

Số: /KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày tháng 8 năm 2025

## KẾ HOẠCH

**Thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ  
và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ  
Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của  
Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân**

Thực hiện Kế hoạch số 173/KH-UBND ngày 26/7/2025 của UBND thành phố về Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân tại thành phố Hải Phòng.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục đích

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đề ra tại Kế hoạch số 173/KH-UBND ngày 26/7/2025 của UBND thành phố về Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân tại thành phố Hải Phòng.

- Xác định rõ nhiệm vụ cụ thể, làm căn cứ để các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở tổ chức triển khai, kiểm tra, giám sát, đánh giá việc thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 138/NQ-CP và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU, đảm bảo hiện thực hóa mục tiêu kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế thành phố và quốc gia.

#### 2. Yêu cầu

- Phân công nhiệm vụ, lập tiến độ thời gian thực hiện cụ thể đối với từng nhiệm vụ, công việc cho các phòng chức năng, các đơn vị trong toàn ngành.

- Các phòng, đơn vị chủ trì, phối hợp có trách nhiệm tham mưu triển khai thực hiện tốt các nội dung, nhiệm vụ được phân công và theo chức năng nhiệm vụ được giao; tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc trong thực hiện nhiệm vụ.

### II. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

#### 1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về phát triển kinh tế tư nhân

- Tổ chức tuyên truyền thường xuyên, sâu rộng về nội dung Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 198/2025/QH ngày 17/5/2025 của Quốc hội, Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 và 139/NQ-CP ngày 17/5/2025 của Chính phủ; Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy và Kế hoạch số 173/KH-UBND ngày 26/7/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố; các văn bản chỉ đạo liên quan đến phát triển kinh tế tư nhân trên trang thông tin điện tử của Sở đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan, doanh nghiệp và Nhân dân hiểu được vị trí, vai trò quan trọng của kinh tế tư nhân trong thúc đẩy tăng trưởng, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc tế.

- Chỉ đạo các cơ quan truyền thông, báo chí nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền; thực hiện cung cấp thông tin về kinh tế tư nhân khách quan, trung thực, đầy đủ; đưa nhiều tin, bài, phóng sự về những cách làm hay, hiệu quả, sáng tạo trong phát triển kinh tế tư nhân, tạo hiệu ứng tốt và lan tỏa trong xã hội.

- Xử lý nghiêm và công khai các hành vi nhũng nhiễu, tiêu cực, đưa thông tin sai lệch, không chính xác, ảnh hưởng đến doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh, doanh nhân.

## **2. Cải cách hành chính và hỗ trợ thực hiện thủ tục hành chính**

- Rà soát thời gian thực hiện quy trình thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền của Sở; chủ động đề xuất điều chỉnh giảm 50% thời gian xử lý thủ tục hành chính và tiếp tục cắt giảm mạnh trong những năm tiếp theo; hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc thực hiện TTHC đảm bảo đơn giản, nhanh, gọn, đúng quy định.

- Rà soát chi phí tuân thủ pháp luật thuộc thẩm quyền; chủ động đề xuất giảm ít nhất 30% chi phí tuân thủ pháp luật và tiếp tục cắt giảm mạnh trong những năm tiếp theo.

- Xây dựng và duy trì chuyên mục riêng trên Cổng thông tin điện tử của Sở, trang thông tin điện tử của các đơn vị thuộc Sở nhằm tiếp nhận, xử lý kịp thời các phản ánh, kiến nghị, vướng mắc của người dân, doanh nghiệp.

## **3. Bảo đảm và bảo vệ hữu hiệu quyền sở hữu, quyền tự do kinh doanh, quyền tài sản, quyền cạnh tranh bình đẳng và bảo đảm thực thi hợp đồng của kinh tế tư nhân**

Rà soát điều kiện đầu tư kinh doanh để sửa đổi hoặc kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi nhằm chuyển toàn bộ các điều kiện kinh doanh, giấy phép, chứng nhận sang thực hiện công bố và hậu kiểm, trừ một số ít lĩnh vực bắt buộc phải thực hiện thủ tục cấp phép theo quy định và thông lệ quốc tế theo kế hoạch của các bộ, ngành.

## **4. Hỗ trợ, tạo điều kiện phát triển kinh tế tư nhân**

- Hỗ trợ phát triển kinh tế tư nhân trong xây dựng các sản phẩm du lịch du lịch đặc thù, có tính cạnh tranh cao của các địa phương: du lịch biển; du lịch văn hoá, ẩm thực, du lịch nông nghiệp, du lịch sinh thái cộng đồng....

- Hỗ trợ các doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, thương hiệu, tiếp cận mở rộng thị trường thông qua các hoạt động tổ chức sự kiện văn hoá, thể thao và du lịch quốc gia và quốc tế.

- Hỗ trợ quảng bá, kết nối các các tour, tuyến, điểm du lịch của các doanh nghiệp tư nhân; quảng bá các sản phẩm OCOP đã được cấp có thẩm quyền công nhận đến các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch và khách du lịch.

- Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch trong hoạt động kinh tế tư nhân: tổ chức tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về du lịch, văn hóa ứng xử cho các doanh nghiệp tư nhân kinh doanh du lịch.

### **5. Đề cao đạo đức kinh doanh, phát huy trách nhiệm xã hội, thúc đẩy mạnh mẽ tinh thần kinh doanh**

- Chỉ đạo cơ quan báo chí tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức cho đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh trung thực, thanh liêm, có đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc, có trách nhiệm xã hội, có ý thức bảo vệ môi trường; có hoài bão, khát vọng xây dựng đất nước giàu mạnh, hùng cường, thịnh vượng, nâng cao vị thế và hình ảnh doanh nghiệp, doanh nhân thành phố Hải Phòng.

- Xây dựng “Bộ quy tắc đạo đức doanh nhân thành phố Hải Phòng”.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch yêu cầu:

### **1. Các phòng chức năng, các đơn vị trực thuộc Sở**

Căn cứ nhiệm vụ được giao chủ trì, phối hợp với các phòng, ban đơn vị liên quan tại Kế hoạch này chủ động tham mưu triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao; thường xuyên có tin, bài, phóng sự, kế hoạch, văn bản chỉ đạo đăng tải lên chuyên mục riêng trên Cổng thông tin điện tử của Sở, trang thông tin điện tử của các đơn vị thuộc Sở; kịp thời giải quyết các vướng mắc, phản ánh, kiến nghị của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh. Đánh giá, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch gửi về Phòng Kế hoạch - Tài chính để tổng hợp, báo cáo (có Phụ lục nhiệm vụ cụ thể đính kèm).

**2. Giao Văn phòng Sở:** Liên hệ Cổng thông tin điện tử thuộc Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố xây dựng và duy trì chuyên mục riêng trên Cổng thông tin điện tử của Sở để đăng tải nội dung các Nghị quyết, Kế hoạch: của Bộ chính trị, Chính phủ, Ban Thường vụ Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố về phát triển kinh tế tư nhân tại thành phố Hải Phòng; các tin, bài, phóng sự về phát triển kinh tế tư nhân lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch lên chuyên mục riêng trên Cổng thông tin điện tử của Sở.

**3. Giao Phòng Kế hoạch - Tài chính:** thực hiện theo dõi, đôn đốc tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện khi có chỉ đạo của Trung ương và chỉ đạo của thành phố để chuẩn bị báo cáo phục vụ Hội nghị Thành ủy.

Trên đây là Kế hoạch của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện Kế hoạch số 173/KH-UBND ngày 26/7/2025 của UBND thành phố yêu cầu các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở nghiêm túc, triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- UBND TP (đề báo cáo);
- Sở Tài chính;
- GD; các PGĐ Sở;
- Các PCN, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, KHTC.

**GIÁM ĐỐC**

**Trần Thị Hoàng Mai**

## PHỤ LỤC

**Nhiệm vụ cụ thể thực hiện Nghị quyết số 138/NQ-CP ngày 16/5/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 07-KH/TU ngày 25/7/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW, ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**  
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SVHTTDL ngày /8/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

STT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện/ hoàn thành
1	Thực hiện tuyên truyền để khơi dậy tinh thần kinh doanh, khởi nghiệp, sự tự tin, tự cường, tự hào dân tộc của mọi người dân để thúc đẩy phát triển mạnh mẽ kinh tế tư nhân; lan tỏa, cổ vũ những mô hình tốt, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả, khích lệ tinh thần kinh doanh trong toàn xã hội. Nghiêm cấm các hành vi những nhiều, tiêu cực, đưa thông tin sai lệch, không chính xác, ảnh hưởng đến doanh nghiệp, doanh nhân.	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	- Các phòng chức năng, đơn vị trực thuộc Sở có liên quan. - Các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở	Phóng sự, tin, bài	Thường xuyên
2	Chỉ đạo các cơ quan truyền thông, báo chí nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền; thực hiện cung cấp thông tin về kinh tế tư nhân khách quan, trung thực, đầy đủ; Xử lý nghiêm và công khai các hành vi những nhiều, tiêu cực, đưa thông tin sai lệch, không chính xác, ảnh hưởng đến doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh, doanh nhân.	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	- Các phòng chức năng, đơn vị trực thuộc Sở có liên quan. - Các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở	Kế hoạch	Thường xuyên
3	Rà soát thời gian thực hiện quy trình thủ tục hành chính thuộc thẩm quyền của Sở; chủ động đề xuất điều chỉnh giảm	Văn phòng Sở	- Các phòng chức năng, đơn vị trực thuộc Sở có liên quan.	Quy trình nội bộ, quy trình điện tử giải quyết thủ tục	Quý IV/2025

STT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện/ hoàn thành
	50% thời gian xử lý thủ tục hành chính và tiếp tục cắt giảm mạnh trong những năm tiếp theo; hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp trong việc thực hiện TTHC đảm bảo đơn giản, nhanh, gọn, đúng quy định.			hành chính	
4	Rà soát chi phí tuân thủ pháp luật thuộc thẩm quyền; chủ động đề xuất giảm ít nhất 30% chi phí tuân thủ pháp luật và tiếp tục cắt giảm mạnh trong những năm tiếp theo.	Văn phòng Sở	- Các phòng chức năng, đơn vị trực thuộc Sở có liên quan.	Báo cáo	Quý IV/2025
5	Xây dựng và duy trì chuyên mục riêng trên Cổng thông tin điện tử của Sở, trang thông tin điện tử của các đơn vị thuộc Sở nhằm tiếp nhận, xử lý kịp thời các phản ánh, kiến nghị, vướng mắc của người dân, doanh nghiệp.	Văn phòng Sở	- Các phòng chức năng, đơn vị trực thuộc Sở có liên quan. - Cổng thông tin điện tử thuộc Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố	Chuyên mục riêng trên Cổng thông tin điện tử của Sở về phát triển kinh tế tư nhân	Tháng 9/2025
6	Rà soát điều kiện đầu tư kinh doanh để sửa đổi hoặc kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi nhằm chuyển toàn bộ các điều kiện kinh doanh, giấy phép, chứng nhận sang thực hiện công bố và hậu kiểm, trừ một số ít lĩnh vực bắt buộc phải thực hiện thủ tục cấp phép theo quy định và thông lệ quốc tế theo kế hoạch của các bộ, ngành.	Các phòng chức năng: Quản lý Văn hóa và Gia đình; Quản lý Thể dục thể thao; Quản lý du lịch	- Các phòng chức năng, đơn vị trực thuộc Sở có liên quan. - Các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan;	Văn bản rà soát, kiến nghị Trung ương	Giai đoạn 2025-2027 (Thời gian phụ thuộc vào Kế hoạch của các bộ, ngành)
7	Hỗ trợ phát triển kinh tế tư nhân trong xây dựng các sản phẩm du lịch du lịch đặc thù, có tính cạnh tranh cao của các địa phương: du lịch biển; du lịch văn hoá, ẩm thực, du lịch nông nghiệp, du	Phòng Quản lý Du lịch	- Các phòng chức năng, đơn vị trực thuộc Sở có liên quan. - Các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan;	Kế hoạch	Hàng năm

STT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện/ hoàn thành
	lịch sinh thái cộng đồng				
8	Hỗ trợ các doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, thương hiệu, tiếp cận mở rộng thị trường thông qua các hoạt động tổ chức sự kiện văn hoá, thể thao và du lịch quốc gia và quốc tế.	Phòng Quảng bá xúc tiến và PTTN du lịch	- Các phòng chức năng, đơn vị trực thuộc Sở có liên quan. - Các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan;	Kế hoạch Tuần lễ văn hoá, thể thao và du lịch	Hàng năm
9	Hỗ trợ quảng bá, kết nối các các tour, tuyến, điểm du lịch của các doanh nghiệp tư nhân; quảng bá các sản phẩm OCOP đã được cấp có thẩm quyền công nhận đến các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch và khách du lịch.	Phòng Quảng bá xúc tiến và PTTN du lịch	- Các phòng chức năng, đơn vị trực thuộc Sở có liên quan. - Các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan;		Hàng năm
10	Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch trong hoạt động kinh tế tư nhân: tổ chức tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về du lịch, văn hóa ứng xử cho các doanh nghiệp tư nhân kinh doanh du lịch	Phòng Quản lý Du lịch	- Các phòng chức năng, đơn vị trực thuộc Sở có liên quan. - Các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan;	Kế hoạch	Hàng năm
11	Chỉ đạo cơ quan báo chí tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức cho đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh trung thực, thanh liêm, có đạo đức, văn hóa kinh doanh gắn với bản sắc dân tộc, có trách nhiệm xã hội, có ý thức bảo vệ môi trường; có hoài bão, khát vọng xây dựng đất nước giàu mạnh, hùng cường, thịnh vượng, nâng cao vị thế và hình ảnh doanh nghiệp, doanh nhân thành phố Hải Phòng.	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	- Các phòng chức năng, đơn vị trực thuộc Sở có liên quan. - Các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở	Văn bản chỉ đạo	Hàng năm

STT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện/ hoàn thành
12	Xây dựng “Bộ quy tắc đạo đức doanh nhân thành phố Hải Phòng”.	Phòng Quản lý Du lịch	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Các phòng chức năng, đơn vị trực thuộc Sở có liên quan.</li> <li>- Các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan;</li> </ul>	Bộ quy tắc đạo đức doanh nhân thành phố Hải Phòng	Quý I/2026