bản tăng trưởng kinh tế của thành phố.

- Tham mưu xây dựng Đề án “Truyền thông thành phố Hải Phòng nhằm định vị mới về Hải Phòng giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045”.

- Chủ động theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí và mạng xã hội; kịp thời phát hiện, xử lý, định hướng đối với thông tin sai lệch, gây ảnh hưởng về hoạt động phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

5.2. Văn phòng Sở: đăng tải, cập nhật kịp thời thông tin về Kế hoạch số 294/KH-UBND và các hoạt động triển khai, thực hiện của ngành VH TTDL trên Cổng Thông tin điện tử của Sở.

5.3. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở: Căn cứ nhiệm vụ, giải pháp cụ thể giao cho ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Kế hoạch số 294/KH-UBND, thực hiện tuyên truyền về kịch bản tăng trưởng kinh tế của thành phố gắn với các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch.

- Phối hợp cung cấp thông tin liên quan về kịch bản tăng trưởng kinh tế của thành phố thuộc lĩnh vực của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch để phục vụ tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

IV. CHẾ ĐỘ CUNG CẤP THÔNG TIN

Đề nghị các cơ quan báo chí, Cổng Thông tin điện tử thành phố, các đơn vị liên quan thực hiện báo cáo kết quả tuyên truyền thực hiện Kế hoạch số 294/KH-UBND ngày 31/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*qua Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản*) **khi có yêu cầu** để kịp thời tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định./.

Nơi nhận:

- UBND TP (để báo cáo);
- Sở Tài chính (để biết);
- Như mục III;
- GĐ, PGĐ Đ.T.Bình;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở VH TTDL;
- Phòng TTBCXB;
- Lưu: VT.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Thanh Bình

