UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số:323 /KH-UBND

Hải Phòng, ngày 07 *tháng 9 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 28/8/2026 và Đề án số 10-ĐA/TU ngày 26/8/2026 của Ban Thường vụ Thành uỷ về đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền, nắm bắt và xử lý dư luận xã hội trên địa bàn thành phố Hải Phòng trong tình hình mới, giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Chỉ thị số 20-CT/TU ngày 28/8/2026 của Ban Thường vụ Thành uỷ về đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền và dư luận xã hội trên địa bàn thành phố Hải Phòng trong tình hình mới; Đề án số 10-ĐA/TU ngày 26/8/2026 của Ban Thường vụ Thành uỷ về đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền, nắm bắt và xử lý dư luận xã hội trên địa bàn thành phố Hải Phòng, giai đoạn 2026 - 2030; căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hoá các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Chỉ thị số 20-CT/TU và Đề án số 10-ĐA/TU thành các nhiệm vụ phù hợp với chức năng quản lý nhà nước của Sở; nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền, truyền thông chính sách, nắm bắt và phối hợp xử lý dư luận xã hội.

Phát huy vai trò của báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, các nền tảng số và các kênh truyền thông của thành phố trong cung cấp thông tin chính thống, kịp thời, chính xác; chủ động truyền thông các chủ trương, chính sách, chương trình, dự án trọng điểm và các vấn đề được Nhân dân quan tâm.

Tăng cường ứng dụng công nghệ số, nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin, tuyên truyền; góp phần xây dựng môi trường thông tin lành mạnh, tạo sự thống nhất trong nhận thức và đồng thuận xã hội, phục vụ mục tiêu phát triển thành phố giai đoạn 2026 - 2030.

2. Yêu cầu

Việc triển khai phải bám sát nội dung hai văn bản của Thành uỷ, bảo đảm thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm; xác định rõ nhiệm vụ, đơn vị chủ trì, đơn vị phối hợp, sản phẩm và tiến độ thực hiện.

Phân định rõ trách nhiệm của Sở đối với các nhiệm vụ được giao chủ trì và trách nhiệm phối hợp đối với các nhiệm vụ do Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành uỷ, các cơ quan, đơn vị khác chủ trì; không làm thay đổi thẩm quyền, chức năng,

nhiệm vụ của các cơ quan.

Gắn công tác thông tin, tuyên truyền với công tác nắm bắt, phân tích, dự báo và xử lý thông tin; bảo đảm thống nhất nguồn thông tin, phối hợp kịp thời, không để chậm trễ trong cung cấp thông tin chính thống đối với các vấn đề thuộc phạm vi quản lý.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Đổi mới công tác thông tin, tuyên truyền theo hướng chủ động, hiện đại, đa nền tảng, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng; nâng cao hiệu quả phối hợp giữa Sở với các cơ quan báo chí, các sở, ban, ngành, địa phương và các lực lượng liên quan trong nắm bắt, phân tích, dự báo, xử lý thông tin và dư luận xã hội.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% nhiệm vụ thuộc trách nhiệm của Sở được cụ thể hoá trong kế hoạch công tác và tổ chức triển khai theo tiến độ.

- Chủ động cung cấp thông tin chính thống đối với các vấn đề quan trọng, nhạy cảm thuộc lĩnh vực quản lý; phối hợp xử lý kịp thời các vấn đề thông tin, dư luận xã hội phát sinh.

- Tăng cường sản xuất, phổ biến các sản phẩm truyền thông số như video ngắn, infographic, nội dung đa phương tiện; góp phần thực hiện mục tiêu đến năm 2030 của Thành phố về tỷ lệ thông tin tích cực, thông tin định hướng chủ đạo trên các kênh thông tin chính thống chiếm trên 80% và tỷ trọng nội dung truyền thông số đạt từ 50% trở lên.

- Nâng cao chất lượng hoạt động thông tin, tuyên truyền của các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các kênh truyền thông số thuộc phạm vi quản lý; tăng cường kết nối, chia sẻ thông tin và phối hợp truyền thông.

- 100% cán bộ làm công tác thông tin, tuyên truyền, nắm bắt và xử lý dư luận xã hội thuộc Sở được tham gia đào tạo, bồi dưỡng kỹ năng phù hợp với vị trí việc làm và yêu cầu nhiệm vụ.

- Thực hiện đầy đủ chế độ thông tin, báo cáo; tham gia sơ kết, tổng kết và đánh giá kết quả thực hiện Đề án theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện

Tổ chức quán triệt, phổ biến nội dung Chỉ thị số 20-CT/TU và Đề án số 10-ĐA/TU đến các phòng, đơn vị thuộc Sở; đưa nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền, nắm bắt và xử lý dư luận xã hội vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm.

Xác định rõ trách nhiệm của người đứng đầu các phòng, đơn vị trong chỉ

đạo cung cấp thông tin, phối hợp truyền thông và xử lý các vấn đề phát sinh thuộc lĩnh vực phụ trách. Tăng cường kiểm tra, đôn đốc, đánh giá kết quả thực hiện; kịp thời báo cáo, đề xuất giải pháp đối với những khó khăn, vướng mắc.

2. Đổi mới công tác phát ngôn, cung cấp thông tin

Rà soát, tham mưu hoàn thiện quy trình phối hợp phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí và truyền thông chính sách trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của Sở; bảo đảm thông tin được cung cấp kịp thời, chính xác, thống nhất.

Chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông đối với các chủ trương, chính sách, chương trình, dự án, sự kiện lớn thuộc lĩnh vực văn hoá, thể thao, du lịch, báo chí, xuất bản, thông tin điện tử và thông tin cơ sở. Đối với các vấn đề có tác động xã hội lớn, chủ động phối hợp với cơ quan chủ trì xây dựng nội dung truyền thông, dự kiến những vấn đề dư luận quan tâm và phương án cung cấp thông tin.

Duy trì, nâng cao hiệu quả các kênh thông tin chính thống của Sở; tăng cường cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng truyền thông số của thành phố. Chú trọng hình thức truyền thông ngắn gọn, dễ hiểu, trực quan, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

3. Đổi mới hoạt động báo chí, truyền thông số và nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền

Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành uỷ và các cơ quan liên quan tham mưu đổi mới hoạt động báo chí, truyền thông theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp; phát triển mô hình toà soạn hội tụ, sản xuất nội dung đa kênh, đa định dạng theo nhiệm vụ được giao.

Tăng cường định hướng, phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí; khuyến khích sản xuất các sản phẩm truyền thông số có chất lượng, có sức lan toả, phục vụ tuyên truyền nhiệm vụ chính trị và quảng bá hình ảnh thành phố.

Chủ trì, phối hợp triển khai các nhiệm vụ truyền thông được giao tại Đề án, gồm: Chiến dịch truyền thông "Hải Phòng số" trên các nền tảng số; hợp tác truyền thông với cơ quan báo chí Trung ương; đặt hàng tuyên truyền với báo chí thành phố. Việc triển khai thực hiện theo kế hoạch, dự toán và phân công được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

4. Hiện đại hoá, nâng cao hiệu quả hệ thống thông tin cơ sở

Rà soát, đánh giá hiệu quả hoạt động của hệ thống thông tin cơ sở thuộc phạm vi quản lý; tham mưu giải pháp hiện đại hoá, nâng cao chất lượng nội dung, khả năng tiếp cận và hiệu quả cung cấp thông tin của hệ thống truyền thanh cơ sở.

Phối hợp kết nối, chia sẻ thông tin với các nền tảng số, hệ thống thông tin của thành phố; tăng cường sử dụng các kênh truyền thông chính thống để phổ biến chủ trương, chính sách, cung cấp thông tin thiết yếu và tiếp nhận phản ánh của người dân.

Hướng dẫn, chuẩn hoá và quản lý các nền tảng truyền thông số của Thành phố (Cổng thông tin điện tử, hệ thống mạng xã hội chính thống của các cơ quan, đơn vị, địa phương), bảo đảm tính đồng bộ, an toàn và hiệu quả.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các nhiệm vụ về cơ sở dữ liệu, hạ tầng công nghệ, hệ thống giám sát và phân tích thông tin theo phân công tại Đề án; bảo đảm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, điều kiện thực tế và quy định về quản lý, sử dụng dữ liệu.

5. Chủ động nắm bắt, phân tích, dự báo và phối hợp xử lý dư luận xã hội

Tăng cường theo dõi, tổng hợp, phân tích thông tin trên báo chí, mạng xã hội và các kênh thông tin liên quan đến lĩnh vực quản lý của Sở; chú trọng các vấn đề có khả năng phát sinh dư luận phức tạp, nhạy cảm.

Kịp thời báo cáo, cung cấp thông tin cho Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành uỷ và các cơ quan có thẩm quyền; phối hợp xác minh, làm rõ nội dung phản ánh, tham mưu phương án cung cấp thông tin, định hướng truyền thông và xử lý theo quy định.

Phối hợp tham gia xây dựng, hoàn thiện cơ chế nắm bắt, phân tích, dự báo và xử lý dư luận xã hội; tham gia các hoạt động tham vấn, đánh giá tác động dư luận xã hội đối với các chủ trương, chính sách, chương trình, dự án lớn theo yêu cầu của cơ quan chủ trì.

6. Tăng cường quản lý thông tin trên không gian mạng

Thực hiện công tác quản lý nhà nước đối với thông tin điện tử, mạng xã hội và các lĩnh vực liên quan theo thẩm quyền; tăng cường theo dõi, phát hiện, phối hợp xử lý thông tin vi phạm pháp luật trên không gian mạng.

Phối hợp với Công an thành phố, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành uỷ và các cơ quan liên quan trong xác minh, xử lý thông tin sai sự thật, thông tin xấu độc, các hành vi vi phạm pháp luật; đồng thời chủ động cung cấp thông tin chính thống, góp phần hạn chế khoảng trống thông tin và ổn định dư luận.

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến pháp luật, nâng cao trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong sử dụng mạng xã hội; khuyến khích chia sẻ thông tin tích cực, có kiểm chứng, góp phần xây dựng môi trường thông tin lành mạnh.

7. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số và nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ

Phối hợp nghiên cứu, ứng dụng công nghệ số, dữ liệu và trí tuệ nhân tạo trong theo dõi, tổng hợp, phân tích thông tin, sản xuất nội dung truyền thông và hỗ trợ công tác quản lý theo nhiệm vụ được giao.

Tham gia xây dựng, kết nối, khai thác các hệ thống, cơ sở dữ liệu phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền và dư luận xã hội của thành phố; phối hợp triển

khai các nhiệm vụ công nghệ thuộc Đề án khi được cơ quan có thẩm quyền phân công.

Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí, truyền thông chính sách, truyền thông số, phân tích và xử lý thông tin trên môi trường mạng cho cán bộ, công chức, viên chức thuộc Sở và các đối tượng liên quan.

8. Thực hiện chế độ báo cáo, kiểm tra, sơ kết, tổng kết

Thực hiện tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao; báo cáo cơ quan có thẩm quyền theo quy định và yêu cầu của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành uỷ, UBND thành phố.

Phối hợp tham gia sơ kết, tổng kết thực hiện Đề án; kịp thời đề xuất điều chỉnh nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với tình hình thực tế.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước, trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của Sở và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

Đối với các nhiệm vụ, đề án, dự án có yêu cầu đầu tư, mua sắm hoặc đặt hàng truyền thông, các đơn vị được giao chủ trì lập dự toán, trình cấp có thẩm quyền xem xét, phê duyệt theo quy định; bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, tránh trùng lặp với các nhiệm vụ đã được bố trí kinh phí.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

Chủ trì tham mưu triển khai các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực báo chí, thông tin điện tử, truyền thông số, thông tin cơ sở; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện công tác cung cấp thông tin, theo dõi, tổng hợp và xử lý thông tin trên không gian mạng theo thẩm quyền.

Đầu mối tổng hợp, theo dõi, đôn đốc, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch, báo cáo Lãnh đạo Sở.

2. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động triển khai các nội dung của Kế hoạch; xây dựng nhiệm vụ cụ thể trong chương trình công tác hằng năm; phối hợp cung cấp thông tin, thực hiện truyền thông và xử lý các vấn đề phát sinh thuộc lĩnh vực phụ trách.

Phối hợp sản xuất, cung cấp, phổ biến nội dung tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ được giao; tham gia các hoạt động truyền thông, đào tạo, bồi dưỡng và các nhiệm vụ khác theo phân công của Lãnh đạo Sở.

Định kỳ hoặc đột xuất báo cáo kết quả thực hiện về đầu mối tổng hợp của

Sở (Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản); kịp thời đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc.

Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các phòng, đơn vị kịp thời báo cáo Lãnh đạo Sở để xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:
- UBND TP (để b/c);
- Ban TG&DV TU (để phối hợp);
- GĐ, PGĐ Đ.T.Bình;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Đỗ Thanh Bình

PHỤ LỤC
DANH MỤC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM
TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHỈ THỊ SỐ 20-CT/TU VÀ ĐỀ ÁN SỐ 10-ĐA/TU

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SVHTTDL ngày /9/2026 của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thành phố Hải Phòng)

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm/kết quả đầu ra	Nguồn kinh phí
1.	Rà soát, hoàn thiện quy chế phát ngôn, cung cấp thông tin của thành phố và của Sở	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Các phòng, đơn vị liên quan	2026 - 2027	Quyết định, Thông báo	
2.	Chiến dịch truyền thông "Hải Phòng số"	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Các phòng, đơn vị liên quan	2026 - 2030	Chuỗi sản phẩm truyền thông số	Ngân sách thường xuyên
3.	Hợp tác truyền thông với cơ quan báo chí Trung ương	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Phòng Kế hoạch - Tài chính	Hằng năm	Hợp đồng, sản phẩm truyền thông	Ngân sách thường xuyên
4.	Đặt hàng dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước lĩnh vực báo chí với Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Phòng Kế hoạch - Tài chính	Hằng năm	Quyết định, Hợp đồng, sản phẩm	Ngân sách thường xuyên
5.	Xây dựng kế hoạch và triển khai hiện đại hoá hệ thống truyền thanh cơ sở	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Phòng Kế hoạch - Tài chính	2026 - 2030	Kế hoạch và hệ thống thiết bị	Ngân sách thường xuyên
6.	Theo dõi, tổng hợp, phân tích thông tin mạng xã hội hàng ngày, báo cáo Uỷ ban nhân dân thành phố	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Các phòng, đơn vị liên quan	Hằng ngày	Báo cáo	
7.	Xử lý, phối hợp xử lý thông tin vi phạm, thông tin xấu độc trên không gian mạng	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Các phòng, đơn vị liên quan	2026 - 2030	Quyết định xử phạt vi phạm hành chính Các thông tin xấu độc được phát hiện, gỡ bỏ trên không gian mạng	

8.	Tập huấn kỹ năng phát ngôn, thông tin cơ sở, thông tin điện tử	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Các phòng, đơn vị liên quan	2026 - 2030	Hội nghị, lớp tập huấn	
9.	Phối hợp xây dựng, kết nối, khai thác hệ thống dữ liệu và công nghệ phục vụ thông tin, tuyên truyền, dư luận xã hội	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Các phòng, đơn vị liên quan	2026 - 2030	Báo cáo, sản phẩm theo nhiệm vụ được giao	