

Số: 635/UBND-KT

Bạch Long Vĩ, ngày 12 tháng 5 năm 2026

V/v triển khai tuyên truyền,
phổ biến Kế hoạch phát triển
thương mại điện tử năm 2026 trên
địa bàn thành phố Hải Phòng

Kính gửi:

- Phòng Kinh tế;
- Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công;
- Cổng Thông tin điện tử đặc khu.

Thực hiện Kế hoạch số 101/KH-UBND ngày 30/3/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng năm 2026 (*gửi kèm theo*); nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng trên địa bàn Đặc khu, Ủy ban nhân dân Đặc khu Bạch Long Vĩ yêu cầu Phòng Kinh tế, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công và Cổng Thông tin điện tử Đặc khu triển khai thực hiện một số nội dung sau:

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, Cổng Thông tin điện tử Đặc khu và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, phổ biến các nội dung của Kế hoạch phát triển thương mại điện tử năm 2026 của thành phố đến các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh và Nhân dân trên địa bàn Đặc khu.

- Chủ động tham mưu Ủy ban nhân dân Đặc khu xây dựng chương trình, nhiệm vụ công tác thúc đẩy phát triển thương mại điện tử gắn với chuyển đổi số, phát triển kinh tế số và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; đề xuất các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu thụ sản phẩm trên địa bàn.

- Tăng cường tuyên truyền về lợi ích của thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, ứng dụng nền tảng số trong hoạt động thương mại, dịch vụ; khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia các sàn giao dịch thương mại điện tử, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm địa phương trên môi trường số.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hội nghị, cuộc họp, hoạt động xúc tiến thương mại, chương trình OCOP và các hoạt động phát triển kinh tế trên địa bàn.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan chuyên môn của thành phố cập nhật thông tin, tài liệu hướng dẫn, các chương trình hỗ trợ phát triển thương mại điện tử để triển khai phù hợp với điều kiện thực tế của Đặc khu.

2. Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, Cổng Thông tin điện tử đặc khu

- Phối hợp với Phòng Kinh tế đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, Cổng Thông tin điện tử, bảng tin và các hình thức phù hợp khác nhằm phổ biến rộng rãi nội dung Kế hoạch đến người dân và doanh nghiệp trên địa bàn.

- Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn người dân sử dụng các hình thức thanh toán điện tử, dịch vụ công trực tuyến, các nền tảng số phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng.

- Chủ động xây dựng tin, bài, chuyên mục tuyên truyền về chuyển đổi số, thương mại điện tử; kỹ năng nhận diện và phòng tránh các hành vi lừa đảo trên không gian mạng.

Yêu cầu Phòng Kinh tế, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công, Cổng Thông tin điện tử Đặc khu và các đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện; định kỳ hoặc khi có yêu cầu báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân Đặc khu để tổng hợp, theo dõi, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND đặc khu;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phạm Quang Trường