

Số: /KH-SYT

Hải Phòng, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trong ngành Y tế thành phố Hải Phòng

Thực hiện Kế hoạch số 192/KH-UBND ngày 08/8/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030 trên địa bàn thành phố Hải Phòng; Công văn số 2597/SKHCN-TTTT ngày 18/8/2025 của Sở Khoa học và Công nghệ về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 192/KH-UBND của UBND thành phố về tuyên truyền NQ số 57 của Bộ Chính trị;

Sở Y tế ban hành Kế hoạch tuyên truyền nhằm quán triệt, nâng cao nhận thức và thúc đẩy triển khai hiệu quả Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia trong lĩnh vực y tế, nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt sâu rộng, đảm bảo toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong ngành Y tế Hải Phòng hiểu rõ và nắm vững các nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 57-NQ/TW và các văn bản hướng dẫn liên quan.

- Nâng cao nhận thức tăng cường sự hiểu biết về tầm quan trọng của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đối với sự phát triển của ngành y tế.

- Tạo sự đồng thuận, thúc đẩy sự đồng lòng, quyết tâm chính trị mạnh mẽ từ cấp lãnh đạo đến từng cá nhân, tạo xung lực mới để triển khai thành công các mục tiêu đã đề ra.

2. Yêu cầu

- Đồng bộ, thống nhất, triển khai các hoạt động tuyên truyền một cách đồng bộ từ Sở Y tế đến các phòng, đơn vị trực thuộc.

- Xây dựng lộ trình cụ thể, kế hoạch tuyên truyền rõ ràng, có phân công trách nhiệm và thời gian thực hiện.

- Đa dạng hình thức, sử dụng các phương tiện và hình thức tuyên truyền phong phú, phù hợp với từng đối tượng để đạt hiệu quả cao nhất.

- Thường xuyên kiểm tra, đánh giá kết quả để kịp thời điều chỉnh kế hoạch, đảm bảo tính hiệu quả và phù hợp với thực tiễn.

III. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tầm quan trọng của khoa học, công nghệ và chuyển đổi số

Nhấn mạnh vai trò của việc ứng dụng công nghệ trong cải thiện chất lượng khám chữa bệnh, nâng cao hiệu quả quản lý và tăng cường khả năng tiếp cận dịch vụ y tế cho người dân.

2. Các mục tiêu chiến lược

Phổ biến các mục tiêu đã được xác định trong Nghị quyết, như phát triển y tế thông minh, bệnh viện số, hồ sơ sức khỏe điện tử, khám chữa bệnh từ xa.

3. Vai trò của từng cá nhân và đơn vị

Tuyên truyền về trách nhiệm của người đứng đầu và mỗi cán bộ, nhân viên trong việc chủ động học hỏi, ứng dụng công nghệ và tham gia vào quá trình chuyển đổi số.

4. Các chính sách, giải pháp cụ thể

Thông tin về các chính sách, cơ chế ưu đãi và các giải pháp đang được triển khai để thúc đẩy đầu tư, phát triển nguồn nhân lực và xây dựng hạ tầng công nghệ.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền nội bộ ngành

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo chuyên đề để quán triệt, phổ biến Nghị quyết và trao đổi kinh nghiệm triển khai.

- Biên soạn và phát hành các tài liệu tuyên truyền (tờ rơi, cẩm nang, infographic) dễ hiểu, súc tích để cung cấp thông tin cho cán bộ, nhân viên.

- Mở các lớp tập huấn "học tập số" để phổ cập kiến thức về công nghệ thông tin và kỹ năng số cho toàn bộ đội ngũ y tế.

- Phát động các phong trào thi đua sáng tạo, cải tiến trong toàn ngành, tạo động lực để cán bộ, nhân viên tích cực tham gia chuyển đổi số. Đưa tiêu chí thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi số vào đánh giá, xếp loại đơn vị và cá nhân hằng năm.

2. Tuyên truyền ra công chúng

- Phối hợp với các cơ quan báo, đài địa phương để xây dựng các chuyên mục, bài viết, phóng sự về những thành tựu, mô hình tiêu biểu trong ứng dụng công nghệ y tế.

- Sử dụng các nền tảng mạng xã hội chính thức của ngành để đăng tải các thông tin, hình ảnh, video clip ngắn gọn, hấp dẫn về lợi ích của y tế số, giúp người dân dễ dàng tiếp cận thông tin.

- Tổ chức các buổi tư vấn, hội thảo trực tuyến để giải đáp thắc mắc của người dân về các dịch vụ y tế số (như hồ sơ sức khỏe điện tử, khám chữa bệnh từ xa...).

V. KINH PHÍ

- Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước hàng năm của các đơn vị theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn kinh phí lồng ghép trong các chương trình, đề án có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

- Các đơn vị trực thuộc căn cứ nhiệm vụ được giao, chủ động bố trí trong nguồn kinh phí được giao để tổ chức thực hiện.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Tổ chức - Hành chính

Chịu trách nhiệm chính trong việc xây dựng và điều phối Kế hoạch tuyên truyền. Tổng hợp báo cáo, theo dõi và đánh giá kết quả thực hiện.

2. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở Y tế

Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền chi tiết tại đơn vị mình, phù hợp với đặc thù công việc của từng đơn vị.

3. Báo cáo kết quả

Các phòng, đơn vị trực thuộc báo cáo kết quả thực hiện công tác tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về Sở Y tế (qua Phòng Tổ chức - Hành chính) trước ngày 05/12 hàng năm để tổng hợp, báo cáo Sở Khoa học và Công nghệ, Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

Sở Y tế yêu cầu các đơn vị trực thuộc nghiêm túc triển khai Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, cần kịp thời báo cáo về Sở để có phương án điều chỉnh phù hợp./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo UBND thành phố (để b/c);
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Giám đốc Sở (để b/c);
- Các PGĐ Sở Y tế;
- Các Phòng thuộc SYT;
- Các đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, NVY.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Quang Cảnh