UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 15210 /SNNMT-CCPTNT

Hải Phòng, ngày 08 *tháng* 11 *năm 2026*

V/v đăng ký tham gia các hoạt động tại Festival OCOP Việt Nam năm 2026

Kính gửi:
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu;
- Chủ thể OCOP trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

Thực hiện Công văn số 12399/BNNMT-VPĐP ngày 28/10/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường về việc thông báo kế hoạch và yêu cầu đối với công tác hậu cần trong tổ chức "Festival OCOP Việt Nam năm 2026" và Công văn số 477/XTTM-OCOP ngày 23/10/2026 của Trung tâm Xúc tiến thương mại nông nghiệp về việc mời tham gia các hoạt động tại Festival OCOP Việt Nam năm 2026;

Festival OCOP Việt Nam năm 2026 được tổ chức từ ngày 03/12 đến ngày 06/12/2026 tại tuyến phố đi bộ Nguyễn Huệ, phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh. Nhằm quảng bá, giới thiệu các sản phẩm và chủ thể OCOP tiêu biểu của thành phố Hải Phòng, thúc đẩy kết nối giao thương, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm gắn với kinh tế xanh, chuyển đổi số và hội nhập, Sở Nông nghiệp và Môi trường đề nghị UBND các xã, phường, đặc khu và các chủ thể OCOP phối hợp triển khai một số nội dung sau:

1. Đối với UBND các xã, phường, đặc khu

- Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng đến các chủ thể OCOP trên địa bàn về mục đích, ý nghĩa, nội dung các hoạt động tại Festival OCOP Việt Nam năm 2026; khuyến khích, tạo điều kiện thuận lợi và vận động các chủ thể tích cực đăng ký tham gia.

- Rà soát, lựa chọn và giới thiệu các sản phẩm OCOP tiêu biểu, chất lượng cao, bao bì mẫu mã đẹp, có câu chuyện sản phẩm đặc sắc, phản ánh đậm nét bản sắc văn hóa, lịch sử và tiềm năng thế mạnh của địa phương. Trong đó, ưu tiên lựa chọn các sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu, sản phẩm sản xuất theo hướng kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh, thân thiện với môi trường, có ứng dụng công nghệ số, tem truy xuất nguồn gốc và gắn liền với các tuyến điểm du lịch nông thôn.

- Giới thiệu các chủ thể OCOP có năng lực sản xuất, quy mô kinh doanh ổn định, có khả năng bố trí nhân lực trực tiếp tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm và kết nối giao thương trong suốt thời gian diễn ra Festival.

2. Đối với các chủ thể có sản phẩm OCOP

Chủ động rà soát điều kiện thực tế, bố trí nhân sự, chuẩn bị đầy đủ sản phẩm mẫu, ấn phẩm truyền thông, tài liệu giới thiệu, phương tiện trưng bày và các điều kiện cần thiết để đăng ký tham gia các hoạt động tại Festival, trọng tâm gồm:

(1) Tham gia không gian chung trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP tiêu biểu của thành phố Hải Phòng.

(2) Tham gia không gian OCOP đổi mới sáng tạo và hội nhập (gồm: Khu OCOP xuất khẩu; Khu OCOP xanh và chuyển đổi số; Khu trình diễn, quảng bá du lịch nông thôn).

(3) Đăng ký tham gia Hội thi sản phẩm OCOP Việt Nam (với các hạng mục: Sản phẩm OCOP có bao bì ấn tượng; Sản phẩm OCOP có câu chuyện truyền cảm hứng).

(4) Đăng ký tham gia Diễn đàn OCOP và kinh tế xanh - Net Zero kết hợp kết nối giao thương sản phẩm OCOP.

Văn bản đăng ký tham gia của UBND các xã, phường, đặc khu và các chủ thể OCOP *(kèm theo danh sách sản phẩm)* đề nghị gửi về Sở Nông nghiệp và Môi trường (qua Chi cục Phát triển nông thôn) trước ngày **10/11/2026** để tổng hợp, báo cáo Bộ Nông nghiệp và Môi trường theo đúng tiến độ./.

(Gửi kèm Văn bản số 12399/BNNMT-VPĐP ngày 28/10/2026 và Văn bản số 477/XTTM-OCOP ngày 23/10/2026).

Nơi nhận:
- Như trên;
- GĐ, PGĐ Lương Thị Kiểm;
- Lưu: VT, CCPTNT.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HOÀ X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Lương Thị Kiểm