UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 407/KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày 15 tháng 11 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai mô hình "Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về văn hóa, thể thao và du lịch trên môi trường số" tại Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Căn cứ Luật Phổ biến, giáo dục pháp luật năm 2012; Nghị định số 28/2013/NĐ-CP ngày 04 tháng 4 năm 2013 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Phổ biến, giáo dục pháp luật; Quyết định số 2917/QĐ-UBND ngày 25/7/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Bộ Tiêu chí thực hiện Đề án xây dựng mô hình "Thành phố thượng tôn và tuân thủ pháp luật" tại thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026 - 2030;

Thực hiện Kế hoạch số 159/KH-UBND ngày 02/5/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố triển khai thực hiện Đề án xây dựng mô hình "Thành phố thượng tôn và tuân thủ pháp luật" tại thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026 - 2030 và những năm tiếp theo; Kế hoạch số 206/KH-SVHTTDL ngày 11/5/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai thực hiện Đề án xây dựng mô hình "Thành phố thượng tôn và tuân thủ pháp luật" tại thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026 - 2030 và những năm tiếp theo;

Nhằm đổi mới nội dung, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác phổ biến, giáo dục pháp luật, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai mô hình "Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về văn hóa, thể thao và du lịch trên môi trường số", cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật thông qua việc ứng dụng công nghệ thông tin, khai thác hiệu quả Cổng thông tin điện tử của Sở, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác phổ biến, giáo dục pháp luật trong các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của ngành.

- Kịp thời cung cấp, phổ biến các chủ trương, chính sách, quy định pháp luật mới; hướng dẫn, cảnh báo những vấn đề pháp lý cần lưu ý, góp phần nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của cán bộ, công chức, viên chức, người

lao động, các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch.

- Phát huy hiệu quả các chuyên mục, tin, bài tuyên truyền đã được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Sở; từng bước hình thành phương thức tuyên truyền pháp luật thường xuyên, có hệ thống, dễ tiếp cận, phù hợp với yêu cầu chuyển đổi số.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai mô hình phải bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và lĩnh vực quản lý của Sở; kế thừa, phát huy các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật đã và đang thực hiện, không hình thức, không làm phát sinh nhiệm vụ và kinh phí không cần thiết.

- Nội dung thông tin, tuyên truyền phải chính xác, kịp thời, dễ hiểu, dễ tiếp cận; bảo đảm tính chính thống, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tuân thủ quy định về cung cấp thông tin trên môi trường mạng.

- Xác định rõ trách nhiệm của các phòng chuyên môn, nghiệp vụ và các đơn vị có liên quan trong việc cung cấp, biên tập, đăng tải và theo dõi hiệu quả thông tin tuyên truyền.

- Có tiêu chí, chỉ số đánh giá và tài liệu minh chứng cụ thể để theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả triển khai mô hình.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI MÔ HÌNH

1. Tên mô hình

"Mô hình tuyên truyền, phổ biến pháp luật về văn hóa, thể thao và du lịch trên môi trường số".

2. Đối tượng hướng đến

- Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thuộc Sở và các đơn vị sự nghiệp trực thuộc.

- Các tổ chức, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và cá nhân hoạt động trong các lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể dục thể thao, du lịch, báo chí, xuất bản, quảng cáo và các lĩnh vực khác thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Sở.

- Người dân, tổ chức, cá nhân có nhu cầu tìm hiểu, tiếp cận thông tin về chính sách, pháp luật thuộc lĩnh vực quản lý của ngành.

3. Phạm vi, hình thức triển khai

Phạm vi: Triển khai trong toàn Sở và các đơn vị sự nghiệp trực thuộc; thông qua Cổng thông tin điện tử của Sở để tuyên truyền, phổ biến đến các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân có liên quan.

Hình thức: Tuyên truyền, phổ biến pháp luật thông qua việc công khai, cập nhật văn bản quy phạm pháp luật; đăng tải tin, bài, tài liệu điện tử, hình ảnh, video, infographic và các hình thức truyền thông phù hợp trên Cổng thông tin điện tử của Sở; kết hợp chia sẻ, giới thiệu các nội dung tuyên truyền tại hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn và các hoạt động chuyên môn của ngành.

4. Các nội dung hoạt động của mô hình

4.1. Công khai, cập nhật và hỗ trợ tra cứu văn bản quy phạm pháp luật

- Duy trì, khai thác hiệu quả chuyên mục ***"Văn bản quy phạm pháp luật"*** trên Cổng thông tin điện tử của Sở; kịp thời cập nhật, công khai các văn bản quy phạm pháp luật mới ban hành có liên quan đến lĩnh vực quản lý nhà nước của ngành.

- Tổ chức, sắp xếp, giới thiệu văn bản theo lĩnh vực, loại văn bản và nội dung phù hợp, tạo thuận lợi cho cán bộ, công chức, viên chức, tổ chức, doanh nghiệp và người dân trong việc tìm kiếm, tra cứu, tiếp cận các quy định pháp luật.

- Kết hợp việc đăng tải văn bản với giới thiệu những nội dung mới, điểm cần lưu ý, thời điểm có hiệu lực và các quy định có liên quan để hỗ trợ tổ chức, cá nhân chủ động tìm hiểu, thực hiện đúng quy định pháp luật.

4.2. Tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật

- Duy trì, cập nhật chuyên mục ***"Tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật"*** trên Cổng thông tin điện tử của Sở; tập trung giới thiệu các chủ trương, chính sách, văn bản quy phạm pháp luật mới ban hành và những quy định pháp luật có liên quan trực tiếp đến các lĩnh vực quản lý của ngành.

- Tuyên truyền những điểm mới, nội dung cần lưu ý trong các văn bản pháp luật; cung cấp thông tin, tài liệu hướng dẫn để cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp và người dân thuận tiện tra cứu, tìm hiểu và thực hiện.

- Lồng ghép tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong các hoạt động chuyên môn, hội nghị, hội thảo, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ thuộc các lĩnh vực quản lý của Sở.

4.3. Tuyên truyền, cảnh báo và phòng ngừa nguy cơ vi phạm pháp luật

- Duy trì, phát huy chuyên mục ***"Cảnh báo nguy cơ vi phạm pháp luật"***; kịp thời đăng tải thông tin cảnh báo về những hành vi có nguy cơ vi phạm, những vấn đề pháp lý phát sinh trong thực tiễn hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch và các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý của Sở.

- Tuyên truyền, hướng dẫn các tổ chức, cá nhân nhận diện hành vi vi phạm, những quy định cần lưu ý, nâng cao ý thức phòng ngừa, chủ động thực hiện đúng quy định pháp luật.

- Chú trọng các nội dung có tính thực tiễn, những vấn đề thường gặp trong hoạt động kinh doanh, tổ chức sự kiện, biểu diễn nghệ thuật, quảng cáo, hoạt động thể thao, kinh doanh dịch vụ du lịch và các lĩnh vực liên quan.

4.4. Hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tuân thủ pháp luật

- Phát huy chuyên mục ***"Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp"*** và các chuyên mục thông tin chuyên ngành để cung cấp thông tin về cơ chế, chính sách, quy định pháp luật, điều kiện hoạt động và các nội dung cần lưu ý đối với tổ chức, doanh nghiệp trong các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý của Sở.

- Lồng ghép tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong các hoạt động đối thoại doanh nghiệp, tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ, hướng dẫn chuyên môn; tăng cường cung cấp tài liệu, đường dẫn tra cứu văn bản pháp luật trên môi trường số để các tổ chức, cá nhân chủ động tiếp cận, thực hiện.

- Kịp thời thông tin, giới thiệu các hoạt động hỗ trợ, hướng dẫn nghiệp vụ và giải đáp những vấn đề pháp lý phát sinh trong quá trình hoạt động của tổ chức, doanh nghiệp thuộc lĩnh vực quản lý của ngành.

4.5. Đổi mới hình thức, nâng cao hiệu quả tuyên truyền trên môi trường số

- Đa dạng hóa hình thức truyền tải thông tin pháp luật thông qua tin, bài, hình ảnh, video, tài liệu điện tử, infographic và các sản phẩm truyền thông phù hợp.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong biên tập, quản lý, lưu trữ và khai thác các tài liệu tuyên truyền; bảo đảm các nội dung được đăng tải thuận tiện cho việc tra cứu, chia sẻ và sử dụng.

- Khuyến khích sử dụng các hình thức trình bày trực quan, ngắn gọn, dễ hiểu; kết hợp đường dẫn đến văn bản gốc, tài liệu hướng dẫn để nâng cao khả năng tiếp cận, tìm hiểu và thực hiện pháp luật.

- Thường xuyên rà soát, cập nhật nội dung tuyên truyền, bảo đảm thông tin được đăng tải phù hợp với quy định pháp luật hiện hành.

5. Chỉ tiêu đánh giá kết quả mô hình

- Duy trì, khai thác hiệu quả 04 chuyên mục trên Cổng thông tin điện tử của Sở gồm: "Văn bản quy phạm pháp luật", "Tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật", "Cảnh báo nguy cơ vi phạm pháp luật" và "Hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp".

- Kịp thời cập nhật các văn bản quy phạm pháp luật mới ban hành thuộc lĩnh vực quản lý của Sở; bảo đảm thông tin về văn bản được đăng tải chính xác, đầy đủ theo nội dung được cung cấp.

- Phấn đấu mỗi tháng có ít nhất 01 tin, bài hoặc nội dung tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật thuộc lĩnh vực quản lý của Sở được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử; bảo đảm nội dung tuyên truyền được triển khai thường xuyên, phù hợp với tình hình thực tế.

- Các phòng chuyên môn, nghiệp vụ chủ động cung cấp thông tin, nội dung tuyên truyền thuộc lĩnh vực được giao phụ trách khi có văn bản pháp luật mới, chính sách cần phổ biến hoặc vấn đề pháp lý cần cảnh báo.

- Các thông tin, tài liệu tuyên truyền được kiểm tra về nội dung, tính chính xác và căn cứ pháp lý trước khi đăng tải.

- Hằng năm, tổ chức tổng hợp, đánh giá kết quả triển khai mô hình trên cơ sở số lượng văn bản được cập nhật, tin, bài, tài liệu đã đăng tải, phạm vi nội dung tuyên truyền, đối tượng tiếp cận và hiệu quả thực tế.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

- Là đầu mối tham mưu, theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch; phối hợp với các phòng chuyên môn, nghiệp vụ tổng hợp nội dung tuyên truyền, phổ biến pháp luật trên Cổng thông tin điện tử của Sở.

- Theo dõi, thống kê số lượng văn bản được cập nhật, tin, bài, tài liệu tuyên truyền; tập hợp đường dẫn, hình ảnh và các tài liệu liên quan làm cơ sở đánh giá kết quả thực hiện mô hình.

- Phối hợp rà soát, đề xuất nội dung tuyên truyền, phổ biến pháp luật phù hợp với yêu cầu thực tiễn và nhiệm vụ quản lý nhà nước của Sở.

- Định kỳ tổng hợp, tham mưu Sở báo cáo kết quả triển khai mô hình; đề xuất giải pháp nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động.

2. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

- Phối hợp với Văn phòng Sở và các phòng chuyên môn, nghiệp vụ trong việc tiếp nhận, biên tập, đăng tải các nội dung tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của Sở theo quy định.

- Hướng dẫn, hỗ trợ việc đăng tải tin, bài, hình ảnh, video và các sản phẩm truyền thông điện tử; phối hợp rà soát, duy trì các chuyên mục tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật; văn bản quy phạm pháp luật; cảnh báo nguy cơ vi phạm pháp luật và hỗ trợ doanh nghiệp.

- Phối hợp thống kê, cung cấp thông tin về tình hình đăng tải, số lượng tin, bài và các tài liệu liên quan phục vụ công tác đánh giá mô hình.

3. Các phòng chuyên môn, nghiệp vụ thuộc Sở

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và lĩnh vực được giao phụ trách, chủ động rà soát, lựa chọn nội dung, cung cấp thông tin về văn bản quy phạm pháp luật mới ban hành, chính sách pháp luật cần phổ biến; đề xuất nội dung tuyên truyền, cảnh báo những nguy cơ vi phạm pháp luật phát sinh trong thực tiễn quản lý.

- Phối hợp xây dựng tin, bài, tài liệu hướng dẫn, hình ảnh, video và các sản phẩm truyền thông phù hợp; chịu trách nhiệm về tính chính xác, căn cứ pháp lý của nội dung chuyên môn cung cấp.

- Lồng ghép tuyên truyền, phổ biến pháp luật trong các hoạt động hội nghị, tập huấn, hướng dẫn nghiệp vụ, đối thoại doanh nghiệp và các hoạt động chuyên môn khác; cung cấp thông tin, hình ảnh, tài liệu minh chứng về Văn phòng Sở để tổng hợp.

4. Các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật liên quan trực tiếp đến hoạt động chuyên môn của đơn vị; đăng tải trên Cổng thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội (nếu có) của đơn vị; lồng ghép nội dung phổ biến pháp luật trong các hoạt động chuyên môn, nghiệp vụ và hoạt động phục vụ người dân.

- Phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh, tin, bài và các tài liệu liên quan đến hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật để phục vụ việc đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Sở khi có yêu cầu.

- Tăng cường ý thức chấp hành pháp luật của viên chức, người lao động; thực hiện đúng các quy định pháp luật trong tổ chức và hoạt động của đơn vị.

5. Chế độ thông tin, báo cáo

- Các phòng chuyên môn, nghiệp vụ và các đơn vị trực thuộc Sở có trách nhiệm phối hợp, cung cấp thông tin, kết quả hoạt động và tài liệu minh chứng về Văn phòng Sở khi được yêu cầu.

- Văn phòng Sở chủ trì tổng hợp, đánh giá kết quả triển khai mô hình, báo cáo lãnh đạo Sở theo yêu cầu hoặc lồng ghép trong báo cáo công tác phổ biến, giáo dục pháp luật hằng năm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí triển khai mô hình được bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước giao hằng năm cho Sở và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định; việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo quy định hiện hành.

- Việc triển khai mô hình chủ yếu khai thác, sử dụng hiệu quả hạ tầng công nghệ thông tin, Cổng thông tin điện tử và nguồn lực hiện có của Sở; lồng ghép với các hoạt động chuyên môn, nghiệp vụ, tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, bảo đảm tiết kiệm, thiết thực và hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch triển khai mô hình "Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về văn hóa, thể thao và du lịch trên môi trường số". Yêu cầu các phòng chuyên môn, nghiệp vụ và các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở nghiêm túc phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Giám đốc Sở *(để b/c);*
- Các PGĐ Sở;
- Các PCN, ĐVSN trực thuộc;
- Lưu: VT, VP.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Phạm Thị Tô Trang