

Số: /SCT-QLĐT&HTQT  
V/v thông tin về chương trình "Xuất khẩu  
Trung Quốc" thách thức đối với doanh  
nghiệp xuất khẩu Việt Nam và khuyến nghị  
liên quan

Hải Phòng, ngày tháng 5 năm 2026

Kính gửi:

- Các Hiệp hội/Hội doanh nghiệp;
- Cộng đồng doanh nghiệp hoạt động trên địa bàn thành phố.

Năm 2026, Bộ Thương mại Trung Quốc dự kiến tổ chức chuỗi hoạt động "Chia sẻ thị trường lớn - Xuất khẩu Trung Quốc" (sau đây gọi là "Xuất khẩu Trung Quốc") với khoảng 100 hoạt động thuộc 10 nhóm chủ đề nhằm khuyến khích các quốc gia trên toàn thế giới xuất khẩu các mặt hàng chất lượng cao vào thị trường Trung Quốc, giúp hàng hóa của các nước tiếp cận trực tiếp người tiêu dùng nước này. Chuỗi hoạt động này là cơ hội để các đối tác thương mại của Trung Quốc, trong đó có Việt Nam gia tăng tiếp cận thị trường tiêu dùng quy mô lớn và ngày càng nâng cao chất lượng của Trung Quốc.

Sau thời gian Bộ Công Thương kiên trì thúc đẩy, tại Hội đàm giữa Bộ trưởng Bộ Công Thương và Bộ trưởng Bộ Thương mại Trung Quốc trong khuôn khổ Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm thăm cấp Nhà nước tới Trung Quốc, Bộ trưởng Bộ Thương mại Trung Quốc đã bày tỏ hoan nghênh Việt Nam tham gia các hoạt động có liên quan trong chuỗi hoạt động "Xuất khẩu Trung Quốc" năm 2026 và hoan nghênh Việt Nam là "quốc gia chủ đề" của chuỗi hoạt động này trong năm 2027.

Bên cạnh thời cơ, doanh nghiệp Việt Nam đã, đang hoặc có dự định xuất khẩu đi thị trường Trung Quốc dự kiến phải đối diện không ít thách thức thời gian tới, có thể kể đến như: (i) Mức độ cạnh tranh ngày càng gay gắt khi thị trường Trung Quốc ngày càng mở cửa hướng tới nhiều đối tác trên toàn cầu; (ii) Trung Quốc đã và đang không ngừng xây dựng, kiện toàn và áp dụng hệ thống tiêu chuẩn kiểm tra, giám sát và truy xuất nguồn gốc nghiêm ngặt; (iii) cơ cấu, chất lượng hàng hóa xuất khẩu của doanh nghiệp Việt Nam cần tiếp tục cải thiện, nâng cấp để theo kịp xu thế, thị hiếu và diễn biến nhu cầu thực tế theo hướng ngày càng tin dùng các sản phẩm chất lượng cao của thị trường.

Trên cơ sở đó, để duy trì và tiếp tục phát triển, mở rộng quy mô xuất khẩu tại thị trường Trung Quốc nói riêng và quy mô xuất khẩu tại thị trường nước ngoài của doanh nghiệp nói chung, Bộ Công Thương khuyến nghị doanh nghiệp:

(i) Chủ động theo dõi thông tin, cập nhật chính sách từ thị trường Trung Quốc nhằm kịp thời điều chỉnh hoạt động sản xuất, xuất khẩu để đáp ứng tiêu chuẩn.

(ii) Đa dạng hóa thị trường và phương thức xuất khẩu (xuất khẩu thông thường và xuất khẩu bằng phương thức thương mại điện tử qua biên giới) với thị trường Trung Quốc; đa dạng hóa kênh tiêu thụ, phân phối tại thị trường.

(iii) Chủ động cập nhật thông tin và tham gia các hoạt động/chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư tại thị trường Trung Quốc do Bộ Công Thương tổ chức nhằm xây dựng thương hiệu tại thị trường Trung Quốc, đặc biệt là chương trình trong chuỗi “Xuất khẩu Trung Quốc” trong thời gian tới.

Trên đây là một số thông tin về chuỗi hoạt động “Xuất khẩu Trung Quốc” và khuyến nghị dành cho doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam.

Sở Công Thương thành phố Hải Phòng trân trọng thông tin tới quý Hiệp hội/Hội doanh nghiệp và các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Vụ PTTT nước ngoài, BCT (để ph/h);
- GD; PGD N.C.Hân;
- VP Sở (để đăng trên web Sở);
- Lưu: VT, QLĐT&HTQT (Nga).

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Công Hân**