UỶ BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG ÁI QUỐC**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số:4465 /UBND-KT, HT&ĐT V/v đăng ký tham gia Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2) và Tuần lễ kích cầu tiêu dùng Hải Phòng năm 2026	*Ái Quốc, ngày* 09 *tháng* 11 *năm 2026*

Kính gửi:
- Các phòng, đơn vị, các tổ dân phố trên địa bàn phường;
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn.

Thực hiện Công văn số 6713/SCT-QLTM ngày 05/11/2026 của Sở Công Thương thành phố Hải Phòng về việc đăng ký tham gia Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2) và Tuần lễ kích cầu tiêu dùng Hải Phòng năm 2026, UBND phường Ái Quốc triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị, các tổ dân phố tuyên truyền, thông tin về việc đăng ký tham gia Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2) và Tuần lễ kích cầu tiêu dùng Hải Phòng năm 2026 đến doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; vận động các thương nhân chủ động tham gia, tổ chức các hoạt động khuyến mại, xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng theo đúng quy định pháp luật và bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Nhằm kích cầu tiêu dùng nội địa, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, qua đó thúc đẩy, phục hồi hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp trên địa bàn, góp phần hoàn thành mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, kiềm chế lạm phát, bình ổn thị trường và đảm bảo an sinh xã hội; phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng hàng Việt Nam trên địa bàn phường.

2. Các phòng, đơn vị và các tổ dân trên địa bàn phường

Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, trang thông tin và các hình thức phù hợp về mục đích, ý nghĩa, thời gian tổ chức, đăng ký Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2) và Tuần lễ kích cầu tiêu dùng Hải Phòng năm 2026; vận động Nhân dân ưu tiên lựa chọn, sử dụng hàng Việt Nam có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; phối hợp tổ chức hoạt động phát động hưởng ứng tại địa phương.

Phối hợp cung cấp thông tin, kết quả triển khai và phản ánh khó khăn, vướng mắc về UBND phường (*qua Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị*) để tổng hợp.

3. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn phường

Tích cực hưởng ứng và đăng ký Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2) và Tuần lễ kích cầu tiêu dùng Hải Phòng năm 2026 từ ngày 01/12/2026 đến ngày 05/01/2027; chủ động xây dựng chương trình khuyến mại, giảm giá, giới thiệu, quảng bá sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ phù hợp với điều kiện thực tế.

Thực hiện đầy đủ quy định của pháp luật về hoạt động khuyến mại, chất lượng hàng hóa, niêm yết giá, nguồn gốc xuất xứ; bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng; phối hợp cung cấp thông tin kết quả thực hiện khi có đề nghị.

Mọi thông tin đăng ký tham gia Chương trình Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (theo mẫu gửi kèm), gửi về Sở CôngThương **trước ngày 12/11/2026** để tổng hợp *(Gửi kèm Công văn số 6713/SCT-QLTM ngày 5/11/2026 của Sở Công Thương thành phố Hải Phòng*).

Ủy ban nhân dân phường Ái Quốc đề nghị các phòng, đơn vị, các tổ dân phố và các tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Sở Công Thương (*để b/c*);
- CT, các PCT UBND phường;
- Như trên;
- TT Dịch vụ sự nghiệp công (*để đưa tin*)
- Lưu: VT; KT, HT&ĐT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Thảo