UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 360/KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày 14 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH
Xây dựng sản phẩm tuyên truyền, quảng bá và phát huy giá trị di sản văn hóa trên địa bàn thành phố Hải Phòng năm 2026

Để phát huy truyền thống và ý thức trách nhiệm của những người làm công tác bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hoá Việt Nam, động viên các tầng lớp xã hội tham gia tích cực vào sự nghiệp bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hoá dân tộc, ngày 24 tháng 02 năm 2005, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 36/2005/QĐ-TTg về Ngày Di sản Văn hoá Việt Nam, trong đó quy định tại Điều 1 "Hàng năm, lấy ngày 23 tháng 11 là Ngày Di sản Văn hoá Việt Nam".

Thực hiện Kế hoạch số 351/KH-SVHTTDL ngày 05/10/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tổ chức các hoạt động hưởng ứng "Ngày Văn hóa Việt Nam" gắn với Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc năm 2026 trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

Nhằm đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các giá trị di sản văn hóa tiêu biểu của thành phố, đặc biệt trong dịp Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11/2026), Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch Xây dựng sản phẩm tuyên truyền, quảng bá và phát huy giá trị di sản văn hóa trên địa bàn thành phố Hải Phòng năm 2026 *(sau đây gọi tắt là Kế hoạch)*, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường thông tin, tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các giá trị tiêu biểu của di sản văn hóa trên địa bàn thành phố Hải Phòng; nâng cao nhận thức của cộng đồng về trách nhiệm bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa.

Xây dựng các sản phẩm tuyên truyền có nội dung chính xác, hình thức phù hợp, hiện đại, dễ tiếp cận, có khả năng khai thác, sử dụng lâu dài trong các hoạt động thông tin, tuyên truyền, quảng bá và giáo dục về di sản văn hóa.

Tuyên truyền, quảng bá các giá trị lịch sử, văn hóa, nghệ thuật của 02 Cửu phẩm Liên hoa là bảo vật quốc gia đang được lưu giữ trên địa bàn thành phố; góp phần phát huy giá trị bảo vật, di tích và các giá trị di sản gắn với bảo vật.

Xây dựng các sản phẩm tuyên truyền có nội dung chất lượng, hình thức phù hợp, hiện đại, dễ tiếp cận. Sản phẩm sau khi hoàn thành được khai thác, sử dụng trong các hoạt động thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giáo dục và phát

huy giá trị di sản văn hóa của thành phố theo nhu cầu thực tế và kế hoạch của cơ quan, đơn vị.

2. Yêu cầu.

- Nội dung tuyên truyền chính xác, có cơ sở khoa học, phù hợp chủ trương, định hướng phát triển văn hóa và quy định của pháp luật về di sản văn hóa; bảo đảm tính giáo dục, hấp dẫn, dễ tiếp cận và phù hợp với nhiều đối tượng.

- Nội dung, hình ảnh, tư liệu sử dụng khai thác từ nguồn chính thống, bảo đảm thống nhất về thông tin và hình ảnh.

- Việc xây dựng sản phẩm bảo đảm thiết thực, hiệu quả, đúng tiến độ, phục vụ công tác tuyên truyền trước, trong và sau chuỗi hoạt động Ngày Văn hóa Việt Nam năm 2026.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Xây dựng video clip tuyên truyền, quảng bá giá trị 02 Cửu phẩm Liên hoa

1.1. Nội dung

Xây dựng video clip giới thiệu khái quát về Cửu phẩm Liên hoa chùa Động Ngọ và Cửu phẩm Liên hoa chùa Giám, tập trung làm nổi bật các giá trị tiêu biểu về lịch sử, văn hóa, nghệ thuật, đặc điểm và mối liên hệ của bảo vật với di tích, cộng đồng và đời sống văn hóa; kết hợp hình ảnh thực tế, không gian di tích và các tư liệu liên quan.

1.2. Hình thức

Xây dựng 01 video clip, gồm:

- Thời lượng dự kiến 10 phút;

- Hình ảnh quay thực tế kết hợp tư liệu lưu trữ, ảnh, tư liệu khoa học, tư liệu lịch sử, hình ảnh không gian di tích và các tư liệu liên quan.

- Phụ đề song ngữ Việt – Anh.

1.3. Thời gian thực hiện:

- Tháng 10/2026: Xây dựng đề cương, kịch bản; thu thập tư liệu và chuẩn bị ghi hình.

- Tháng 11/2026: Khảo sát, ghi hình và thu thập tư liệu phục vụ xây dựng sản phẩm. Biên tập, dựng, góp ý và hoàn thiện video clip.

- Từ ngày 18/11 đến 24/11/2026: Phát hành, đăng tải và tuyên truyền sản phẩm.

2. Biên soạn, thiết kế và in ấn phẩm giới thiệu, thuyết minh Bộ nhận diện thương hiệu di sản thế giới: Quần thể di tích Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc

2.1. Nội dung

Biên soạn, thiết kế và in ấn phẩm giới thiệu, thuyết minh về Bộ nhận diện thương hiệu di sản thế giới: Quần thể di tích Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn,

Kiếp Bạc, tập trung giới thiệu ý tưởng, ý nghĩa, giá trị, câu chuyện, thông điệp và các thành phần cơ bản của Bộ nhận diện.

2.2. Hình thức

Ấn phẩm dạng sách giới thiệu, thuyết minh, trình bày trực quan, hiện đại, kết hợp nội dung, hình ảnh và các yếu tố đồ họa.

Nội dung được trình bày song ngữ Việt - Anh, bảo đảm thuận tiện cho việc giới thiệu, quảng bá di sản tới khách tham quan, các tổ chức, cá nhân trong nước và quốc tế.

Thiết kế, dàn trang thống nhất với ngôn ngữ mỹ thuật, màu sắc, kiểu chữ và các yếu tố nhận diện của Bộ nhận diện; bảo đảm tính trang trọng, thẩm mỹ, phù hợp sử dụng trong công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu di sản.

Ấn phẩm được in thành phẩm, hoàn thiện và phát hành cho các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan để phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá và phát huy giá trị di sản.

2.3. Số lượng: Dự kiến khoảng 3.000 cuốn, kích thước: 25cm x 25cm.

2.4. Thời gian hoàn thành: Dự kiến ngày 22/11/2026.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Kinh phí thực hiện kế hoạch từ nguồn kinh phí sự nghiệp năm 2026

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ông Nguyễn Thành Trung - Giám đốc Sở:

Chỉ đạo chung việc triển khai thực hiện Kế hoạch; chỉ đạo các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở phối hợp thực hiện bảo đảm nội dung, tiến độ và chất lượng sản phẩm.

2. Phòng Quản lý Di sản Văn hoá

- Tham mưu xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch xây dựng sản phẩm tuyên truyền, quảng bá và phát huy giá trị di sản văn hóa trên địa bàn thành phố Hải Phòng năm 2026;

- Chủ trì, phối hợp với đơn vị tư vấn tổ chức biên tập, xây dựng nội dung các sản phẩm tuyên truyền; liên hệ các địa phương, đơn vị liên quan trên địa bàn thành phố phối hợp, hỗ trợ trong quá trình khảo sát, thu thập tư liệu, ghi hình và xây dựng sản phẩm.

- Chủ trì tham mưu xây dựng nội dung kịch bản video clip; nội dung biên soạn, thuyết minh ấn phẩm giới thiệu Bộ nhận diện; kiểm tra, nghiệm thu nội dung và chất lượng các sản phẩm theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan rà soát, kiểm chứng thông tin, hình ảnh, tư liệu sử dụng trong các sản phẩm, bảo đảm tính chính xác và phù hợp với quy định về bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa.

- Lập dự toán và thực hiện thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

3. Phòng Kế hoạch Tài chính

- Bố trí kinh phí thực hiện nhiệm vụ và hướng dẫn các thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự phân công của lãnh đạo Sở.

4. Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản

- Phối hợp với Phòng Quản lý Di sản văn hoá trong việc xuất bản ấn phẩm.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự phân công của lãnh đạo Sở.

5. Ban Quản lý di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc

- Phối hợp cung cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh liên quan đến Bộ nhận diện thương hiệu di sản thế giới Quần thể di tích Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc, di tích chùa Giám và Cửu phẩm Liên hoa chùa Giám, phục vụ biên soạn nội dung, xây dựng sản phẩm truyền thông.

- Tạo điều kiện, hỗ trợ đơn vị thực hiện khảo sát, ghi hình, thu thập tư liệu thực tế tại di tích; phối hợp cung cấp hình ảnh, tư liệu về công tác bảo tồn, phát huy giá trị di tích.

- Phối hợp rà soát, xác nhận nội dung, tư liệu, hình ảnh được sử dụng trong sản phẩm, bảo đảm tính chính xác, thống nhất và phù hợp với công tác quản lý, bảo tồn, phát huy giá trị di sản.

6. Đề nghị UBND phường Nam Đồng

Phối hợp, chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị có liên quan tạo điều kiện thuận lợi cho đơn vị tư vấn trong quá trình khảo sát, thu thập tư liệu, ghi hình và thực hiện các nội dung của Kế hoạch tại địa phương.

Căn cứ Kế hoạch này, các phòng chức năng, đơn vị trực thuộc Sở liên quan chủ động triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc, kịp thời báo cáo Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để giải quyết./.

Nơi nhận:
- GĐ, PGĐ V.Đ.Tiến;
- Các phòng: KHTC, TTBCXB;
- UBND phường Nam Đồng;
- Ban QLDT Côn Sơn – Kiếp Bạc;
- Lưu: VT, QLDSVH.

GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Nguyễn Thành Trung