

HỘI NHÀ BÁO VIỆT NAM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 364/CV-HNBVN

Hà Nội, ngày 01 tháng 7 năm 2025

V/v tổ chức lớp bồi dưỡng về xử lý khủng hoảng truyền thông và phát ngôn báo chí cho doanh nghiệp

VĂN PHÒNG UBND TP HẢI PHÒNG

ĐẾN Số: 5820
Ngày: 08/07/2025

Kính gửi: Lãnh đạo UBND Tp. Hải Phòng.....

Chuyển:
Số và ký hiệu HS:

ĐƠN VỊ	CHỦ TỊCH	THAM GIA
CT L.N.Châu		
PCT TT L.A.Quân		
PCT N.M.Hùng		
PCT T.V.Quân		
PCT H.M.Cường		
CVP H.V.Thực	X	
PCVP N.H.Long		
PCVP T.V.Thiện		
PCVP N.T.Hùng		
PCVP P.A.Tuấn		
PCVP P.Q.Hưng		
PCVP P.H.Hoàng		
P. NV&KT,GS		
P. NC	X	
P. NN&MT		
P. TC		
P. TH		
P. VX		
P. XD&CT		
Ban TCDTP		
P. HC-QT		
TTPVHCCTP		
TTHN&NKTP		
Cổng TTĐTTP		

Trong bối cảnh đất nước đang bước vào kỷ nguyên vươn mình mạnh mẽ, Trong thời đại chuyển đổi số và truyền thông phát triển mạnh mẽ, doanh nghiệp không chỉ đối mặt với áp lực cạnh tranh mà còn thường xuyên phải xử lý các tình huống phát sinh từ không gian truyền thông số và mạng xã hội. Một phát ngôn thiếu chuẩn mực hay phản ứng chậm trễ trước khủng hoảng truyền thông có thể gây ảnh hưởng nghiêm trọng tới hình ảnh, uy tín và hoạt động sản xuất – kinh doanh của doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, truyền thông ngày càng trở thành công cụ chiến lược giúp doanh nghiệp khẳng định thương hiệu, nâng cao vị thế và mở rộng thị trường. Vì vậy, việc nâng cao kỹ năng truyền thông, đặc biệt là năng lực phát ngôn báo chí và ứng phó khủng hoảng là nhu cầu thiết yếu đối với lãnh đạo và đội ngũ làm truyền thông tại các doanh nghiệp.

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn nâng cao năng lực này, Hội Nhà báo Việt Nam dự kiến tổ chức lớp bồi dưỡng chuyên sâu về kỹ năng phát ngôn báo chí, xử lý khủng hoảng truyền thông và ứng dụng công nghệ số trong truyền thông doanh nghiệp. Lớp học được giảng dạy bởi các nhà báo kỳ cựu, chuyên gia truyền thông, chuyên gia pháp lý – truyền thông có kinh nghiệm thực tiễn, với phương pháp đào tạo hiện đại, gắn lý thuyết với các tình huống thực tế.

Hội Nhà báo Việt Nam trân trọng đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố quan tâm, chỉ đạo các sở, ngành, cơ quan chức năng phối hợp thông tin, hỗ trợ và tạo điều kiện để các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đăng ký tham gia lớp bồi dưỡng. (Kèm theo kế hoạch tổ chức lớp học)

Trân trọng cảm ơn! 

- Thông tin chi tiết xin liên hệ: Đ/c Nhà báo Nguyễn Văn Thắng – Phó Giám đốc Trung tâm Bồi dưỡng nghiệp vụ báo chí – Hội Nhà báo Việt Nam. Tel: 0912.445.383

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu: VT.

TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC
BAN CHẤP HÀNH
★ Nguyễn Đức Lợi

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC LỚP BỒI DƯỠNG

“Xử lý khủng hoảng truyền thông và phát ngôn báo chí cho doanh nghiệp”

Trung tâm Bồi dưỡng nghiệp vụ báo chí - Hội Nhà báo Việt Nam, được thành lập ngày 04/8/1999 theo Quyết định số 02/1999/ QĐ- TCCP ngày 06/3/1999 của Ban Tổ chức – Cán bộ Chính phủ. Từ khi thành lập đến nay, Trung tâm đã liên tục hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao với hàng nghìn khóa học được tổ chức cho hơn 27.000 hội viên nhà báo trên cả nước. Đồng thời, Trung tâm cũng đã bồi dưỡng cho hàng nghìn học viên là lãnh đạo, cán bộ truyền thông của doanh nghiệp về xử lý khủng hoảng truyền thông và phát ngôn cho báo chí, được đánh giá là một trong những cơ sở đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ hoạt động chuyên nghiệp và có uy tín trong nước.

Trong bối cảnh truyền thông số phát triển mạnh mẽ, các doanh nghiệp không chỉ đối mặt với thách thức trong kinh doanh mà còn phải chủ động trong quan hệ với báo chí và truyền thông đa nền tảng. Nhiều vụ khủng hoảng truyền thông trong thời gian qua đã cho thấy sự thiếu hụt những kỹ năng về truyền thông, ứng xử công chúng và phát ngôn báo chí cho các lãnh đạo doanh nghiệp.

Được sự cho phép của lãnh đạo Hội Nhà báo Việt Nam, Trung tâm Bồi dưỡng nghiệp vụ báo chí xây dựng kế hoạch tổ chức các lớp bồi dưỡng dành cho Giám đốc, Phó Giám đốc, người phát ngôn hoặc Trưởng phòng truyền thông tại các doanh nghiệp, đặc biệt trong Khu công nghiệp, Khu chế xuất trên cả nước với chủ đề **“Xử lý khủng hoảng truyền thông và phát ngôn báo chí cho doanh nghiệp”**

I/ KẾ HOẠCH TỔ CHỨC LỚP BỒI DƯỠNG

1. Mục tiêu

- Trang bị kiến thức, kỹ năng xử lý khủng hoảng truyền thông cho Giám đốc, Phó giám đốc, trưởng/phó phòng phụ trách truyền thông, quản trị thương hiệu.
- Nâng cao năng lực phát ngôn và làm việc với báo chí trong bối cảnh hội nhập, số hóa và mạng xã hội phát triển mạnh.
- Góp phần xây dựng hình ảnh tích cực và nâng cao uy tín của doanh nghiệp trong mắt công chúng và truyền thông.

2. Đối tượng tham dự

- Giám đốc, Phó Giám đốc các doanh nghiệp;
- Trưởng/phó phòng truyền thông, marketing;
- Người phát ngôn chính thức hoặc đại diện truyền thông của doanh nghiệp;

- Doanh nghiệp trong khu công nghiệp, khu chế xuất và các đơn vị sản xuất, cung ứng dịch vụ trên cả nước.

3. Nội dung chương trình đào tạo (dự kiến trong 2 ngày)

Ngày 1:

Buổi sáng:

Chuyên đề 1: Tổng quan về truyền thông doanh nghiệp và khủng hoảng truyền thông

- Khái niệm, phân loại khủng hoảng
- Nguyên nhân và vòng đời của một khủng hoảng truyền thông
- Tình huống điển hình tại Việt Nam và bài học thực tiễn

Buổi chiều:

Chuyên đề 2: Phát hiện sớm, ứng phó và quản trị khủng hoảng truyền thông

- Xây dựng đội phản ứng nhanh
- Các bước xử lý khi khủng hoảng bùng phát
- Quản trị thông tin trên mạng xã hội
- Thực hành xử lý tình huống giả định

Ngày 2:

Buổi sáng:

Chuyên đề 3: Kỹ năng phát ngôn và làm việc với báo chí

- Quy định pháp luật về phát ngôn và cung cấp thông tin
- Vai trò người phát ngôn trong khủng hoảng
- Kỹ năng chuẩn bị và trả lời phỏng vấn
- Giao tiếp phi ngôn ngữ, ứng xử trước truyền thông

Buổi chiều:

Chuyên đề 4: Thực hành tình huống – mô phỏng họp báo, trả lời báo chí

- Chia nhóm xử lý tình huống
- Mô phỏng họp báo – vai trò người phát ngôn
- Nhận xét, đánh giá từ giảng viên và chuyên gia báo chí

4. Phương pháp đào tạo

- Thuyết trình chuyên đề kết hợp thảo luận nhóm;
- Phân tích tình huống thực tế;
- Mô phỏng xử lý khủng hoảng và họp báo giả định;
- Học viên tương tác trực tiếp với chuyên gia, nhà báo.

5. Thời gian – địa điểm tổ chức

Thời gian: Dự kiến tổ chức theo quý (mỗi quý 1-2 lớp), mỗi lớp kéo dài 2 ngày.

Địa điểm: Tại các Tỉnh, Thành phố trên cả nước hoặc theo yêu cầu (có thể tổ chức tại địa phương, khu công nghiệp nếu đủ học viên).

6. Giảng viên – chuyên gia

- Các nhà báo, chuyên gia truyền thông uy tín đến từ:
 - + Hội Nhà báo Việt Nam
 - + Các cơ quan báo chí lớn như Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng Nói Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam, Báo Nhân Dân, Báo Tuổi Trẻ, Báo Thanh Niên...
 - + Chuyên gia PR – xử lý khủng hoảng của các doanh nghiệp, tập đoàn lớn

7. Kinh phí và chứng nhận

- Kinh phí: Tính theo từng lớp và số lượng học viên. Có thể áp dụng chính sách ưu đãi theo nhóm đăng ký.
- Kinh phí: 3.000.000 đồng/01 học viên

8. Quyền lợi khi tham gia khóa học

- Nâng cao kỹ năng xây dựng chiến lược truyền thông nội bộ và bên ngoài.
- Hiểu đúng cách làm việc với báo chí, xử lý khủng hoảng truyền thông.
- Học viên hoàn thành khóa học được cấp Chứng nhận Bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông do Trung tâm Bồi dưỡng nghiệp vụ báo chí - Hội Nhà báo Việt Nam cấp.
- Sau khóa học các học viên sẽ thường xuyên trao đổi kết nối với Trung tâm. Nếu đơn vị, doanh nghiệp có sự cố, khủng hoảng truyền thông, Trung tâm sẽ đồng hành, tư vấn xử lý.

Thông tin chi tiết xin liên hệ:

- Đ/c Nhà báo Nguyễn Văn Thắng – Phó Giám đốc Trung tâm Bồi dưỡng nghiệp vụ báo chí – Hội Nhà báo Việt Nam. Tel: 0912.445.383
- Đ/c Lê Văn Anh – Trưởng phòng Đào tạo – Bồi dưỡng. Tel: 0983.850.831