

Số: 30 /KH-UBND

Hải Phòng, ngày 29 tháng 01 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức khu trưng bày của thành phố Hải Phòng tại Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026

Thực hiện Công văn số 630/VPCP-KTTH ngày 18/01/2026 của Văn phòng Chính phủ về việc tổ chức Hội chợ Mùa Xuân năm 2026; Công văn số 10093/BCT-XTTM, ngày 21/12/2025 của Bộ Công Thương về việc thông báo kế hoạch tham gia Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026; Công văn số 146/BCT-XTTM ngày 09/01/2026 của Bộ Công Thương về việc thông báo Kế hoạch tổ chức Hội chợ Quốc gia mùa Xuân 2026; Công văn số 366/BCT-XTTM ngày 18/01/2026 của Bộ Công Thương về việc phối hợp triển khai tổ chức Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026; Văn bản số 4545/XTTM-HTXT, ngày 19/12/2025 của Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) về Kế hoạch tổ chức Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026;

Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch tổ chức khu trưng bày của thành phố Hải Phòng tại Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất năm 2026, với các nội dung như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Đẩy mạnh hoạt động giới thiệu, quảng bá, kết nối cung cầu gắn kết các lĩnh vực thương mại - dịch vụ, công nghệ thông tin - thị trường trong nước nhằm quảng bá các sản phẩm, hàng hóa của doanh nghiệp; khẳng định thành phố Hải Phòng là trung tâm công nghiệp, thương mại, logistics lớn của cả nước.

- Quảng bá các sản phẩm OCOP, đặc sản, hàng nông sản chất lượng cao. Trưng bày sản phẩm công nghiệp chủ lực, hàng xuất khẩu, dịch vụ logistics.

- Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn thành phố thúc đẩy hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa; thu hút đầu tư, chuyển giao công nghệ và quảng bá thương hiệu sản phẩm. Thông qua đó, góp phần thúc đẩy giá trị thương hiệu doanh nghiệp, hợp tác xã của thành phố Hải Phòng, khẳng định vị thế và tầm vóc của Thành phố trong các lĩnh vực công nghiệp, thương mại và tiêu dùng, vai trò của thành phố trong chuỗi cung ứng, giao thương, hướng tới tăng trưởng bền vững và hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế toàn cầu.

### 2. Yêu cầu

- Tổ chức khu trưng bày tập trung, khoa học, thể hiện bản sắc riêng của thành phố. Tạo không gian trải nghiệm, thu hút khách tham quan.



- Lựa chọn doanh nghiệp, hợp tác xã, sản phẩm tiêu biểu, có thương hiệu, bảo đảm tính đại diện. Hàng hóa trưng bày phải đạt chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng. Khuyến khích ứng dụng công nghệ số trong giới thiệu, quảng bá.

- Bảo đảm sự phối hợp thường xuyên, hiệu quả của các Sở, Ban, Ngành, địa phương, doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp trong quá trình tổ chức thực hiện. Phối hợp chặt chẽ với Bộ Công Thương trong việc tổ chức khu trưng bày tại Hội chợ. Đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, an ninh, an toàn.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Thời gian, địa điểm**

- Thời gian: 07 ngày; Lễ khai mạc dự kiến sẽ tổ chức trong khoảng thời gian từ ngày 02/02/2026 đến ngày 08/02/2026 (*Theo chỉ đạo chính thức của Chính phủ*)

- Địa điểm: Tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam, Đông Anh, Hà Nội.

### **2. Quy mô khu trưng bày của thành phố Hải Phòng**

Diện tích dự kiến: 250 m<sup>2</sup>, thiết kế theo mô hình khu trưng bày chung, có nhận diện thống nhất, thể hiện bản sắc thành phố Hải Phòng.

### **3. Cơ quan chỉ đạo**

Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng.

### **4. Cơ quan tổ chức**

Sở Công Thương.

### **5. Đơn vị thực hiện**

Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp (trực thuộc Sở Công Thương).

### **6. Ngành hàng, đối tượng tham gia**

- Ngành hàng: Nông sản, đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP; các sản phẩm mang nhãn hiệu tập thể, chứng nhận, chỉ dẫn địa lý; hoạt động trải nghiệm văn hóa, ẩm thực Tết vùng miền; dịch vụ du lịch, logistics.

- Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp, hợp tác xã và tổ chức xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

### **7. Nội dung hoạt động**

- Trưng bày, giới thiệu tài liệu thành tựu kinh tế xã hội, tiềm năng phát triển kinh tế - xã hội, thông tin thương mại đầu tư, của thành phố Hải Phòng.

- Trưng bày, giới thiệu hàng hóa, nông sản, đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP; tổ chức các hoạt động trải nghiệm văn hóa hấp dẫn, ẩm thực Tết vùng miền tiêu biểu của thành phố.

- Phối hợp Ban Tổ chức Hội chợ tham gia các hoạt động chung như khai mạc, bế mạc, tọa đàm, hội nghị, hội thảo (nếu có).

- Đón tiếp các đoàn đại biểu, khách tham quan trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ.

- Thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá trên các kênh truyền thông trước, trong và sau Hội chợ.

## **8. Phân công nhiệm vụ và tiến độ thực hiện**

### **8.1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức khu trưng bày của thành phố tại Hội chợ.

- Xây dựng dự toán kinh phí thực hiện nhiệm vụ, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt nhiệm vụ và dự toán kinh phí thực hiện theo quy định.

- Chủ động làm việc với Ban Tổ chức Hội chợ để thống nhất phương án thiết kế, bố trí gian hàng; báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố theo tiến độ.

- Chủ trì phối hợp với các Sở, ngành, địa phương, hiệp hội rà soát, lựa chọn các sản phẩm OCOP, nông sản tiêu biểu, sản phẩm thân thiện môi trường, đạt tiêu chuẩn để trưng bày, giới thiệu tại khu trưng bày của thành phố.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông trong và ngoài thành phố tuyên truyền, quảng bá về Hội chợ và khu trưng bày của thành phố Hải Phòng.

- Tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố kết quả tổ chức khu trưng bày sau khi kết thúc Hội chợ.

### **8.2. Sở Nông nghiệp và Môi trường**

- Phối hợp với Sở Công Thương lựa chọn các sản phẩm OCOP, nông sản tiêu biểu, sản phẩm thân thiện môi trường, đạt tiêu chuẩn để trưng bày, giới thiệu tại khu trưng bày thành phố Hải Phòng.

- Tuyên truyền, hướng dẫn, khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị thuộc lĩnh vực quản lý tham gia hội chợ. Gửi danh sách đăng ký tham gia về Sở Công Thương để lựa chọn.

### **8.3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Cung cấp tài liệu, phóng sự, ấn phẩm giới thiệu du lịch của thành phố gửi Sở Công Thương

- Thực hiện các nhiệm vụ theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố tại Công văn số 03/VP-VX ngày 01/01/2026 của Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố về việc mời đăng ký tham gia Phân khu “Tinh hoa Văn hóa Việt Nam” tại Hội chợ Mùa Xuân lần thứ nhất - năm 2026.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền trước, trong và sau Hội chợ.

### **8.4. Sở Tài chính**

- Trên cơ sở nhiệm vụ và dự toán do Sở Công Thương lập; Sở Tài chính tham gia ý kiến về nguồn kinh phí gửi Sở Công Thương tổng hợp.



- Căn cứ Quyết định phê duyệt nhiệm vụ và dự toán kinh phí của cấp có thẩm quyền, tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố phân bổ kinh phí theo quy định.

#### **8.5. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu**

Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh tiêu biểu tham gia; gửi danh sách (nếu có) về Sở Công Thương để tổng hợp.

#### **8.6. Liên minh Hợp tác xã thành phố; Hội Nông dân thành phố; Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố; Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa**

- Phối hợp cùng Sở Công Thương tuyên truyền, vận động, lựa chọn và hỗ trợ các hội viên, thành viên của tổ chức mình đăng ký, tham gia Hội chợ.

- Gửi danh sách đăng ký tham gia về Sở Công Thương để lựa chọn.

### **9. Kinh phí thực hiện**

Nguồn kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn chi thường xuyên khác ngân sách thành phố giao tại Quyết định số 5055/QĐ-UBND ngày 12/12/2025 về việc giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2026 cho các cấp, các ngành, các đơn vị.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Sở Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện; báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố sau khi kết thúc Hội chợ.

2. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị được phân công nhiệm vụ có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương triển khai thực hiện Kế hoạch bảo đảm hiệu quả, đúng mục đích, yêu cầu đề ra.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có nội dung cần điều chỉnh, bổ sung hoặc phát sinh vướng mắc, các sở, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan kịp thời gửi văn bản đề Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, giải quyết kịp thời./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương (để b/c);
- Cục XTTM-Bộ CT;
- CT, PCT Hoàng Minh Cường;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Các cơ quan, đơn vị theo phân công nhiệm vụ;
- Các phòng: XDCT, TC
- Lưu: VT.N.T.Linh.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Hoàng Minh Cường**