UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số:338 /KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày 16 *tháng* 9 *năm 2026*

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền Diễn đàn Logistics vùng Đồng bằng sông Hồng tại thành phố Hải Phòng

Thực hiện Kế hoạch số 347/KH-UBND ngày 10/9/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về phối hợp tổ chức Diễn đàn Logistics vùng Đồng bằng sông Hồng tại thành phố Hải Phòng (*gửi kèm theo*), Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua các phương tiện thông tin đại chúng đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền Kế hoạch số 347/KH-UBND ngày 10/9/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về phối hợp tổ chức Diễn đàn Logistics vùng Đồng bằng sông Hồng tại thành phố Hải Phòng.

- Tuyên truyền, quảng bá tiềm năng của thành phố Hải Phòng trong phát triển Khu bến cảng cửa ngõ quốc tế Lạch Huyện, Khu Thương mại tự do, Trung tâm logistics quốc tế, Hành lang vận tải xuyên biên giới thế hệ mới, cảng biển nước sâu, cảng container, hạ tầng kho bãi thông minh,… những dự án tạo động lực dẫn dắt thúc đẩy nguồn lực xã hội; khai thác hiệu quả nguồn lực đầu tư, cơ sở vật chất, các dịch vụ hỗ trợ; logistics xanh; ứng dụng AI vào chuỗi cung ứng logistics giúp cắt giảm chi phí và nâng cao khả năng cạnh tranh cho doanh nghiệp logistics, doanh nghiệp xuất nhập khẩu trong Vùng và lân cận góp phần tạo sức bật cho phát triển kinh tế - xã hội của Vùng đồng bằng sông Hồng

2. Yêu cầu

- Hoạt động thông tin tuyên truyền phải bám sát định hướng chỉ đạo của Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố.

- Đảm bảo việc tuyên truyền được kịp thời, chính xác trước, trong và sau khi Diễn đàn diễn ra.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Tổ chức tuyên truyền trước, trong và sau Diễn đàn Logistics vùng Đồng bằng sông Hồng tại thành phố Hải Phòng.

- Thời gian: Từ 14 giờ 00’ ngày 21 tháng 9 năm 2026 (thứ Hai).

- Địa điểm: Trung tâm Hội nghị biểu diễn thành phố Hải Phòng (Địa chỉ: Đường Trần Kiên, Khu Đô thị Bắc Sông Cấm, phường Thuỷ Nguyên, thành phố Hải Phòng).

- Số lượng khách mời: Khoảng 550 - 600 đại biểu.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng thông tin điện tử thành phố

- Tích cực đưa tin, bài, phóng sự về chỉ đạo của thành phố Hải Phòng trong tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp logistics trên địa bàn; đề xuất cơ chế thu hút nguồn lực xã hội, sự quan tâm của các doanh nghiệp, nhà đầu tư lớn tới hạ tầng logistics tiềm năng của thành phố trong phát triển Khu bến cảng cửa ngõ quốc tế Lạch Huyện, Khu Thương mại tự do, Trung tâm logistics quốc tế, Hành lang vận tải xuyên biên giới thế hệ mới, cảng biển nước sâu, cảng container, hạ tầng kho bãi thông minh…

- Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Cổng Thông tin điện tử thành phố chủ động xây dựng Kế hoạch tuyên truyền trước, trong và sau Diễn đàn trên các nền tảng, trang thông tin điện tử và các tài khoản mạng xã hội.

- Cử phóng viên tham dự và đưa tin về Diễn đàn theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố.

3. Đề nghị Sở Công Thương

- Kịp thời phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc cung cấp thông tin, phản hồi và xử lý thông tin liên quan đến Diễn đàn.

- Cung cấp thông tin tài liệu tuyên truyền về Diễn đàn Logistics vùng Đồng bằng sông Hồng tại thành phố Hải Phòng (*thông tin về chương trình, phát biểu của lãnh đạo, các tham luận và tài liệu liên quan...)* cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Cử đầu mối phối hợp để thực hiện công tác tuyên truyền trước, trong và sau sự kiện.

4. Đề nghị các sở, ngành, địa phương

- Chỉ đạo Ban Biên tập Cổng/Trang thông tin điện tử đăng tải thông tin tuyên truyền về Diễn đàn và trên các tài khoản mạng xã hội chính thống (Facebook, zalo) của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu chỉ đạo tăng cường tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở.

5. Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

5.1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

- Phối hợp với các đơn vị liên quan thông tin, tuyên truyền rộng rãi trên báo chí, hệ thống Cổng thông tin điện tử và hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội về Diễn đàn.

- Phối hợp cung cấp danh sách các cơ quan báo chí Trung ương, thành phố tham gia Diễn đàn.

- Theo dõi, tổng hợp thông tin trên báo chí và mạng xã hội về sự kiện trên.

- Kiểm tra, rà soát thông tin trên báo chí và mạng xã hội; kịp thời phối hợp các ngành chức năng tiếp nhận và xử lý theo pháp luật những thông tin sai sự thật về sự kiện trên.

- Phân công đồng chí Lương Quang Phú, Phó Trưởng phòng Thông tin-Báo chí - Xuất bản hướng dẫn đội ngũ phóng viên tác nghiệp an toàn, trật tự, đúng quy định.

5.2. Các phòng, đơn vị trực thuộc

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản triển khai Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Diễn đàn Logistics vùng Đồng bằng sông Hồng tại thành phố Hải Phòng, đề nghị các đơn vị quan tâm triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Liên đoàn TM&CN Việt Nam;
- UBND TP (để b/c);
- Tạp chí Diễn đàn DN;
- Các Sở, ngành; địa phương;
- Các cơ quan báo chí;
- Cổng TTĐT thành phố;
- GĐ, PGĐ Đ.T.Bình;
- Lưu: VT, TTBCXB.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Đỗ Thanh Bình