

Số: /KH-CDLQGVN

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức tập huấn, đào tạo và triển khai chuyển đổi số
trong lĩnh vực du lịch năm 2026

Căn cứ Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung cập nhật Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 14 tháng 01 năm 2026 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung, cập nhật Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung cập nhật Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Nghị quyết số 214/NQ-CP ngày 23 tháng 7 năm 2025 của Chính phủ về ban hành Kế hoạch hành động của Chính phủ về thúc đẩy tạo lập dữ liệu phục vụ chuyển đổi số toàn diện;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18 tháng 5 năm 2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững;

Căn cứ Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03 tháng 6 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”;

Căn cứ Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23 tháng 02 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới.

Triển khai Quyết định số 4220/QĐ-BVHTTDL ngày 05/11/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Chiến lược Chuyển đổi số giai đoạn 2025-2030, trong đó xác định rõ chuyển đổi số là xu thế tất yếu và động lực chiến lược của ngành, Quyết định số 3570/QĐ-BVHTTDL ngày 21/12/2022 phê duyệt Đề án “Ứng dụng công nghệ của công nghiệp 4.0 để phát triển du lịch thông minh, thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn” và Quyết định số 2710/QĐ-BVHTTDL ngày 17/9/2024 phê duyệt Đề án “Hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch”, Quyết định số 2450/QĐ-BVHTTDL ngày 14/7/2025 ban hành Chương trình đẩy mạnh chuyển đổi số du lịch thông minh trong lĩnh vực du lịch, Cục Du

lịch Quốc gia Việt Nam xây dựng Kế hoạch tổ chức Tổ chức tập huấn, đào tạo và triển khai chuyển đổi số trong hoạt động du lịch năm 2026 trên phạm vi cả nước, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai đồng bộ và hiệu quả các chỉ đạo tại các Nghị quyết, Chỉ thị, Chiến lược, Chương trình, Đề án của Bộ Chính trị, Chính phủ và của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về chuyển đổi số trong hoạt động du lịch.

- Nâng cao nhận thức và tăng cường năng lực cho cán bộ của cơ quan quản lý du lịch ở địa phương, cộng đồng doanh nghiệp về chuyển đổi số trong hoạt động du lịch, ứng dụng công nghệ phát triển du lịch thông minh, thúc đẩy phát triển các dịch vụ du lịch góp phần thúc đẩy du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch, tạo môi trường kết nối liên thông hệ thống thông tin quản lý du lịch của các địa phương, doanh nghiệp đồng bộ với Trung ương.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các địa phương và doanh nghiệp tiếp cận, sử dụng hiệu quả các nền tảng số dùng chung của ngành Du lịch, bảo đảm thống nhất, đồng bộ, nâng cao hiệu quả quản lý điểm đến, hoạt động kinh doanh và gia tăng trải nghiệm của khách du lịch.

2. Yêu cầu

- Công tác tổ chức đảm bảo hiệu quả, thiết thực, tiết kiệm, đúng thành phần tham gia và tiến độ thời gian.

- Triển khai chuyển đổi số theo hướng đồng bộ, thống nhất trong toàn ngành trên cơ sở áp dụng các nền tảng số dùng chung trong ngành Du lịch.

- Chương trình tập huấn, đào tạo bám sát các định hướng, chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về chuyển đổi số. Nội dung thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm, gắn lý thuyết với thực tiễn nhằm xây dựng nhận thức chung và thúc đẩy hành động thiết thực, hiệu quả.

- Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị Trung ương và địa phương trong tổ chức thực hiện; bảo đảm kết nối, chia sẻ thông tin và liên thông dữ liệu trong quá trình triển khai.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tập huấn, đào tạo về chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch

- Giới thiệu tổng quan về chuyển đổi số trong ngành Du lịch; định hướng, mục tiêu phát triển du lịch thông minh và vai trò quan trọng của dữ liệu và nền tảng số trong quản lý và kinh doanh du lịch.

- Giới thiệu hệ sinh thái nền tảng số dùng chung, các giải pháp chuyển đổi số của ngành Du lịch; cấu trúc, chức năng, phạm vi áp dụng và cơ chế phối hợp giữa Trung ương - địa phương - doanh nghiệp trong quá trình triển khai.

- Giới thiệu và hướng dẫn sử dụng các ứng dụng, hệ thống phục vụ quản lý và kinh doanh du lịch như: hệ thống báo cáo thống kê du lịch, hệ thống điều hành du lịch (dashboard), hệ thống vé điện tử, quản lý tour điện tử, thẻ du lịch thông minh, thuyết minh đa phương tiện và các công cụ hỗ trợ quảng bá, truyền thông số.

- Hướng dẫn bảo đảm an toàn thông tin, bảo mật dữ liệu và tuân thủ quy định pháp luật trong quá trình triển khai chuyển đổi số.

- Trao đổi kinh nghiệm, thảo luận các khó khăn, vướng mắc và giải pháp tổ chức thực hiện phù hợp với điều kiện thực tiễn từng địa phương, đơn vị.

2. Triển khai các nền tảng số, giải pháp chuyển đổi số

a) Triển khai ứng dụng Thẻ du lịch thông minh

- Đối tượng áp dụng: Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động làm việc tại cơ quan quản lý du lịch địa phương, tại các điểm tham quan, tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, hướng dẫn viên và khách du lịch.

- Cách thức thực hiện: Hướng dẫn quy trình phát hành, quản lý và sử dụng thẻ; chia sẻ kinh nghiệm, mô hình triển khai tại một số địa phương và phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các điểm phát hành Thẻ du lịch thông minh.

- Đơn vị chủ trì: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam).

- Đơn vị phối hợp: Cơ quan quản lý nhà nước về du lịch các địa phương; Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch; Tập đoàn Công nghệ Vietsens và Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội.

b) Triển khai các điểm chấp nhận thanh toán Thẻ du lịch thông minh

- Đối tượng áp dụng: Các khu, điểm du lịch và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch.

- Cách thức thực hiện: Tổ chức hướng dẫn quy trình thiết lập, vận hành các điểm chấp nhận thanh toán Thẻ du lịch thông minh; tích hợp thanh toán số trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch cho các doanh nghiệp lữ hành, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, điểm mua sắm, nhà hàng và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch khác như: khu vui chơi giải trí, chăm sóc sức khỏe, thể thao giải trí...

- Đơn vị chủ trì: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam).

- Đơn vị phối hợp: Cơ quan quản lý nhà nước về du lịch các địa phương; Các doanh nghiệp lữ hành, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, điểm mua sắm, nhà hàng và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch khác như: khu vui chơi giải trí, chăm sóc

sức khỏe, thể thao giải trí...; Tập đoàn Công nghệ Vietsens và Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội.

c) Triển khai Hệ thống vé điện tử “Trực tuyến - Liên thông - Đa phương thức”

- Đối tượng áp dụng: Các điểm tham quan, bảo tàng, di tích, khu vui chơi giải trí (có thu phí tham quan)...

- Cách thức thực hiện: Hướng dẫn triển khai hệ thống bán vé trực tuyến, hóa đơn điện tử, hợp đồng điện tử; tích hợp kiểm soát vào/ra; khai thác dữ liệu phục vụ công tác quản lý và thống kê du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam).

- Đơn vị phối hợp: Các điểm tham quan, bảo tàng, di tích, khu vui chơi giải trí (có thu phí tham quan); Tập đoàn Công nghệ Vietsens và Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội.

d) Triển khai Hệ thống thuyết minh đa phương tiện (Multimedia Guide)

- Đối tượng áp dụng: Các điểm tham quan, bảo tàng, di tích, danh thắng (có thông tin và hiện vật cần thuyết minh)...

- Cách thức thực hiện: Các đơn vị cung cấp nội dung thông tin như: video, hình ảnh, âm thanh, nội dung... để phối hợp đưa thông tin lên mục “Thuyết minh đa phương tiện” trên ứng dụng đa tiện ích “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”; hướng dẫn các đơn vị khai thác hiệu quả hệ thống thuyết minh đa phương tiện nhằm nâng cao trải nghiệm của khách du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam).

- Đơn vị phối hợp: Tập đoàn Công nghệ Vietsens; Các điểm tham quan, bảo tàng, di tích, danh thắng...

e) Triển khai Quản lý tour điện tử

- Đối tượng áp dụng: Các doanh nghiệp lữ hành, hướng dẫn viên du lịch và khách du lịch.

- Cách thức thực hiện:

+ Triển khai Quản lý tour điện tử giúp Doanh nghiệp lữ hành tạo và quản lý tour, phân công hướng dẫn viên; Hướng dẫn viên tiếp nhận và quản lý đoàn khách; Du khách theo dõi hành trình, đánh giá dịch vụ và tra cứu thông tin tour, hành trình trực tuyến.

+ Triển khai xác thực hướng dẫn viên thông qua căn cước công dân (CCCD), đối chiếu với Cơ sở dữ liệu quốc gia về du lịch và Cơ sở dữ liệu dân cư để cấp Thẻ hướng dẫn viên điện tử.

- Đơn vị chủ trì: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam).

- Đơn vị phối hợp: Cơ quan quản lý nhà nước về du lịch các địa phương; Các doanh nghiệp lữ hành; Hội Hướng dẫn viên du lịch Việt Nam; Tập đoàn Công nghệ Vietsens.

g) Triển khai ứng dụng cho loại hình du lịch y tế

- Áp dụng thí điểm cho loại hình chăm sóc sức khỏe (khám chữa bệnh và dưỡng sinh).

- Đối tượng áp dụng: Khách du lịch (trong nước và quốc tế), các cơ sở y tế, các khu du lịch nghỉ dưỡng/spa, doanh nghiệp lữ hành và các đơn vị bảo hiểm.

- Cách thức thực hiện:

+ Xây dựng hệ thống đặt lịch và quản lý dịch vụ y tế trực tuyến tích hợp trong hành trình du lịch; hỗ trợ du khách tìm kiếm, tra cứu thông tin các gói khám tổng quát, tầm soát bệnh lý hoặc các liệu trình dưỡng sinh, y học cổ truyền tại điểm đến.

+ Triển khai kết nối Cổng kết nối bảo lãnh viện phí trực tuyến, cho phép xác thực thông tin bảo hiểm và thực hiện thủ tục bảo lãnh ngay tại các cơ sở y tế, các khu du lịch nghỉ dưỡng/spa, giúp tối ưu hóa quy trình thanh toán cho du khách.

+ Ứng dụng xác thực định danh thông qua căn cước công dân (CCCD) và thẻ du lịch thông minh để đồng bộ hồ sơ sức khỏe cơ bản của du khách giữa các đơn vị lữ hành và cơ sở y tế trong chuỗi liên kết hành trình.

+ Phát triển chuyên mục “Du lịch khám chữa bệnh” trên các nền tảng số của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam nhằm quảng bá mô hình du lịch khám chữa bệnh kết nối giữa du khách - cơ sở y tế - khách sạn - khu nghỉ dưỡng - lữ hành.

- Đơn vị chủ trì: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam).

- Đơn vị phối hợp: Bộ Y tế; Cơ quan quản lý nhà nước về du lịch các địa phương; Các bệnh viện và trung tâm y tế chất lượng cao; Tập đoàn Công nghệ Vietsens; Các đối tác cung cấp giải pháp bảo hiểm và ngân hàng.

h) Triển khai kết nối liên thông dữ liệu du lịch

- Hướng dẫn triển khai tích hợp cơ sở dữ liệu du lịch của các địa phương, doanh nghiệp vào Hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch Việt Nam của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam để nâng cao khả năng tương tác trên môi trường số giữa cơ quan quản lý nhà nước về du lịch của địa phương với các doanh nghiệp kinh doanh dịch

vụ du lịch trên địa bàn nhằm kết nối cung cấp thông tin và tích hợp, chia sẻ dữ liệu với các ngành liên quan.

- Giới thiệu và hướng dẫn triển khai các ứng dụng hỗ trợ cơ quan quản lý nhà nước về du lịch, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, hướng dẫn viên và khách du lịch như: Hệ thống điều hành du lịch (Dashboard); Ứng dụng Quản trị và kinh doanh du lịch; Trang vàng du lịch Việt Nam; Ứng dụng đa tiện ích “Du lịch Việt Nam - Vietnam Travel”.

- Đối tượng áp dụng: Cơ quan quản lý nhà nước về du lịch các địa phương, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, hướng dẫn viên và khách du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam).

- Đơn vị phối hợp: Tập đoàn Công nghệ Vietsens; Cơ quan quản lý nhà nước về du lịch các địa phương; Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch; Hướng dẫn viên và khách du lịch trên phạm vi cả nước.

i) Truyền thông, quảng bá du lịch trên các website và mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

- Truyền thông, quảng bá du lịch trên các website và mạng xã hội của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam nhằm thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế.

- Đơn vị chủ trì: Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam).

- Đơn vị phối hợp: Công ty cổ phần Công nghệ và Truyền thông VTC NETVIET; Cơ quan quản lý nhà nước về du lịch các địa phương; Các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch.

III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ ĐỐI TƯỢNG THAM GIA:

1. Thời gian, địa điểm dự kiến:

- **Tuần thứ 4 tháng 3/2026:** Tổ chức Hội thảo triển khai thí điểm tại tỉnh Hà Tĩnh.

- **Tuần đầu tháng 4/2026 tại tỉnh Khánh Hòa,** gồm các tỉnh/thành phố: Quảng Trị, thành phố Huế, thành phố Đà Nẵng, Quảng Ngãi, Gia Lai, Đắk Lắk, Lâm Đồng, Khánh Hòa.

- **Giữa tháng 4/2026 tại thành phố Cần Thơ,** gồm các tỉnh/thành phố: thành phố Cần Thơ, thành phố Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Tây Ninh, Vĩnh Long, Đồng Tháp, An Giang, Cà Mau.

- **Cuối tháng 4/2026 tại tỉnh Ninh Bình,** gồm các tỉnh/thành phố: Bắc Ninh, Cao Bằng, Điện Biên, Hưng Yên, Lai Châu, Lạng Sơn, Lào Cai, Nghệ An, Ninh Bình, Phú Thọ, Quảng Ninh, Sơn La, Thái Nguyên, Thanh Hóa, thành phố Hà Nội, thành phố Hải Phòng, Tuyên Quang.

2. Đối tượng tham gia:

- Cán bộ, công chức, viên chức quản lý nhà nước về du lịch của các địa phương, công chức văn hoá xã, phường.

- Chủ cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch; Ban quản lý các khu, điểm du lịch; hộ kinh doanh, cộng đồng dân cư tham gia vào hoạt động du lịch tại địa phương; hướng dẫn viên du lịch.

- Các tổ chức, doanh nghiệp công nghệ, đơn vị truyền thông, đối tác đồng hành trong triển khai các nền tảng số, giải pháp công nghệ phục vụ phát triển du lịch thông minh và chuyển đổi số ngành Du lịch.

3. Số lượng tham gia: Khoảng 200 người/lớp.

4. Giảng viên: Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) và các đơn vị đồng hành.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện sử dụng từ nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam)

- Đầu mối phối hợp với các Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan để triển khai thực hiện kế hoạch tập huấn, đào tạo và triển khai chuyển đổi số trong hoạt động du lịch trên địa bàn phù hợp với chủ trương, định hướng và phù hợp với điều kiện thực tiễn từng địa phương.

- Chủ trì tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo; hướng dẫn, hỗ trợ kỹ thuật trong quá trình triển khai, ứng dụng các nền tảng số dùng chung của ngành Du lịch tại các địa phương và doanh nghiệp.

- Hỗ trợ truyền thông, quảng bá du lịch cho các địa phương, doanh nghiệp, điểm tham quan... trên các kênh truyền thông số của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam.

- Chủ trì, phối hợp Tập đoàn Công nghệ Vietsens, Công ty cổ phần Công nghệ và Truyền thông VTC NETVIET, Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội để thực hiện triển khai các hạng mục công việc theo đúng kế hoạch; cung cấp các nền tảng/sản phẩm liên quan đến các hạng mục công việc; xây dựng bộ tài liệu đa định dạng hướng dẫn sử dụng chi tiết các sản phẩm; lên quy trình triển khai thực hiện các hạng mục công việc theo kế hoạch và chịu trách nhiệm về chất lượng các sản phẩm.

- Theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch; báo cáo Lãnh đạo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam theo quy định.

2. Văn phòng, các phòng thuộc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

Căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ để phối hợp triển khai chương trình tập huấn.

3. Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh/thành phố

- Báo cáo lãnh đạo UBND tỉnh/thành phố về Kế hoạch tập huấn, đào tạo và triển khai chuyên đổi số trong hoạt động du lịch của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và xây dựng kế hoạch phối hợp chặt chẽ triển khai hiệu quả.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh Hà Tĩnh, Khánh Hòa, thành phố Cần Thơ và Sở Du lịch tỉnh Ninh Bình phối hợp với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam tổ chức các lớp tập huấn trên địa bàn.

- Tổ chức truyền thông, giới thiệu về Kế hoạch trên các phương tiện thông tin đại chúng của địa phương.

- Đôn đốc cán bộ quản lý du lịch ở địa phương, các khu, điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch (cơ sở lưu trú du lịch, doanh nghiệp lữ hành, nhà hàng, điểm mua sắm, điểm vui chơi giải trí, chăm sóc sức khỏe, thể thao giải trí...), hướng dẫn viên trên địa bàn tham gia Chương trình tập huấn, đào tạo và triển khai, sử dụng các nền tảng dùng chung của ngành Du lịch.

- Sau chương trình tập huấn, tiếp tục hướng dẫn, đôn đốc các khu, điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, hướng dẫn viên sử dụng các nền tảng số dùng chung của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam để mang lại hiệu quả thiết thực.

- Phân công cán bộ đầu mối phối hợp với Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) trong quá trình triển khai.

4. Các doanh nghiệp, đơn vị liên quan

- Phối hợp với Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và các địa phương trong quá trình tổ chức tập huấn và triển khai các nội dung chuyên đổi số theo Kế hoạch.

- Tham gia cung cấp giải pháp, hỗ trợ kỹ thuật, chia sẻ kinh nghiệm theo phân công, bảo đảm tuân thủ quy định của pháp luật và định hướng quản lý nhà nước.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức tập huấn, đào tạo và triển khai chuyên đổi số trong lĩnh vực du lịch năm 2026, đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung theo Kế hoạch, trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc kịp thời báo cáo Lãnh đạo Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam để xin ý kiến chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Cục trưởng (*để báo cáo*);
- Các Phó Cục trưởng;
- Sở DL, Sở VH-TT-DL (*để phối hợp*);
- Hội Hướng dẫn viên du lịch Việt Nam (*để phối hợp*);
- Tập đoàn Công nghệ Vietsens (*để phối hợp*);
- Công ty CP CNTT VTC NetViet (*để phối hợp*);
- Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội (*để phối hợp*);
- Lưu: VT, TTTTDL, NDM (45).

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**

Phạm Văn Thủy