

Số: /KH-UBND

Ái Quốc, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tiếp tục thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên địa bàn phường Ái Quốc

Thực hiện Kế hoạch số 270/KH-UBND ngày 17/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng và Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”;

Căn cứ tình hình thực tế tại địa phương, UBND phường Ái Quốc xây dựng kế hoạch cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức tuyên truyền, quán triệt sâu sắc và triển khai kịp thời, hiệu quả nội dung Chiến lược phát triển thương mại trong nước phù hợp với điều kiện thực tế và mô hình tổ chức của phường Ái Quốc.

- Góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - phường hội tại địa phương giai đoạn 2026 – 2030 và tầm nhìn đến năm 2045, từng bước tiếp cận và ứng dụng các hình thức thương mại hiện đại, thương mại điện tử.

2. Yêu cầu

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ của cấp trên sát với tình hình kinh tế, thị trường tại địa phương.

- Phân công rõ trách nhiệm cho các bộ phận chuyên môn, các tổ dân phố và ban ngành, đoàn thể; đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ và hiệu quả.

II. ĐỊNH HƯỚNG VÀ MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

1. Định hướng chủ yếu

- Phát triển thương mại gắn liền với thế mạnh nông nghiệp và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Lấy chuyển đổi số làm động lực, khuyến khích các hộ kinh doanh và nhân dân ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt.

- Thúc đẩy thương mại xanh, tiêu dùng bền vững, vận động các cơ sở kinh doanh áp dụng biện pháp giảm thiểu túi ni lông khó phân hủy và rác thải nhựa.

2. Mục tiêu cụ thể

* Giai đoạn 2026 - 2030:

- Phối hợp mở rộng tỷ trọng bán lẻ qua các hình thức hiện đại (siêu thị mini, cửa hàng tiện lợi); phấn đấu hỗ trợ các hộ kinh doanh, hợp tác xã trên địa bàn tiếp cận kinh doanh trực tuyến và tham gia các sàn thương mại điện tử.

- Hạ tầng thương mại: Tập trung cải tạo, nâng cấp hệ thống chợ truyền thống đạt tiêu chuẩn văn minh thương mại, bảo đảm an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy và vệ sinh môi trường.

* Giai đoạn 2031-2045:

- Tăng trưởng và cơ cấu thương mại địa phương: Phối hợp thúc đẩy giá trị tăng thêm của ngành thương mại - dịch vụ trên địa bàn phường phát triển ổn định. Khuyến khích sự tham gia mạnh mẽ của các thành phần kinh tế, hộ kinh doanh cá thể và các hợp tác xã nhằm nâng cao đời sống nhân dân.

- Hiện đại hóa phương thức bán lẻ: Phối hợp mở rộng và nâng cao tỷ trọng trao đổi hàng hóa qua các cơ sở bán lẻ hiện đại. Tăng cường thu hút đầu tư, khuyến khích phát triển và mở rộng mạng lưới cửa hàng tiện lợi, siêu thị mini, siêu thị chuyên doanh tại trung tâm phường và các tổ dân phố để phục vụ nhu cầu sản xuất, tiêu dùng.

- Phát triển thương mại điện tử:

+ Tích cực thúc đẩy kinh tế số, đưa thương mại điện tử trở thành một trong những phương thức giao dịch, mua bán hàng hóa phổ biến của người dân địa phương.

+ Phấn đấu hỗ trợ hầu hết các hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa, các cơ sở sản xuất kinh doanh nông sản, sản phẩm OCOP, đặc sản của phường Ái Quốc tham gia và thực hiện bán hàng thành thạo trên các sàn thương mại điện tử lớn trong và ngoài nước.

- Phát triển hạ tầng thương mại xanh và bền vững:

+ Triển khai thực hiện và nhân rộng các mô hình công trình thương mại xanh, thân thiện với môi trường, áp dụng triệt để các quy định về an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc xuất xứ hàng hóa và phòng chống cháy nổ tại các cơ sở kinh doanh, chợ trên địa bàn.

+ Phối hợp đồng bộ hạ tầng thương mại gắn với công nghệ số hóa (như thanh toán không dùng tiền mặt, quản lý thông minh) và tiếp tục đa dạng hóa các loại hình dịch vụ thương mại tại địa phương.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Công tác thông tin, tuyên truyền

- Tổ chức tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh phường, lồng ghép trong các cuộc họp tổ dân phố, sinh hoạt đoàn thể về tiêu dùng văn minh, tiêu dùng bền vững.

- Đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Phát triển kết cấu hạ tầng thương mại

- Tiến hành rà soát quy hoạch, bố trí quỹ đất phù hợp phục vụ xây dựng, mở rộng hạ tầng thương mại trong quy hoạch sử dụng đất đến năm 2030.

- Huy động nguồn lực xã hội hóa để đầu tư cải tạo, nâng cấp các chợ truyền thống trên địa bàn phường hướng tới văn minh thương mại.

3. Hỗ trợ phát triển sản phẩm địa phương và Thương mại điện tử

- Phối hợp hỗ trợ hợp tác xã và hộ kinh doanh tham gia các chương trình kết nối cung cầu, hội chợ, đưa hàng Việt về các tổ dân phố.

- Tích cực đưa các sản phẩm thế mạnh, nông sản, sản phẩm OCOP địa phương lên các sàn thương mại điện tử và nền tảng số.

- Khuyến khích ứng dụng công nghệ số, quét mã QR Code, ví điện tử trong thanh toán tại các cửa hàng và chợ.

4. Quản lý thị trường và Bảo vệ người tiêu dùng

- Phối hợp với các lực lượng chức năng tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thị trường; đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng trên địa bàn.

- Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về bán hàng đa cấp, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; kịp thời tiếp nhận và xử lý các phản ánh, kiến nghị của nhân dân.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Chủ trì tham mưu, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các chương trình kích cầu, xúc tiến thương mại, bình ổn thị trường.

- Cân đối, tham mưu bố trí nguồn kinh phí ngân sách hàng năm từ nguồn chi thường xuyên của địa phương lồng ghép với nguồn phường hội hóa hợp pháp để triển khai kế hoạch.

- Chủ trì, rà soát quy hoạch, tham mưu bố trí quỹ đất xây dựng hạ tầng thương mại công cộng trên địa bàn.

- Hướng dẫn, kiểm tra việc chấp hành các quy định về bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ tại các chợ và cơ sở kinh doanh.

2. Phòng Văn hoá xã hội; Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, thúc đẩy tiêu dùng xanh, thương mại xanh tiêu dùng bền vững.

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật, các chương trình, kế hoạch cũng như chỉ đạo của Trung Ương, Thành phố về Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức đoàn thể

- Phối hợp chặt chẽ với chính quyền tổ chức tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên và nhân dân tích cực tham gia các phong trào, cuộc vận động kinh tế - phường hội gắn với phát triển thương mại bền vững tại địa phương.

4. Các tổ dân phố trên địa bàn phường

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng kế hoạch đến các hộ kinh doanh và nhân dân; vận động người dân hưởng ứng tiêu dùng xanh và hàng Việt Nam.

- Phối hợp theo dõi sát tình hình thị trường, cung cầu hàng hóa tại địa bàn

tổ dân phố để kịp thời báo cáo UBND phường.

Trên đây là kế hoạch triển khai tổ chức tiếp tục thực hiện Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; UBND phường đề nghị các phòng, đơn vị, tập trung tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo UBND phường;
- Các phòng, ban, đơn vị có liên quan;
- Lưu: VT; KT, HT&ĐT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Thảo