

Số: ~~271~~ /KH-UBND

Hải Phòng, ngày 13 tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH
Tổ chức Khu trưng bày của thành phố Hải Phòng tại Hội chợ Mùa Thu 2025

Căn cứ Công điện số 172/CĐ-TTg ngày 25/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức Hội chợ Mùa Thu năm 2025;

Căn cứ Thông báo số 536/TB-VPCP ngày 05/10/2025 của Văn phòng Chính phủ thông báo kết luận của Phó Thủ tướng Chính phủ Bùi Thanh Sơn tại cuộc họp Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu 2025;

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 5367/TTr-SCT ngày 06/10/2025 về việc đề nghị ban hành Kế hoạch của Ủy ban nhân dân thành phố tổ chức Khu trưng bày của thành phố Hải Phòng tại Hội chợ Mùa Thu 2025.

Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Khu trưng bày của thành phố Hải Phòng tại Hội chợ Mùa Thu 2025 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá, kết nối cung cầu gắn kết các lĩnh vực thương mại - dịch vụ, công nghệ thông tin - thị trường trong nước nhằm quảng bá các sản phẩm, hàng hóa của doanh nghiệp Việt, doanh nghiệp thành phố; giới thiệu thành phố Hải Phòng là trung tâm công nghiệp, thương mại, logistics lớn của cả nước.

- Quảng bá các sản phẩm OCOP, đặc sản, hàng hóa nông sản chất lượng cao; trưng bày sản phẩm công nghiệp chủ lực, hàng xuất khẩu, dịch vụ logistics của thành phố Hải Phòng.

- Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn thành phố thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước, thu hút đầu tư, chuyển giao công nghệ và quảng bá thương hiệu ngay tại Việt Nam; thông qua đó, góp phần thúc đẩy giá trị thương hiệu doanh nghiệp, hợp tác xã Hải Phòng trên thị trường quốc tế, đồng thời, khẳng định vị thế và tầm vóc của thành phố Hải Phòng trong các lĩnh vực công nghiệp, thương mại và tiêu dùng, vai trò của thành phố trong chuỗi cung ứng, giao thương quốc tế, hướng tới tăng trưởng bền vững và hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế toàn cầu.



2. Yêu cầu

- Tổ chức Khu trưng bày tập trung, khoa học, thể hiện bản sắc riêng của thành phố; tạo không gian trải nghiệm, thu hút khách tham quan.

- Lựa chọn doanh nghiệp, hợp tác xã, sản phẩm tiêu biểu, có thương hiệu, bảo đảm tính đại diện; hàng hóa trưng bày phải đảm bảo tiêu chuẩn, chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng; tăng cường ứng dụng công nghệ số trong giới thiệu, quảng bá sản phẩm.

- Bảo đảm sự phối hợp thường xuyên, hiệu quả của các Sở, Ban, Ngành, địa phương, doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp trong quá trình tổ chức thực hiện; phối hợp chặt chẽ với Bộ Công Thương trong việc tổ chức Khu trưng bày tại Hội chợ đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, an ninh, an toàn.

II. NỘI DUNG

1. Thời gian, địa điểm

- Thời gian: Dự kiến từ ngày 26/10 đến ngày 04/11/2025.

- Địa điểm: Tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam, xã Đông Anh, thành phố Hà Nội.

2. Quy mô Khu trưng bày của thành phố Hải Phòng

Diện tích dự kiến: Khoảng 250 m², thiết kế theo mô hình Khu trưng bày chung, có nhận diện thống nhất, thể hiện bản sắc thành phố Hải Phòng (Quy mô toàn Hội chợ trên 100.000 m², tương đương khoảng 3.000 gian hàng tiêu chuẩn).

3. Cơ quan chỉ đạo

Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng.

4. Cơ quan tổ chức

Sở Công Thương.

5. Đơn vị thực hiện

Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp (trực thuộc Sở Công Thương).

6. Ngành hàng, đối tượng tham gia

- Ngành hàng: công nghiệp chế biến, chế tạo, công nghiệp hỗ trợ, máy móc, cơ khí, thực phẩm - đồ uống, dệt may, da giày, vật liệu xây dựng, thủ công mỹ nghệ, hàng tiêu dùng, thương mại điện tử, công nghệ thông tin và thương mại dịch vụ ...

- Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã và tổ chức xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố Hải Phòng sản xuất, kinh doanh trong các lĩnh vực trên.

7. Nội dung hoạt động

- Trưng bày, giới thiệu tài liệu, hình ảnh, phóng sự về thành phố Hải Phòng và tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội.

- Trưng bày hàng hóa, sản phẩm OCOP, công nghiệp, tiêu thủ công nghiệp, thủ công mỹ nghệ, dịch vụ tiêu biểu của thành phố.

- Phối hợp Ban Tổ chức Hội chợ tham gia các hoạt động chung như Lễ khai mạc, Lễ bế mạc, tọa đàm, hội nghị, hội thảo (nếu có).

- Đón tiếp các đoàn đại biểu, khách thăm quan trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

- Thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá trên các kênh truyền thông trước, trong và sau Hội chợ.

8. Phân công nhiệm vụ và tiến độ thực hiện

(1) Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức Khu trưng bày của thành phố tại Hội chợ.

- Lập, trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt nhiệm vụ và dự toán kinh phí thực hiện theo quy định.

- Chủ động làm việc với Ban Tổ chức Hội chợ để thống nhất phương án thiết kế, bố trí Khu trưng bày; báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố **trước ngày 10/10/2025**.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương, hiệp hội doanh nghiệp rà soát, lựa chọn các sản phẩm, doanh nghiệp tiêu biểu đại diện cho các lĩnh vực công nghiệp, thương mại để trưng bày tại Khu trưng bày của thành phố.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài thành phố tuyên truyền, quảng bá về Hội chợ và Khu trưng bày của thành phố Hải Phòng.

- Tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố kết quả tổ chức Khu trưng bày sau khi kết thúc Hội chợ.

(2) Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Phối hợp lựa chọn các sản phẩm OCOP, nông sản tiêu biểu, sản phẩm thân thiện môi trường, đạt tiêu chuẩn để trưng bày, giới thiệu tại Khu trưng bày thành phố Hải Phòng.



- Tuyên truyền, khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã thuộc lĩnh vực quản lý đăng ký tham gia Hội chợ theo hướng dẫn tại đường link: <https://vietrade.gov.vn/news-detail/1431?newsId=1431&categoryId=29>.

(3) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Cung cấp tài liệu, phóng sự, ấn phẩm giới thiệu du lịch, dịch vụ của thành phố; gửi Sở Công Thương **trước ngày 12/10/2025**.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch tuyên truyền, vận động, hỗ trợ các đơn vị trên địa bàn thành phố tham gia Khu ẩm thực dành cho các địa phương do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Công ty CP Triển lãm Việt Nam tổ chức,

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền trước, trong và sau Hội chợ.

(4) Sở Tài chính

Trên cơ sở nhiệm vụ và dự toán do Sở Công Thương lập; Sở Tài chính tham gia ý kiến gửi Sở Công Thương tổng hợp theo quy định.

(5) Ban Quản lý Khu Kinh tế Hải Phòng

Tuyên truyền, khuyến khích các doanh nghiệp trong khu công nghiệp, khu kinh tế tham gia Hội chợ theo nhu cầu (đăng ký tham gia theo hướng dẫn tại đường link: <https://vietrade.gov.vn/news-detail/1431?newsId=1431&categoryId=29>).

(6) Sở Khoa học và Công nghệ

Lựa chọn 03 sản phẩm khởi nghiệp sáng tạo (Startup) tiêu biểu của thành phố tham gia trưng bày; gửi danh sách về Sở Công Thương **trước ngày 12/10/2025**.

(7) Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn đăng ký tham gia Hội chợ theo hướng dẫn tại đường link: <https://vietrade.gov.vn/news-detail/1431?newsId=1431&categoryId=29>.

(8) Liên minh Hợp tác xã thành phố; Hội Nông dân thành phố; Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố; Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa; Hội Nghệ nhân - Thợ giỏi thành phố; Hiệp hội Làng nghề thành phố Hải Phòng

Phối hợp cùng Sở Công Thương tuyên truyền, vận động và hỗ trợ các hội viên, thành viên của tổ chức mình đăng ký tham gia Hội chợ theo hướng dẫn tại đường link: <https://vietrade.gov.vn/news-detail/1431?newsId=1431&categoryId=29>.

(9) Báo và Phát thanh, truyền hình Hải Phòng

Cung cấp tài liệu, video giới thiệu về tiềm năng, lợi thế và môi trường đầu tư, kinh doanh của thành phố Hải Phòng; gửi Sở Công Thương trước ngày 12/10/2025.

9. Kinh phí thực hiện

Từ nguồn ngân sách thành phố năm 2025.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm theo dõi, đơn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện; báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố sau khi kết thúc Hội chợ.

2. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị được phân công nhiệm vụ có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương để triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức Khu trưng bày của thành phố Hải Phòng tại Hội chợ Mùa Thu 2025 có hiệu quả theo mục đích và yêu cầu đề ra.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có nội dung cần điều chỉnh, bổ sung hoặc phát sinh vướng mắc, các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan kịp thời gửi văn bản đề Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, giải quyết kịp thời./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- CT, PCT Hoàng Minh Cường;
- Các Sở, ban, ngành theo phân công nhiệm vụ;
- UBND cấp xã;
- LMHTXTP; Hội Nông dân TP;
- Báo và Phát thanh, truyền hình HP;
- Các hội, hiệp hội DN trên địa bàn;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Phòng: XDCT, NNMT, VX;
- Lưu: VT, L.Q.Đại.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Hoàng Minh Cường

