

Số: /KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền thực hiện Kế hoạch số 90/KH-UBND ngày 20/3/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc thực hiện Nghị Quyết số 29/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU ngày 12/3/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 79-NQ/TW ngày 06/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế nhà nước tại thành phố Hải Phòng, trên các phương tiện thông tin đại chúng

Thực hiện Kế hoạch số 90/KH-UBND ngày 20/3/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc thực hiện Nghị Quyết số 29/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ (gọi tắt là Nghị quyết số 29/NQ-CP) và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU ngày 12/3/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hải Phòng về việc thực hiện Nghị quyết số 79-NQ/TW ngày 06/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế nhà nước (gọi tắt là Kế hoạch hành động số 37-KH/TU), Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch tuyên truyền Nghị quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, tạo chuyển biến rõ nét về tư duy và hành động trong quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ tuyên truyền cụ thể đề các cơ quan báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở chủ động tổ chức tuyên truyền, triển khai thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU, đảm bảo vai trò chủ đạo, tiên phong, định hướng chiến lược của kinh tế nhà nước trong những ngành, lĩnh vực then chốt, thiết yếu, chiến lược; dẫn dắt, hỗ trợ các thành phần kinh tế khác cùng phát triển.

2. Yêu cầu

- Hoạt động thông tin tuyên truyền triển khai đồng bộ, toàn diện, hiệu quả, đúng tiến độ các nội dung Nghị quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU, bảo đảm phù hợp, đúng quy định của pháp luật, bám sát định hướng

phát triển của Trung ương và yêu cầu phát triển kinh tế nhà nước trên địa bàn thành phố.

- Tập trung đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng linh hoạt, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng hóa hình thức truyền thông, ưu tiên ứng dụng nền tảng công nghệ số, mạng xã hội, tiện ích truyền thông hiện đại và các sản phẩm truyền thông mới nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa và tăng cường tương tác trong triển khai thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nội dung tuyên truyền

- Thực hiện tuyên truyền về nội dung Nghị quyết số 79-NQ/TW ngày 06 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế nhà nước; Nghị Quyết số 29/NQ-CP ngày 24/02/2026 của Chính phủ; Kế hoạch hành động số 37-KH/TU ngày 12/3/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy.

- Thực hiện cung cấp thông tin về kinh tế nhà nước khách quan, trung thực, đầy đủ; nâng cao hiệu quả, phát huy vai trò chủ đạo, tiên phong, định hướng chiến lược của kinh tế nhà nước trong những ngành, lĩnh vực then chốt, thiết yếu, chiến lược; dẫn dắt, hỗ trợ các thành phần kinh tế khác cùng phát triển; góp phần thúc đẩy phát triển nhanh, bền vững, bảo đảm quốc phòng, an ninh quốc gia; thúc đẩy tiến bộ, công bằng xã hội, nâng cao đời sống người dân; góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 – 2030, tổ chức triển khai hiệu quả Nghị quyết số 226/2025/QH15 ngày 27/6/2025 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển thành phố Hải Phòng...

- Kịp thời phản ánh kết quả triển khai, mô hình kinh tế nhà nước hiệu quả, cách làm sáng tạo; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời chủ động đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng trong quá trình triển khai Nghị quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU.

- Xử lý nghiêm các cơ quan truyền thông, báo chí, tổ chức, cá nhân có hành vi những nhiều, tiêu cực, đưa thông tin sai lệch, không chính xác, ảnh hưởng đến doanh nghiệp nhà nước, doanh nghiệp có vốn góp nhà nước và công khai việc xử lý.

2. Hình thức tuyên truyền

Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền; đa dạng hóa hình thức tuyên truyền:

- Thông tin, tuyên truyền trên báo chí, Cổng Thông tin điện tử, mạng xã hội: Ưu tiên dung lượng, thời lượng tuyên truyền về thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU; Xây dựng các tuyến bài, chuyên đề, phóng sự chuyên sâu tuyên truyền về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU.

- Tuyên truyền bằng các hình thức trực tiếp như: bảng tin tại nơi công cộng, tuyên truyền lưu động.

- Tăng cường thời lượng, tần suất tuyên truyền, phổ biến trên hệ thống truyền thanh các xã, phường, đặc khu.

- Tuyên truyền lồng ghép nội dung về thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU tại hội nghị như: Hội nghị giao ban báo chí; hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; các buổi sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp; sinh hoạt văn hóa cộng đồng...

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các Sở, ban, ngành thành phố: Tạo điều kiện cung cấp thông tin liên quan đến nội dung tuyên truyền triển khai, thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU trên địa bàn thành phố để tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2. Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu: Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở, chủ động thực hiện nhiệm vụ theo hướng dẫn tại mục II về nội dung, hình thức tuyên truyền; tuyên truyền qua hệ thống phát thanh, Cổng Thông tin điện tử, Page và zalo của phường, khu tổ dân phố... để thông tin, tuyên truyền về Nghị quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU.

3. Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố

- Triển khai, thực hiện nhiệm vụ theo hướng dẫn tại mục II về nội dung tuyên truyền. Xây dựng các tuyến bài, chuyên đề, phóng sự về phát triển kinh tế nhà nước, đồng thời đề xuất kiến nghị, sáng kiến thiết thực nhằm nâng cao hiệu quả thực thi trong thực tiễn.

- Tập trung đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng linh hoạt, sáng tạo, có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng hóa hình thức truyền thông, ưu tiên ứng dụng nền tảng công nghệ số, mạng xã hội, tiện ích truyền thông hiện đại và các sản phẩm truyền thông mới.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo (AI) và các phương thức truyền thông đa phương tiện hiện đại trong hoạt động tuyên truyền; đổi mới cách tiếp cận bằng việc cá nhân hóa thông điệp truyền thông phù hợp với từng

nhóm đối tượng, từng nền tảng truyền thông, nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa và tăng cường tương tác trong triển khai thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU.

- Đẩy mạnh phát hiện, tuyên truyền, cổ vũ các điển hình tiên tiến, những nhân tố mới, sáng tạo, nâng cao hiệu quả, phát huy vai trò chủ đạo, tiên phong, định hướng chiến lược của kinh tế nhà nước trong những ngành, lĩnh vực then chốt, thiết yếu, chiến lược; dẫn dắt, hỗ trợ các thành phần kinh tế khác cùng phát triển; góp phần thúc đẩy phát triển nhanh, bền vững, bảo đảm quốc phòng, an ninh quốc gia; thúc đẩy tiến bộ, công bằng xã hội, nâng cao đời sống người dân.

4. Đề nghị các Trang thông tin điện tử và mạng xã hội

- Đề nghị các Trang thông tin điện tử, Fanpage... phối hợp thông tin tuyên truyền thông qua việc chia sẻ tin tức, hình ảnh và video về triển khai, thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU.

5. Các Phòng, đơn vị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

5.1. Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản

- Chủ trì tham mưu xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Nghị quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tham mưu lãnh đạo Sở chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng Thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội tăng cường tuyên truyền về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU; lựa chọn hình thức truyền thông linh hoạt nhằm nâng cao hiệu quả, phát huy vai trò chủ đạo, tiên phong, định hướng chiến lược của kinh tế nhà nước; dẫn dắt, hỗ trợ các thành phần kinh tế khác cùng phát triển.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan kịp thời cung cấp thông tin cho báo chí, Cổng Thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội về triển khai thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU trên địa bàn thành phố.

5.2. Văn phòng Sở: Đăng tải, cập nhật kịp thời thông tin các hoạt động triển khai thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch trên Cổng Thông tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

5.3. Các phòng và đơn vị trực thuộc Sở: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt đầy đủ, sâu sắc về quan điểm, chủ trương của Đảng đối với phát triển kinh tế nhà nước; nội dung Nghị

quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan, đơn vị để nắm bắt, triển khai, thực hiện.

IV. CHẾ ĐỘ CUNG CẤP THÔNG TIN

Đề nghị các cơ quan báo chí, Công Thông tin điện tử thành phố, các đơn vị liên quan báo cáo kết quả tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 37-KH/TU và các nội dung tại Kế hoạch số 90/KH-UBND ngày 20/3/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (*qua Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản*) khi có yêu cầu để kịp thời tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố./.

Nơi nhận:

- UBND TP (để báo cáo);
- Sở Tài chính (để biết);
- Như mục III;
- GĐ, PGĐ Đ.T.Bình;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở VH-TTDL;
- Phòng TTBCXB;
- Lưu: VT.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Thanh Bình