

Số: /KH-UBND

Hải Phòng, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu trên địa bàn thành phố cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026

Ủy ban nhân dân thành phố ban hành “Kế hoạch thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu trên địa bàn thành phố cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026” như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

Góp phần điều hòa và cân đối cung - cầu, bình ổn thị trường hàng hóa và an sinh xã hội, đáp ứng nhu cầu của nhân dân thành phố về các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu trên địa bàn thành phố cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026; đồng thời gắn với việc thực hiện hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên địa bàn thành phố.

2. Yêu cầu:

- Hàng hóa tham gia Chương trình là các hàng hóa được sản xuất đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, giá cả phù hợp, có nguồn cung dồi dào tham gia cân đối cung - cầu và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân thành phố cả trong trường hợp xảy ra biến động thị trường.

- Thúc đẩy phát triển hệ thống phân phối, đa dạng hóa mô hình mạng lưới điểm bán nhằm đảm bảo hàng hóa tham gia Chương trình được phân phối đến người tiêu dùng một cách thuận lợi, nhanh chóng; đặc biệt tại các xã, phường ngoại thành, hải đảo, khu, cụm công nghiệp, chợ truyền thống, khu lưu trú công nhân trên địa bàn thành phố.

- Kết nối các cơ sở sản xuất với hệ thống phân phối trên địa bàn thành phố, nhằm giải quyết đầu ra cho các cơ sở sản xuất và cung ứng hàng hóa ngày càng dồi dào cho thị trường.

- Gắn thực hiện Chương trình bình ổn với tăng cường nắm tình hình, kiểm tra, kiểm soát thị trường hàng hóa để phòng ngừa, phát hiện, xử lý kịp thời hành vi đầu cơ, găm hàng, thổi giá, gian lận thương mại, sản xuất – kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, vi phạm các quy định về an toàn thực phẩm; đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG, CHƯƠNG TRÌNH

1. Các nhóm hàng và lượng hàng tham gia Chương trình

1.1. Nhóm hàng

Chương trình thực hiện bình ổn thị trường đối với 08 nhóm hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu, gồm có: lương thực (gạo, mỳ, miến,...); gia vị; dầu ăn; thịt lợn; thịt gia cầm; trứng gia cầm; thủy hải sản; rau, củ.

1.2. Cân đối cung - cầu hàng hóa lương thực, thực phẩm thiết yếu trên địa bàn thành phố (tính cho khoảng 4,66 triệu người)

a. Cân đối cung – cầu hàng hóa từ khu vực sản xuất

Căn cứ vào sự thay đổi của xu hướng, thị hiếu của người dân, tháp dinh dưỡng hợp lý cho người trưởng thành giai đoạn 2016 - 2020 của Viện dinh dưỡng - Bộ Y tế để xác định nhu cầu cho dân số thành phố Hải Phòng; Căn cứ số liệu do Sở Nông nghiệp và Môi trường cung cấp (tính ước cả năm 2025 và 03 tháng đầu năm 2026) để xác định nguồn cung. Cân đối cung - cầu trên địa bàn thành phố được xác định như sau:

- **Lương thực:** Nhu cầu tiêu dùng lương thực của người dân trên địa bàn thành phố khoảng 36.940 tấn/tháng, sản lượng sản xuất của thành phố đối với mặt hàng gạo khoảng 44.769 tấn/tháng. Nguồn cung lương thực của thành phố đáp ứng được nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn thành phố. Ngoài ra, mặt hàng lương thực còn được khai thác từ các tỉnh lân cận thuộc khu vực phía Bắc và nhập khẩu các loại lương thực đặc sản từ Thái Lan, Nhật Bản, Hàn Quốc... thông qua hệ thống phân phối.

- **Thịt lợn:** Nhu cầu tiêu dùng thịt lợn của người dân trên địa bàn thành phố khoảng 6.506 tấn/tháng, sản lượng thịt lợn của thành phố khoảng 9.152 tấn/tháng. Nguồn cung thịt lợn của thành phố đáp ứng được nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn thành phố. Nguồn cung thịt lợn cung cấp cho thị trường thành phố Hải Phòng còn được khai thác thêm từ các tỉnh lân cận thuộc khu vực phía Bắc hoặc nhập khẩu từ nước ngoài thông qua hệ thống phân phối.

- **Thịt gia cầm:** Nhu cầu tiêu dùng thịt gia cầm của người dân trên địa bàn thành phố khoảng 8.815 tấn/tháng, sản lượng thịt gia cầm của thành phố khoảng 12.691 tấn/tháng. Nguồn cung thịt gia cầm của thành phố đáp ứng được nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn thành phố. Nguồn cung thịt gia cầm cung cấp cho thị trường thành phố Hải Phòng còn được khai thác thêm từ các tỉnh lân cận thuộc khu vực phía Bắc.

- **Thủy, hải sản:** Nhu cầu tiêu dùng thủy, hải sản của người dân trên địa bàn thành phố khoảng 16.791 tấn/tháng, sản lượng khai thác và nuôi thủy, hải sản của thành phố khoảng 27.181 tấn/tháng. Nguồn cung thủy hải sản của thành phố đáp ứng được nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn thành phố. Nguồn cung thủy hải sản cung cấp cho thị trường thành phố Hải Phòng còn được khai thác thêm từ các tỉnh lân cận như Quảng Ninh, Thanh Hóa... hoặc nhập khẩu từ nước ngoài thông qua hệ thống phân phối.

- **Rau, củ:** nhu cầu tiêu dùng rau củ của người dân trên địa bàn thành phố khoảng 44.776 tấn/tháng, sản lượng sản xuất của thành phố khoảng 107.647 tấn/tháng. Nguồn cung rau củ của thành phố đáp ứng được nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn thành phố. Nguồn cung rau củ cung cấp cho thị trường thành phố Hải Phòng còn được khai thác thêm từ các tỉnh khác như Sơn La, Ninh Bình, Bắc Ninh, Phú Thọ, Lâm Đồng...

- **Trứng gia cầm:** Nhu cầu tiêu dùng trứng gia cầm của người dân trên địa bàn thành phố khoảng 69,96 triệu quả/tháng, sản lượng sản xuất của thành phố khoảng 79,13 triệu quả/tháng. Nguồn cung trứng gia cầm của thành phố đáp ứng được nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn thành phố. Nguồn cung trứng gia cầm cung cấp cho thị trường thành phố Hải Phòng còn được khai thác thêm từ các tỉnh, thành phố khác.

- **Gia vị:** Nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn thành phố khoảng 699,6 tấn/tháng, chủ yếu được sản xuất và cung cấp từ các tỉnh, thành phố khác thông qua hệ thống phân phối.

- **Dầu ăn:** Nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn thành phố khoảng 4.198 nghìn lít/tháng. Mặt hàng dầu ăn hầu hết được cung cấp từ các tỉnh, thành phố khác và nhập khẩu từ nước ngoài thông qua hệ thống phân phối.

b. Cân đối cung – cầu hàng hóa qua hệ thống phân phối

Trên địa bàn thành phố hiện có khoảng 342 chợ (03 chợ đầu mối nông sản, 06 chợ hạng 1, 40 chợ hạng 2, 293 chợ hạng 3), 14 trung tâm thương mại (01 TTTM hạng 1, 13 TTTM hạng 3), 34 siêu thị (4 siêu thị hạng 1, 8 siêu thị hạng 2 và 22 siêu thị hạng 3) và hệ thống hàng nghìn cửa hàng tiện ích, tạp hóa được phân bố rộng khắp trên địa bàn thành phố. Hàng hóa tại các siêu thị, các cửa hàng tiện ích luân chuyển theo chu kỳ 01-10 ngày/lần tùy thuộc vào từng mặt hàng và nhu cầu tiêu dùng trên địa bàn; hàng hóa tại các chợ, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố được luân chuyển hàng ngày.

Mạng lưới chợ, siêu thị, trung tâm thương mại và các cơ sở kinh doanh hàng tạp hoá, nhu yếu phẩm luôn chủ động nguồn hàng hoá để đáp ứng nhu cầu của người dân.

2. Đối tượng và điều kiện tham gia Chương trình

2.1. Đối tượng tham gia

- Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh được thành lập, hoạt động theo Luật Doanh nghiệp, Luật Hợp tác xã, đáp ứng đầy đủ điều kiện đăng ký tham gia, chấp hành các quy định của Chương trình và các quy định pháp luật khác có liên quan.

- Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn thành phố hoạt động theo Luật Tổ chức tín dụng, đáp ứng đầy đủ điều kiện đăng ký tham gia, chấp hành các quy định của Chương trình và các quy định pháp luật khác có liên quan.

2.2. Điều kiện tham gia:

a) Đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh

- Các cơ sở đăng ký tham gia phải có ngành nghề sản xuất, kinh doanh phù hợp với các nhóm hàng trong Chương trình; có thương hiệu, uy tín, năng lực sản xuất, kinh nghiệm kinh doanh các mặt hàng trong Chương trình; có nguồn hàng cung ứng cho thị trường với số lượng ổn định và xuyên suốt thời gian thực hiện Chương trình.

- Các cơ sở phân phối phải có điểm bán hàng cố định, các cơ sở sản xuất phải đưa hàng vào các điểm bán lẻ hoạt động ổn định trên địa bàn thành phố.

- Cam kết sản xuất, cung ứng hàng hóa tham gia Chương trình đúng chủng loại, đủ số lượng, đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ và nhãn mác sản phẩm; thực hiện việc niêm yết giá theo quy định, bán đúng theo giá thông báo của doanh nghiệp; bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng trong điều kiện bình thường cũng như khi có biến động giá.

- Các hệ thống phân phối khi tham gia Chương trình tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào hệ thống với mức chiết khấu ưu đãi, thực hiện việc chia sẻ chiết khấu và các chi phí khác khi có biến động giá nhằm ổn định thị trường.

- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh chịu trách nhiệm xây dựng kế hoạch chuẩn bị nguồn nguyên liệu, sản xuất, dự trữ hàng hóa đầy đủ, ổn định để cung ứng và giữ ổn định giá bán trong thời gian 2 tháng trước, trong và sau dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 (tháng trước Tết và tháng sau Tết).

b) Đối với các Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn

- Tất cả các Chi nhánh tổ chức tín dụng đang hoạt động trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

- Căn cứ nhu cầu, khả năng và các quy định pháp luật có liên quan để thực hiện việc xây dựng gói lãi suất ưu đãi thực hiện Chương trình và các sản phẩm dịch vụ khác (nếu có) dành cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình (thời gian cho vay giữa doanh nghiệp và Chi nhánh tổ chức tín dụng không phụ thuộc vào thời hạn của Chương trình).

3. Quyền lợi và nghĩa vụ của đơn vị tham gia Chương trình

3.1. Quyền lợi và nghĩa vụ của các cơ sở sản xuất, kinh doanh

a) Quyền lợi

- Được hỗ trợ truyền thông, quảng bá đối với hàng hóa bình ổn thị trường, điểm bán hàng bình ổn thị trường khi đăng ký tham gia Chương trình và các hoạt động nhằm thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường.

- Được tạo điều kiện tham gia các hoạt động hỗ trợ tiêu thụ nông sản, các hoạt động kết nối cung cầu tại thành phố Hải Phòng và với các tỉnh, thành

phổ khác; được hỗ trợ cung cấp thông tin về các điều kiện đưa sản phẩm của cơ sở sản xuất vào các kênh phân phối.

- Được kết nối với các Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn tham gia Chương trình để vay vốn với lãi suất phù hợp nhằm đầu tư chăn nuôi, sản xuất, đổi mới công nghệ, phát triển hệ thống phân phối và dự trữ hàng hóa để cung ứng phục vụ bình ổn thị trường thành phố xuyên suốt thời gian thực hiện Chương trình.

b) Nghĩa vụ

- Tổ chức sản xuất, kinh doanh theo đúng kế hoạch nhằm đảm bảo nguồn hàng và cung ứng hàng hóa đủ số lượng đăng ký tham gia Chương trình; đảm bảo hàng hóa tham gia Chương trình đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ và nhãn mác sản phẩm; thực hiện việc niêm yết giá theo quy định, bán đúng theo giá thông báo của doanh nghiệp; công khai thông tin về điểm bán, thời gian bán hàng, số điện thoại tiếp nhận phản ánh của người tiêu dùng; bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng trong điều kiện bình thường cũng như khi có biến động giá.

- Tích cực phát triển hệ thống phân phối và tăng số điểm bán hàng bình ổn thị trường; chú trọng phát triển điểm bán tại các xã, phường ngoại thành, chợ truyền thống, khu công nghiệp, cụm công nghiệp, khu lưu trú công nhân, bếp ăn tập thể...

- Sử dụng vốn vay đúng mục đích, hoàn trả vốn vay và lãi vay đúng quy định theo hợp đồng đã ký kết với các Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn tham gia Chương trình. Trong trường hợp các cơ sở sản xuất, kinh doanh sử dụng vốn vay không đúng mục đích, không thực hiện đúng cam kết về cung ứng lượng hàng theo kế hoạch; các cơ sở sản xuất, kinh doanh phải hoàn trả toàn bộ phần vốn vay và chịu phạt lãi suất theo quy định pháp luật hiện hành.

- Thực hiện đúng các cam kết và quy định của Chương trình theo Kế hoạch này. Chấp hành sự chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, Sở Công Thương khi có biến động hàng hóa lớn xảy ra.

3.2. Quyền lợi và nghĩa vụ của các Chi nhánh tổ chức tín dụng

a) Quyền lợi

- Được hỗ trợ truyền thông, quảng bá thương hiệu; mở rộng thị trường, đẩy mạnh hoạt động kinh doanh.

- Được cung cấp thông tin về nhu cầu vay vốn của các đơn vị tham gia thực hiện Chương trình thông qua Sở Công Thương.

b) Nghĩa vụ

- Xây dựng phương án cho vay và quy trình thẩm định cụ thể, chặt chẽ, đúng quy định pháp luật; tạo điều kiện thuận lợi, nhanh chóng và kịp thời giải quyết thủ tục cho vay và giải ngân vốn vay theo quy định cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình.

- Chịu trách nhiệm về việc xét duyệt, quyết định cho vay theo quy định pháp luật, theo nội dung ký kết khi tham gia Chương trình và các quy định khác có liên quan của Chương trình.

4. Cơ chế thực hiện Chương trình

4.1. Thời gian: Từ ngày Kế hoạch được ban hành đến hết tháng 05/2026.

4.2. Nguồn vốn

- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh chủ động sử dụng nguồn vốn tự có, vốn vay các Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn đăng ký cho đơn vị tham gia Chương trình vay với hạn mức tín dụng và lãi suất phù hợp nhằm phát triển hệ thống phân phối và dự trữ hàng hóa để cung ứng phục vụ bình ổn thị trường thành phố.

- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực hiện các thủ tục vay vốn và giải ngân vốn vay theo quy trình thủ tục đúng quy định pháp luật do các Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn tham gia Chương trình công bố, hướng dẫn. Lịch trả nợ vay, hạn mức vay và lãi suất cụ thể sẽ do các Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn và đơn vị tham gia Chương trình thỏa thuận và tự chịu trách nhiệm trong hợp đồng vay vốn.

4.3. Giá bán bình ổn thị trường

- Cơ sở tham gia Chương trình chủ động gửi bản Thông báo giá bán các mặt hàng tham gia Chương trình về Sở Công Thương khi đăng ký tham gia Chương trình và khi có thay đổi về giá bán (*theo mẫu 02 gửi kèm*).

- Trường hợp thị trường biến động do có hiện tượng nâng giá gây khan hiếm giả tạo, các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình phải chấp hành việc cung ứng lượng hàng hóa có khả năng điều tiết thị trường theo sự điều phối của Ủy ban nhân dân thành phố, Sở Công Thương.

4.4. Phát triển mạng lưới

- Vận động, khuyến khích các cơ sở sản xuất, kinh doanh có năng lực, kinh nghiệm tham gia bình ổn giá cả thị trường, chủ động tạo nguồn hàng, xây dựng các chương trình khuyến mại, giảm giá, góp phần cùng thành phố giữ ổn định thị trường, đảm bảo an sinh xã hội cho các tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

- Khuyến khích các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình đầu tư phát triển các loại hình phân phối hiện đại (siêu thị, cửa hàng tiện lợi); đẩy mạnh việc phát triển, đồng thời nâng cao chất lượng hoạt động, tăng thêm lượng hàng hóa bán tại các xã, phường ngoại thành, chợ truyền thống, khu công nghiệp, cụm công nghiệp, khu lưu trú công nhân, bếp ăn tập thể...

- Các cơ sở chủ động xây dựng các chương trình khuyến mại nhằm đẩy mạnh việc tiêu thụ các mặt hàng thuộc Chương trình để phục vụ người dân có thu nhập trung bình và thấp.

- Đẩy mạnh phát triển các kênh bán hàng trực tuyến để phục vụ nhanh chóng nhu cầu người dân.

5. Quy trình thực hiện

Bước 1: Nộp hồ sơ tham gia Chương trình:

a) Các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình nộp hồ sơ cho Sở Công Thương gồm:

(1) Đơn đăng ký tham gia Chương trình (theo mẫu 01 gửi kèm).

(2) Thông báo giá bán các mặt hàng tham gia Chương trình (theo mẫu 02 gửi kèm).

b) Đối với Chi nhánh Tổ chức tín dụng: nộp Đăng ký tham gia chương trình (theo mẫu 03 gửi kèm) gửi Sở Công Thương, Ngân hàng Nhà nước Khu vực 6.

Sở Công Thương tiếp nhận hồ sơ đăng ký của các cơ sở đăng ký tham gia Chương trình trong suốt thời gian thực hiện Chương trình.

Bước 2: Sở Công Thương chủ trì thẩm duyệt hồ sơ các đơn vị đăng ký tham gia Chương trình.

Bước 3: Các cơ sở sản xuất, kinh doanh và các Chi nhánh Tổ chức tín dụng đăng ký tham gia và đảm bảo các điều kiện quy định trong Chương trình bình ổn thị trường trên địa bàn thành phố được hưởng quyền lợi và nghĩa vụ theo quy định của Chương trình.

Bước 4: Căn cứ báo cáo của các Sở, ngành, đơn vị và các cơ sở tham gia Chương trình, Sở Công Thương tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố kết quả thực hiện Chương trình.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan thường trực của Chương trình, tổ chức triển khai thực hiện Chương trình.

- Chủ trì, phối hợp các Sở, ngành chức năng, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các đơn vị liên quan:

+ Thường xuyên theo dõi diễn biến thị trường và tình hình cung - cầu hàng hóa để kịp thời tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu triển khai các nhiệm vụ bảo đảm cung ứng đầy đủ hàng hóa thiết yếu phục vụ nhân dân.

+ Công khai thông tin đăng ký tham gia Chương trình đến mọi đối tượng doanh nghiệp/hợp tác xã/hộ kinh doanh và vận động, hướng dẫn các cơ sở sản xuất, kinh doanh đăng ký tham gia Chương trình; tổ chức triển khai thực hiện Chương trình theo đúng tiến độ và kiểm tra, giám sát việc thực hiện Chương trình của các đơn vị tham gia.

+ Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị có liên quan kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc cung ứng điện, có phương án dự phòng để đảm bảo đủ điện cho sản xuất, sinh hoạt của nhân dân.

+ Tổ chức triển khai thực hiện Chương trình gắn với việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", tổ chức các chương trình đưa hàng Việt phục vụ nhân dân vùng ngoại thành, hải đảo, các khu công nghiệp, cụm công nghiệp...

+ Tăng cường các chương trình kết nối cung cầu nhằm kết nối các chuỗi cung ứng và tiêu thụ sản phẩm các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm địa phương, tạo nguồn hàng phục vụ Tết.

+ Nắm bắt thông tin về nguồn cung xăng dầu trên địa bàn thành phố; chỉ đạo, giám sát các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố về việc đảm bảo cung ứng xăng dầu trên địa bàn thành phố.

- Chỉ đạo Chi Cục quản lý thị trường xây dựng và triển khai kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường trên địa bàn dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 nhằm phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật như: đầu cơ, găm hàng, kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng gian, hàng giả, hàng không hóa đơn, chứng từ, không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không nhãn mác, không đảm bảo an toàn thực phẩm....; Phối hợp với các đơn vị liên quan kiểm tra, kiểm soát việc thực hiện các quy định của pháp luật về giá liên quan đến mặt hàng bình ổn thị trường; Tổ chức kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo đúng quy định pháp luật hiện hành.

- Phối hợp với các Sở, ngành chức năng, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các đơn vị liên quan:

+ Kiểm tra, giám sát công tác sản xuất, chuẩn bị nguồn hàng, cung ứng hàng hóa phục vụ bình ổn thị trường tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh mặt hàng thiết yếu; tăng cường công tác quản lý thị trường, kiểm tra, giám sát thị trường đối với các vấn đề về giá, chất lượng sản phẩm, các quy định về an toàn thực phẩm, các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật trên địa bàn thành phố.

+ Hỗ trợ, kết nối các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình với các Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn tham gia chương trình để tiếp cận được nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn thành phố cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin về Chương trình và tình hình giá cả, cung - cầu hàng lương thực, thực phẩm hóa thiết yếu đến các tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

- Kịp thời nắm bắt khó khăn, vướng mắc (nếu có) của các đơn vị tham gia Chương trình, tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố tình hình triển khai, thực hiện.

2. Sở Tài chính

Chủ trì, xây dựng báo cáo giá thị trường định kỳ trên địa bàn thành phố trên cơ sở tổng hợp báo cáo của các cơ quan được phân công nhiệm vụ tại Phụ lục III Quyết định số 164/2025/QĐ-UBND ngày 18/9/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về quy định quản lý nhà nước về giá trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Giới thiệu, vận động các cơ sở sản xuất, kinh doanh đủ điều kiện đăng ký tham gia Chương trình.

- Định hướng, tạo điều kiện cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình trong quá trình đầu tư phát triển sản xuất, kinh doanh tạo nguồn hàng hóa bình ổn thị trường.

- Đôn đốc các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sản xuất, kinh doanh chủ động chuẩn bị nguồn hàng, cung ứng hàng hóa phục vụ bình ổn thị trường.

- Tăng cường công tác kiểm tra, hậu kiểm, giám sát chất lượng, an toàn thực phẩm tại các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh, phân phối nông thủy sản trên địa bàn thành phố.

- Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, kết nối tiêu thụ đối với các sản phẩm nông thủy sản.

- Tổng hợp, phân tích, dự báo giá thị trường và xây dựng báo cáo giá thị trường hàng hóa lương thực, thực phẩm trên địa bàn thành phố theo nhiệm vụ được phân công tại Phụ lục III Quyết định số 164/2025/QĐ-UBND ngày 18/9/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về quy định quản lý nhà nước về giá trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hướng dẫn, chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng thông tin điện tử thành phố, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền về Chương trình bình ổn thị trường và tình hình giá cả, cung - cầu của các nhóm hàng hóa tham gia Chương trình một cách chính xác, kịp thời để các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn biết, thực hiện; đồng thời, ổn định tâm lý người dân, để người dân yên tâm mua sắm hàng hóa. Hỗ trợ công tác truyền thông cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình để thu hút được nhiều đơn vị phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân.

- Theo dõi, chấn chỉnh, xử lý những thông tin không chính xác, sai lệch trên báo chí, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, làm ảnh hưởng đến Chương trình bình ổn thị trường trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp với Sở Công Thương kịp thời cung cấp nội dung, thông tin tuyên truyền về Chương trình bình ổn thị trường cuối năm 2025 và dịp Tết

Nguyên đán Bính Ngọ 2026 cho các cơ quan thông tin đại chúng định kỳ và đột xuất khi thị trường có biến động.

5. Sở Xây dựng

Phối hợp với các cơ quan chức năng, địa phương của thành phố tạo điều kiện, hướng dẫn cho phương tiện, lái xe của các doanh nghiệp, cơ sở tham gia Chương trình được lưu thông, cung ứng hàng hóa thiết yếu cho người dân trên địa bàn thành phố.

6. Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng

- Chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh hạ tầng khu công nghiệp tạo điều kiện bố trí địa điểm phù hợp để tổ chức bán hàng lưu động tại các khu công nghiệp; đăng ký danh sách địa điểm, thời gian, quy mô tổ chức và các yêu cầu khác (nếu có) gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, lập kế hoạch bán hàng lưu động dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026; sắp xếp, bố trí địa điểm phù hợp và tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình thực hiện việc đầu tư phát triển điểm bán hàng bình ổn thị trường tại các khu công nghiệp.

- Thông tin tới người lao động tại các doanh nghiệp đang hoạt động trên địa bàn các khu công nghiệp biết về nội dung Chương trình.

7. Ngân hàng Nhà nước Khu vực 6

- Thông báo nội dung cụ thể về Chương trình bình ổn thị trường; vận động các Chi nhánh tổ chức tín dụng trên địa bàn có nhu cầu và khả năng thực hiện đăng ký tham gia Chương trình.

- Vận động các Chi nhánh tổ chức tín dụng đề xuất Trụ sở chính tạo điều kiện để tham gia Chương trình với cơ chế và lãi suất cho vay ưu đãi, đảm bảo phù hợp với quy định của pháp luật và hướng dẫn của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

- Theo dõi, đôn đốc các Chi nhánh tổ chức tín dụng tham gia Chương trình thực hiện theo đúng nội dung ký kết khi tham gia Chương trình và các quy định khác có liên quan của Chương trình.

8. Công an thành phố

- Chỉ đạo Công an các đơn vị, địa phương phối hợp với các lực lượng chức năng phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến mặt hàng bình ổn thị trường; tạo điều kiện cho phương tiện chở hàng hóa của các cơ sở tham gia chương trình được lưu thông, vận chuyển, phân phối hàng hóa thiết yếu đáp ứng kịp thời nhu cầu tiêu dùng của người dân trên địa bàn thành phố theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành, địa phương xử lý theo thẩm quyền các hành vi lợi dụng chính sách bình ổn để trục lợi; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trao đổi thông tin về giá, tình hình cung – cầu, biến

động thị trường hàng hóa các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu để kịp thời đề xuất biện pháp phòng ngừa, xử lý.

9. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền về Chương trình và điểm bán tham gia Chương trình để các cơ sở sản xuất, kinh doanh, người dân trên địa bàn biết để cung ứng và tham gia mua sắm.

- Căn cứ tình hình thực tế tại địa phương, rà soát, tổng hợp các cơ sở sản xuất, kinh doanh đủ điều kiện tham gia Chương trình, gửi danh sách về Sở Công Thương (gồm có: tên cơ sở; mặt hàng sản xuất, kinh doanh; khả năng cung cấp; địa chỉ, thông tin liên hệ); vận động các cơ sở này đăng ký tham gia Chương trình.

- Xây dựng kế hoạch bình ổn thị trường cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 tại địa phương và gửi về Sở Công Thương để tổng hợp; Nắm bắt, tổng hợp, xây dựng báo cáo tình hình thị trường cung – cầu các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu trên địa bàn.

- Hỗ trợ và bố trí địa điểm phù hợp để các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình tổ chức bán hàng lưu động trên địa bàn.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát thị trường đối với các vấn đề về giá, chất lượng sản phẩm, các quy định về an toàn thực phẩm, các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá trái pháp luật tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh mặt hàng thiết yếu trên địa bàn quản lý. Chủ động thông tin, phối hợp cùng Sở Công Thương, Sở Tài chính, Sở Nông nghiệp và Môi trường về diễn biến cung - cầu hàng hóa và các trường hợp biến động giá trên địa bàn; kịp thời đề xuất biện pháp phòng ngừa, xử lý.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động các đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tích cực, chủ động trong việc tìm hiểu tình hình thị trường, nhu cầu của người dân để xây dựng phương án cung ứng hàng hóa ra thị trường cho phù hợp, góp phần bình ổn thị trường.

- Phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan và hỗ trợ các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường. Hỗ trợ cho hoạt động của các phương tiện vận tải vận chuyển hàng hóa bình ổn thị trường và các điểm bán trong Chương trình trên địa bàn.

10. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh các mặt hàng thuộc danh mục hàng hóa trong Chương trình trên địa bàn thành phố

- Chủ động rà soát nghiên cứu thị trường, xây dựng phương án tổ chức sản xuất, kinh doanh, dự trữ, cung ứng hàng hóa phù hợp với tình hình diễn biến của thị trường; cung cấp hàng hóa đảm bảo chất lượng, đầy đủ, kịp thời, không lợi dụng các biến động của thị trường để tăng giá và thực hiện nghiêm các biện pháp đảm bảo chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Chủ động triển khai các hoạt động bán hàng, mở rộng mạng lưới kinh doanh, áp

dụng đa dạng các hình thức bán hàng, thanh toán và nâng cao chất lượng dịch vụ để tạo điều kiện cho khách đến mua hàng được thuận lợi, nhanh chóng.

- Các cơ sở tham gia Chương trình có trách nhiệm tổ chức thực hiện các nội dung nêu tại điểm 3.1, mục 3 – phần II Kế hoạch này.

- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh các mặt hàng thuộc danh mục hàng hóa theo Kế hoạch này xem xét đăng ký tham gia thực hiện Chương trình.

Trong trường hợp các cơ sở đăng ký thực hiện Chương trình không đủ đáp ứng nhu cầu hàng hóa dự trữ phục vụ công tác cân đối cung – cầu, ổn định thị trường, Thành phố sẽ chỉ định, giao nhiệm vụ cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh có ngành nghề liên quan đến mặt hàng thực hiện việc sản xuất, kinh doanh và dự trữ theo yêu cầu của Thành phố. Khi thị trường xảy ra biến động, các doanh nghiệp có trách nhiệm thực hiện các biện pháp nhằm ổn định thị trường theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố và các Sở, ngành liên quan.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có nội dung cần điều chỉnh, bổ sung hoặc vướng mắc phát sinh, các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan kịp thời có Văn bản gửi Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- CT, PCT Hoàng Minh Cường;
- Các Sở, Ban, ngành TP;
- Các cơ quan, đơn vị trong Kế hoạch;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Các phòng XDCT, TC, NN&MT, NV&KTGS;
- Lưu: VT, N.T.Linh.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Minh Cường

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Đơn vị:

Hải Phòng, ngày tháng năm 20...

ĐƠN ĐĂNG KÝ

*Tham gia Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng
lương thực, thực phẩm thiết yếu trên địa bàn thành phố Hải Phòng
cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026*

Kính gửi:;**I. THÔNG TIN CHUNG CỦA DOANH NGHIỆP**

1. Tên doanh nghiệp:
2. Tên người Đại diện theo pháp luật:.....
- Chức vụ:
3. Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số:
- Ngày cấp:
4. Ngành nghề kinh doanh:
5. Địa chỉ:
6. Điện thoại: Fax:
7. Họ và tên người chịu trách nhiệm:
- Chức vụ:
- Điện thoại:
- Email:
8. Họ và tên người liên lạc:
- Chức vụ:
- Điện thoại:
- Email:

II. NỘI DUNG ĐĂNG KÝ**1. Mặt hàng và số lượng đăng ký tham gia**

STT	Mặt hàng	ĐVT	Lượng hàng đăng ký (một tháng)		Năng lực tạo nguồn hàng			Khả năng cung ứng bổ sung trong trường hợp biến động thị trường
			Tháng thường	Tháng Tết	Doanh nghiệp tự sản xuất, chăn nuôi (%)	Liên kết sản xuất, chăn nuôi (%)	Thu mua dự trữ (%)	
1	Lương thực							

	(gạo, mì,...)							
2	Thịt lợn							
3	Thịt gia cầm							
4	Trứng gia cầm							
5	Gia vị (muối, nước mắm..)							
6	Dầu ăn							
7	Thủy hải sản							
8	Rau, củ							
...								

2. Cơ sở vật chất, nhà xưởng, kho bãi...

STT	Cơ sở vật chất, nhà xưởng, kho bãi, trang trại...	Diện tích (m ²)	Địa chỉ	Hoạt động chính	Công suất	Ghi chú
1						
2						
...						

3. Mạng lưới phân phối phục vụ Chương trình

STT	Loại hình	Số lượng	Kế hoạch Phát triển điểm bán đến tháng 05/2026	Ghi chú
1	Siêu thị			

2	Cửa hàng kinh doanh tổng hợp			
3	Cửa hàng chuyên doanh			
4	Quầy hàng trong các chợ			
5	Điểm bán tại khu vực ngoại thành			
6	Khác			

4. Phương tiện chở hàng hóa thiết yếu phục vụ Chương trình

STT	Phương tiện	Số lượng			Ghi chú
		Tổng số	Doanh nghiệp sở hữu	Thuê ngoài	
1	Xe tải				
2	Xe chuyên dụng				
3	Khác				
Tổng số					

Công ty chúng tôi chịu trách nhiệm về tính trung thực của các thông tin nêu trên, các thông tin trong hồ sơ đính kèm và cam kết tuân thủ các quy định và nghiêm túc thực hiện các nghĩa vụ của Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn thành phố Hải Phòng cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.

Lãnh đạo đơn vị
(ký tên và đóng dấu)

Mẫu 02

Đơn vị:

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hải Phòng, ngày tháng năm 20..

**Thông báo giá bán các mặt hàng tham gia Chương trình bình ổn thị trường
trên địa bàn thành phố Hải Phòng cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán
Bính Ngọ 2026**

STT	Mặt hàng	ĐVT	Giá bán (đồng)	Tăng so với tháng trước (đồng)	Giảm so với tháng trước (đồng)	Nguyên nhân tăng/giảm giá so với lần thông báo trước

(Ghi chú: Thông báo gửi về Sở Công Thương khi đăng ký tham gia Chương trình và khi có thay đổi về giá bán các mặt hàng qua địa chỉ: Sở Công Thương Hải Phòng – Tòa nhà D, Trung tâm Chính trị và Hành chính thành phố, phường Thủy Nguyên, Hải Phòng)

Lãnh đạo đơn vị
(ký tên và đóng dấu)

Mẫu 03

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Đơn vị:

Hải Phòng, ngày tháng năm 20...

ĐƠN ĐĂNG KÝ

*Tham gia Chương trình bình ổn thị trường trên địa bàn thành phố Hải Phòng
cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026*

Kính gửi:

I. THÔNG TIN CHUNG CỦA DOANH NGHIỆP

1. Tên tổ chức tín dụng:
 2. Tên người đại diện pháp luật:.....Chức vụ:
 3. Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số:.....Ngày cấp:
 6. Địa chỉ văn phòng:
 7. Điện thoại: Fax:
 8. Họ tên người liên hệ:Chức vụ:.....
- Điện thoại:
- Email:

II. NỘI DUNG ĐĂNG KÝ

Sau khi xem xét nội dung Kế hoạch thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn thành phố Hải Phòng cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026; Đơn vị chúng tôi xét thấy khả năng đáp ứng các yêu cầu và tự nguyện đăng ký tham gia hỗ trợ vốn vay, các sản phẩm dịch vụ khác cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, tạo nguồn hàng bình ổn thị trường. Cụ thể như sau:

- **Tổng nguồn vốn đăng ký hỗ trợ cho doanh nghiệp vay để thực hiện Chương trình Bình ổn thị trường:**
(**Bằng chữ:**.....), gồm:

1. Nguồn vốn cho doanh nghiệp vay ngắn hạn để sản xuất, dự trữ hàng hóa phục vụ Chương trình Bình ổn thị trường (12 tháng):

- Hạn mức tín dụng:
- (**Bằng chữ:**.....)
- Mức lãi suất:.....
 - Thời hạn cho vay:

2. Nguồn vốn cho doanh nghiệp vay trung và dài hạn để đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, nhà xưởng, trang trại, điểm bán... phục vụ Chương trình Bình ổn thị trường:

- Hạn mức tín dụng:
(Bằng chữ:.....)

- Mức lãi suất:.....

- Thời hạn cho vay:

3. Nguồn vốn cho doanh nghiệp ngoài Chương trình tham gia Chuỗi cung ứng hàng bình ổn thị trường:

- Hạn mức tín dụng:
(Bằng chữ:.....)

- Mức lãi suất:.....

- Thời hạn cho vay:

4. Các sản phẩm dịch vụ khác:

.....
.....

Đơn vị chúng tôi chịu trách nhiệm về tính trung thực của các thông tin nêu trên, các thông tin trong hồ sơ đính kèm và cam kết:

- Tuân thủ các quy định, điều kiện và nghĩa vụ trong Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn thành phố Hải Phòng cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.

- Tạo điều kiện thuận lợi, hướng dẫn doanh nghiệp trong Chương trình Bình ổn thị trường vay vốn đúng quy định của Chương trình.

- Thực hiện nghiêm các nội dung đăng ký được nêu trên và nêu trong hồ sơ đính kèm.

- Chịu trách nhiệm cho vay, thu hồi nợ vay theo quy định pháp luật và quy định Chương trình Bình ổn thị trường trên địa bàn thành phố Hải Phòng cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.

Lãnh đạo đơn vị

(ký tên và đóng dấu)