

Số: 6386 /SVHTTDL-QBXT&PTTNDL

Hải Phòng, ngày 28 tháng 9 năm 2026

Về việc đề xuất phương án triển khai các gói
sản phẩm du lịch mùa thu - đông và các sản
phẩm du lịch trọng điểm

Kính gửi: Ủy ban nhân dân thành phố

VĂN PHÒNG UBND TP HẢI PHÒNG		
ĐẾN	Số: 76954	
	Ngày: 28/09/2026	
Chuyển:		
Số và ký hiệu HS:		
ĐƠN VỊ	CHỦ TRÌ	THAM GIA
CT Đ.T.Trung		X
PCT TT L.A.Quân		X
PCT L.T.Kiên		X
PCT Đ.T.Đức		X
PCT N.M.Hùng		X
PCT T.V.Quân		X
PCT H.M.Cường		X
Q.CVP N.H.Long		X
PCVP T.V.Thiện		X
PCVP N.T.Hùng		X
PCVP P.A.Tuấn	X	
PCVP P.H.Hoàng		
PCVP T.N.Hưng		
P. NV&KTGS		
P. NC		
P. NN&MT		
P. TC		
P. TH		
P. VX		X
P. XD&CT		
Ban TCDTP		
P. HC-QT		
TTPVHCCTP		
TTHN&NKTP		
Cổng TTĐTTP		

Thực hiện Thông báo số 481/TB-VP ngày 20/8/2026 của Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố về kết luận của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Nguyễn Minh Hùng; trong đó giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì xây dựng, hoàn thiện và trình phương án triển khai các gói sản phẩm du lịch mùa thu - đông và các sản phẩm du lịch trọng điểm (gồm: kinh tế đêm, MICE, golf, chăm sóc sức khỏe, ẩm thực, đường thủy và du lịch di sản); yêu cầu đối với từng sản phẩm phải xác định rõ doanh nghiệp tham gia, thời điểm đưa vào khai thác, thị trường mục tiêu và doanh thu dự kiến; trong đó giao giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo phương án triển khai cụ thể như sau:

I. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Về danh mục sản phẩm du lịch

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chủ động phối hợp với Hiệp hội du lịch Hải Phòng và các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn rà soát, tổng hợp các gói sản phẩm du lịch mùa Thu - Đông và các sản phẩm du lịch trọng điểm theo chỉ đạo của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố.

Danh mục sản phẩm đã tổng hợp gồm các nhóm: kinh tế đêm, MICE, golf, chăm sóc sức khỏe, ẩm thực, đường thủy, du lịch di sản và các sản phẩm du lịch mùa Thu - Đông.

Các sản phẩm, gói kích cầu du lịch do doanh nghiệp đăng ký, Sở đã tổng hợp các thông tin chủ yếu gồm: tên gói sản phẩm; doanh nghiệp tham gia; thời điểm dự kiến đưa sản phẩm vào khai thác; thị trường khách mục tiêu; doanh thu dự kiến, hình thức quảng bá, làm cơ sở theo dõi, quảng bá và kết nối triển khai (*Danh mục chi tiết tại Biểu danh sách kèm theo*).

2. Về tình hình quảng bá, kích cầu và triển khai sản phẩm

Thực hiện nhiệm vụ được giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chủ động triển khai các hoạt động xây dựng, quảng bá, xúc tiến và chuẩn bị đưa vào khai thác các nhóm sản phẩm du lịch trọng điểm như sau:

Về du lịch MICE, Golf và chăm sóc sức khỏe: Tổ chức chương trình xúc tiến, giới thiệu điểm đến du lịch Đồ Sơn và Hội thảo "Nhận diện du lịch Đồ Sơn trong không gian phát triển mới" trong đó có các sản phẩm du lịch Golf, du lịch MICE, du lịch chăm

sức khỏe, trải nghiệm rừng ngập mặn; xây dựng ấn phẩm du lịch MICE, ấn phẩm du lịch Golf. Tham gia quảng bá xúc tiến du lịch tại Hội chợ Du lịch Quốc tế tại Hà Nội và Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 20 (ITE 2026).

Về kinh tế đêm và ẩm thực: Phối hợp với công ty Shopee Food tổ chức phố đi bộ ẩm thực đêm tại dải vườn hoa trung tâm và Nhà hát thành phố; duy trì phố đi bộ vào thứ 6 và thứ 7 hàng tuần. Xuất bản ấn phẩm "Món ngon Hải Phòng" năm 2026. Tổ chức chuỗi hoạt động văn hoá, ẩm thực dịp Lễ hội Hoa Phượng Đỏ. Đã có 35 chủ thể nhà hàng, quán ngon tham gia gian hàng tại phố đi bộ ẩm thực đêm và 134 chủ thể ẩm thực tham gia quảng bá sản phẩm trên ứng dụng Hải Phòng smart city.

Về du lịch di sản và văn hóa: Tổ chức Famtrip trải nghiệm Côn Sơn - Kiếp Bạc, Thanh mai, Nhâm Dương, Kính Chủ; phối hợp với các tỉnh Quảng Ninh, Bắc Ninh tuyên truyền quảng bá, khai thác giá trị Quần thể Di sản văn hóa thế giới này. Khảo sát cập nhật chương trình du lịch văn hóa, lịch sử gắn với học đường, quảng bá cho 50 điểm đến trên địa bàn thành phố và có 12 doanh nghiệp lữ hành tham gia.

Về du lịch đường thủy và biển đảo: Nghiên cứu, khảo sát thực trạng, tiềm năng du lịch Đặc khu Bạch Long Vĩ, xuất bản ấn phẩm "Bạch Long Vĩ - Đảo anh hùng giữa trùng khơi". Sản xuất các video clip quảng bá Di sản Quần đảo Cát Bà & Vườn Quốc gia Cát Bà. Quảng bá hình ảnh điểm đến Di sản thiên nhiên thế giới quần đảo Cát Bà trên pano khổ lớn trực quan ngoài trời tại vị trí giao thông đông người tiếp cận.

Về công tác tham mưu và xúc tiến tổng hợp: Đã chỉnh sửa, hoàn thiện Đề án và Nghị quyết của Ban Thường vụ Thành uỷ về phát triển du lịch thành phố đến năm 2030 (Tờ trình số 204/TTr-SVHTTDL ngày 11/9/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) phù hợp với định hướng chỉ đạo tại Nghị quyết 26/NQ-TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị. Ban hành Kế hoạch số 298/KH-SVHTTDL ngày 18/8/2026 và Kế hoạch số 333/KH-SVHTTDL ngày 11/9/2026 và về các giải pháp và chương trình quảng bá du lịch cuối năm 2026. Thực hiện xúc tiến du lịch tại Quảng Tây, phối hợp với các hãng hàng không bàn về việc tăng cường các chuyến bay đến Hải Phòng.

3. Đánh giá chung

Hiện nay, các doanh nghiệp du lịch, cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch và đơn vị vận chuyển trên địa bàn đã chủ động xây dựng các chương trình kích cầu, dịch vụ ưu đãi, combo du lịch; tăng cường quảng bá sản phẩm trên các nền tảng số, mạng xã hội, website của doanh nghiệp; đồng thời triển khai liên kết giữa các đơn vị để hình thành các chương trình du lịch trọn gói.

Một số nhóm sản phẩm đã được doanh nghiệp chủ động đưa vào khai thác hoặc xây dựng phương án khai thác trong mùa Thu – Đông, tập trung vào các sản phẩm có khả năng kéo dài thời gian lưu trú, tăng mức chi tiêu và sử dụng nhiều dịch vụ của du khách như: nghỉ dưỡng kết hợp chăm sóc sức khỏe; golf kết hợp nghỉ dưỡng; MICE; trải nghiệm ẩm thực, kinh tế đêm; du lịch đường thủy; tham quan, trải nghiệm các giá trị di sản.

Tuy nhiên, hoạt động quảng bá, kích cầu hiện chủ yếu được các doanh nghiệp thực hiện theo từng đơn vị hoặc từng nhóm liên kết; việc công bố đồng bộ danh mục

sản phẩm, kết nối doanh nghiệp với các đơn vị lữ hành, cơ quan truyền thông và thị trường khách chưa được thực hiện tập trung.

II. PHƯƠNG ÁN TRIỂN KHAI

Trên cơ sở rà soát nguồn lực và thống nhất với các doanh nghiệp, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng phương án triển khai các gói sản phẩm kích cầu trọng điểm dịp Thu – Đông 2026 với lộ trình cụ thể như sau:

1. Các gói sản phẩm kích cầu trọng điểm (*Chi tiết về doanh nghiệp, thời gian, thị trường và doanh thu dự kiến tại Phụ lục đính kèm*).

2. Lộ trình triển khai

Giai đoạn 1: Thiết kế, số hóa và đóng gói sản phẩm (Hoàn thành trong tháng 10/2026): Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo hoàn thiện bộ tài liệu điện tử (E-Brochure) quảng bá chi tiết các gói kích cầu; chủ trì tổ chức ký kết Biên bản ghi nhớ (MOU) giữa các đơn vị cung ứng về hợp tác và cam kết giữ vững chất lượng, áp dụng đúng tỷ lệ giảm giá đã đăng ký.

Giai đoạn 2: Bùng nổ truyền thông & Kết nối B2B (Trong tháng 10/2026):

Tổ chức Hội nghị xúc tiến du lịch, công bố các gói sản phẩm Thu - Đông (quy mô 200 - 300 đại biểu gồm các doanh nghiệp lữ hành, OTA, báo chí toàn quốc).

Khởi động chiến dịch truyền thông số: KOLs/Travel Bloggers trải nghiệm thực tế; chạy quảng cáo (Targeted Ads) nhắm tới các thị trường mục tiêu.

Giai đoạn 3: Đẩy mạnh khai thác, phân phối (Tháng 11-12/2026): Đưa các gói combo kích cầu lên các nền tảng thương mại điện tử du lịch, website của Hiệp hội du lịch, các doanh nghiệp và cổng thông tin du lịch thành phố. Hợp tác cùng các đại lý lữ hành lớn (Saigontourist, Vietravel, Hà Nội tourism,...) để chào bán trực tiếp đến tệp khách hàng.

Giai đoạn 4: Đánh giá và mở rộng (Tháng 1/2027): Thống kê lượng khách, doanh thu thực tế từ các gói sản phẩm; đánh giá mức độ hiệu quả để làm tiền đề xây dựng sản phẩm du lịch Xuân – Hè năm 2027.

III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Để các gói sản phẩm du lịch Thu - Đông đi vào thực tiễn, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ, góp phần đạt chỉ tiêu doanh thu kỳ vọng, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kính đề nghị Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, chỉ đạo:

- Các Sở, ban, ngành, địa phương căn cứ chức năng nhiệm vụ, nghiêm túc phối hợp thực hiện nội dung theo Thông báo số 481/TB-VP ngày 20/8/2026 của Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố.

- Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Du lịch Hải Phòng theo dõi, đôn đốc các doanh nghiệp triển khai đúng cam kết; tổ chức các chương trình Famtrip, Hội nghị xúc tiến giới thiệu sản phẩm trong quý IV/2026 bằng nguồn ngân sách sự nghiệp du lịch và nguồn xã hội hóa. Rà soát các sự kiện được tổ

chức từ nay đến cuối năm, thực hiện truyền thông quảng bá rộng rãi để thu hút nhân dân và du khách.

- Giao Sở Xây dựng: Chủ trì làm việc với các đơn vị vận tải hành khách (đường sắt, xe khách liên tỉnh, các hãng hàng không,...) vận động để có cơ chế phối hợp giảm giá vé, phát hành vé combo theo nhóm nhằm thúc đẩy nhu cầu đi lại dịp cuối năm.

- Giao Sở Công Thương: Chủ trì làm việc với các trung tâm thương mại, siêu thị, chuỗi dịch vụ ăn uống vận động hưởng ứng bằng các chương trình khuyến mại tập trung, hỗ trợ thủ tục cấp phép cho các chương trình khuyến mại sâu của doanh nghiệp du lịch trong thời gian diễn ra kích cầu du lịch; Chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn, hỗ trợ các địa phương tổ chức các hoạt động phố đi bộ, chợ đêm để phát triển kinh tế ban đêm, đa dạng hóa sản phẩm tăng trải nghiệm cho khách du lịch và kéo dài thời gian lưu trú.

- Giao Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công thương, các địa phương cập nhật, hoàn thiện dữ liệu về quán ăn, nhà hàng, khách sạn, khu điểm du lịch, doanh nghiệp lữ hành, tích hợp trên Smart Hải Phòng để cung cấp đến người dân các thông tin hữu ích, hỗ trợ tương tác đặt phòng, đặt món ăn,... trên nền tảng ứng dụng.

- Các cơ quan thông tấn, báo chí, Báo và Phát thanh, truyền hình Hải Phòng: Tăng cường thời lượng, chuyên mục, phóng sự, clips tuyên truyền quảng bá cho các gói sản phẩm du lịch kích cầu mùa Thu – Đông và các sự kiện của thành phố.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, chỉ đạo./. 

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- GD, các PGD Sở;
- Hiệp hội Du lịch Hải Phòng;
- Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QBXT&PTTNDL.

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thành Trung