

BÁO CÁO

kết quả thăm dò dư luận xã hội về tình hình phát triển kinh tế - xã hội thành phố 9 tháng đầu năm 2026 và việc thực hiện mục tiêu tăng trưởng giai đoạn 2026 - 2030

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao về công tác nắm bắt, nghiên cứu và định hướng dư luận xã hội, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy tổ chức khảo sát, thăm dò dư luận xã hội về tình hình phát triển kinh tế - xã hội thành phố 9 tháng đầu năm 2026 và việc thực hiện mục tiêu tăng trưởng giai đoạn 2026 - 2030, kết quả cụ thể như sau:

I. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, THỜI GIAN TRIỂN KHAI VÀ ĐẶC ĐIỂM ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Nội dung:

Phiếu khảo sát gồm **25 câu hỏi**, tập trung vào các nhóm nội dung: đánh giá tình hình phát triển kinh tế - xã hội thành phố 9 tháng đầu năm 2026; mức độ quan tâm, nhận thức, đồng thuận và niềm tin đối với mục tiêu tăng trưởng; nhận diện những khó khăn, thách thức và yếu tố ảnh hưởng đến tăng trưởng; xác định các động lực tăng trưởng, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm giai đoạn 2026 - 2030; đồng thời nắm bắt tâm tư, kỳ vọng, kiến nghị và những vấn đề dư luận xã hội quan tâm.

2. Hình thức: Khảo sát, thăm dò trực tuyến qua nền tảng Google forms (*Online trực tuyến*).

3. Thời gian: Từ 7h30 ngày 21/9/2026 đến hết ngày 23/9/2026.

4. Số lượng, đặc điểm người tham gia:

Khảo sát ghi nhận **30.655 lượt trả lời** của lãnh đạo, quản lý các sở, ban, ngành; lãnh đạo xã, phường, đặc khu; cán bộ, công chức, viên chức; doanh nghiệp, nhà đầu tư; người hoạt động trong lĩnh vực logistics, cảng biển, xuất nhập khẩu và người dân trên địa bàn thành phố.

Theo cơ cấu được tổng hợp trong báo cáo, có **28.612 câu trả lời**, trong đó nhóm cán bộ, công chức, viên chức chiếm tỷ lệ cao nhất với 20.872 người (72,9%); tiếp đến là người dân 4.749 người (16,6%); cán bộ lãnh đạo, quản lý 1.719 người (6,0%); người hoạt động trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, dịch vụ 751 người (2,6%); doanh nghiệp, nhà đầu tư 365 người (1,3%); người hoạt động trong lĩnh vực logistics, cảng biển, vận tải, xuất nhập khẩu 121 người (0,4%); chuyên gia, nhà khoa học, nhà nghiên cứu 35 người (0,1%); nhóm “Khác” 1.443 người, chiếm khoảng 5,0% tổng số câu trả lời.

Cơ cấu đối tượng tham gia cho thấy khảo sát có phạm vi tiếp cận tương đối rộng, bao quát khu vực quản lý nhà nước, người dân, doanh nghiệp và một số lĩnh vực kinh tế chuyên ngành. Tỷ lệ cán bộ, công chức, viên chức cao tạo điều kiện phản ánh tương đối rõ nhận thức, đánh giá và những vấn đề phát sinh trong quá trình thực thi chính sách. Tuy nhiên, tỷ lệ tham gia của doanh nghiệp, nhà đầu tư, chuyên gia, nhà khoa học và một số nhóm kinh tế chuyên ngành còn thấp; vì vậy, khi sử dụng kết quả khảo sát cần lưu ý đặc điểm cơ cấu mẫu.

II. KẾT QUẢ THĂM DÒ DƯ LUẬN XÃ HỘI

Qua tổng hợp, phân tích các ý kiến phản hồi, dư luận xã hội có thể khái quát thành 06 nhóm vấn đề trọng tâm sau:

1. Nhóm ý kiến về mức độ quan tâm

Kết quả khảo sát cho thấy dư luận xã hội rất quan tâm đến tình hình kinh tế - xã hội của thành phố. Trong 29.370 câu trả lời, có 14.878 người (50,7%) rất quan tâm, 10.205 người (34,7%) khá quan tâm, 3.617 người (12,3%) tương đối quan tâm; tổng cộng 28.700 người (97,7%) có mức độ quan tâm từ tương đối trở lên; 592 người (2,0%) ít quan tâm và 78 người (0,3%) không quan tâm.

Đối với Nghị quyết số 11-NQ/TU và mục tiêu tăng trưởng GRDP từ 13%/năm trở lên, trong 29.345 câu trả lời có 6.269 người (21,4%) biết rõ, 8.586 người (29,3%) biết khá rõ, 11.152 người (38,0%) có biết nhưng chưa tìm hiểu sâu, 2.587 người (8,8%) chỉ biết thông tin chung và 751 người (2,6%) chưa biết.

Về nguồn tiếp nhận thông tin, trong 29.307 câu trả lời, công thông tin, phương tiện truyền thông của cơ quan nhà nước chiếm tỷ lệ cao nhất với 20.656 lượt (70,5%), tiếp đến mạng xã hội, nền tảng số 16.072 lượt (54,8%), báo chí chính thống 14.919 lượt (50,9%), hội nghị, cuộc họp, giao ban 11.395 lượt (38,9%), cán bộ, chính quyền cơ sở 7.947 lượt (27,1%), người thân, bạn bè, cộng đồng dân cư 5.634 lượt (19,2%) và doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức nghề nghiệp 1.858 lượt (6,3%); có 682 câu trả lời ở nhóm nguồn khác.

Nhìn chung, dư luận có mức độ quan tâm cao, thông tin chính thống giữ vai trò chủ đạo nhưng mạng xã hội, nền tảng số ngày càng có ảnh hưởng lớn. Thời gian tới, dư luận dự báo tiếp tục quan tâm đến khả năng thực hiện mục tiêu tăng trưởng GRDP từ 13%/năm trở lên, kết quả đầu tư, sản xuất - kinh doanh, việc làm, thu nhập và đời sống Nhân dân. Do đó, cần tiếp tục cung cấp thông tin chính xác, kịp thời, dễ tiếp cận; làm rõ những nội dung còn chưa được hiểu sâu và chủ động nắm bắt, định hướng dư luận trên môi trường số, nhất là đối với những vấn đề có tác động trực tiếp đến người dân và doanh nghiệp.

2. Nhóm ý kiến đánh giá tình hình và mức độ đồng thuận

Trong số 29.389 ý kiến về tình hình phát triển kinh tế - xã hội 9 tháng đầu năm 2026 cho thấy 84,25% đánh giá tích cực, gồm 39,95% tích cực, 28,03% rất tích cực và 16,27% khá tích cực; 3.714 ý kiến (12,64%) đánh giá cơ bản ổn định; 555 ý

kiến (1,89%) đánh giá chưa đạt kỳ vọng, chưa tích cực hoặc rất chưa tích cực; 357 ý kiến (1,21%) không đủ thông tin.

Đối với mục tiêu tăng trưởng GRDP từ 13%/năm trở lên giai đoạn 2026 - 2030, trong 29.379 ý kiến, có 92,14% đánh giá phù hợp, gồm 44,13% phù hợp, 30,79% hoàn toàn phù hợp và 17,22% cơ bản phù hợp; 1.745 ý kiến (5,94%) cho rằng còn nhiều thách thức; 119 ý kiến (0,41%) đánh giá chưa phù hợp và 448 ý kiến (1,52%) không có ý kiến/không đủ thông tin.

Về khả năng thực hiện mục tiêu tăng trưởng năm 2026, trong 29.363 ý kiến, có 90,10% đánh giá khả quan, gồm 12.280 ý kiến (41,82%) cho rằng còn nhiều thách thức nhưng có thể đạt, 7.428 ý kiến (25,30%) cho rằng có khả năng đạt và 6.747 ý kiến (22,98%) cho rằng có khả năng vượt mục tiêu; 2.272 ý kiến (7,74%) nhận định khó hoặc rất khó đạt, gồm 4,22% khó đạt và 3,52% rất khó đạt; 636 ý kiến (2,17%) không đủ thông tin.

Đối với mức độ tin tưởng mục tiêu tăng trưởng từ 13%/năm trở lên giai đoạn 2026 - 2030, trong 29.370 ý kiến, có 94,32% tin tưởng, gồm 42,64% tin tưởng, 32,19% rất tin tưởng và 19,49% khá tin tưởng; 1.277 ý kiến (4,35%) còn băn khoăn, ít tin tưởng hoặc không tin tưởng, gồm 3,77% còn băn khoăn, 0,39% ít tin tưởng và 0,19% không tin tưởng; 393 ý kiến (1,34%) chưa đủ thông tin.

Kết quả khảo sát cho thấy tâm lý xã hội ổn định, tích cực, đồng thuận và kỳ vọng cao đối với định hướng phát triển của thành phố. Tuy nhiên, còn một số ý kiến băn khoăn, nhận diện nhiều thách thức hoặc chưa đạt kỳ vọng, nhất là về hạ tầng, môi trường đầu tư, logistics, việc làm và các điểm nghẽn thực tiễn. Thời gian tới, dự luận tiếp tục quan tâm đến kết quả tăng trưởng năm 2026 và mục tiêu từ 13%/năm trở lên giai đoạn 2026 - 2030; cần tăng cường thông tin kịp thời, làm rõ kết quả, tiến độ và giải đáp các vấn đề dự luận quan tâm, tạo đồng thuận xã hội.

3. Nhóm ý kiến các vấn đề dự luận xã hội quan tâm

Kết quả khảo sát 29.396 người về các vấn đề kinh tế - xã hội được quan tâm, những khó khăn, thách thức đối với mục tiêu tăng trưởng và các vấn đề cần ưu tiên giải quyết cho thấy khá rõ trọng tâm dự luận tại thành phố. Các vấn đề được quan tâm hàng đầu là tăng trưởng kinh tế, việc làm, thu nhập và giá cả, đời sống, sức mua, cùng đạt 23.238 lượt (79,1%). Tiếp đến là giáo dục, y tế, văn hóa, an sinh xã hội với 12.873 lượt (43,8%); sản xuất, kinh doanh và hoạt động doanh nghiệp 10.236 lượt (34,8%); đầu tư công, phát triển hạ tầng 10.170 lượt (34,6%); thu hút đầu tư 8.708 lượt (29,6%); cải cách thủ tục hành chính 8.508 lượt (28,9%). Các vấn đề khác gồm chất lượng phục vụ của cơ quan công quyền 6.436 lượt (21,9%); đất đai, giải phóng mặt bằng 6.368 lượt (21,7%); logistics, cảng biển, kinh tế biển 6.317 lượt (21,5%); chuyển đổi số, khoa học công nghệ 6.168 lượt (21,0%); giao thông kết nối vùng 5.689 lượt (19,4%); quy hoạch, phát triển đô thị 5.684 lượt (19,3%); công

ng nghiệp, khu cụm công nghiệp 5.581 lượt (19,0%); môi trường, phát triển bền vững 5.306 lượt (18,1%) và việc làm, nguồn nhân lực 4.332 lượt (14,7%).

Về khó khăn, thách thức đối với mục tiêu tăng trưởng, trong 29.368 ý kiến, nổi bật nhất là biến động kinh tế, thị trường trong nước và quốc tế với 22.377 lượt (76,2%), cao hơn đáng kể các nhóm còn lại. Tiếp theo là thu hút đầu tư chưa tương xứng với tiềm năng 9.591 lượt (32,7%); hạ tầng chưa đồng bộ 9.363 lượt (31,9%); khó khăn của doanh nghiệp 9.354 lượt (31,9%); đất đai, thủ tục đầu tư và xây dựng 9.038 lượt (30,8%); sản xuất công nghiệp còn khó khăn 9.016 lượt (30,7%); thủ tục hành chính còn bất cập 8.931 lượt (30,4%); thiếu nhân lực chất lượng cao 8.448 lượt (28,8%); giải ngân đầu tư công 6.819 lượt (23,2%); giải phóng mặt bằng 6.664 lượt (22,7%); năng lực tổ chức thực hiện ở một số nơi còn hạn chế 6.425 lượt (21,9%); phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị chưa hiệu quả 5.686 lượt (19,4%); né tránh, sợ trách nhiệm 5.365 lượt (18,3%) và xử lý dự án tồn đọng, chậm tiến độ 4.968 lượt (16,9%).

Về những vấn đề cần ưu tiên giải quyết để tạo niềm tin và đồng thuận xã hội, trong 29.355 lượt ý kiến, giải quyết thủ tục hành chính được lựa chọn nhiều nhất với 19.446 lượt (66,2%), tiếp đến đẩy nhanh tiến độ các dự án, công trình trọng điểm 14.197 lượt (48,4%); tạo việc làm, nâng cao thu nhập 11.810 lượt (40,2%); bảo đảm an sinh xã hội 8.550 lượt (29,1%); đẩy nhanh giải phóng mặt bằng 8.491 lượt (28,9%); cải thiện giao thông, hạ tầng 8.277 lượt (28,2%); tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp 7.983 lượt (27,2%); xử lý dự án tồn đọng kéo dài 7.609 lượt (25,9%); nâng cao chất lượng dịch vụ công 7.143 lượt (24,3%) và tăng cường kỷ luật, kỷ cương hành chính 4.454 lượt (15,2%). Các ý kiến khác tiếp tục phản ánh một số vấn đề sát đời sống như mức đền bù giải phóng mặt bằng, bình ổn giá nông sản và xăng dầu, áp lực học thêm, thủ tục thuế và chính sách thu nhập tăng thêm đối với cán bộ, công chức, viên chức.

Có thể nhận thấy, dư luận tập trung vào ba nhóm trọng tâm: bảo đảm tăng trưởng và đời sống; tháo gỡ các điểm nghẽn về thủ tục, đầu tư, hạ tầng và doanh nghiệp; nâng cao hiệu quả quản lý, điều hành và chất lượng phục vụ. Đáng chú ý, khoảng cách giữa các vấn đề được quan tâm, các thách thức được nhận diện và các giải pháp được ưu tiên cho thấy dư luận không chỉ kỳ vọng vào tăng trưởng mà còn đòi hỏi những chuyển biến cụ thể, trực tiếp và kiểm chứng trong thực tiễn.

4. Nhóm ý kiến nhận diện về động lực tăng trưởng

Kết quả khảo sát 29.370 người về các lĩnh vực có khả năng trở thành động lực tăng trưởng chủ yếu của Hải Phòng giai đoạn 2026 - 2030 cho thấy cảng biển và kinh tế biển được lựa chọn cao nhất với 19.934 lượt (67,9%), tiếp đến logistics quốc tế 16.262 lượt (55,4%), công nghiệp công nghệ cao 14.845 lượt (50,5%), công nghiệp chế biến, chế tạo 12.724 lượt (43,3%) và công nghiệp điện tử, bán dẫn 11.120 lượt (37,9%). Các động lực khác gồm khoa học công nghệ và đổi mới sáng

tạo 9.379 lượt (31,9%), du lịch 7.906 lượt (26,9%), thương mại dịch vụ quốc tế 7.558 lượt (25,7%), khu thương mại tự do 6.229 lượt (21,2%), công nghiệp đóng tàu 5.706 lượt (19,4%), thu hút FDI chất lượng cao 5.571 lượt (19,0%), kinh tế số 4.931 lượt (16,8%) và kinh tế tư nhân 4.608 lượt (15,7%).

Đối với những động lực cần ưu tiên tạo chuyển biến rõ nét, trong 29.359 ý kiến, logistics, cảng biển và kinh tế biển tiếp tục dẫn đầu với 19.179 lượt (65,3%), tiếp đến công nghiệp 12.055 lượt (41,1%), khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo 9.701 lượt (33,0%), đầu tư công và hạ tầng chiến lược 9.327 lượt (31,8%), thu hút đầu tư và FDI 7.997 lượt (27,2%), nguồn nhân lực chất lượng cao 7.777 lượt (26,5%), chuyển đổi số 7.686 lượt (26,2%), khu thương mại tự do 7.217 lượt (24,6%), phát triển kinh tế tư nhân 6.033 lượt (20,5%) và thương mại, dịch vụ, du lịch 6.005 lượt (20,5%).

Nhìn chung, dư luận xác định kinh tế biển, cảng biển - logistics và công nghiệp công nghệ cao là những động lực tăng trưởng chủ yếu giai đoạn 2026 - 2030. Thời gian tới, dư luận tiếp tục quan tâm đến hiệu quả phát huy các lợi thế này, nhất là phát triển logistics, công nghiệp công nghệ cao, thu hút FDI chất lượng, hạ tầng chiến lược và nhân lực; đồng thời kỳ vọng thúc đẩy kinh tế tư nhân, kinh tế số, du lịch và thương mại - dịch vụ nhằm đa dạng hóa và nâng cao tính bền vững của tăng trưởng.

5. Nhóm ý kiến về các giải pháp và công tác điều hành

Trong số 29.382 câu trả lời về các nhóm giải pháp ưu tiên thực hiện mục tiêu tăng trưởng từ 13%/năm trở lên cho thấy điều hành linh hoạt, quyết liệt các kịch bản tăng trưởng được lựa chọn cao nhất với 17.907 lượt (60,95%), tiếp đến tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp 13.093 lượt (44,56%), đẩy mạnh thu hút đầu tư 12.418 lượt (42,26%), phát triển logistics, cảng biển và kinh tế biển 11.674 lượt (39,73%), đẩy nhanh giải ngân đầu tư công 11.673 lượt (39,73%), bảo đảm an sinh xã hội, nâng cao đời sống Nhân dân 8.095 lượt (27,55%), đẩy nhanh giải phóng mặt bằng 7.947 lượt (27,05%), tháo gỡ điểm nghẽn về đất đai 7.546 lượt (25,68%), xử lý dự án tồn đọng, chậm tiến độ 7.357 lượt (25,04%), cải cách thủ tục hành chính 6.321 lượt (21,51%), phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo 6.222 lượt (21,18%), phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao 5.622 lượt (19,13%), tăng cường kỷ luật, kỷ cương và trách nhiệm công vụ 4.928 lượt (16,77%), phát triển công nghiệp 4.864 lượt (16,55%), hoàn thiện, triển khai quy hoạch 4.652 lượt (15,83%), phát triển Khu Thương mại tự do 3.385 lượt (11,52%) và đẩy mạnh phân cấp, phân quyền 2.743 lượt (9,34%).

Về tinh thần trách nhiệm, tính chủ động và quyết liệt trong thực thi công vụ, trong 29.350 ý kiến, có 11.400 lượt (38,84%) đánh giá tốt, 7.335 lượt (24,99%) rất tốt và 6.025 lượt (20,53%) khá tốt; 3.351 lượt (11,42%) cho rằng cơ bản đáp ứng

yêu cầu, 848 lượt (2,89%) còn hạn chế, 107 lượt (0,36%) hạn chế nhiều và 284 lượt không đủ thông tin.

Về tình trạng né tránh, đùn đẩy, sợ trách nhiệm, trong 29.334 phản hồi, có 11.205 ý kiến (38,20%) cho rằng chỉ xảy ra ở một số nơi, lĩnh vực; 8.322 ý kiến (28,37%) đánh giá khá phổ biến; 4.197 ý kiến (14,31%) rất phổ biến; 2.585 ý kiến (8,81%) hạn chế; 1.520 ý kiến (5,18%) ít xảy ra; 429 ý kiến (1,46%) hầu như không xảy ra và 1.076 ý kiến không đủ thông tin.

Về chất lượng phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong giải quyết công việc liên quan đến người dân và doanh nghiệp, trong 29.350 câu trả lời, có 9.226 lượt (31,43%) đánh giá tốt, 7.191 lượt (24,50%) khá tốt, 5.227 lượt (17,81%) rất tốt; 5.611 lượt (19,12%) cơ bản đáp ứng yêu cầu; 1.361 lượt (4,64%) còn hạn chế, 155 lượt (0,53%) hạn chế nhiều và 579 lượt trả lời không đủ thông tin.

Kết quả khảo sát cho thấy dư luận đồng tình với yêu cầu điều hành quyết liệt, linh hoạt, tháo gỡ điểm nghẽn, đồng thời kỳ vọng cao hơn vào trách nhiệm và hiệu quả thực thi công vụ. Thời gian tới, dư luận tiếp tục quan tâm đến thủ tục hành chính, giải ngân đầu tư công, giải phóng mặt bằng, hỗ trợ doanh nghiệp và xử lý dự án tồn đọng; các biểu hiện né tránh, đùn đẩy, phối hợp chưa hiệu quả sẽ tiếp tục được chú ý, đòi hỏi tăng cường kỷ luật, kỷ cương, rõ trách nhiệm và công khai tiến độ xử lý.

6. Nhóm ý kiến về tâm tư, kỳ vọng

Kết quả khảo sát 29.375 ý kiến cho thấy những vấn đề người dân quan tâm, lo lắng nhất trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội thời gian tới tập trung vào việc làm, thu nhập với 16.748 lượt (57,01%) và giá cả, chi phí sinh hoạt với 16.143 lượt (54,95%); tiếp đến là khả năng duy trì tốc độ tăng trưởng cao 13.617 lượt (46,36%), chất lượng môi trường 8.088 lượt (27,53%), an sinh xã hội 6.956 lượt (23,68%), ùn tắc giao thông và hạ tầng 6.498 lượt (22,12%), khả năng phát triển doanh nghiệp 5.438 lượt (18,51%), quản lý đất đai và quy hoạch 4.468 lượt (15,21%), chất lượng dịch vụ công 4.100 lượt (13,96%), hiệu quả quản lý, điều hành của chính quyền 3.722 lượt (12,67%), khoảng cách phát triển giữa các khu vực 3.080 lượt (10,49%) và khả năng thực hiện các dự án, công trình lớn 2.283 lượt (7,77%).

Về kỳ vọng đối với mục tiêu tăng trưởng giai đoạn 2026-2030, trong 29.359 ý kiến, mong muốn kinh tế tăng trưởng nhanh và bền vững chiếm tỷ lệ cao nhất với 19.596 lượt (66,75%), tiếp đến là tạo thêm việc làm, nâng cao thu nhập 17.374 lượt (59,18%), nâng cao chất lượng giáo dục, y tế, văn hóa 9.517 lượt (32,42%), cải thiện hạ tầng giao thông đô thị 9.365 lượt (31,90%), cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh 8.823 lượt (30,05%), nâng cao đời sống nhân dân 7.313 lượt (24,91%), cải cách hành chính thực chất hơn 5.578 lượt (19,00%), chính quyền hoạt động hiệu lực, hiệu quả 5.232 lượt (17,82%), cải thiện môi trường sống 4.674 lượt (15,92%),

doanh nghiệp phát triển mạnh 3.914 lượt (13,33%) và các dự án lớn triển khai nhanh, đúng tiến độ 3.482 lượt (11,86%).

Về cung cấp thông tin tuyên truyền, 29.329 ý kiến cho rằng cần thông tin thường xuyên, kịp thời hơn với 10.121 lượt (34,51%); cụ thể, dễ hiểu hơn 7.330 lượt (24,99%); công khai hơn về kết quả thực hiện 4.409 lượt (15,03%); công khai rõ hơn khó khăn, hạn chế 2.116 lượt (7,21%); tăng thông tin trên nền tảng số, mạng xã hội 1.779 lượt (6,07%); tăng thông tin về các dự án, công trình trọng điểm 1.245 lượt (4,24%); tăng đối thoại với người dân, doanh nghiệp 1.188 lượt (4,05%); cơ bản đáp ứng yêu cầu hiện nay 1.141 lượt (3,89%).

Về mức độ tin tưởng đối với sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền thành phố, trong 29.365 ý kiến có 10.882 ý kiến đánh giá cao (37,06%), 8.430 ý kiến khá cao (28,71%), 7.622 ý kiến rất cao (25,96%), 1.881 ý kiến trung bình (6,41%), 374 ý kiến không có ý kiến (1,27%), 108 ý kiến thấp (0,37%) và 68 ý kiến rất thấp (0,23%).

Dư luận nhìn chung tin tưởng, kỳ vọng vào triển vọng phát triển của thành phố, đồng thời tiếp tục quan tâm đến việc làm, thu nhập, giá cả, môi trường, an sinh và hạ tầng. Thời gian tới, dư luận sẽ tập trung theo dõi kết quả tăng trưởng, tiến độ các dự án lớn, môi trường đầu tư, chất lượng dịch vụ công và hiệu quả quản lý, điều hành; đồng thời yêu cầu thông tin kịp thời, cụ thể, minh bạch về kết quả, tiến độ và khó khăn trong thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TU. Chủ động thông tin và giải đáp các vấn đề dư luận quan tâm sẽ góp phần củng cố niềm tin, tạo đồng thuận trong thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2026-2030.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Về trạng thái và xu hướng dư luận xã hội

Kết quả khảo sát cho thấy dư luận xã hội quan tâm cao và theo dõi sát tình hình phát triển kinh tế - xã hội của thành phố, đồng thời có mức độ nhận biết, tin tưởng và kỳ vọng khá lớn đối với mục tiêu tăng trưởng giai đoạn 2026 - 2030. Dư luận cơ bản ghi nhận kết quả phát triển kinh tế - xã hội 9 tháng đầu năm, đánh giá tích cực triển vọng phát triển và bày tỏ sự đồng thuận đối với mục tiêu tăng trưởng. Tuy nhiên, mức độ hiểu biết về một số chủ trương, mục tiêu chưa đồng đều; một bộ phận dư luận vẫn cần được cung cấp thông tin đầy đủ hơn, nhất là những nội dung tác động trực tiếp đến đời sống và hoạt động sản xuất, kinh doanh.

2. Về những vấn đề dư luận đặc biệt quan tâm

Mỗi quan tâm chủ yếu tập trung vào các vấn đề thiết thực, trực tiếp như việc làm, thu nhập, giá cả, đời sống, an sinh xã hội, môi trường, giao thông, hạ tầng và chất lượng dịch vụ công. Đồng thời, dư luận nhận diện khá rõ những điểm nghẽn đối với tăng trưởng, nhất là biến động thị trường, hạ tầng chưa đồng bộ, thủ tục hành chính, đất đai, giải phóng mặt bằng, khó khăn của doanh nghiệp, nguồn nhân lực và năng lực tổ chức thực hiện. Điều này cho thấy sự quan tâm của dư luận đang chuyển

mạnh từ việc đánh giá chủ trương, định hướng sang theo dõi kết quả thực hiện, tiến độ giải quyết và hiệu quả thực tế.

3. Về động lực và giải pháp tăng trưởng

Dư luận xác định kinh tế biển, cảng biển - logistics, công nghiệp công nghệ cao, khoa học công nghệ, hạ tầng chiến lược và nguồn nhân lực chất lượng cao là những động lực quan trọng của tăng trưởng. Đồng thời, dư luận kỳ vọng thành phố điều hành linh hoạt, quyết liệt, tháo gỡ các điểm nghẽn về thủ tục, đất đai, đầu tư, giải phóng mặt bằng; đẩy nhanh giải ngân đầu tư công; hỗ trợ doanh nghiệp; thu hút đầu tư và nâng cao chất lượng thực thi công vụ.

4. Về niềm tin và kỳ vọng của xã hội

Dư luận nhìn chung ổn định, tích cực, tin tưởng và kỳ vọng cao vào sự phát triển của thành phố. Tuy nhiên, niềm tin và đồng thuận xã hội gắn chặt với hiệu quả giải quyết các vấn đề thực tiễn. Do đó, cần chú trọng “lấy kết quả thực hiện để củng cố niềm tin”, lấy sự chuyển biến cụ thể trong giải quyết thủ tục, dự án, hạ tầng, việc làm, đời sống và chất lượng phục vụ làm cơ sở quan trọng để tạo đồng thuận xã hội.

5. Về yêu cầu đối với công tác thông tin, tuyên truyền

Dư luận có nhu cầu rõ về thông tin thường xuyên, kịp thời, cụ thể, dễ hiểu, công khai kết quả thực hiện và làm rõ cả khó khăn, hạn chế. Vì vậy, công tác thông tin, tuyên truyền cần chuyển mạnh từ cung cấp thông tin một chiều sang chủ động cung cấp thông tin theo vấn đề dư luận quan tâm; giải thích chính sách; cập nhật tiến độ; công khai kết quả; tăng cường đối thoại và phản hồi từ cơ sở.

IV. MỘT SỐ VẤN ĐỀ CẦN TẬP TRUNG ĐỊNH HƯỚNG DƯ LUẬN XÃ HỘI TRONG THỜI GIAN TỚI

Từ kết quả khảo sát, cần tập trung định hướng dư luận xã hội theo hướng củng cố niềm tin, tạo đồng thuận, phát huy tinh thần trách nhiệm và sự đồng hành của các cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp và Nhân dân, trong đó tập trung:

1. Chủ động thông tin về kết quả và triển vọng phát triển kinh tế - xã hội

Tăng cường thông tin chính xác, kịp thời, dễ hiểu về kết quả phát triển kinh tế - xã hội 9 tháng đầu năm; những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm những tháng cuối năm 2026; khả năng thực hiện mục tiêu tăng trưởng và các mục tiêu giai đoạn 2026 - 2030. Chú trọng cung cấp thông tin có căn cứ, số liệu cụ thể, tiến độ rõ ràng; đồng thời chủ động thông tin về khó khăn, thách thức và giải pháp khắc phục, tránh để khoảng trống thông tin dẫn đến suy diễn hoặc tâm lý băn khoăn.

2. Tập trung thông tin, giải thích các vấn đề tác động trực tiếp đến người dân và doanh nghiệp

Ưu tiên các vấn đề dư luận quan tâm cao như việc làm, thu nhập, giá cả, an sinh xã hội, môi trường, giao thông, đất đai, giải phóng mặt bằng, thủ tục hành chính, hoạt động doanh nghiệp và các dự án, công trình trọng điểm. Đối với những

vấn đề phức tạp, nhạy cảm, cần thống nhất nội dung thông tin, xác định rõ cơ quan chủ trì cung cấp thông tin và tăng cường đối thoại, giải thích từ cơ sở.

3. Gắn định hướng dư luận với việc giải quyết những điểm nghẽn thực tiễn

Các sở, ban, ngành, địa phương cần chủ động rà soát, phân loại các vấn đề dư luận phản ánh; xác định rõ vấn đề thuộc thẩm quyền giải quyết, vấn đề cần phối hợp và vấn đề cần báo cáo cấp có thẩm quyền. Đặc biệt quan tâm các nội dung liên quan đến thủ tục hành chính, đất đai, đầu tư, giải phóng mặt bằng, giải ngân đầu tư công, tiến độ dự án, hỗ trợ doanh nghiệp và phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị.

4. Tăng cường thông tin về các động lực tăng trưởng

Đẩy mạnh tuyên truyền, thông tin về vai trò, tiềm năng và kết quả phát triển cảng biển, kinh tế biển, logistics, công nghiệp công nghệ cao, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, hạ tầng chiến lược, nguồn nhân lực chất lượng cao, đồng thời thông tin về các động lực mới như kinh tế số, kinh tế tư nhân, thương mại - dịch vụ và du lịch.

5. Tăng cường theo dõi dư luận trên không gian mạng

Chủ động theo dõi, tổng hợp, phân tích các vấn đề được quan tâm trên mạng xã hội và các nền tảng số; kịp thời nhận diện những vấn đề có khả năng tác động đến tâm lý xã hội, nhất là các vấn đề liên quan trực tiếp đến đời sống, quyền lợi của người dân và hoạt động sản xuất, kinh doanh. Kết hợp giữa nắm bắt dư luận - cung cấp thông tin - giải thích chính sách - phản hồi vấn đề - theo dõi chuyển biến dư luận, bảo đảm thông tin chính thống đến với người dân nhanh, chính xác và dễ tiếp cận.

V. MỘT SỐ VẤN ĐỀ CẦN QUAN TÂM, THEO DÕI TRONG THỜI GIAN TỚI

Qua kết quả khảo sát, bên cạnh xu hướng dư luận cơ bản ổn định, tích cực, tin tưởng và kỳ vọng vào sự phát triển của thành phố, vẫn còn một số vấn đề cần tiếp tục quan tâm, theo dõi, chủ động nắm bắt và kịp thời tham mưu, định hướng dư luận trong thời gian tới, tập trung vào các nội dung sau:

1. Việc thực hiện mục tiêu tăng trưởng và kết quả phát triển kinh tế - xã hội

Tiếp tục theo dõi mức độ quan tâm, nhận thức và diễn biến dư luận đối với kết quả thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, nhất là khả năng thực hiện mục tiêu tăng trưởng năm 2026 và mục tiêu tăng trưởng GRDP từ 13%/năm trở lên giai đoạn 2026 - 2030. Chú trọng nắm bắt đánh giá của các nhóm đối tượng về kết quả thực hiện, tiến độ, tính khả thi và khả năng duy trì tốc độ tăng trưởng cao, bền vững; kịp thời nhận diện những vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai.

2. Tiến độ tháo gỡ các điểm nghẽn, triển khai các dự án, công trình trọng điểm

Tiếp tục theo dõi dư luận đối với việc giải quyết những vấn đề được nhận diện là điểm nghẽn, thách thức đối với tăng trưởng, nhất là thủ tục hành chính, đất

đai, giải phóng mặt bằng, đầu tư công, hạ tầng, hoạt động của doanh nghiệp, thu hút đầu tư, nguồn nhân lực và xử lý các dự án tồn đọng, chậm tiến độ. Chú trọng những vấn đề có tác động lớn đến phát triển kinh tế - xã hội hoặc trực tiếp ảnh hưởng đến đời sống, quyền lợi của người dân; theo dõi mức độ chuyển biến và phản hồi của dư luận sau khi các vấn đề được giải quyết.

3. Việc làm, thu nhập, giá cả, an sinh và chất lượng đời sống Nhân dân

Tiếp tục nắm bắt tâm tư, mức độ quan tâm và những vấn đề phát sinh liên quan đến việc làm, thu nhập, giá cả, chi phí sinh hoạt, an sinh xã hội và chất lượng môi trường sống. Đây là nhóm vấn đề tác động trực tiếp đến đời sống Nhân dân, cần thường xuyên theo dõi để kịp thời nhận diện những vấn đề có khả năng ảnh hưởng đến tâm lý xã hội, mức độ hài lòng và sự đồng thuận của Nhân dân.

4. Hiệu quả hoạt động của chính quyền, cải cách hành chính và chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp

Theo dõi dư luận về tinh thần trách nhiệm, tính chủ động, quyết liệt trong thực thi công vụ; tình trạng né tránh, đùn đẩy, sợ trách nhiệm; chất lượng phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị; cải cách thủ tục hành chính và chất lượng dịch vụ công. Chú ý những phản ánh cụ thể từ cơ sở liên quan đến việc giải quyết thủ tục, kiến nghị của người dân và doanh nghiệp; đồng thời theo dõi mức độ chuyển biến trong thực hiện nhiệm vụ và chất lượng phục vụ sau khi có các giải pháp chấn chỉnh, khắc phục.

5. Việc phát huy các động lực tăng trưởng và triển khai các định hướng phát triển mới

Quan tâm theo dõi dư luận đối với việc phát huy các động lực được đánh giá có vai trò quan trọng đối với tăng trưởng, nhất là cảng biển, kinh tế biển, logistics, công nghiệp công nghệ cao, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, hạ tầng chiến lược và nguồn nhân lực chất lượng cao; đồng thời nắm bắt những vấn đề phát sinh trong quá trình phát triển kinh tế số, kinh tế tư nhân, du lịch, thương mại - dịch vụ và Khu Thương mại tự do. Chú trọng mức độ quan tâm, kỳ vọng và đánh giá của các nhóm đối tượng đối với hiệu quả thực tế của các định hướng, chính sách phát triển.

6. Nhận thức, niềm tin, đồng thuận xã hội và diễn biến dư luận trên không gian mạng

Tiếp tục theo dõi mức độ tiếp cận, hiểu biết của cán bộ, đảng viên và Nhân dân đối với các chủ trương, chính sách, mục tiêu phát triển của thành phố; nhất là những nội dung tác động trực tiếp đến đời sống, sản xuất, kinh doanh. Chú trọng nhận diện những vấn đề còn khoảng trống thông tin, chưa được giải thích đầy đủ hoặc có sự khác biệt trong nhận thức giữa các nhóm đối tượng, địa bàn.

Đồng thời, chủ động theo dõi các vấn đề kinh tế - xã hội được quan tâm trên báo chí, mạng xã hội và các nền tảng số; kịp thời nhận diện những thông tin chưa đầy đủ, thiếu chính xác hoặc những vấn đề có khả năng tác động đến tâm lý xã hội, nhất là các nội dung liên quan trực tiếp đến đời sống Nhân dân, hoạt động doanh

nghiệp, dự án, đất đai, môi trường, giải phóng mặt bằng và các chủ trương lớn của thành phố.

Trên cơ sở kết quả khảo sát và diễn biến dư luận thực tế, tiếp tục phân loại, xác định mức độ, phạm vi tác động của từng vấn đề; chủ động tổng hợp, báo cáo và tham mưu cấp có thẩm quyền cung cấp thông tin, giải thích, xử lý hoặc định hướng dư luận phù hợp, góp phần củng cố niềm tin, tạo sự thống nhất và đồng thuận xã hội trong thực hiện các mục tiêu phát triển thành phố.

Trên đây là báo cáo kết quả thăm dò dư luận xã hội về tình hình phát triển kinh tế - xã hội thành phố 9 tháng đầu năm 2026 và việc thực hiện mục tiêu tăng trưởng giai đoạn 2026 - 2030.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (*báo cáo*);
- UBND thành phố;
- MTTQ và các tổ chức CT-XH thành phố;
- Văn phòng Thành ủy (*để p/h*);
- Các sở, ban ngành;
- Các xã, phường, đặc khu;
- Ban TGDVTU: + Các đồng chí lãnh đạo Ban;
+ Các phòng chuyên môn;
+ Phòng TT-TH;
+ Lưu VP.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Lương Hải Âu