

Số: /KH-UBND

Hải Phòng, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư
về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản
trong tình hình mới giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045
trên địa bàn thành phố Hải Phòng**

Căn cứ Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới;

Căn cứ Quyết định số 1062/QĐ-TTg ngày 13/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới.

Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn thành phố Hải Phòng, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị về vị trí, vai trò của hoạt động xuất bản trong phát triển văn hóa, con người Việt Nam; góp phần nâng cao dân trí, xây dựng xã hội học tập, đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh và bền vững của thành phố trong giai đoạn mới.

- Triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp phát triển lĩnh vực xuất bản, in và phát hành trên địa bàn thành phố theo hướng tinh gọn, chất lượng, hiện đại; gắn với đẩy mạnh cải cách hành chính, tạo môi trường thuận lợi cho tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động. Phát triển văn hóa đọc; củng cố hệ thống thư viện, tủ sách cơ sở; nâng cao khả năng tiếp cận thông tin, tri thức của nhân dân, nhất là tại vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

2. Yêu cầu

- Triển khai Kế hoạch phải bám sát tinh thần, nội dung, mục tiêu của Chỉ thị số 04-CT/TW; tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp một cách đồng bộ,

có trọng tâm, trọng điểm, phát huy tính chủ động, sáng tạo, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền của từng cơ quan, cá nhân; bảo đảm tính khả thi, hiệu quả, tránh hình thức, chồng chéo, dàn trải.

- Gắn kết chặt chẽ giữa nhiệm vụ chính trị với yêu cầu phát triển thị trường, giữa quản lý nhà nước với thúc đẩy đổi mới sáng tạo, giữa phát triển nội dung với phát triển công nghệ, giữa phát triển trong nước với mở rộng hợp tác quốc tế, giữa đầu tư của Nhà nước với huy động nguồn lực xã hội.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước đối với hoạt động xuất bản, in và phát hành; Phát triển hoạt động xuất bản, in, phát hành trên địa bàn thành phố theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số; phát huy vai trò của xuất bản trong nâng cao dân trí, phát triển văn hóa đọc, xây dựng con người Hải Phòng văn minh, hiện đại.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% cơ quan, đơn vị liên quan được quán triệt, tuyên truyền nội dung Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư.

- 100% cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành được bồi dưỡng, cập nhật kiến thức chuyên môn, kỹ năng số.

- 100% cơ sở in, phát hành trên địa bàn thành phố được tuyên truyền, hướng dẫn, kiểm tra theo quy định.

- 100% cơ sở in thuộc diện quản lý được cập nhật, quản lý trên hệ thống cơ sở dữ liệu điện tử.

- 100% đơn vị hoạt động trong lĩnh vực xuất bản trên địa bàn thành phố thực hiện và được cấp xác nhận hoạt động xuất bản điện tử.

- 100% thủ tục hành chính lĩnh vực xuất bản, in được cung cấp trực tuyến toàn trình theo quy định.

- Phân đầu đến năm 2030 trên 70% trường học có thư viện đạt chuẩn hoặc tủ sách phục vụ học sinh.

- Hằng năm tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam trên phạm vi toàn thành phố.

- Khuyến khích tăng số lượng xuất bản phẩm giới thiệu về lịch sử, văn hóa, con người Hải Phòng; ưu tiên các ấn phẩm điện tử và song ngữ phục vụ thông tin đối ngoại.

- 100% vụ việc vi phạm nghiêm trọng trong hoạt động xuất bản, in, phát hành được phát hiện, xử lý theo quy định của pháp luật.

- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin,

trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong các khâu biên tập, xuất bản, in và phát hành; phát triển các sản phẩm xuất bản điện tử, thư viện số, tủ sách điện tử; tăng cường liên kết giữa xuất bản với báo chí, giáo dục, khoa học - công nghệ và truyền thông.

- Từng bước phát triển hệ thống thư viện, tủ sách cơ sở, không gian đọc sách cộng đồng theo hướng đồng bộ, hiện đại, gắn với chuyển đổi số, đáp ứng nhu cầu học tập, nghiên cứu và hưởng thụ văn hóa đọc của Nhân dân.

3. Tầm nhìn đến năm 2045

Tập trung phát triển xây dựng hệ thống xuất bản của thành phố theo hướng tinh gọn, chất lượng, hiện đại, phù hợp với tình hình thực tiễn có khả năng cạnh tranh và tham gia vào thị trường xuất bản trong và ngoài nước; đáp ứng nhu cầu đọc, học tập, nghiên cứu và hưởng thụ văn hóa của nhân dân. Hoạt động quản lý nhà nước được số hóa, kết nối, liên thông, minh bạch và hiệu quả cao. Hoạt động xuất bản thật sự trở thành một trong những trụ cột quan trọng của đời sống văn hóa, có đóng góp ngày càng lớn vào phát triển con người, phát triển tri thức, xây dựng xã hội học tập và phát triển kinh tế văn hóa của đất nước.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP *(Danh mục Phụ lục nhiệm vụ cụ thể gửi kèm theo)*

1. Tuyên truyền, quán triệt Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư

- Tổ chức hội nghị phổ biến, quán triệt Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành trên địa bàn thành phố.

- Tăng cường tuyên truyền trên báo chí, Cổng thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở; đẩy mạnh tuyên truyền về chuyển đổi số trong hoạt động xuất bản; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật về xuất bản, sở hữu trí tuệ và bản quyền.

- Lồng ghép nội dung Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư vào các chương trình giáo dục chính trị tư tưởng và công tác thông tin tuyên truyền.

2. Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước

- Rà soát, hoàn thiện các cơ chế phối hợp quản lý hoạt động xuất bản, in, phát hành trên địa bàn thành phố.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động xuất bản, in và phát hành; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật, nhất là hành vi in lậu, phát hành xuất bản phẩm trái phép, vi phạm bản quyền trên môi trường mạng.

- Chủ động đấu tranh, ngăn chặn các hành vi lợi dụng tự do sáng tác, không gian mạng để tuyên truyền sai trái, xuyên tạc lịch sử, phát hành xuất bản phẩm độc hại, trái thuần phong mỹ tục, chống phá Đảng và Nhà nước.

- Chủ động phòng ngừa, đấu tranh với các hành vi xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm trái phép trên môi trường mạng và không gian số.

- Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về xuất bản.

3. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động xuất bản

- Xây dựng cơ sở dữ liệu chuyên ngành quản lý lĩnh vực xuất bản, in, phát hành.
- Thúc đẩy ứng dụng công nghệ số trong hoạt động sản xuất, lưu trữ, phát hành xuất bản phẩm.
- Khuyến khích phát triển xuất bản phẩm điện tử, thư viện số và các nền tảng đọc trực tuyến.
- Số hóa các tài liệu có giá trị về lịch sử, văn hóa, danh nhân, di sản của Hải Phòng.

4. Phát triển văn hóa đọc

- Triển khai hiệu quả Đề án phát triển văn hóa đọc trên địa bàn thành phố theo Quyết định số 329/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ: Phê duyệt Đề án phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng đến năm 2020, định hướng đến năm 2030.
- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam hằng năm trên địa bàn thành phố.
- Xây dựng mô hình thư viện thân thiện, thư viện số, tủ sách cộng đồng, tủ sách pháp luật.
- Khuyến khích phong trào đọc sách trong trường học, cơ quan, doanh nghiệp và khu dân cư.

5. Nâng cao chất lượng xuất bản phẩm phục vụ nhiệm vụ chính trị

- Khuyến khích biên soạn, xuất bản các ấn phẩm về lịch sử Đảng bộ thành phố, lịch sử địa phương, văn hóa biển đảo, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của Hải Phòng.
- Xuất bản và giới thiệu, quảng bá, phát hành các ấn phẩm báo chí, xuất bản phẩm truyền thông bằng tiếng nước ngoài nhằm giới thiệu, quảng bá hình ảnh, văn hóa, du lịch Hải Phòng gắn với quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam ra nước ngoài; tăng cường gắn kết hoạt động xuất bản với công tác ngoại giao văn hóa, thông tin đối ngoại, đối ngoại nhân dân.
- Đẩy mạnh xuất bản các ấn phẩm tuyên truyền về hội nhập quốc tế, chuyển đổi số, phát triển khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo.

6. Huy động nguồn lực phát triển lĩnh vực xuất bản

- Khuyến khích xã hội hóa các hoạt động phát triển văn hóa đọc.
- Thu hút doanh nghiệp đầu tư ứng dụng công nghệ mới trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành.
- Hỗ trợ các dự án số hóa tài liệu, phát triển thư viện số và xuất bản phẩm điện tử.
- Nghiên cứu, hoàn thiện cơ chế, chính sách đãi ngộ đối với đội ngũ những

người làm công tác xuất bản, biên tập viên.

- Đổi mới mạnh mẽ mô hình quản trị hoạt động xuất bản theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp; tổ chức công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực thích ứng với cơ chế thị trường và xu thế phát triển xuất bản của Việt Nam và trên thế giới.

IV. THỜI GIAN THỰC HIỆN: Giai đoạn 2026 - 2030.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, lồng ghép trong các chương trình, đề án có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác định hướng tuyên truyền, phổ biến, quán triệt và triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư.

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên tăng cường tuyên truyền về phát triển văn hóa đọc, chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản; kịp thời đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc liên quan đến hoạt động xuất bản.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến hoạt động xuất bản, in, phát hành; kịp thời định hướng xử lý các vấn đề phát sinh.

- Phối hợp kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư trên địa bàn thành phố theo quy định.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội thành phố

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa của hoạt động xuất bản, phát triển văn hóa đọc và chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản.

- Phối hợp triển khai các phong trào, mô hình xây dựng văn hóa đọc trong cộng đồng; khuyến khích việc đọc sách trong gia đình, trường học, cơ quan, đơn vị và khu dân cư; quan tâm phát triển văn hóa đọc tại vùng sâu, vùng xa, vùng hải đảo và đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn thành phố.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực hiện các chủ trương, chính sách về hoạt động xuất bản; phối hợp tuyên truyền đấu tranh phòng, chống xuất bản phẩm độc hại, thông tin sai trái, vi phạm bản quyền và các hành vi phát hành xuất bản phẩm trái pháp luật.

- Tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng Ngày

sách và Văn hóa đọc Việt Nam; chủ trì, phối hợp huy động các nguồn lực xã hội hóa để tổ chức các chương trình tuyên góp tặng sách xây dựng các tủ sách cộng đồng phục vụ Nhân dân.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan chủ trì cùng các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này; đồng thời, tích cực triển khai các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương và địa phương nhằm chuyển tải các cơ chế, chính sách về xuất bản; ưu tiên phát triển xuất bản phẩm điện tử, tài nguyên số; đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản.

- Tích cực triển khai các đề án phát triển văn hóa đọc, xây dựng không gian đọc hiện đại, sáng tạo trong cộng đồng.

- Tăng cường công tác quản lý Nhà nước; khuyến khích các cơ sở in, phát hành nâng cao năng lực công nghệ, từng bước hiện đại hóa hoạt động xuất bản, in, phát hành trên địa bàn thành phố.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư.

4. Sở Tài chính

- Trên cơ sở tổng hợp đề xuất của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, căn cứ khả năng cân đối của ngân sách thành phố, tham mưu báo cáo cấp có thẩm quyền phân bổ kinh phí chi thường xuyên để thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn có liên quan; cấp kinh phí và tổng hợp quyết toán theo quy định.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch nghiên cứu, đề xuất cơ chế hỗ trợ, khuyến khích phát triển lĩnh vực xuất bản, in, phát hành và phát triển văn hóa đọc trên địa bàn thành phố.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung, cơ sở dữ liệu chuyên ngành trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành; hướng dẫn ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo trong hoạt động xuất bản, thư viện và phát hành xuất bản phẩm.

- Hỗ trợ các cơ sở hoạt động trong lĩnh vực xuất bản tham gia các nền tảng số của thành phố phù hợp theo quy định (nếu có)".

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Triển khai các giải pháp phát triển văn hóa đọc trong trường học; tiếp tục duy trì và phát huy mô hình “thư viện thân thiện” trong không gian từng lớp học.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên

quan phát triển thư viện điện tử, tủ sách điện tử; tích cực phát triển văn hóa đọc hiện đại, xây dựng các không gian đọc, học tập, sáng tạo thân thiện trong môi trường học đường.

- Tăng cường bồi dưỡng kỹ năng quản lý, vận hành thư viện số cho đội ngũ giáo viên, nhân viên thư viện trường học.

7. Sở Nội vụ

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu kiện toàn tổ chức bộ máy, bố trí nguồn nhân lực phù hợp; thực hiện các chế độ, chính sách đối với đội ngũ làm công tác xuất bản, thư viện theo quy định.

- Phối hợp tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ quản lý và người làm công tác xuất bản, thư viện.

8. Công an thành phố; Thanh tra thành phố

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động xuất bản, in, phát hành trên địa bàn thành phố.

- Tăng cường phối hợp liên ngành để kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi in lậu, phát hành xuất bản phẩm trái phép, vi phạm sở hữu trí tuệ, bản quyền; đấu tranh phòng, chống vi phạm trên không gian mạng liên quan đến hoạt động xuất bản.

9. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện; tăng cường công tác quản lý Nhà nước về hoạt động xuất bản, in, phát hành tại địa phương.

- Đẩy mạnh phát triển văn hóa đọc tại cơ sở; quan tâm xây dựng các mô hình tủ sách cộng đồng, thư viện số, không gian đọc hiện đại phục vụ Nhân dân.

10. Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng; Cổng Thông tin điện tử thành phố

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, định hướng dư luận xã hội về vai trò của hoạt động xuất bản, phát triển văn hóa đọc và chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản. Tăng cường tuyên truyền gương điển hình, mô hình hay; đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuất bản phẩm độc hại, vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản.

11. Các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành

- Chủ động ứng dụng công nghệ số vào quy trình hoạt động; nâng cao chất lượng nội dung, đa dạng hóa sản phẩm xuất bản phục vụ nhiệm vụ chính trị và

nhu cầu xã hội.

- Tăng cường thực hiện các quy định của pháp luật về xuất bản, sở hữu trí tuệ và an toàn thông tin trên môi trường mạng.

Trên đây là trên địa bàn thành phố Hải Phòng. Yêu cầu các sở, ban, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên đây.

Định kỳ hằng năm (trước ngày 05/12) hoặc khi có yêu cầu đột xuất, các cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định. Trong quá trình triển khai, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ VH-TT&DL (để b/c);
- Cục XB,I&PH - Bộ VH-TT&DL;
- TT TU, TT HĐND TP;
- CT, PCT UBND TP Nguyễn Minh Hùng;
- Các cơ quan được giao nhiệm vụ tại KH;
- Lưu: VT, V.T.Huệ.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Minh Hùng

PHỤ LỤC

Danh mục nhiệm vụ triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn thành phố Hải Phòng
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2026 của Ủy ban nhân dân thành phố)

STT	Nhiệm vụ cụ thể	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm/Kết quả	Kinh phí thực hiện
1	Tổ chức quán triệt, tuyên truyền, phổ biến Chỉ thị số 04-CT/TW và các văn bản của Trung ương, Thành phố về công tác xuất bản	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, các sở, ngành, Ủy ban nhân dân cấp xã	Thường xuyên	Hội nghị, tài liệu tuyên truyền, tin bài trên các phương tiện thông tin đại chúng	Nguồn kinh phí chi thường xuyên giao cho các cấp, các ngành, đơn vị trên địa bàn thành phố
2	Rà soát, đánh giá thực trạng hoạt động xuất bản, in, phát hành trên địa bàn thành phố; đề xuất giải pháp quản lý phù hợp với mô hình chính quyền địa phương 02 cấp	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Công an thành phố, Sở Tài chính, Ủy ban nhân dân cấp xã	Năm 2026 - 2027	Báo cáo chuyên đề, kiến nghị hoàn thiện cơ chế quản lý	Nguồn kinh phí chi thường xuyên giao cho các cấp, các ngành, đơn vị trên địa bàn thành phố
3	Xây dựng cơ sở dữ liệu và ứng dụng công nghệ số trong quản lý hoạt động xuất bản, in, phát hành	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ, các cơ quan liên quan	Năm 2026 - 2028	Cơ sở dữ liệu chuyên ngành, phần mềm quản lý	Nguồn kinh phí chi thường xuyên giao cho các cấp, các ngành, đơn vị trên địa bàn thành phố
4	Nâng cao chất lượng tham mưu quản lý nhà nước đối với hoạt động xuất bản, in, phát hành	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành liên quan	Thường xuyên	Văn bản chỉ đạo, hướng dẫn, báo cáo định kỳ	Nguồn kinh phí chi thường xuyên giao cho các cấp, các ngành, đơn vị trên địa bàn thành phố

5	Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực xuất bản, in, phát hành; phòng chống xuất bản phẩm giả, lậu, vi phạm bản quyền	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Công an thành phố, Chi cục Quản lý thị trường - Sở Công Thương; Chi cục hải quan khu vực III; Ủy ban nhân dân cấp xã	Hàng năm	Kế hoạch kiểm tra; Biên bản kiểm tra, kết luận và kiến nghị xử lý báo cáo kết quả xử lý	Nguồn kinh phí chi thường xuyên giao cho các cấp, các ngành, đơn vị trên địa bàn thành phố
6	Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động xuất bản, phát hành xuất bản phẩm điện tử và quảng bá sách trên môi trường số	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ, doanh nghiệp xuất bản, phát hành	Năm 2026 - 2030	Chương trình, kế hoạch chuyển đổi số; các hoạt động quảng bá trực tuyến	Nguồn kinh phí chi thường xuyên giao cho các cấp, các ngành, đơn vị trên địa bàn thành phố
7	Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam hàng năm trên địa bàn thành phố nhằm phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Giáo dục và Đào tạo, Thành đoàn, Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố, Ủy ban nhân dân cấp xã	Hàng năm	Hội sách, triển lãm sách, Cuộc thi sách, các chương trình phát triển văn hóa đọc	Nguồn kinh phí chi thường xuyên giao cho các cấp, các ngành, đơn vị trên địa bàn thành phố
8	Nâng cao hiệu quả hoạt động thư viện công cộng, tủ sách cơ sở nhằm tăng khả năng tiếp cận xuất bản phẩm, văn hóa đọc của người dân; tiếp tục duy trì và phát huy mô hình “thư viện thân thiện” trong không gian từng lớp học góp phần xây dựng xã hội học tập	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Giáo dục và Đào tạo	Ủy ban nhân dân cấp xã và các đơn vị liên quan	Năm 2026–2030	Hệ thống thư viện, tủ sách được bổ sung và khai thác hiệu quả	Nguồn kinh phí chi thường xuyên giao cho các cấp, các ngành, đơn vị trên địa bàn thành phố
9	Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Nội vụ, các cơ sở đào tạo	Hàng năm	Các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ	Nguồn kinh phí chi thường xuyên giao cho các cấp, các ngành, đơn vị trên địa bàn thành phố
10	Tăng cường tuyên truyền, đấu tranh phản bác thông tin sai trái, xuất bản phẩm có nội dung xấu độc, vi phạm pháp luật trên không gian mạng	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Công an thành phố, các cơ quan báo chí	Thường xuyên	Tin, bài tuyên truyền; báo cáo kết quả xử lý	Nguồn kinh phí chi thường xuyên giao cho các cấp, các ngành, đơn vị trên địa bàn thành phố

11	Xuất bản các ấn phẩm giới thiệu lịch sử, văn hóa, con người Hải Phòng; quảng bá hình ảnh thành phố trong nước và quốc tế	Các Sở, ngành, đơn vị trên địa bàn thành phố	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Ngoại vụ; Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2026 - 2030	Các xuất bản phẩm, ấn phẩm tuyên truyền về Hải Phòng	Nguồn kinh phí chi thường xuyên giao cho các cấp, các ngành, đơn vị trên địa bàn thành phố
12	Sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW trên địa bàn thành phố	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Năm 2028 - 2030	Báo cáo sơ kết, tổng kết, đề xuất nhiệm vụ giai đoạn tiếp theo	Nguồn kinh phí chi thường xuyên giao cho các cấp, các ngành, đơn vị trên địa bàn thành phố