UỶ BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG ÁI QUỐC**	**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số:4450 /UBND-KT, HT&ĐT V/v đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn thành phố	*Ái Quốc, ngày* 09 *tháng* 11 *năm 2026*

Kính gửi:
- Các phòng, đơn vị, các tổ dân phố trên địa bàn phường;
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn.

Thực hiện Công văn số 5890/SCT-QLTM ngày 09/10/2026 của Sở Công Thương thành phố Hải Phòng về việc đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn thành phố, Ủy ban nhân dân phường Ái Quốc triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị, các tổ dân phố tuyên truyền, thông tin về Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2), diễn ra từ ngày 01/12/2026 đến ngày 05/01/2027 đến doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; vận động các thương nhân chủ động tham gia, tổ chức các hoạt động khuyến mại, xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng theo đúng quy định pháp luật và bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Tham mưu UBND phường tổ chức ít nhất 01 hoạt động phát động hưởng ứng triển khai Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2) trên địa bàn phường, với hình thức phù hợp điều kiện thực tế; khuyến khích nhu cầu mua sắm, nâng cao nhận thức về tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện các hoạt động kích cầu mua sắm và triển khai Tháng khuyến mại; tham mưu UBND phường báo cáo Sở Công Thương trước **ngày 10/01/2027.**

2. Các phòng, đơn vị và các tổ dân trên địa bàn phường

Tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, trang thông tin và các hình thức phù hợp về mục đích, ý nghĩa, thời gian tổ chức Tháng khuyến mại Hải

Phòng năm 2026 (đợt 2); vận động Nhân dân ưu tiên lựa chọn, sử dụng hàng Việt Nam có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng; phối hợp tổ chức hoạt động phát động hưởng ứng tại địa phương.

Phối hợp cung cấp thông tin, kết quả triển khai và phản ánh khó khăn, vướng mắc về UBND phường (*qua Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị*) để tổng hợp.

3. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn phường

Tích cực hưởng ứng Chương trình Tuần lễ kích cầu tiêu dùng thành phố Hải Phòng năm 2026 - Đây là hoạt động "khởi động" cho Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 (đợt 2) từ ngày 01/12/2026 đến ngày 05/01/2027; chủ động xây dựng chương trình khuyến mại, giảm giá, giới thiệu, quảng bá sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ phù hợp với điều kiện thực tế; ưu tiên hàng Việt Nam, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng địa phương.

Thực hiện đầy đủ quy định của pháp luật về hoạt động khuyến mại, chất lượng hàng hóa, niêm yết giá, nguồn gốc xuất xứ; bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng; phối hợp cung cấp thông tin kết quả thực hiện khi có đề nghị.

Ủy ban nhân dân phường Ái Quốc đề nghị các phòng, đơn vị, các tổ dân phố và các tổ chức, cá nhân có liên quan nghiêm túc phối hợp triển khai thực hiện./.

(Gửi kèm Công văn số 5890/SCT-QLTM ngày 09/10/2026 của Sở Công Thương thành phố Hải Phòng)

Nơi nhận:
- Như trên;
- Sở Công Thương (*để b/c*);
- CT, các PCT UBND phường;
- TT Dịch vụ sự nghiệp công (*để đưa tin*)
- Lưu: VT; KT, HT&ĐT.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

U.B.N.D PHƯỜNG ÁI QUỐC T.P HẢI PHÒNG

Lê Văn Thảo