UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số:372 /KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày 22 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Kế hoạch số 353/KH-UBND ngày 14/9/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về Truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Thực hiện Kế hoạch số 353/KH-UBND ngày 14/9/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc Truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn thành phố Hải Phòng, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức của công chức, viên chức, người lao động, cộng đồng doanh nghiệp, người dân và du khách về ASEAN, Cộng đồng ASEAN, bản sắc ASEAN, vai trò và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN; làm rõ lợi ích thiết thực của hợp tác ASEAN đối với đời sống, văn hóa, du lịch, thể thao và phát triển kinh tế - xã hội.

Triển khai thống nhất, có trọng tâm các nhiệm vụ thuộc trách nhiệm của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; gắn truyền thông ASEAN với công tác thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng, xúc tiến văn hóa, thể thao, du lịch và giao lưu nhân dân.

Phát huy hệ thống báo chí, truyền thông, thông tin cơ sở, nền tảng số và các đơn vị sự nghiệp thuộc Sở để lan tỏa hình ảnh Hải Phòng năng động, giàu bản sắc, chủ động hội nhập và tăng cường kết nối với các nước ASEAN.

2. Yêu cầu

Bám sát định hướng, nội dung và nhiệm vụ tại Kế hoạch số 353/KH-UBND; bảo đảm chính xác, kịp thời, thống nhất về thông điệp, phù hợp với từng nhóm đối tượng và định hướng thông tin đối ngoại.

Phân công nhiệm vụ theo chức năng, nhiệm vụ của từng phòng, đơn vị; bảo đảm phối hợp chặt chẽ, không trùng lặp, có sản phẩm đầu ra và có thể theo dõi, đánh giá.

Kết hợp truyền thông trực tiếp với truyền thông số; ưu tiên sản phẩm đa phương tiện, trực quan, dễ tiếp cận, có khả năng lan tỏa; tăng cường sản phẩm bằng tiếng Anh và ngôn ngữ phù hợp khi có điều kiện.

Thực hiện theo nguyên tắc "6 rõ": rõ nhiệm vụ, rõ đơn vị chủ trì, rõ đơn vị phối hợp, rõ thời gian, rõ sản phẩm/kết quả, rõ nguồn lực; bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tổ chức triển khai đồng bộ, thường xuyên các hoạt động truyền thông, quảng bá về ASEAN thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch, báo chí, xuất bản, thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại; góp phần nâng cao nhận thức về Cộng đồng ASEAN, thúc đẩy giao lưu nhân dân và quảng bá hình ảnh Hải Phòng gắn với bản sắc ASEAN.

2. Mục tiêu cụ thể

100% phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở được quán triệt Kế hoạch và chủ động lồng ghép nội dung truyền thông ASEAN vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm phù hợp chức năng, nhiệm vụ.

Hằng năm, xây dựng và phát hành các tin, bài, ảnh, video hoặc sản phẩm truyền thông số về ASEAN, văn hóa, du lịch, thể thao và hình ảnh Hải Phòng; tăng cường nội dung đa phương tiện, nội dung đối ngoại bằng tiếng Anh khi phù hợp.

Phấn đấu góp phần thực hiện mục tiêu của thành phố: trên 90% cán bộ, công chức, viên chức có hiểu biết cơ bản về Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN và lợi ích của quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN.

Đến năm 2028 tổ chức sơ kết, đánh giá giữa kỳ; năm 2030 tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện, đề xuất định hướng giai đoạn tiếp theo.

III. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các phòng chuyên môn, đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở và các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể thao, du lịch, thông tin, báo chí và xuất bản thuộc phạm vi quản lý của Sở.

2. Các cơ quan báo chí, truyền thông; hệ thống thông tin cơ sở; đội ngũ phóng viên, biên tập viên, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, vận động viên, huấn luyện viên, hướng dẫn viên du lịch, người làm công tác văn hóa, thể thao và du lịch trên địa bàn thành phố.

3. Các tầng lớp Nhân dân thành phố, trong đó chú trọng thanh niên, học sinh, sinh viên; các tổ chức, câu lạc bộ văn hóa, nghệ thuật, thể thao; cộng đồng dân cư tại các địa phương; khách du lịch trong nước và quốc tế, nhất là khách du lịch đến từ các nước ASEAN.

4. Các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực văn hóa,

nghệ thuật, thể thao, du lịch, dịch vụ du lịch, lữ hành, lưu trú, truyền thông, quảng cáo, xuất bản và các lĩnh vực có liên quan.

5. Các cơ quan, tổ chức, đối tác quốc tế; cơ quan đại diện, tổ chức, doanh nghiệp và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, đặc biệt là các đối tác tại các nước ASEAN, nhằm tăng cường giao lưu, hợp tác và quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về đối ngoại, hội nhập quốc tế và ASEAN; mục tiêu, quan điểm, định hướng và những thành tựu nổi bật trong xây dựng Cộng đồng ASEAN; Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN đến năm 2045 với thông điệp "ASEAN: Tương lai chung của chúng ta"; vai trò, vị thế và những đóng góp của Việt Nam trong ASEAN.

2. Tuyên truyền về bản sắc, giá trị văn hóa chung của ASEAN; tinh thần đoàn kết, hữu nghị, tôn trọng sự đa dạng văn hóa, tăng cường gắn kết xã hội và giao lưu nhân dân; vai trò của văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch trong thúc đẩy hiểu biết, hợp tác giữa Việt Nam với các nước ASEAN; những lợi ích thiết thực của hợp tác ASEAN đối với đời sống Nhân dân.

3. Quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hóa Việt Nam và thành phố Hải Phòng gắn với bản sắc ASEAN; giới thiệu các giá trị di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, lễ hội, làng nghề truyền thống, nghệ thuật dân gian, sản phẩm văn hóa đặc trưng và những nét đẹp trong đời sống văn hóa của người dân Hải Phòng; góp phần khẳng định hình ảnh thành phố năng động, hiện đại, giàu truyền thống lịch sử, văn hóa, chủ động hội nhập và phát triển.

4. Tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm và điểm đến du lịch tiêu biểu của thành phố; các loại hình du lịch biển, đảo, du lịch văn hóa, di sản, sinh thái, nghỉ dưỡng và trải nghiệm; các chương trình, sự kiện, lễ hội, hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, sản phẩm du lịch mới và cơ hội kết nối Hải Phòng với thị trường du lịch các nước ASEAN.

5. Tuyên truyền về hoạt động giao lưu, hợp tác văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch giữa Việt Nam với các nước ASEAN; giới thiệu các chương trình biểu diễn nghệ thuật, liên hoan, triển lãm, hội chợ, giải thi đấu thể thao, sự kiện du lịch và hoạt động giao lưu nhân dân; khuyến khích văn nghệ sĩ, nghệ nhân, vận động viên, thanh niên, doanh nghiệp và cộng đồng tham gia quảng bá bản sắc ASEAN, lan tỏa hình ảnh Hải Phòng đến bạn bè trong khu vực và quốc tế.

6. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân về Cộng đồng ASEAN, ý thức cộng đồng và bản sắc ASEAN; khuyến khích thế hệ trẻ chủ động tìm hiểu, tham gia các hoạt động giao lưu, sáng tạo, quảng bá văn hóa và hình ảnh thành phố; phát huy vai trò của người dân, doanh nghiệp và các tổ chức xã hội trong tiến

trình hội nhập khu vực.

7. Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá ASEAN và hình ảnh Hải Phòng trên môi trường số; giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương điển hình, sản phẩm sáng tạo và câu chuyện tiêu biểu trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch. Chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời; nâng cao nhận thức, kỹ năng tiếp nhận và chia sẻ thông tin chính xác, góp phần hạn chế sự lan truyền của thông tin sai lệch liên quan đến ASEAN.

V. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Tuyên truyền trên báo chí, phát thanh, truyền hình và các phương tiện thông tin đại chúng: Phối hợp với Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng, Cổng Thông tin điện tử thành phố và các cơ quan báo chí xây dựng, đăng tải tin, bài, phóng sự, chuyên đề, chuyên trang, chuyên mục về ASEAN; tăng cường các nội dung giới thiệu văn hóa, di sản, nghệ thuật, thể thao, du lịch và hình ảnh thành phố Hải Phòng gắn với hợp tác ASEAN.

2. Tuyên truyền trên nền tảng số và mạng xã hội: Tăng cường đăng tải, chia sẻ thông tin trên Cổng/Trang thông tin điện tử, các nền tảng số, mạng xã hội của Sở và các đơn vị trực thuộc; xây dựng, phát hành video clip, video ngắn, infographic, bộ ảnh, đồ họa, podcast và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện có nội dung cô đọng, trực quan, dễ tiếp cận, có khả năng lan tỏa cao; chú trọng sản phẩm song ngữ Việt - Anh và các ngôn ngữ phù hợp phục vụ quảng bá đối ngoại.

3. Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch: Lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các chương trình, sự kiện, lễ hội, liên hoan nghệ thuật, triển lãm, hội chợ, giải thi đấu thể thao, chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch và các hoạt động chuyên môn do Sở chủ trì hoặc phối hợp tổ chức; tăng cường giao lưu, trao đổi văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch với các nước ASEAN phù hợp với điều kiện thực tế và quy định hiện hành.

4. Tuyên truyền trực quan: Tổ chức tuyên truyền bằng pa-nô, áp-phích, băng-rôn, bảng điện tử, tranh cổ động, hình ảnh và các hình thức trực quan phù hợp tại địa điểm công cộng, thiết chế văn hóa, khu du lịch, điểm tham quan, địa điểm tổ chức sự kiện và các khu vực tập trung đông người; bảo đảm nội dung, hình thức phù hợp, đúng quy định và thống nhất với định hướng truyền thông chung về ASEAN.

5. Tuyên truyền thông qua xuất bản phẩm và sản phẩm truyền thông: Biên soạn, biên tập, xuất bản, phát hành hoặc phối hợp xây dựng các ấn phẩm, tài liệu, sách ảnh, tập gấp, cẩm nang du lịch, bản đồ du lịch, bộ ảnh và sản phẩm truyền thông giới thiệu về ASEAN, văn hóa, con người, di sản, điểm đến du lịch và hình ảnh thành phố Hải Phòng; tăng cường ứng dụng công nghệ số trong xây

dựng, phổ biến và khai thác các sản phẩm truyền thông.

6. Tuyên truyền thông qua hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn và giao lưu: Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn, triển lãm chuyên đề, hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật, thể thao và du lịch; lồng ghép nội dung về ASEAN trong các chương trình tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ, sinh hoạt chuyên môn và hoạt động của các tổ chức, đơn vị thuộc lĩnh vực quản lý của Sở.

7. Tuyên truyền thông qua các cuộc thi và hoạt động cộng đồng: Tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về ASEAN, sáng tác văn học, nghệ thuật, ảnh, video và sản phẩm truyền thông số; các hoạt động trải nghiệm, giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch dành cho thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên và Nhân dân, góp phần nâng cao nhận thức, tăng cường tình đoàn kết, hữu nghị và ý thức về bản sắc ASEAN.

8. Tuyên truyền thông qua hệ thống thông tin cơ sở: Phối hợp hướng dẫn, cung cấp nội dung, tài liệu và sản phẩm truyền thông để tuyên truyền về ASEAN trên hệ thống truyền thanh cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng số của xã, phường, đặc khu; lựa chọn nội dung, phương thức tuyên truyền phù hợp với đặc điểm địa bàn, nhóm đối tượng và điều kiện thực tế.

9. Tuyên truyền thông qua phối hợp liên ngành và huy động nguồn lực xã hội: Phát huy vai trò của các cơ quan báo chí, đơn vị sự nghiệp thuộc Sở, doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội - nghề nghiệp, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, vận động viên, hướng dẫn viên du lịch và lực lượng sáng tạo nội dung số trong sản xuất, chia sẻ, lan tỏa thông tin tích cực về ASEAN và hình ảnh Hải Phòng; khuyến khích huy động các nguồn lực hợp pháp, nguồn xã hội hóa để nâng cao hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá.

VI. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Giai đoạn 2026 - 2027: Tập trung phổ biến, củng cố nhận thức về ASEAN, bản sắc ASEAN, vai trò và đóng góp của Việt Nam; rà soát các kênh truyền thông, xây dựng nội dung nền tảng và duy trì sản phẩm truyền thông thường xuyên.

Giai đoạn 2028 - 2030: Đẩy mạnh truyền thông chuyên sâu, quảng bá hình ảnh Hải Phòng gắn với các lĩnh vực hợp tác ưu tiên của ASEAN; tăng cường sản phẩm đa ngôn ngữ, ứng dụng công nghệ số, mở rộng kết nối và đánh giá hiệu quả truyền thông.

Hằng năm: Các phòng, đơn vị xây dựng nhiệm vụ cụ thể trong kế hoạch công tác và dự toán kinh phí; tổ chức thực hiện, tự đánh giá và gửi báo cáo theo quy định.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị trực thuộc theo phân cấp ngân sách, khả năng cân đối và quy định hiện hành; đồng thời lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan và huy động nguồn tài trợ, đóng góp, xã hội hóa, các nguồn hợp pháp khác. Đối với nhiệm vụ phát sinh hoặc chưa được bố trí kinh phí, các đơn vị chủ trì lập dự toán, gửi cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định. Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí bảo đảm đúng mục đích, tiết kiệm, hiệu quả và đúng quy định.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

Là đầu mối tham mưu Lãnh đạo Sở hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai Kế hoạch; phối hợp các phòng, đơn vị xây dựng nội dung truyền thông, tổng hợp kết quả, tham mưu báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố và cơ quan có thẩm quyền và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng thông qua các cơ quan thông tin, báo chí, truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở và nền tảng số.

- Thực hiện chia sẻ, kết nối dữ liệu truyền thông liên quan đến nội dung Kế hoạch này với Cổng thông tin ASEAN tại địa chỉ aseanvietnam.vn phù hợp với tình hình thực tế của thành phố.

2. Các Phòng: Quản lý Văn hóa và Gia đình; Quản lý Di sản Văn hóa

Chủ trì tham mưu nội dung truyền thông về bản sắc ASEAN, di sản, nghệ thuật, lễ hội, bảo tàng và công nghiệp văn hóa; phối hợp lồng ghép trong các hoạt động văn hóa do Sở quản lý.

3. Các Phòng: Quản lý Du lịch; Quảng bá, Xúc tiến và Phát triển tài nguyên Du lịch

Chủ trì tham mưu nội dung quảng bá du lịch Hải Phòng gắn với ASEAN; phối hợp Trung tâm Xúc tiến Du lịch Hải Phòng và các đơn vị liên quan xây dựng sản phẩm truyền thông, chương trình xúc tiến và kết nối đối tác.

4. Phòng Quản lý Thể dục thể thao

Chủ trì tham mưu nội dung truyền thông về thể thao, giao lưu thể thao và vai trò của thể thao trong tăng cường gắn kết cộng đồng ASEAN.

5. Phòng Kế hoạch Tài chính

Phối hợp với Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản tổng hợp nhu cầu kinh phí, theo dõi việc quản lý, sử dụng kinh phí đúng mục đích, tiết kiệm và hiệu quả; Hướng dẫn bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch trong dự toán ngân sách hằng năm theo quy định.

6. Trung tâm Xúc tiến Du lịch Hải Phòng

Chủ động xây dựng, đăng tải, chia sẻ nội dung quảng bá du lịch Hải Phòng gắn với ASEAN trên các kênh truyền thông của đơn vị; phát triển sản phẩm số, ảnh, video và nội dung đối ngoại phù hợp.

7. Các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ chủ động lồng ghép nội dung ASEAN vào chương trình, kế hoạch hoạt động; cung cấp thông tin, hình ảnh, số liệu và sản phẩm truyền thông cho đầu mối tổng hợp.

Các phòng, đơn vị gửi báo cáo kết quả thực hiện hằng năm về Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản trước ngày 30 tháng 10; báo cáo đột xuất khi có yêu cầu.

Trưởng các phòng chuyên môn, thủ trưởng các đơn vị trực thuộc Sở căn cứ nội dung Kế hoạch này chủ động xây dựng chương trình công tác, tổ chức triển khai thực hiện; kịp thời báo cáo những khó khăn, vướng mắc phát sinh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản) để xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:
- UBND TP (để báo cáo);
- GĐ, các PGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở VHTTDL;
- Lưu: VT.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Phạm Thị Tô Trang

PHỤ LỤC

Danh mục nhiệm vụ cụ thể triển khai Kế hoạch số 353/KH-UBND ngày 14/9/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SVHTTDL ngày /10/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm/kết quả đầu ra	Nguồn kinh phí
1	Truyền thông về giá trị cộng đồng ASEAN: bao trùm, đa dạng, đoàn kết và lấy con người làm trung tâm	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Các phòng chuyên môn; đơn vị trực thuộc; cơ quan báo chí; các sở, ngành liên quan	Thường xuyên, 2026-2030	Tin, bài, chuyên mục; video/infographic; sản phẩm truyền thông số; nội dung tuyên truyền theo từng nhóm đối tượng	Nguồn chi thường xuyên được giao; lồng ghép nguồn hợp pháp; xã hội hóa theo quy định
2	Truyền thông về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Sở Ngoại vụ; cơ quan báo chí; các phòng, đơn vị liên quan	Thường xuyên, 2026-2030	Tuyến tin, bài, phóng sự, chuyên đề; video clip; infographic; nội dung đa ngôn ngữ khi phù hợp	Nguồn chi thường xuyên được giao; lồng ghép nguồn hợp pháp; xã hội hóa theo quy định
3	Quảng bá hình ảnh Hải Phòng gắn với bản sắc ASEAN; giới thiệu con người, văn hóa, di sản và thế mạnh địa phương	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình; Phòng Quản lý Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Du lịch Hải Phòng; UBND cấp xã; cơ quan báo chí	Hằng năm và thường xuyên	Chuyên trang/chuyên mục; bài viết, bộ ảnh, video quảng bá; sản phẩm truyền thông số; nội dung tiếng Anh/ngôn ngữ phù hợp	Nguồn chi thường xuyên được giao; lồng ghép nguồn hợp pháp; xã hội hóa theo quy định; lồng ghép nhiệm vụ quảng bá hình ảnh; xã hội hóa
4	Truyền thông về bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, di sản, lễ hội và phát triển công nghiệp văn hóa ASEAN	Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình; Phòng Quản lý Di sản văn hóa	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản; UBND cấp xã; cơ quan báo chí	Thường xuyên, 2026-2030	Tin, bài, chuyên đề; sự kiện văn hóa; triển lãm; video quảng bá; sản phẩm đa phương tiện	Nguồn sự nghiệp văn hóa được giao; lồng ghép, xã hội hóa theo quy định
5	Truyền thông về kết nối con người, giao lưu văn hóa, du lịch	Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình; Phòng Quản lý Du	Sở Ngoại vụ; Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản; đơn vị liên quan	Thường xuyên, 2026-2030	Hoạt động giao lưu; tin, bài; triển lãm;	Nguồn chi thường xuyên được giao; lồng

	và hợp tác nhân dân trong ASEAN	lịch; Phòng Quảng bá, Xúc tiến và Phát triển tài nguyên du lịch.			video quảng bá; sản phẩm số	ghép chương trình, sự kiện liên quan
6	Truyền thông về phát triển thể thao và tăng cường gắn kết cộng đồng ASEAN	Phòng Quản lý Thể dục thể thao	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản; Trung tâm Văn hóa và Thể thao Hải Phòng; UBND cấp xã; cơ quan báo chí	Thường xuyên, 2026-2030	Sự kiện thể thao; phóng sự; video quảng bá; tin, bài và sản phẩm số	Nguồn sự nghiệp thể thao được giao; lồng ghép nguồn hợp pháp
7	Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn, triển lãm về ASEAN	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Các phòng, đơn vị thuộc Sở; Sở Ngoại vụ; các cơ quan, địa phương liên quan	Hằng năm, căn cứ điều kiện thực tế	Kế hoạch/kịch bản tổ chức; hội nghị, tọa đàm hoặc triển lãm; tài liệu, hình ảnh; báo cáo kết quả	Nguồn chi thường xuyên được giao; nguồn tài trợ, xã hội hóa hợp pháp
8	Tổ chức hoạt động truyền thông nhân Ngày ASEAN và các sự kiện, hội nghị quan trọng của ASEAN	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Các phòng, đơn vị; cơ quan báo chí; UBND cấp xã và đơn vị liên quan	Hằng năm, theo lịch sự kiện	Sự kiện truyền thông; tin, bài; sản phẩm trực quan/số; báo cáo và minh chứng	Nguồn chi thường xuyên được giao t; lồng ghép nguồn liên quan
9	Xây dựng, phát hành ấn phẩm và sản phẩm truyền thông về ASEAN, sự tham gia của Việt Nam và hình ảnh Hải Phòng	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Phòng chuyên môn; đơn vị xuất bản, báo chí và truyền thông; Sở Ngoại vụ	Hằng năm, theo kế hoạch được duyệt	Ấn phẩm in/điện tử; tài liệu, bộ ảnh; video, infographic, podcast hoặc sản phẩm đa phương tiện	Nguồn chi thường xuyên được giao; xã hội hóa và nguồn hợp pháp khác
10	Duy trì truyền thông về ASEAN trên báo chí, cổng/trang thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở và nền tảng số	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Báo và phát thanh, truyền hình Hải Phòng; Cổng TTĐT thành phố; UBND cấp xã; các đơn vị liên quan	Thường xuyên, 2026-2030	Chuyên trang/chuyên mục hoặc tuyến nội dung; tin, bài, phóng sự; số liệu đăng tải và tiếp cận (nếu có)	Nguồn chi thường xuyên của đơn vị; dự toán được giao
11	Tăng cường sản phẩm truyền thông số, đa phương tiện, đa ngôn ngữ về ASEAN	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Sở Khoa học và Công nghệ; cơ quan báo chí;	Hằng năm	Video ngắn; infographic; podcast; ảnh; nội dung tiếng	Nguồn chi thường xuyên được giao; lồng ghép và xã hội hóa

			đơn vị truyền thông; Sở Ngoại vụ		Anh/ngôn ngữ phù hợp; hồ sơ sản phẩm	
12	Chia sẻ, kết nối dữ liệu và sản phẩm truyền thông phù hợp với Cổng thông tin ASEAN Việt Nam	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Các sở, ngành; Cổng TTĐT thành phố; cơ quan báo chí và đơn vị liên quan	Thường xuyên, 2026-2030	Bài viết, dữ liệu, ảnh, video được lựa chọn và chia sẻ; danh mục/liên kết sản phẩm đã cung cấp	Nguồn chi thường xuyên được giao; dự toán được giao
13	Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức ASEAN và kỹ năng truyền thông số cho cán bộ thông tin đối ngoại, thông tin cơ sở, phóng viên, biên tập viên và cán bộ truyền thông	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Sở Nội vụ; UBND cấp xã; cơ quan báo chí; các đơn vị liên quan	Hằng năm	Kế hoạch, tài liệu tập huấn; lớp/hội nghị tập huấn; danh sách tham dự; báo cáo kết quả	Nguồn chi thường xuyên được giao; lồng ghép chương trình đào tạo, bồi dưỡng
14	Phối hợp theo dõi thông tin, dư luận và cung cấp thông tin chính thống; tham gia xử lý thông tin sai lệch về ASEAN theo thẩm quyền	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Sở Ngoại vụ; Công an thành phố; cơ quan báo chí; các đơn vị liên quan	Thường xuyên, khi phát sinh vụ việc	Thông tin định hướng/cung cấp; nội dung giải thích, làm rõ; báo cáo hoặc hồ sơ phối hợp xử lý	Nguồn chi thường xuyên được giao
15	Lồng ghép nội dung ASEAN trong các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch và hoạt động giao lưu nhân dân	Các phòng chuyên môn theo lĩnh vực	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản; đơn vị tổ chức sự kiện; Sở Ngoại vụ; địa phương	Hằng năm, theo chương trình công tác	Nội dung ASEAN được lồng ghép; chương trình sự kiện; tin, bài, hình ảnh; báo cáo kết quả	Nguồn chi thường xuyên được giao
16	Khuyến khích cuộc thi, hoạt động tìm hiểu ASEAN và sáng tạo nội dung số dành cho thanh niên, học sinh, sinh viên và người dân	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Sở Giáo dục và Đào tạo; Thành đoàn; đơn vị văn hóa; UBND cấp xã; cơ quan báo chí	Hằng năm hoặc theo chương trình được phê duyệt	Thể lệ/kế hoạch; cuộc thi hoặc hoạt động truyền thông; bài dự thi/sản phẩm số; tổng kết	Nguồn chi thường xuyên được giao; phối hợp, xã hội hóa hợp pháp
17	Phối hợp quảng bá du lịch Hải Phòng gắn với các giá trị, bản	Phòng Quảng bá, Xúc tiến và Phát	Trung tâm Xúc tiến Du lịch Hải Phòng; Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất	Hằng năm	Bộ nội dung quảng bá; tin, bài, video/ảnh; ấn phẩm	Dự toán xúc tiến du lịch được duyệt; xã hội hóa

	sắc và không gian hợp tác ASEAN	triển tài nguyên Du lịch	bản; Sở Ngoại vụ; doanh nghiệp du lịch		du lịch; nội dung đa ngôn ngữ khi phù hợp	
18	Cung cấp thông tin, hình ảnh, số liệu, mô hình và câu chuyện tiêu biểu thuộc lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch phục vụ truyền thông chung của thành phố	Các phòng, đơn vị thuộc Sở theo lĩnh vực	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản; Sở Ngoại vụ; cơ quan báo chí	Theo yêu cầu và định kỳ hằng năm	Bộ dữ liệu, ảnh, video, câu chuyện điển hình; đầu mối cung cấp thông tin; hồ sơ nguồn	Nguồn chi thường xuyên được giao
19	Theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện nhiệm vụ truyền thông ASEAN thuộc phạm vi Kế hoạch	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Các phòng, đơn vị thuộc Sở; cơ quan, địa phương phối hợp	Thường xuyên; lồng ghép kiểm tra công tác	Văn bản hướng dẫn/đôn đốc; biên bản hoặc hồ sơ kiểm tra; bảng tổng hợp kết quả	
20	Tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch; tham mưu sơ kết giữa kỳ và tổng kết giai đoạn	Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản	Các phòng, đơn vị thuộc Sở; các cơ quan, địa phương liên quan	Báo cáo hằng năm trước ngày 05/11; sơ kết 2028; tổng kết 2030	Báo cáo năm; báo cáo sơ kết 2028; báo cáo tổng kết 2030; phụ lục số liệu, hình ảnh minh chứng	