

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền trên báo chí về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”

Thực hiện Kế hoạch số 126-KH/BTGDVTW ngày 26/6/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về thông tin, tuyên truyền trên báo chí về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền trên báo chí về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” (gọi tắt là Chiến dịch), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước và của thành phố về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; giáo dục truyền thống yêu nước, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa”; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân thành phố, nhất là thế hệ trẻ.

- Vận động cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ, cộng đồng người Hải Phòng ở trong và ngoài nước cung cấp thông tin, tư liệu, kỷ vật, bản đồ, tọa độ, mẫu sinh phẩm ADN phục vụ Chiến dịch; huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị, các cơ quan báo chí, truyền thông tham gia thực hiện thắng lợi mục tiêu Chiến dịch, hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027).

- Kịp thời biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu, những câu chuyện xúc động về hành trình tri ân, đưa các anh hùng liệt sĩ trở về với gia đình, quê hương; tạo sự đồng thuận xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu Chiến dịch trên địa bàn thành phố.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng và quan điểm chỉ đạo của Đảng; nội dung có trọng tâm, trọng điểm, bám sát thực tiễn Chiến dịch; hình thức đa dạng, sáng tạo, phù hợp từng đối tượng, địa bàn và loại hình báo chí. Gắn với tuyên truyền thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp nhiệm kỳ 2025 - 2030 và các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị quan trọng.

- Triển khai thường xuyên, liên tục, đồng bộ; thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh phô trương, hình thức; lấy kết quả của Chiến dịch làm thước đo hiệu quả truyền

thông, nhất là việc chuyển hóa thông tin thành dữ liệu có giá trị, kết quả tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và giám định ADN.

- Tăng cường định hướng thông tin, ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số; kịp thời đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xấu độc, xuyên tạc lịch sử, phủ nhận sự hy sinh, cống hiến của các anh hùng liệt sĩ; góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng và tạo sự đồng thuận cao trong xã hội.

II. NỘI DUNG

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và ý nghĩa của Chiến dịch

- Tuyên truyền sâu rộng quan điểm, chủ trương nhất quán của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và ưu đãi người có công với cách mạng; nội dung Quyết định số 27/QĐ-BCĐQG ngày 22/3/2026 và Quyết định số 50/QĐ-BCĐQG ngày 29/5/2026 của Ban Chỉ đạo quốc gia, Kế hoạch số 61/KH-BCĐ ngày 18/5/2026 của Ban Chỉ đạo 515 thành phố và các văn bản chỉ đạo, triển khai Chiến dịch trên địa bàn.

- Làm nổi bật ý nghĩa chính trị, xã hội và nhân văn sâu sắc của Chiến dịch; khẳng định đây là mệnh lệnh từ trái tim, là trách nhiệm chính trị, đạo lý của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội, thể hiện sự tri ân đối với các anh hùng liệt sĩ đã hy sinh vì độc lập, tự do của Tổ quốc.

1.2. Giáo dục truyền thống, khẳng định sự hy sinh, cống hiến của các anh hùng liệt sĩ

- Tuyên truyền về lịch sử, truyền thống cách mạng vẻ vang của dân tộc và của Đảng bộ, quân và dân thành phố Hải Phòng; những chiến công, địa danh, trận đánh, sự kiện tiêu biểu và tấm gương các anh hùng liệt sĩ, Mẹ Việt Nam anh hùng của quê hương, góp phần bồi đắp tinh thần yêu nước, niềm tự hào dân tộc, lòng biết ơn và trách nhiệm của các thế hệ hôm nay.

- Khơi dậy và lan tỏa đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa”; phản ánh các phong trào, hoạt động tri ân, chăm sóc thương binh, bệnh binh, gia đình liệt sĩ, người có công, chỉnh trang, chăm sóc nghĩa trang và các công trình ghi công liệt sĩ theo hướng “sáng - xanh - sạch - đẹp” trên địa bàn thành phố.

1.3. Vận động cung cấp thông tin, tư liệu, mẫu sinh phẩm phục vụ Chiến dịch

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước cung cấp thông tin, tư liệu, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, dữ liệu định vị GPS, tọa độ và mẫu sinh phẩm ADN phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; hướng dẫn trực quan, cụ thể để nâng cao sự đồng thuận của thân nhân liệt sĩ trong cung cấp mẫu sinh phẩm phục vụ giám định ADN.

- Công bố, giới thiệu rộng rãi, thường xuyên đường dây nóng của Chiến dịch, ứng dụng trên thiết bị di động, tài khoản Zalo chính thức tích hợp hệ thống định vị và các kênh tiếp nhận thông tin của thành phố, tạo điều kiện thuận lợi nhất để người dân cung cấp manh mối, thông tin có giá trị.

- Phát huy vai trò của cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ, cộng đồng dân cư và thế hệ trẻ; tuyên truyền, huy động lực lượng tình nguyện viên tham gia chương trình “Số hóa ký ức” trực tiếp đến các gia đình để số hóa kỷ vật, nhật ký chiến trường, bản đồ vẽ tay và lời kể của nhân chứng lịch sử, Mẹ Việt Nam anh hùng.

1.4. Phản ánh tiến độ, kết quả thực hiện Chiến dịch và biểu dương điển hình tiên tiến

- Thông tin kịp thời, trung thực về tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch trên địa bàn thành phố qua từng giai đoạn; số lượng thông tin, manh mối được xác minh, số hài cốt được tìm thấy, quy tập, số tọa độ được xác minh, số mẫu sinh phẩm được thu thập, bàn giao phục vụ giám định ADN.

- Biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu, các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả trong tìm kiếm, quy tập, giám định ADN, ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo và công tác truyền thông; lan tỏa những câu chuyện xúc động về hành trình tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

1.5. Tuyên truyền thông tin đối ngoại, hợp tác quốc tế

- Tuyên truyền về các hoạt động hợp tác quốc tế, đối ngoại nhân dân và sự tham gia, đóng góp của cộng đồng người Hải Phòng, người Việt Nam ở nước ngoài (bao gồm cả cựu quân nhân chế độ cũ) trong cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ Chiến dịch; sản xuất các sản phẩm truyền thông đa ngôn ngữ.

- Quảng bá hình ảnh Việt Nam, thành phố Hải Phòng nhân văn, nghĩa tình, trách nhiệm trong nỗ lực khắc phục hậu quả chiến tranh, hàn gắn vết thương chiến tranh, vun đắp hòa bình, hợp tác, hữu nghị và phát triển.

1.6. Đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng

- Tăng cường định hướng tư tưởng, dư luận xã hội; chủ động, kịp thời phát hiện, đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin xuyên tạc, phủ nhận công lao, sự hy sinh của các anh hùng liệt sĩ, xuyên tạc chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và ý nghĩa của Chiến dịch, nhất là trên không gian mạng.

- Góp phần bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, củng cố niềm tin của Nhân dân, tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc và khơi dậy tinh thần tri ân, trách nhiệm của toàn xã hội đối với người có công với cách mạng.

2. Hình thức tuyên truyền

- Tăng cường tuyên truyền trên các loại hình báo chí của thành phố, xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề; mở các tuyến tin, bài, phóng sự, tọa đàm,

phim tài liệu... phản ánh toàn diện, kịp thời quá trình triển khai, kết quả và những câu chuyện tiêu biểu của Chiến dịch trên địa bàn thành phố.

- Ưu tiên vị trí, khung giờ và thời lượng tuyên truyền, bảo đảm các tin, bài, chương trình về Chiến dịch được đăng tải, phát sóng ở vị trí nổi bật, khung giờ có lượng công chúng theo dõi cao nhằm nâng cao hiệu quả lan tỏa thông tin trong xã hội.

- Đẩy mạnh truyền thông đa phương tiện và trên nền tảng số, xây dựng các sản phẩm truyền thông hiện đại như infographic, e-magazine, longform, megastory, podcast, video clip, video ngắn với định dạng phù hợp trên các nền tảng số và mạng xã hội phổ biến (Facebook, TikTok, YouTube, Zalo...), tăng cường tương tác, mở rộng khả năng tiếp cận công chúng, nhất là thế hệ trẻ; tích hợp mã QR cung cấp thông tin trên các pano, màn hình điện tử, bảng tin công cộng tại các khu vực tập trung đông người trên địa bàn thành phố.

- Đẩy mạnh thông tin đối ngoại và tuyên truyền tới cộng đồng người Hải Phòng, người Việt Nam ở nước ngoài, xây dựng các sản phẩm truyền thông đa ngôn ngữ; tăng cường thông tin tới cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, các tổ chức, cá nhân và bạn bè quốc tế (bao gồm cả cựu quân nhân chế độ cũ) nhằm tranh thủ sự đồng tình, ủng hộ, sự tham gia cung cấp thông tin, tư liệu, kỷ vật, mẫu sinh phẩm phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; góp phần lan tỏa hình ảnh Việt Nam, thành phố Hải Phòng nhân văn, nghĩa tình, trách nhiệm trong khắc phục hậu quả chiến tranh, hàn gắn vết thương chiến tranh và thúc đẩy hòa bình, hợp tác, phát triển.

3. Lộ trình thực hiện tuyên truyền

Giai đoạn 1: Từ khi Kế hoạch được ban hành đến ngày 27/7/2026

- Tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, yêu cầu và các nhiệm vụ trọng tâm của Chiến dịch 500 ngày đêm; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong các cấp, các ngành và toàn xã hội trên địa bàn thành phố.

- Thông tin về việc ban hành các văn bản chỉ đạo, kế hoạch, hướng dẫn triển khai Chiến dịch của thành phố.

- Tuyên truyền việc xây dựng, nâng cấp, hoàn thiện cơ sở dữ liệu, nền tảng số, hệ thống tiếp nhận và xử lý thông tin; giới thiệu đường dây nóng, ứng dụng di động, tài khoản Zalo chính thức của Chiến dịch phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Tổ chức đợt cao điểm tuyên truyền nhân dịp kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2026); phản ánh các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, thăm hỏi, tặng quà, thắp nến tri ân, dâng hương tưởng niệm các anh hùng liệt sĩ trên địa bàn thành phố; đẩy mạnh tuyên truyền việc lấy mẫu hài cốt liệt sĩ và mẫu sinh phẩm của thân nhân liệt sĩ, vận động các tổ chức, cá nhân và Nhân dân tích cực cung cấp thông tin, tạo sự đồng thuận và hưởng ứng trong xã hội.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng cho phóng viên, biên tập viên, cán bộ truyền thông và lực lượng tình nguyện viên thực hiện chương trình “Số hóa ký ức”, thu thập thông tin từ cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

Giai đoạn 2: Từ ngày 28/7/2026 đến ngày 31/12/2026

- Tuyên truyền kết quả các hoạt động kỷ niệm Ngày Thương binh - Liệt sĩ năm 2026; phản ánh quá trình tiếp tục hoàn thiện chính sách đối với người có công với cách mạng và việc triển khai thực hiện trên địa bàn thành phố.

- Phản ánh công tác thu thập, xác minh, lấy mẫu sinh phẩm, giám định ADN, chuẩn hóa, số hóa và xử lý dữ liệu phục vụ tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; tuyên truyền về các mô hình, sáng kiến, ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo, cơ sở dữ liệu chuyên ngành phục vụ công tác xác định danh tính liệt sĩ.

- Đẩy mạnh tuyên truyền việc vận động các tổ chức, cá nhân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ trong và ngoài nước cung cấp thông tin, tài liệu, hiện vật, mẫu sinh phẩm và các nguồn dữ liệu liên quan; triển khai hiệu quả công tác thông tin đối ngoại phục vụ Chiến dịch.

- Thường xuyên cập nhật tiến độ, kết quả triển khai Chiến dịch trên địa bàn thành phố; những câu chuyện, hình ảnh xúc động về hành trình tìm kiếm, xác minh và “tra lại tên” cho các anh hùng liệt sĩ, qua đó khẳng định trách nhiệm, tình cảm và sự tri ân sâu sắc của Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân thành phố đối với những người đã hy sinh vì Tổ quốc.

Giai đoạn 3: Từ ngày 01/01/2027 đến ngày 27/7/2027

- Triển khai đợt cao điểm thông tin, tuyên truyền gắn với các sự kiện quy mô lớn nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027) trên địa bàn thành phố.

- Tập trung tuyên truyền cao điểm về các hoạt động tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ; phản ánh kết quả thực hiện tại các địa bàn trọng điểm trong nước và ngoài nước có liên quan đến liệt sĩ là người Hải Phòng.

- Tăng cường sản xuất và phát sóng các phim tài liệu, chương trình đặc biệt; tuyên truyền sâu rộng các điển hình tiên tiến, tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc; lan tỏa những câu chuyện xúc động về hành trình tìm kiếm, quy tập và đưa các anh hùng liệt sĩ trở về với gia đình, quê hương.

- Tuyên truyền tổng kết Chiến dịch trên địa bàn thành phố; những kết quả nổi bật trong công tác tìm kiếm, quy tập, giám định ADN, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin; thực hiện tổng kết, đánh giá hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền, đề xuất giải pháp tiếp tục nâng cao hiệu quả truyền thông trong thời gian tới.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Hướng dẫn, định hướng và chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch trên hệ thống báo chí, truyền thông của thành phố. Chủ trì tổ chức giao ban báo

chí, định hướng nội dung thông tin, cung cấp thông tin chính thống, kịp thời cho các cơ quan báo chí; chỉ đạo các cơ quan báo chí thành phố mở chuyên trang, chuyên mục, xây dựng các tuyến tin, bài, chương trình trọng điểm, đẩy mạnh thông tin về mục đích, ý nghĩa, nội dung, kết quả thực hiện Chiến dịch; góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự thống nhất về ý chí và hành động trong toàn hệ thống chính trị, khơi dậy đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, lòng biết ơn sâu sắc đối với các anh hùng liệt sĩ.

- Chủ trì nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến Chiến dịch; kịp thời định hướng tuyên truyền, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc; phối hợp với cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo 515 thành phố và các cơ quan liên quan theo dõi, đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền trong quá trình triển khai thực hiện Chiến dịch.

2. Bộ Chỉ huy quân sự thành phố

- Chủ trì tham mưu thành lập Tổ Truyền thông chuyên trách đặt tại Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng.

- Chủ trì cung cấp thông tin chính thống, kịp thời về mục tiêu, nội dung, tiến độ và kết quả thực hiện Chiến dịch cho Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Tổ Truyền thông chuyên trách và các cơ quan báo chí phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, lực lượng làm nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động tác nghiệp báo chí, phản ánh thực tiễn triển khai Chiến dịch.

- Chủ động phát hiện, giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả, những tập thể, cá nhân tiêu biểu và các câu chuyện có giá trị nhân văn sâu sắc để tuyên truyền, lan tỏa trong xã hội.

- Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch; định kỳ hoặc đột xuất báo cáo Ban Chỉ đạo 515 thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp chỉ đạo, cung cấp, chia sẻ thông tin, định hướng nội dung tuyên truyền đối với các cơ quan báo chí, truyền thông thành phố. Chủ trì chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn thành phố tăng cường tuyên truyền về Chiến dịch; chú trọng các hình thức tuyên truyền trên các nền tảng số và mạng xã hội (Facebook, TikTok, Zalo, YouTube...), nhằm vận động các tổ chức, cá nhân cung cấp thông tin, tư liệu phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Chủ trì, phối hợp với Bộ Chỉ huy quân sự thành phố, Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Hội Nhà báo thành phố, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng truyền thông, thu thập, xác minh, xử lý và số hóa thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ cho phóng

viên, biên tập viên, cán bộ truyền thông và lực lượng tình nguyện viên thực hiện Chương trình “Số hóa ký ức” bằng các hình thức phù hợp.

- Theo dõi, nắm bắt thông tin trên báo chí, môi trường mạng liên quan đến Chiến dịch, kịp thời đề xuất xử lý hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền đối với các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, gây ảnh hưởng đến việc triển khai Chiến dịch.

4. Công an thành phố

- Phối hợp các cơ quan liên quan cung cấp thông tin chính thống, tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và kết quả thực hiện Chiến dịch; góp phần định hướng dư luận xã hội, tạo sự đồng thuận và hưởng ứng của các tầng lớp nhân dân.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng theo dõi, nắm tình hình trên không gian mạng; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc đề xuất xử lý theo thẩm quyền đối với các hành vi đăng tải, phát tán thông tin sai sự thật, xuyên tạc, kích động, gây ảnh hưởng đến việc triển khai Chiến dịch; bảo đảm an ninh, an toàn thông tin trong quá trình tổ chức thực hiện.

5. Sở Nội vụ

- Cung cấp thông tin, tư liệu về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đối với người có công với cách mạng; kết quả thực hiện công tác xác nhận, quản lý hồ sơ liệt sĩ, mộ liệt sĩ và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin, phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch.

- Phối hợp tuyên truyền kết quả xây dựng, chuẩn hóa, số hóa cơ sở dữ liệu người có công, cơ sở dữ liệu liệt sĩ, mộ liệt sĩ và các hoạt động thu nhận, đối khớp, giám định ADN phục vụ xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội và huy động sự tham gia của các tầng lớp Nhân dân.

6. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu lồng ghép nội dung tuyên truyền về Chiến dịch trong các hoạt động đối ngoại của thành phố; hỗ trợ cung cấp thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa và kết quả thực hiện Chiến dịch đến các tổ chức, cá nhân nước ngoài, tổ chức quốc tế và đối tác có liên quan theo quy định.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và các hội, đoàn của người Hải Phòng, người Việt Nam ở nước ngoài tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài cung cấp thông tin, tư liệu, kỷ vật, nhân chứng phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ. Kết nối, trao đổi thông tin với các tổ chức, cá nhân ở nước ngoài có liên quan; hỗ trợ công tác thông tin đối ngoại, góp phần lan tỏa ý nghĩa nhân văn của Chiến dịch và các hoạt động tri ân liệt sĩ của thành phố.

7. Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng

- Chủ động xây dựng chuyên trang, chuyên mục, các tuyến tin, bài, phóng sự, tọa đàm, phim tài liệu và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, đa ngôn ngữ; tăng cường thời lượng, tần suất, ưu tiên vị trí, khung giờ phù hợp để tuyên truyền sâu rộng về mục đích, ý nghĩa, tiến độ, kết quả thực hiện Chiến dịch trên địa bàn thành phố trên báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình và các nền tảng số của đơn vị.

- Phối hợp chặt chẽ với Bộ Chỉ huy quân sự thành phố, các sở, ban, ngành, địa phương và Tổ Truyền thông chuyên trách trong việc khai thác, kiểm chứng, cung cấp và tuyên truyền thông tin về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ, gương tập thể, cá nhân tiêu biểu và các hoạt động tri ân; định kỳ tổng hợp kết quả tuyên truyền, báo cáo Ban Chỉ đạo 515 thành phố và Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy theo quy định.

8. Các cơ quan báo chí của thành phố và cơ quan báo chí Trung ương, địa phương thường trú trên địa bàn

Tăng cường tin, bài, phóng sự, kịp thời phản ánh kết quả, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong thực hiện Chiến dịch; đẩy mạnh ứng dụng báo chí đa phương tiện, nền tảng số để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, bảo đảm thông tin kịp thời, chính xác, có sức lan tỏa.

Nơi nhận:

- Ban TGDVTW (để b/c),
- Thường trực Thành ủy (để b/c),
- Như mục III (để th/h),
- Ban TGDVTU: + Các đ/c lãnh đạo Ban,
+ Phòng TT, BC-XB,
+ Đ/c Tuấn, Hương-P.TT, BC-XB,
+ Lưu VP.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Nguyễn Hải Bình