UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số 362 /KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày 14 *tháng* 10 *năm 2026*

KẾ HOẠCH
Tổ chức xây dựng các file âm thanh tuyên truyền kinh tế, văn hóa, xã hội trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Căn cứ Kế hoạch số 28/KH-UBND ngày 28/01/2026 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc công tác thông tin cơ sở trên địa bàn thành phố Hải Phòng năm 2026; Căn cứ Chương trình công tác năm 2026, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tuyên truyền kinh tế, văn hóa, xã hội trên địa bàn thành phố, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng, kịp thời các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các cơ chế, chính sách của thành phố về phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội; những thành tựu, kết quả nổi bật trong quá trình xây dựng và phát triển thành phố Hải Phòng, góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

- Thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về tình hình, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội của thành phố; quảng bá tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư, kinh doanh, các giá trị văn hóa đặc sắc, hình ảnh con người Hải Phòng năng động, sáng tạo, nghĩa tình và trách nhiệm; góp phần nâng cao vị thế, uy tín, sức hấp dẫn của thành phố đối với các nhà đầu tư, doanh nghiệp, du khách trong nước và quốc tế.

- Phát huy vai trò của công tác thông tin, tuyên truyền trong việc định hướng dư luận xã hội, cổ vũ các phong trào thi đua yêu nước, khơi dậy tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường, khát vọng phát triển; động viên cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân tích cực tham gia thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của thành phố.

Nâng cao hiệu quả phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan báo chí và các đơn vị liên quan trong công tác cung cấp, trao đổi, chia sẻ thông tin; đổi mới nội dung, hình thức và phương thức tuyên truyền theo hướng thiết thực, hiện đại, đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng, địa bàn và điều kiện thực tế.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền phải bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, sự lãnh đạo, chỉ đạo của Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân thành phố; bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, chính xác, khách quan, kịp thời và phù hợp với tình hình thực tiễn.

Nội dung tuyên truyền phải có trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, dễ hiểu, dễ tiếp cận; kết hợp tuyên truyền nhiệm vụ thường xuyên với các sự kiện chính trị, ngày lễ lớn, các chương trình, đề án, dự án trọng điểm và những vấn đề được dư luận xã hội quan tâm; chú trọng phản ánh kết quả thực hiện, mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương điển hình tiên tiến và những chuyển biến tích cực trong đời sống kinh tế - xã hội.

Việc tổ chức tuyên truyền phải phù hợp với điều kiện thực tế, tránh hình thức; gắn hoạt động tuyên truyền với nhiệm vụ chính trị và yêu cầu phát triển của từng ngành, lĩnh vực, địa phương.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Nội dung tuyên truyền

1.1 Tuyên truyền về phát triển kinh tế

Tuyên truyền chủ trương, định hướng, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển kinh tế của thành phố; các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, kế hoạch đầu tư công và những nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm trong từng giai đoạn.

Thông tin về tình hình phát triển kinh tế - xã hội thành phố 9 tháng đầu năm; nhiệm vụ trọng tâm các tháng cuối năm 2026

Thông tin về kết quả phát triển các ngành, lĩnh vực kinh tế chủ yếu; phát huy lợi thế của thành phố cảng, trung tâm công nghiệp, logistics, thương mại, dịch vụ và kinh tế biển; thúc đẩy phát triển hệ thống cảng biển, dịch vụ logistics, công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ, thương mại, du lịch và các ngành kinh tế có giá trị gia tăng cao.

Tuyên truyền về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; cải cách thủ tục hành chính, nâng cao năng lực cạnh tranh, thu hút đầu tư trong nước và nước ngoài; tiến độ triển khai các dự án, công trình trọng điểm, các khu công nghiệp, khu kinh tế, hệ thống giao thông kết nối và hạ tầng kỹ thuật có ý nghĩa quan trọng đối với sự phát triển của thành phố.

1.2. Tuyên truyền về phát triển văn hóa

Tuyên truyền việc triển khai các chủ trương, chính sách về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn

minh; phát huy truyền thống yêu nước, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường và những phẩm chất tốt đẹp của con người Hải Phòng.

Giới thiệu, quảng bá các giá trị lịch sử, văn hóa, di sản, danh lam thắng cảnh, lễ hội truyền thống, di tích lịch sử - văn hóa và các địa danh tiêu biểu của thành phố; chú trọng bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa vật thể, phi vật thể gắn với phát triển du lịch và kinh tế văn hóa.

Thông tin về các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao; các sự kiện, chương trình nghệ thuật, lễ hội, hoạt động kỷ niệm ngày lễ lớn và sự kiện quan trọng của đất nước, thành phố; khuyến khích sáng tạo, phổ biến các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa của Nhân dân.

1.3. Tuyên truyền về phát triển xã hội

Tuyên truyền các chủ trương, chính sách và kết quả thực hiện nhiệm vụ bảo đảm an sinh xã hội, giảm nghèo bền vững, chăm lo người có công với cách mạng, đối tượng bảo trợ xã hội, người cao tuổi, người khuyết tật, trẻ em và các nhóm đối tượng có hoàn cảnh khó khăn; phát huy truyền thống tương thân, tương ái, không để ai bị bỏ lại phía sau.

Tuyên truyền về công tác chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe Nhân dân; nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh, y tế dự phòng, phòng, chống dịch bệnh; bảo đảm an toàn thực phẩm, dân số và phát triển; xây dựng lối sống lành mạnh, nâng cao ý thức chủ động phòng bệnh trong cộng đồng.

Tuyên truyền về cải cách hành chính, xây dựng chính quyền phục vụ, nâng cao chất lượng hoạt động của cơ quan nhà nước; triển khai cơ chế một cửa, một cửa liên thông, cung cấp dịch vụ công trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt và các tiện ích số phục vụ người dân, doanh nghiệp.

1.4. Tuyên truyền về chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác thông tin, tuyên truyền

Tuyên truyền chủ trương, nhiệm vụ và kết quả thực hiện chuyển đổi số của thành phố; nâng cao nhận thức, kỹ năng số cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân; khuyến khích sử dụng các nền tảng số, dịch vụ số trong học tập, lao động, sản xuất, kinh doanh và đời sống hằng ngày.

Tăng cường cung cấp, chia sẻ thông tin chính thống trên các nền tảng số, cổng thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh cơ sở và các kênh thông tin phù hợp; đổi mới cách thức truyền tải thông tin theo hướng trực quan, ngắn gọn, dễ hiểu, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

Phát huy vai trò của hệ thống thông tin cơ sở trong tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, thông tin chỉ đạo, điều hành của thành phố và các thông tin thiết yếu phục vụ đời sống dân sinh; nâng cao khả

năng tiếp cận thông tin của người dân ở các địa bàn, nhất là khu vực nông thôn, vùng ven biển và các địa bàn có điều kiện tiếp cận thông tin còn hạn chế.

1.5. Tuyên truyền các phong trào thi đua, mô hình hay, điển hình tiên tiến

Tuyên truyền các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động và chương trình hành động gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh của thành phố.

Phát hiện, giới thiệu, biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, gương người tốt, việc tốt, mô hình sáng tạo, cách làm hiệu quả trong lao động, sản xuất, kinh doanh, cải cách hành chính, chuyển đổi số, bảo vệ môi trường, xây dựng đời sống văn hóa và hoạt động vì cộng đồng.

1.6. Tuyên truyền các sự kiện chính trị, nhiệm vụ trọng tâm và vấn đề được dư luận quan tâm

2. Hình thức thực hiện

- Tổ chức xây dựng các file âm thanh tuyên truyền để đăng tải trên Hệ thống thông tin nguồn thông tin cơ sở thành phố, cung cấp thông tin tuyên truyền cho hệ thống truyền thanh xã, phường đặc khu

- Thời lượng: Từ 3-4 phút/file MP3.

- Số lượng file âm thanh: 36 file MP3

3. Thời gian:

Thời gian thực hiện: Năm 2026.

III. NGUỒN KINH PHÍ

- Tổng kinh phí: **180.000.000đồng** *(Bằng chữ: Một trăm tám mươi triệu đồng) (dự toán gửi kèm theo).*

- Nguồn kinh phí: Từ nguồn kinh phí chi thường xuyên đã được giao cho Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tại Quyết định số 5055/QĐ-UBND ngày 12/12/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản: Chủ trì giúp Giám đốc Sở tổ chức triển khai Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc các đơn vị có liên quan, tổng hợp các vấn đề phát sinh báo cáo Giám đốc Sở xem xét, quyết định.

2. Phòng Kế hoạch - Tài chính: Có trách nhiệm hướng dẫn, kiểm tra hồ sơ và hướng dẫn thanh quyết toán nhiệm vụ theo quy định hiện hành.

3. Các phòng, đơn vị thuộc Sở: Phối hợp, hỗ trợ phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản triển khai thực hiện nhiệm vụ theo phân công, đề nghị của phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh, phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản tổng hợp, báo cáo Giám đốc Sở xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:
- GĐ, các PGĐ Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc sở;
- Lưu: VT.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HOÀ X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Đỗ Thanh Bình

DỰ TOÁN CHI TIẾT

Tổ chức xây dựng các file âm thanh tuyên truyền kinh tế, văn hóa, xã hội trên địa bàn thành phố Hải Phòng

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SVHTTDL ngày tháng 10 năm 2026)

Đơn vị tính: Việt Nam đồng

TT	Nội dung	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Kinh phí thực hiện	Ghi chú
	Tổ chức xây dựng các file âm thanh tuyên truyền kinh tế, văn hóa, xã hội trên địa bàn thành phố Hải Phòng: - Tổ chức xây dựng các file âm thanh tuyên truyền để đăng tải trên Hệ thống thông tin nguồn thông tin cơ sở thành phố, cung cấp thông tin tuyên truyền cho hệ thống truyền thanh xã, phường đặc khu. - Thời lượng: Từ 3-4 phút/file MP3. - Số lượng file âm thanh: 36 file MP3	File	36	5.000.000	180.000.000	Báo giá
Tổng cộng					**180.000.000**	
Bằng chữ: Một trăm tám mươi triệu đồng (Bao gồm cả thuế VAT)./.						

ĐƠN GIÁ CHI TIẾT CHO 1 FILE ÂM THANH

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SVHTTDL ngày tháng 10 năm 2026)

Đơn vị: đồng

STT	Nội dung công việc	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
1	Biên tập nội dung: - Xây dựng nội dung kịch bản, - Rà soát, kiểm duyệt, chỉnh sửa và hoàn thiện nội dung bài viết, bản thảo, trước khi xuất bản, đảm bảo thông tin chính xác, ngữ pháp chuẩn, trình bày logic, hấp dẫn và phù hợp với yêu cầu.				900.000
1.1	Biên tập viên xây dựng nội dung kịch bản	Công	2	300.000	600.000
1.2	Biên tập viên rà soát, kiểm duyệt, chỉnh sửa và hoàn thiện nội dung bài viết	Công	1	300.000	300.000
2	Kỹ thuật viên thu âm				600.000
2.1	Kỹ thuật viên thu âm trực tiếp	Công	1	300.000	300.000
2.2	Kỹ thuật viên vận hành thiết bị, điều chỉnh âm lượng, thêm hiệu ứng, đồng bộ âm thanh với hình ảnh, và xử lý kỹ thuật số để tạo ra sản phẩm thu âm chất lượng cao nhất.	Công	1	300.000	300.000
3	Phát thanh viên: Đọc nội dung bài viết	Công	2	450.000	900.000
4	Kỹ thuật viên phối nhạc, ghép nhạc và chỉnh sửa file âm thanh cho ra sản phẩm cuối cùng đạt yêu cầu.	Công	1	500.000	500.000
5	Thiết bị dựng và sản xuất file âm thanh: Phòng thu, dựng Kỹ thuật, Hệ thống dựng, máy tính & phần mềm DAW,				2.100.000

STT	Nội dung công việc	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
	micro thu âm (condenser/dynamic), audio interface (hay sound card thu âm), loa kiểm âm (studio monitors), tai nghe kiểm âm, Preamp (Bộ khuếch đại), Mixer (Bàn trộn), Dây dẫn tín hiệu…)				
5.1	*Phòng thu*	*Phòng*	*1*	*390.000*	*390.000*
5.2	*Dựng Kỹ thuật*	*Công*	*1*	*300.00*	*300.000*
5.3	*Hệ thống dựng (Hệ thống Nhúng - Embedded System)*	*Gói*	*1*	*350.000*	*350.000*
5.4	*Máy tính & phần mềm DAW*	*Cái*	*1*	*400.000*	*400.000*
5.5	*Micro thu âm (condenser/dynamic),*	*Cái*	*1*	*100.000*	*100.000*
5.6	*Audio interface (hay sound card thu âm)*	*Cái*	*1*	*100.000*	*100.000*
5.7	*Loa kiểm âm (studio monitors)*	*Cái*	*1*	*50.000*	*50.000*
5.8	*Tai nghe kiểm âm*	*Cái*	*1*	*50.000*	*50.000*
5.9	*Preamp (Bộ khuếch đại)*	*Bộ*	*1*	*100.000*	*1000.00*
5.10	*Mixer (Bàn trộn)*	*Bộ*	*1*	*200.000*	*200.000*
5.11	*Dây dẫn tín hiệu*	*Cái*	*1*	*30.000*	*30.000*
5.12	*Chi phí khác: Giấy in, mực in*	*Gói*	*1*	*30.000*	*30.000*
	Tổng cộng				**5.000.000**