

**ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-TC
V/v tăng cường quảng bá hình ảnh
thành phố Hải Phòng ra thế giới

Hải Phòng, ngày tháng năm 2026

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành thành phố;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 284/KH-UBND ngày 24/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về thực hiện Chỉ thị số 14-CT/TU và Đề án số 07-ĐA/TU ngày 19/6/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy về tăng cường, đổi mới công tác thông tin, truyền thông đối ngoại đáp ứng yêu cầu phát triển của thành phố đến năm 2030 và các năm tiếp theo góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động đối ngoại, tăng cường quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của thành phố Hải Phòng ra thế giới, thúc đẩy kết nối, hợp tác quốc tế, ngoại giao văn hóa và thu hút các nguồn lực phục vụ phát triển thành phố; đồng thời nâng cao nhận thức, phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân trong công tác đối ngoại, với tinh thần “*Mỗi người dân là một đại sứ đối ngoại*”;

Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố yêu cầu các cơ quan, đơn vị tập trung triển khai các nhiệm vụ sau:

1. Sở Ngoại vụ

Chủ trì xây dựng, quản lý và thường xuyên cập nhật, chuẩn hóa hệ thống tài liệu, bộ sản phẩm truyền thông đối ngoại của thành phố theo hướng đa ngôn ngữ, đa phương tiện, phù hợp với từng nhóm đối tượng quốc tế; phối hợp cung cấp, chia sẻ thống nhất để các cơ quan, đơn vị khai thác, sử dụng phục vụ công tác đối ngoại và quảng bá hình ảnh thành phố.

Cập nhật dữ liệu, hình ảnh và thông tin phục vụ công tác đối ngoại; cung cấp thông tin cho cơ quan đại diện nước ngoài, tổ chức quốc tế và báo chí, truyền thông nước ngoài theo quy định.

Phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, tổ chức quốc tế và các địa phương có quan hệ hợp tác với Hải Phòng để tăng cường quảng bá hình ảnh thành phố trên các kênh truyền thông quốc tế.

Thường xuyên cập nhật, duy trì việc cung cấp, trao đổi thông tin với các địa phương nước ngoài có quan hệ hữu nghị, kết nghĩa và hợp tác với thành phố Hải Phòng.

Xây dựng, chuẩn hóa và định kỳ cập nhật bộ thông tin cơ bản về thành phố Hải Phòng bằng tiếng Việt và một số ngoại ngữ, làm nguồn thông tin chính thống phục vụ hoạt động đối ngoại, cung cấp cho Bộ Ngoại giao, cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam, các đối tác và địa phương quốc tế, các hội đoàn người Hải Phòng ở nước ngoài; các kênh thông tin đối ngoại.

2. Các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

Chủ động khai thác, đăng tải, chia sẻ các video, ấn phẩm và sản phẩm truyền thông quảng bá thành phố bằng nhiều ngôn ngữ, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế hoặc sử dụng các sản phẩm, dữ liệu chính thống do cơ quan có thẩm quyền cung cấp để đăng tải trên cổng/trang thông tin điện tử, nền tảng số, mạng xã hội và các kênh truyền thông thuộc phạm vi quản lý.

Đẩy mạnh quảng bá tiềm năng, thế mạnh, bản sắc văn hóa và các sản phẩm đặc trưng của địa phương trên các nền tảng mạng xã hội, qua đó lan tỏa hình ảnh địa phương, thu hút sự quan tâm và mở rộng cơ hội hợp tác, đầu tư, du lịch.

Phổ biến các sản phẩm quảng bá đến doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp, các khu công nghiệp, cơ sở lưu trú, đơn vị lữ hành, khu, điểm du lịch, trường học, cơ quan, tổ chức và cộng đồng dân cư nhằm lan tỏa hình ảnh thành phố.

Lồng ghép giới thiệu, trình chiếu các video quảng bá thành phố tại hội nghị, hội thảo, sự kiện đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và các hoạt động có yếu tố nước ngoài do đơn vị tổ chức hoặc tham gia.

Các cơ quan, đơn vị chủ động cung cấp cho Sở Ngoại vụ hình ảnh, dữ liệu về hoạt động đối ngoại trong và ngoài nước của đơn vị mình cùng những thông tin, hình ảnh tiêu biểu cần quảng bá ra thế giới.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan nghiên cứu, đề xuất thông điệp cốt lõi (slogan) và hướng dẫn sử dụng bộ nhận diện hình ảnh của thành phố, bảo đảm lan tỏa, thống nhất trong công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh thành phố.

Chủ trì xây dựng các sản phẩm truyền thông về văn hóa, du lịch, lễ hội, di sản, con người và điểm đến tiêu biểu của Hải Phòng bằng nhiều ngôn ngữ phục vụ xúc tiến du lịch.

Tăng cường trình chiếu các video quảng bá thành phố tại khu, điểm du lịch, trung tâm thông tin du lịch, bảo tàng, nhà ga, bến cảng, sân bay và các sự kiện văn hóa, du lịch của thành phố.

4. Ban Quản lý Khu kinh tế Hải Phòng và Sở Tài chính

Chủ trì xây dựng các sản phẩm truyền thông chuyên đề về môi trường đầu tư, khu kinh tế, khu công nghiệp, hạ tầng logistics, dự án trọng điểm và chính sách ưu đãi của thành phố bằng nhiều ngôn ngữ phục vụ xúc tiến đầu tư.

Phối hợp quảng bá các sản phẩm truyền thông đến nhà đầu tư, hiệp hội doanh nghiệp và các tổ chức xúc tiến đầu tư trong và ngoài nước.

5. Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì xây dựng các sản phẩm truyền thông phục vụ xúc tiến thương mại; quảng bá sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP, thương hiệu doanh nghiệp, tiềm năng xuất khẩu và nhu cầu hợp tác về đổi mới sáng tạo, khoa học, công nghệ của thành phố.

Lồng ghép quảng bá hình ảnh thành phố tại các hội chợ, triển lãm, chương trình kết nối giao thương và hoạt động xúc tiến thương mại quốc tế.

6. Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố

Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế, văn hóa, con người và thành tựu phát triển của Hải Phòng trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số.

Chủ động cung cấp các sản phẩm truyền thông bằng tiếng nước ngoài cho các sở, ban, ngành, địa phương để khai thác, sử dụng góp phần quảng bá hình ảnh thành phố toàn diện, đa chiều; bảo đảm các quy định liên quan về bản quyền, quyền sử dụng và khai thác sản phẩm.

Kịp thời cung cấp, chia sẻ thông tin chính thống, góp phần định hướng dư luận, lan tỏa hình ảnh Hải Phòng an toàn, năng động, thân thiện và hội nhập.

7. Công an thành phố

Chủ động phối hợp định hướng, xử lý thông tin trên không gian mạng, kịp thời cung cấp thông tin chính xác, góp phần bảo vệ hình ảnh, uy tín và vị thế của thành phố.

8. Chế độ báo cáo

Các cơ quan, đơn vị tổng hợp kết quả thực hiện (*lồng ghép trong báo cáo công tác đối ngoại*) định kỳ 06 tháng và hằng năm, gửi Sở Ngoại vụ để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

Yêu cầu các sở, ngành, cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT các PCT UBND TP;
- Ban TG&DVTU;
- VP TU;
- VP ĐBQH&HĐNDTP;
- Ban VHXH HĐND TP;
- CVP, PCVP UBND TP;
- Các phòng: NC, VX, TC;
- Lưu: VT, N.T.C.Lai.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Hoàng Minh Cường