

KẾ HOẠCH
Phát triển thương mại điện tử trên địa bàn phường Ái Quốc năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 30/3/2026 về phát triển thương mại điện tử năm 2026;

Căn cứ Công văn số 2966/SCT-QLTM ngày 02/6/2026 của Sở Công thương về việc tăng cường, phối hợp quản lý nhà nước về thương mại điện tử (TMĐT);

Căn cứ Kế hoạch số 247/KH-UBND ngày 04/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử;

Căn cứ tình hình tại địa phương, Ủy ban nhân dân phường Ái Quốc xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2026 trên địa bàn phường như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện, cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ Kế hoạch phát triển thương mại điện tử (TMĐT) và Luật Thương mại điện tử trên địa bàn phường.
- Hỗ trợ hộ kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng TMĐT nhằm mở rộng thị trường cho nông sản, sản phẩm OCOP và phát triển kinh tế số tại địa phương.
- Tuyên truyền, vận động thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, từng bước hình thành và thay đổi thói quen tiêu dùng theo hướng hiện đại.

2. Yêu cầu

- Triển khai đồng bộ, phù hợp với điều kiện thực tế của phường; phát huy vai trò chủ động của các tổ chức, cá nhân tham gia; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.
- Xác định rõ trách nhiệm của các bộ phận chuyên môn; bảo đảm phối hợp chặt chẽ với các cơ quan cấp trên; gắn với chỉ tiêu cụ thể, có lộ trình thực hiện phù hợp và bảo đảm khả năng đánh giá kết quả.

II. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN

- 100% công chức phường được quán triệt, tuyên truyền về chủ trương phát triển thương mại điện tử và thanh toán không dùng tiền mặt.
- Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn; Tối thiểu 40% doanh nghiệp (hộ kinh doanh, doanh nghiệp, hợp tác xã) trên địa bàn phường có tham gia hoặc từng bước triển khai hoạt động bán hàng hoặc cung ứng dịch vụ trực tuyến, phù hợp với điều kiện thực tế và theo định hướng của cấp trên.
- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động người dân tham gia mua sắm trực tuyến; phần đầu tỷ lệ dân số trưởng thành tại phường tham gia đạt khoảng 65-68%, phù hợp

với tình hình thực tế địa phương và theo chỉ đạo của cấp trên.

- Tuyên truyền, khuyến khích người dân, tổ chức sử dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt trong giao dịch TMĐT và thanh toán dịch vụ thiết yếu; phấn đấu đạt tỷ lệ từ 75-80%, thực hiện theo lộ trình và điều kiện thực tế.

- Tổ chức phổ biến kiến thức, kỹ năng ứng dụng TMĐT cho các tổ chức, cá nhân trên địa bàn; tăng cường hướng dẫn, hỗ trợ các đối tượng có nhu cầu, góp phần nâng cao năng lực ứng dụng TMĐT theo định hướng của cấp trên.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Công tác tuyên truyền, phổ biến và nâng cao nhận thức

Đẩy mạnh tuyên truyền về lợi ích của TMĐT; nâng cao ý thức chấp hành Luật thương mại điện tử, kỹ năng mua sắm trực tuyến an toàn; cảnh báo các hành vi lừa đảo trên không gian mạng trên trang thông tin điện tử phường, hệ thống loa truyền thanh, hội nghị, sinh hoạt tổ dân phố.

2. Hỗ trợ kinh doanh và sản phẩm địa phương

- Hỗ trợ các chủ thể OCOP, hộ sản xuất nông nghiệp tiếp cận, tham gia các sàn TMĐT uy tín để quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

- Khuyến khích hộ kinh doanh sử dụng tên miền quốc gia “.vn” nhằm nâng cao độ tin cậy trong giao dịch trực tuyến.

- Từng bước thúc đẩy chuyển đổi số tại các chợ truyền thống trên địa bàn phường, phù hợp với điều kiện thực tế.

3. Phát triển thanh toán điện tử, không dùng tiền mặt

- Vận động người dân sử dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt trong thanh toán dịch vụ thiết yếu và giao dịch tiêu dùng; từng bước hình thành thói quen thanh toán số trong đời sống.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số tại các chợ trên địa bàn, tuyên truyền, vận động hộ kinh doanh, tiểu thương tại các chợ trên địa bàn đăng ký, thiết lập và sử dụng các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt, đồng thời khuyến khích người dân và các cơ sở kinh doanh thường xuyên thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động mua bán hàng hóa, dịch vụ.

- Đẩy mạnh sử dụng các phương tiện, hình thức, công nghệ thanh toán không dùng tiền mặt (thanh toán điện tử) trong mua sắm hàng hóa, dịch vụ tại các cơ sở phân phối, bán lẻ hiện đại, cửa hàng xăng dầu, đơn vị cung cấp điện, nước, dịch vụ viễn thông ...;

4. Tăng cường quản lý nhà nước

Phối hợp rà soát hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật, các chính sách có liên quan đến hoạt động TMĐT nhằm đảm bảo tính đồng bộ với Luật Thương mại điện tử và các văn bản hướng dẫn thi hành; nghiên cứu, xây dựng các cơ chế, chính sách ưu tiên tiêu thụ sản phẩm chủ lực của địa phương trên các nền tảng số.

Phối hợp với các cơ quan chức năng cấp trên (thông qua Sở Công Thương và các đơn vị liên quan) trong công tác giám sát, kiểm tra và xử lý vi phạm về hàng giả, hàng nhái, gian lận thương mại trong hoạt động TMĐT trên địa bàn; kịp thời báo cáo UBND phường để tổng hợp, báo cáo cấp trên khi phát sinh vụ việc.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Chủ trì tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch; làm đầu mối phối hợp với các cơ quan chuyên môn cấp trên;
- Theo dõi, đôn đốc tiến độ thực hiện Kế hoạch của các phòng, đơn vị và các Tổ dân phố; tổng hợp báo cáo định kỳ, đột xuất theo yêu cầu.
- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thúc đẩy ứng dụng TMĐT trong sản xuất, chế biến và tiêu thụ nông - lâm - thủy sản, sản phẩm OCOP, gắn phát triển TMĐT với chuỗi giá trị nông nghiệp.
- Phối hợp tổ chức đào tạo, tập huấn, hướng dẫn kỹ năng bán hàng trực tuyến cho các chủ thể OCOP, doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh, hợp tác xã, liên hiệp hợp tác xã trong lĩnh vực nông nghiệp; hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm trên các nền tảng số.
- Phối hợp với Công an kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động TMĐT, đặc biệt các hành vi gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng nhái và lừa đảo trực tuyến.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội phường

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ và chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân tạo nền tảng cho phát triển TMĐT.
- Triển khai các biện pháp bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm trong TMĐT; hỗ trợ các tổ chức, cá nhân ứng dụng công nghệ truy xuất nguồn gốc, mã số mã vạch. Đồng thời, phối hợp xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa không đảm bảo chất lượng trên môi trường trực tuyến.
- Tham gia lồng ghép nội dung phát triển thương mại điện tử với các hoạt động văn hóa, xã hội, chuyển đổi số; góp phần nâng cao nhận thức cộng đồng về tiêu dùng số và kinh tế số.

3. Trung tâm phục vụ hành chính công phường

Hỗ trợ người dân, hộ kinh doanh thực hiện các thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động thương mại điện tử như đăng ký kinh doanh, đăng ký thuế, sử dụng dịch vụ công trực tuyến. Hướng dẫn người dân tiếp cận và sử dụng các nền tảng số trong giao dịch hành chính, góp phần thúc đẩy chuyển đổi số đồng bộ.

4. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công phường

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, đào tạo, tập huấn nhằm nâng cao nhận thức, kiến thức và kỹ năng của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và người dân trên

địa bàn về TMĐT; Luật TMĐT, qua đó thúc đẩy ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể phường

- Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và nhân dân tích cực ứng dụng TMĐT, thanh toán không dùng tiền mặt.

- Đoàn Thanh niên phường phát huy vai trò xung kích, hỗ trợ người dân tiếp cận, cài đặt và sử dụng các ứng dụng số, bảo đảm an toàn trong giao dịch.

6. Công an phường

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tăng cường công tác phòng ngừa, chủ động đấu tranh và xử lý kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động TMĐT như: lừa đảo, trốn thuế, buôn lậu, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng; các hành vi phạm tội sử dụng công nghệ cao, tội phạm kinh tế và các hành vi lợi dụng chức vụ, quyền hạn trong quản lý nhà nước liên quan đến TMĐT.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tăng cường tuyên truyền, phổ biến quy định pháp luật về an ninh mạng, an toàn thông tin và phòng, chống tội phạm trong TMĐT.

7. Các Tổ dân phố trên địa bàn

Các Tổ dân phố là lực lượng trực tiếp triển khai tại cơ sở, chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện các nội dung của Kế hoạch đến từng hộ dân. Trưởng Tổ dân phố có trách nhiệm chủ động tuyên truyền, vận động người dân tham gia thương mại điện tử.

8. Các doanh nghiệp hoạt động thương mại điện tử

- Tuân thủ các quy định của pháp luật trong quá trình hoạt động TMĐT; tích cực tham gia xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, cạnh tranh lành mạnh và phát triển bền vững.

- Chủ động tiếp cận, cập nhật và ứng dụng các công nghệ số tiên tiến nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; phát triển mô hình kinh doanh đa kênh, tối ưu hóa hiệu quả kết nối khách hàng và hoạt động bán hàng trực tuyến.

- Ưu tiên sử dụng các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt trong quá trình giao dịch, cung cấp sản phẩm, dịch vụ tại các địa điểm kinh doanh cũng như trên môi trường mạng; có chính sách khuyến khích người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt, đồng thời áp dụng các giải pháp nhằm từng bước hạn chế hình thức thanh toán bằng tiền mặt.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Định kỳ hàng quý (trước ngày 15 tháng cuối quý) và báo cáo tổng kết năm (trước ngày 05/12/2026), các bộ phận chuyên môn tổng hợp kết quả gửi về UBND phường (qua phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị) để tổng hợp, tham mưu UBND

phường báo cáo UBND thành phố và Sở Công Thương theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc phát sinh các phòng, đơn vị kịp thời báo cáo UBND phường để xem xét, chỉ đạo giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2026 của phường Ái Quốc. Đề nghị các cơ quan chuyên môn và các tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương thành phố;
- Thường trực HĐND phường;
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan;
- Lưu: VT; KT, HT&ĐT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lê Văn Thảo