UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số:409 /KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày 20 *tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Kế hoạch số 466/KH-UBND ngày 16/11/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về triển khai công tác tuyên truyền, văn hóa Năm APEC Việt Nam 2027 trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Thực hiện Kế hoạch số 466/KH-UBND ngày 16/11/năm 2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về triển khai công tác tuyên truyền, văn hóa Năm APEC Việt Nam 2027 trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện công tác tuyên truyền, văn hóa Năm APEC Việt Nam 2027 trên địa bàn thành phố Hải Phòng, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các nhiệm vụ được Ủy ban nhân dân thành phố giao tại Kế hoạch số 466/KH-UBND ngày 16/11/2026; xác định rõ nội dung công việc, tiến độ thực hiện và trách nhiệm của từng phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở trong triển khai công tác tuyên truyền, văn hóa Năm APEC Việt Nam 2027.

Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc Việt Nam đăng cai Năm APEC Việt Nam 2027; nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân về vai trò, vị thế, những đóng góp của Việt Nam trong tiến trình hợp tác APEC.

Thông tin, giới thiệu những thành tựu hợp tác APEC, các cơ hội và lợi ích của việc tham gia APEC đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam; gắn công tác tuyên truyền với quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, văn hóa và du lịch của thành phố Hải Phòng.

Chủ động triển khai công tác tuyên truyền ngay trong năm 2026; tăng cường các hoạt động tuyên truyền trong năm 2027, nhất là trước và trong thời gian diễn ra các hội nghị, hoạt động quan trọng của Năm APEC Việt Nam 2027.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền được triển khai chủ động, đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của từng phòng, đơn vị thuộc Sở; bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

Nội dung tuyên truyền chính xác, thống nhất với định hướng của Trung ương,

Bộ Ngoại giao và các cơ quan có thẩm quyền; tuân thủ các quy định, nguyên tắc và thông lệ APEC.

Phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, nền tảng số, các thiết chế văn hóa, nghệ thuật, bảo tàng, thư viện và các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch trong việc tuyên truyền, quảng bá, lan tỏa hình ảnh Hải Phòng năng động, hiện đại, hội nhập và giàu bản sắc văn hóa.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác thông tin, tuyên truyền

- Tổ chức tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc Việt Nam đăng cai Năm APEC Việt Nam 2027; quá trình tham gia, vai trò và những đóng góp của Việt Nam trong APEC; kết quả hợp tác APEC và các cơ hội hợp tác, phát triển đối với Việt Nam.

- Lồng ghép giới thiệu, quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng, những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, tiềm năng, thế mạnh trong các lĩnh vực công nghiệp, thương mại, đầu tư, cảng biển, logistics, văn hóa, du lịch và các lĩnh vực phù hợp khác.

- Đẩy mạnh tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử, nền tảng số và các hình thức tuyên truyền trực quan phù hợp; chủ động cập nhật, đăng tải, chia sẻ thông tin chính thống về Năm APEC Việt Nam 2027; kịp thời phát hiện, phối hợp xử lý các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến Năm APEC Việt Nam 2027 theo chức năng, nhiệm vụ và quy định hiện hành.

- Bảo đảm nội dung tuyên truyền chính xác, thống nhất, có nguồn rõ ràng, tuân thủ các quy định và thông lệ APEC; sử dụng đúng tên gọi, danh xưng các Nhà Lãnh đạo Kinh tế và tên các nền kinh tế thành viên APEC. Việc sử dụng biểu trưng, bộ nhận diện, hình ảnh và các yếu tố liên quan phải tuân thủ hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền; không sử dụng quốc kỳ, quốc ca, quốc hiệu và hạn chế sử dụng bản đồ của các nền kinh tế thành viên trong các sản phẩm tuyên truyền APEC. Chỉ tuyên truyền về chủ đề, các ưu tiên, hoạt động chính và sử dụng bộ nhận diện Năm APEC Việt Nam 2027 sau khi được chính thức công bố; không sử dụng thông tin chưa được kiểm chứng hoặc nội dung, hình ảnh không phù hợp với quy định, thông lệ APEC.

Thời gian thực hiện: Từ năm 2026, tăng cường trong năm 2027, nhất là trước và trong thời gian diễn ra các hội nghị, hoạt động quan trọng của Năm APEC Việt Nam 2027.

2. Xây dựng, phổ biến các sản phẩm truyền thông, quảng bá

- Nghiên cứu xây dựng, lựa chọn và phổ biến các sản phẩm truyền thông phù hợp như tin, bài, phóng sự, video, hình ảnh, đồ họa thông tin, ấn phẩm điện tử và các tài liệu giới thiệu về Năm APEC Việt Nam 2027.

- Lồng ghép quảng bá hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, kinh doanh, các giá trị văn hóa, di sản và điểm đến du lịch tiêu biểu của thành phố trong các hoạt động thông tin, tuyên truyền và quảng bá đối ngoại.

- Ưu tiên khai thác, sử dụng các tư liệu, sản phẩm truyền thông chính thức do các cơ quan có thẩm quyền cung cấp; bảo đảm nội dung và hình thức thể hiện phù hợp với quy định, thông lệ APEC.

Thời gian thực hiện: Năm 2026–2027.

3. Tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, giới thiệu di sản và quảng bá hình ảnh thành phố

Nghiên cứu, đề xuất tổ chức và lồng ghép nội dung tuyên truyền về Năm APEC Việt Nam 2027 trong các chương trình, sự kiện văn hóa, nghệ thuật, triển lãm, trưng bày, giới thiệu di sản, lễ hội, hoạt động giao lưu văn hóa và các sự kiện phù hợp của thành phố.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền, quảng bá Năm APEC Việt Nam 2027 trong các chương trình, sự kiện văn hóa, nghệ thuật thường niên của thành phố; lựa chọn các hoạt động có khả năng lan tỏa, thu hút sự tham gia của đông đảo Nhân dân, du khách và cộng đồng quốc tế.

Tổ chức các hoạt động biểu diễn nghệ thuật, chương trình văn hóa, triển lãm, trưng bày và giới thiệu các giá trị văn hóa đặc sắc của thành phố phù hợp với điều kiện thực tế, gắn với các sự kiện chính trị, văn hóa, đối ngoại và hoạt động quan trọng của Năm APEC Việt Nam 2027.

Khuyến khích các đơn vị nghệ thuật, thiết chế văn hóa, bảo tàng, thư viện và các đơn vị liên quan chủ động xây dựng nội dung, chương trình hoạt động phù hợp; phát huy giá trị di sản văn hóa và bản sắc văn hóa địa phương trong hoạt động giao lưu, quảng bá.

Thời gian thực hiện: Năm 2027.

4. Tuyên truyền trực quan, cổ động và quảng bá tại các không gian công cộng

Nghiên cứu, đề xuất các hình thức tuyên truyền trực quan phù hợp về Năm APEC Việt Nam 2027 tại các khu vực trung tâm thành phố, quảng trường, tuyến đường chính, khu vực công cộng, thiết chế văn hóa và các địa điểm tổ chức sự kiện của thành phố.

Hướng dẫn, phối hợp với các địa phương triển khai các hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan thông qua pa-nô, áp-phích, băng-rôn, bảng điện tử và các hình thức phù hợp khác theo quy định.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền về Năm APEC Việt Nam 2027 trong các hoạt động tuyên truyền, cổ động nhân các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị, văn hóa của đất nước và thành phố.

Việc thiết kế, sản xuất và sử dụng các sản phẩm tuyên truyền trực quan phải bảo đảm tính thẩm mỹ, trang trọng, phù hợp với không gian đô thị; tuân thủ quy định về quảng cáo, tuyên truyền cổ động và hướng dẫn về bộ nhận diện Năm APEC Việt Nam 2027 của cơ quan có thẩm quyền.

Thời gian thực hiện: Từ năm 2026, tập trung trong năm 2027.

5. Tuyên truyền trong các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch

Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị hoạt động trong lĩnh vực du lịch nghiên cứu lồng ghép nội dung giới thiệu, quảng bá Năm APEC Việt Nam 2027 trong các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch, hoạt động hội chợ, triển lãm, sự kiện du lịch và các hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch.

Xây dựng, lựa chọn và giới thiệu các sản phẩm, chương trình, điểm đến du lịch tiêu biểu của thành phố; chú trọng các sản phẩm du lịch văn hóa, di sản, du lịch biển đảo, du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm, du lịch làng nghề và du lịch ẩm thực.

Tăng cường quảng bá các điểm đến tiêu biểu như quần đảo Cát Bà, Di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long - Quần đảo Cát Bà, khu di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc, các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh và các giá trị văn hóa đặc sắc của thành phố.

Khuyến khích các doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng hình ảnh du lịch Hải Phòng thân thiện, chuyên nghiệp, an toàn, văn minh; chủ động giới thiệu, quảng bá hình ảnh thành phố tới khách du lịch trong nước và quốc tế.

Phối hợp với Sở Ngoại vụ, các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp liên quan cung cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh và sản phẩm du lịch phục vụ các hoạt động quảng bá, giao lưu, hợp tác quốc tế khi có yêu cầu.

Thời gian thực hiện: Năm 2026–2027, tập trung trong năm 2027.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

Là đầu mối tham mưu lãnh đạo Sở triển khai, hướng dẫn, đôn đốc các phòng, đơn vị thực hiện Kế hoạch.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về Năm APEC Việt Nam 2027; hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng/trang thông tin điện tử, nền tảng số và các hình thức phù hợp, bảo đảm thống nhất với định hướng, hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

Theo dõi, nắm bắt tình hình thông tin trên báo chí, mạng xã hội và các nền tảng số; kịp thời phát hiện thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến Năm APEC

Việt Nam 2027; phối hợp với cơ quan chức năng xử lý theo thẩm quyền và quy định hiện hành.

Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan cập nhật, khai thác thông tin, tài liệu chính thống phục vụ công tác tuyên truyền về Năm APEC Việt Nam 2027.

2. Các phòng: Quản lý Văn hóa và Gia đình; Quản lý Di sản Văn hóa

Chủ trì tham mưu tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, triển lãm, trưng bày, giới thiệu di sản và các hoạt động giao lưu văn hóa phù hợp gắn với Năm APEC Việt Nam 2027.

Nghiên cứu đề xuất các chương trình biểu diễn nghệ thuật, hoạt động văn hóa đặc sắc nhằm giới thiệu, quảng bá bản sắc văn hóa, lịch sử, con người Hải Phòng tới bạn bè quốc tế.

Tham mưu triển khai các hoạt động tuyên truyền trực quan, cổ động trên địa bàn thành phố; hướng dẫn, phối hợp với các địa phương thực hiện theo quy định và hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền.

Chỉ đạo, hướng dẫn các đơn vị thuộc lĩnh vực văn hóa lồng ghép nội dung tuyên truyền về Năm APEC Việt Nam 2027 trong các chương trình, sự kiện văn hóa, nghệ thuật và hoạt động thường xuyên.

Phối hợp cung cấp thông tin, tư liệu, hình ảnh về di sản văn hóa, lễ hội, làng nghề, các giá trị văn hóa đặc sắc của thành phố phục vụ công tác truyền thông, quảng bá.

3. Các phòng: Quản lý Du lịch; Quảng bá xúc tiến và Phát triển tài nguyên du lịch

Chủ trì tham mưu triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch Hải Phòng gắn với Năm APEC Việt Nam 2027.

Hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch lồng ghép tuyên truyền, quảng bá Năm APEC Việt Nam 2027 trong các hoạt động phù hợp; chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ, xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan giới thiệu các sản phẩm du lịch văn hóa, di sản, biển đảo, sinh thái, làng nghề và ẩm thực đặc trưng của thành phố.

4. Phòng Kế hoạch - Tài chính

Hướng dẫn các phòng, đơn vị xây dựng dự toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ được giao; tổng hợp, tham mưu bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách hằng năm theo phân cấp ngân sách và khả năng cân đối ngân sách.

5. Các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và lĩnh vực hoạt động được giao, chủ động xây dựng nội dung, chương trình và tổ chức lồng ghép tuyên truyền về Năm APEC Việt Nam 2027 trong các hoạt động chuyên môn, nghiệp vụ, sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch; phối hợp cung cấp thông tin, hình ảnh, tư liệu và sản phẩm truyền thông phục vụ công tác quảng bá hình ảnh thành phố.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, dự toán được giao và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có). Các phòng, đơn vị chủ động đề xuất kinh phí thực hiện nhiệm vụ được giao, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả và đúng quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trưởng các phòng, thủ trưởng các đơn vị thuộc Sở căn cứ nhiệm vụ được phân công chủ động tổ chức triển khai thực hiện; bảo đảm công tác tuyên truyền được triển khai ngay từ năm 2026 và tăng cường trong năm 2027, nhất là trước và trong thời gian diễn ra các hội nghị, hoạt động quan trọng của Năm APEC Việt Nam 2027.

2. Giao Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện; tham mưu Sở báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố (qua Sở Ngoại vụ) theo yêu cầu.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các phòng, đơn vị kịp thời báo cáo lãnh đạo Sở (qua Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản) để tổng hợp, xem xét, giải quyết hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định./.

Nơi nhận:
- UBND TP (để báo cáo);
- GĐ, các PGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở VHTTDL;
- Lưu: VT.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Đỗ Thanh Bình