

Số: /TB-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày tháng năm 2025

THÔNG BÁO
Thể lệ Cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch Hải Phòng

I. QUY ĐỊNH CHUNG

1. Chủ đề, nội dung tác phẩm dự thi: "Bản sắc và dấu ấn thành phố Hải Phòng qua món quà lưu niệm tặng du khách". Thể hiện nét đặc trưng về cảnh quan thiên nhiên, di sản văn hóa, du lịch, kiến trúc, mảnh đất, con người Hải Phòng và văn hóa Xứ Đông.

2. Đối tượng, số lượng tác phẩm dự thi:

- Cuộc thi dành cho tất cả những người có khả năng sáng tác, thiết kế tác phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch trên toàn quốc, sinh viên các ngành thiết kế, mỹ thuật, nghệ thuật, Nghệ nhân thủ công, doanh nghiệp vừa và nhỏ trong lĩnh vực sáng tạo; công dân Việt Nam và người Việt Nam định cư ở nước ngoài, người nước ngoài đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ Thư ký không được tham gia dự thi.

- Các tác giả có thể dự thi theo hình thức cá nhân hoặc theo nhóm.

- Mỗi tổ chức, cá nhân tham gia có thể nộp tối đa 5 tác phẩm dự thi.

- Độ tuổi thí sinh không hạn chế; trường hợp dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện có đủ năng lực, hành vi dân sự trước pháp luật.

3. Thời gian tổ chức và trao giải

Từ tháng 7/2025 đến tháng 5/2026.

- Tổ chức Lễ Phát động: 09h00 ngày 09/7/2025.

- Cuộc thi được tổ chức 2 Vòng:

*** Vòng 1:** Từ tháng 7/2025 đến hết tháng 11/2025.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: từ tháng 7/2025 đến hết ngày 31/10/2025.

- Thời gian chấm giải dự kiến: 2 tuần đầu tháng 11/2025.

- Tổng kết Vòng 1: dự kiến cuối tháng 11/2025 (đồng thời phát động thực hiện chế tạo, sản xuất thành tác phẩm hoàn chỉnh - Vòng 2).

*** Vòng 2:** Từ tháng 12/2025 đến tháng 4/2026.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: từ ngày 01/12/2025 đến hết ngày 31/3/2026.
- Thời gian chấm giải dự kiến: 2 tuần đầu tháng 4/2026.
- Tổ chức Lễ Tổng kết, trao giải: dự kiến tuần đầu tháng 5/2026.

4. Hồ sơ đăng ký dự thi gồm:

- Phiếu đăng ký tham dự Cuộc thi theo mẫu của Ban Tổ chức (*mẫu 01 dành cho cá nhân; mẫu 02 dành cho tổ chức/doanh nghiệp*).
 - Bản thuyết minh tác phẩm mẫu gồm: thông tin toàn diện về ý nghĩa, cấu trúc, màu sắc, chất liệu, kích thước, font chữ (nếu có) và tính năng sử dụng tác phẩm, phương án sản xuất, thi công, giá thành dự kiến ...; (*mẫu 03*).
 - Mẫu thiết kế chi tiết hoặc ảnh chụp tác phẩm (yêu cầu ảnh chụp 4 mặt: trước, sau, trái, phải) tham gia dự thi;
 - Bản photo Căn cước công dân hoặc hộ chiếu (nếu là cá nhân) hoặc đăng ký kinh doanh (nếu là tổ chức).
 - Mẫu thiết kế hoặc ảnh chụp tác phẩm (yêu cầu ảnh chụp 4 mặt: trước, sau, trái, phải) dự thi phải được đóng gói, niêm phong, có chữ ký của tác giả dự thi, bên ngoài ghi rõ “Cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch Hải Phòng” (đối với trường hợp gửi qua đường bưu điện).
 - USB file mềm bản thiết kế và bản mô tả, thuyết minh (nếu có).
- (Lưu ý: Ban Tổ chức không trả lại hồ sơ dự thi)

5. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:

Tác phẩm dự thi gửi trực tiếp hoặc gửi qua đường bưu điện đến địa chỉ:

Ban Tổ chức Cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch Hải Phòng	
Phòng Quảng bá xúc tiến và Phát triển Tài nguyên du lịch Địa chỉ: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch – Tòa nhà C12 Trung tâm Chính trị - Hành chính thành phố, Khu đô thị mới Bắc sông Cấm, Thủy Nguyên, Hải Phòng. Điện thoại: 0839.079.679 - Email: phongquyhoachdulich@gmail.com <i>* Lưu ý: Trường hợp gửi hồ sơ qua đường bưu điện, ngày gửi hồ sơ dự thi được tính theo dấu bưu điện. BTC không hoàn lại các tác phẩm dự thi và không chịu trách nhiệm đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện bị hư hỏng, biến dạng, thất lạc trong quá trình vận chuyển.</i>	

II. QUY ĐỊNH VỀ TÁC PHẨM DỰ THI VÀ BẢN QUYỀN SỬ DỤNG

- Mẫu thiết kế chi tiết hoặc ảnh chụp tác phẩm (yêu cầu ảnh chụp 4 mặt: trước, sau, trái, phải) đảm bảo các điều kiện: dễ sản xuất, dễ đóng gói, vận chuyển và an toàn cho sức khỏe; thân thiện với môi trường; đảm bảo không bị biến dạng hay thay đổi bởi khí hậu và thời tiết; ưu tiên tác phẩm sử dụng chất liệu có sẵn tại

địa phương và có tính ứng dụng cao, thuận tiện cho việc chế tác, sản xuất số lượng lớn, giá thành sản xuất phù hợp cho mọi đối tượng khách du lịch.

- Tác phẩm dự thi phải là những mẫu thiết kế, vật phẩm không tranh chấp tác quyền và chưa đạt giải tại các cuộc thi khác.

- Các tác phẩm dự thi phải bám sát chủ đề, nội dung, thể lệ cuộc thi, khái quát, cô đọng được những nét đặc trưng nhất về hình ảnh di sản văn hoá, mảnh đất, con người Hải Phòng và văn hóa Xứ Đông, có tính sáng tạo, tính thẩm mỹ và tính nghệ thuật cao.

- Tác phẩm dự thi gửi kèm theo *Phiếu đăng ký dự thi* theo mẫu của Ban Tổ chức (*khuyến khích quay clip hình ảnh quy trình thiết kế tác phẩm đang làm để trình chiếu, quảng bá tác phẩm khi thuyết minh dự thi*).

- Tác phẩm sử dụng tiếng Việt hoặc tiếng Anh, không ghi tên tác giả trong tác phẩm.

- Người gửi tác phẩm cần ghi rõ bút danh, họ và tên, năm sinh, nghề nghiệp, địa chỉ, email, số chứng minh nhân dân hoặc thẻ căn cước, số điện thoại liên lạc bỏ trong phong bì dán kín kèm theo tác phẩm.

- Ban Tổ chức không phải trả lại các tác phẩm gửi dự thi.

- Nếu tác phẩm là tác phẩm của nhóm tác giả cần có bản cam kết đồng thuận tham gia của các thành viên trong nhóm.

- Bản quyền tác phẩm dự thi thuộc về tác giả, và Ban Tổ chức được quyền sử dụng các tác phẩm dự thi và tác phẩm đạt giải để phục vụ công tác tuyên truyền cho cuộc thi và thực hiện các nhiệm vụ chính trị, hoạt động quảng bá văn hóa, du lịch chung của thành phố (không vì mục đích thương mại) sẽ không phải trả phí hay chịu bất kỳ khiếu nại nào.

- Tác giả tự chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm trước Ban Tổ chức và pháp luật. Trong trường hợp Ban Tổ chức phát hiện tác phẩm đạt giải vi phạm luật Sở hữu trí tuệ, có tranh chấp, khiếu kiện về bản quyền, Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng và thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

III. TIÊU CHÍ, NGUYÊN TẮC CHẤM, CHỌN TÁC PHẨM DỰ THI

1. Tiêu chí chấm chọn

- **Tính sáng tạo:** Là mẫu thiết kế/tác phẩm mới, hoặc được cải tiến từ các tác phẩm có sẵn được thiết kế và sản xuất; thể hiện sự khác biệt rõ rệt về mặt kỹ thuật so với các tác phẩm cùng loại trước đó.

- **Tính thẩm mỹ:** Mẫu thiết kế/Tác phẩm có giá trị nghệ thuật, thẩm mỹ cao, có thiết kế kiểu dáng, hoa văn, họa tiết và màu sắc đẹp, độc đáo. Có bao bì đóng gói đẹp, an toàn, kích thước gọn nhẹ dễ vận chuyển và phù hợp với thị hiếu, nhu cầu thị trường sản phẩm lưu niệm và quà tặng phục vụ du lịch.

- **Tính thương mại:** Mẫu thiết kế/Tác phẩm có khả năng sản xuất hàng loạt, ưu tiên sử dụng nguyên liệu trong nước (chất liệu dễ tìm, có nguồn cung

cấp lâu dài, ổn định) và có tính ứng dụng cao, thuận tiện cho việc chế tác, sản xuất số lượng lớn, giá thành sản xuất phù hợp cho mọi đối tượng khách du lịch.

- **Tính thân thiện với môi trường:** Công nghệ sản xuất giảm thiểu ô nhiễm môi trường, khuyến khích tác phẩm có nguyên liệu sử dụng từ nguyên liệu tái chế.

- **Tính biểu trưng:** Các mẫu thiết kế/tác phẩm dự thi mang bản sắc văn hóa của thành phố Hải Phòng; ưu tiên quảng bá hình ảnh nhận diện làng nghề của thành phố Hải Phòng; các điểm đến: các điểm tham quan, các danh lam thắng cảnh, các làng nghề mang đậm nét văn hóa đặc trưng của thành phố Hải Phòng; các công trình kiến trúc, di tích lịch sử, di sản văn hóa mang dấu ấn nghệ thuật xưa và nay của thành phố Hải Phòng.

2. Nguyên tắc chấm chọn tác phẩm

- Việc chấm, chọn tác phẩm dự thi đảm bảo công khai, minh bạch, công bằng, khách quan.

- Các tác phẩm dự thi được Ban Tổ chức đánh mã số. Không công khai tác giả trong quá trình chấm thi để đảm bảo tính khách quan.

- Trong quá trình chấm điểm, các thành viên Ban Giám khảo làm việc độc lập, chấm điểm bằng phiếu kín và tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình. Thành viên Ban Giám khảo không được tiết lộ thông tin về kết quả chấm điểm của mình hoặc của thành viên khác dưới bất kỳ hình thức nào.

- Thành viên Ban Giám khảo chấm đầy đủ các mục của phiếu chấm điểm và ký tên.

- Các bước chấm giải:

+ Vòng 1: Lựa chọn thiết kế

Trên cơ sở hồ sơ dự thi gửi tham dự, Ban Tổ chức sẽ chấm chọn các mẫu thiết kế có điểm số cao nhất được vào Vòng 2.

Ban Tổ chức lựa chọn không quá 30 mẫu thiết kế để công bố trao giải Vòng 1, phát động thi hoàn chỉnh tác phẩm tại Vòng 2.

+ Vòng 2: Đánh giá tác phẩm hoàn chỉnh

Từ 30 mẫu thiết kế chi tiết đã được chấm chọn tại Vòng 1, Ban Tổ chức sẽ thông báo đến các tác giả có mẫu thiết kế được lựa chọn, các tác giả sẽ tiến hành chế tạo, hoàn thiện tác phẩm theo kích thước, chất liệu và màu sắc đã đăng ký ở vòng 1 hoặc theo yêu cầu của Ban Tổ chức (nếu có) theo tỉ lệ 1:1 và gửi tác phẩm cho Ban Tổ chức đúng thời hạn để chấm chọn Vòng 2. Nếu tác giả không nộp tác phẩm hoàn chỉnh theo thông báo của Ban Tổ chức thì sẽ được coi là dừng tham gia Cuộc thi. Ban Tổ chức sẽ tổ chức chấm chọn theo quy định đối với các tác phẩm hoàn chỉnh, kết quả sẽ được Ban Tổ chức công bố kết quả và quyết định công nhận đối với các tác phẩm đạt giải.

IV. QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ DỰ THI

1. Các mẫu thiết kế (Vòng 1) và tác phẩm hoàn chỉnh (Vòng 2) đạt giải tại Cuộc thi được tặng thưởng theo quy định.

2. Các mẫu thiết kế và tác phẩm hoàn chỉnh đạt giải tại Cuộc thi sẽ thuộc về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch trong nước và quốc tế.

3. Tác giả đạt giải có trách nhiệm chỉnh sửa, bổ sung, hoàn thiện các chi tiết cần thiết đối với tác phẩm được chọn trao giải cho phù hợp với yêu cầu của Ban Tổ chức và Ban Giám khảo (nếu có).

4. Các mẫu thiết kế, tác phẩm đạt giải sẽ được hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá trên các kênh thông tin đại chúng và trên trang website của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp các đơn vị liên quan ưu tiên xem xét để hưởng các chính sách hỗ trợ về khởi nghiệp, đăng ký sở hữu trí tuệ, nhãn hiệu hàng hóa, sở hữu kiểu dáng công nghiệp... nhằm đầu tư phát triển sản xuất thành hàng hóa.

5. Tác giả, nhóm tác giả có tác phẩm dự thi có trách nhiệm về bản quyền và quyền liên quan đối với tác phẩm dự thi theo quy định của pháp luật. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp bản quyền tác giả và những quyền liên quan khác.

6. Tác giả dự thi tự đảm bảo kinh phí đi lại, ăn, nghỉ, hoàn thiện tác phẩm và mọi chi phí cá nhân trong quá trình tham gia cuộc thi.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG CUỘC THI

1. Vòng 1:

30 mẫu thiết kế được chấm chọn có điểm cao nhất sẽ được trao tặng Giấy Chứng nhận của Ban Tổ chức và kèm theo:

01 Giải Nhất: 10.000.000đ/giải.

02 Giải Nhì: 7.000.000đ/giải.

03 Giải Ba: 5.000.000đ/giải.

24 Giải Sáng tạo: 2.000.000đ/giải.

2. Vòng 2:

Các tổ chức, cá nhân đạt giải tại Vòng 2 sẽ được trao tặng Giấy Chứng nhận của Ban Tổ chức và kèm theo:

01 Giải Nhất: 15.000.000đ/giải.

02 Giải Nhì: 10.000.000đ/giải.

03 Giải Ba: 7.000.000đ/giải.

05 Giải Ấn tượng: 5.000.000đ/giải.

Trong quá trình tổ chức cuộc thi, trường hợp cần thiết, Ban Tổ chức sẽ xem xét, quyết định thay đổi cơ cấu giải thưởng cho phù hợp với tình hình thực tế.

VI. CÔNG BỐ KẾT QUẢ CUỘC THI

1. Sau khi có kết quả chấm thi, xét chọn, Ban Tổ chức Cuộc thi công bố công khai danh sách các mẫu thiết kế và các tác phẩm của các tác giả đạt giải lên Cổng thông tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và một số phương tiện truyền thông khác trong vòng 05 (năm) ngày làm việc.

2. Sau thời gian công bố kết quả, nếu không có ý kiến về các tác phẩm đạt giải, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp hồ sơ, kết quả cuộc thi và ra quyết định công nhận tác phẩm đạt giải theo quy định.

3. Trưởng Ban Tổ chức cuộc thi là người quyết định điều chỉnh, bổ sung Thể lệ cuộc thi (nếu cần thiết). Quyết định của Trưởng Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng của Cuộc thi.

Mọi thông tin về Cuộc thi, vui lòng truy cập trên website <http://sovh.ttdl.haiphong.gov.vn>) hoặc liên hệ: Phòng Quảng bá xúc tiến và Phát triển tài nguyên Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng, Tòa nhà C12 Trung tâm Chính trị - Hành chính thành phố, Khu đô thị mới Bắc sông Cấm, Thuỷ Nguyên, Hải Phòng. Điện thoại: 0839.079.679 (đ/c Đặng Thảo Linh).

Ban Tổ chức Cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch Hải Phòng mong nhận được sự quan tâm, hưởng ứng tham gia của các Nghệ nhân, nhà thiết kế, các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; sự phối hợp của Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm, Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, các Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hoá và Thể thao, Sở Du lịch các tỉnh/thành phố, Hội Mỹ thuật Việt Nam, Hội Mỹ thuật các tỉnh/thành phố, các trường Đại học, Cao đẳng chuyên ngành mỹ thuật trên toàn quốc để Cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch Hải Phòng thành công tốt đẹp./.

Nơi nhận:

- TU; HĐND; UBND TP;
- Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm;
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- Các Sở, ban, ngành thành phố (để p/h);
- Sở VH TT, Sở VH TT & DL, Sở DL các tỉnh, TP;
- Hội Mỹ thuật VN, Hội Mỹ thuật các tỉnh, TP;
- Hiệp hội Du lịch các tỉnh, TP;
- Hội Làng nghề các tỉnh, TP;
- Hội Nghệ nhân - Thợ giỏi Hải Phòng;
- Các trường ĐH, CĐ chuyên ngành mỹ thuật;
- Các DN sản xuất quà tặng;
- Các thành viên BTC cuộc thi;
- Các PGĐ Sở;
- Lưu VT, QBXT & PTTNDL.

GIÁM ĐỐC

Trần Thị Hoàng Mai

Mẫu 01. Phiếu đăng ký dự thi (dành cho cá nhân)**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

....., ngày.....tháng.....năm 2025

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI**Cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch Hải Phòng**

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi

1. Tên cá nhân đăng ký dự thi:.....
2. Ngày, tháng, năm sinh:.....
3. Số Căn cước công dân:.....
4. Nơi công tác:.....
5. Thường trú tại:
6. Địa chỉ liên hệ:.....
7. Điện thoại:.....
8. Tên tác phẩm dự thi:.....
-
-

Sau khi nghiên cứu Thể lệ Cuộc thi, tôi tự nguyện đăng ký tham gia và cam kết thực hiện nghiêm túc các nội dung đã được quy định trong Thể lệ Cuộc thi.

Tôi cam đoan mẫu thiết kế tác phẩm quà tặng dự thi là do tôi tự sáng tác, không sao chép dưới bất kỳ hình thức nào, chưa từng được công bố và sử dụng. Tôi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo pháp luật Việt Nam và Thông lệ quốc tế khi có sự tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ.

....., ngày.....tháng.....năm 2025

Người đăng ký dự thi*(Ký và ghi rõ họ tên)*

Mẫu 02. Phiếu đăng ký dự thi (dành cho tổ chức, doanh nghiệp, hội nhóm tham gia dự thi)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày.....tháng.....năm 2025

PHIẾU ĐĂNG KÝ DỰ THI

Cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch Hải Phòng

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi

1. Tên đơn vị:
2. Địa chỉ giao dịch:
3. Địa điểm sản xuất:
4. Giấy đăng ký kinh doanh số:
- Docấp ngày.....
- Hoặc Quyết định thành lập theo quy định của pháp luật:
5. Điện thoại:
6. Người đại diện:.....Chức vụ:
7. Người liên hệ đăng ký dự thi:
8. Điện thoại:.....
9. Tên tác phẩm dự thi:.....
-

Sau khi nghiên cứu Thẻ lệ Cuộc thi, đơn vị tôi tự nguyện đăng ký tham gia và cam kết thực hiện nghiêm túc các nội dung đã được quy định trong Thẻ lệ Cuộc thi.

Đơn vị tôi cam đoan mẫu thiết kế tác phẩm quà tặng tham gia dự thi là do cơ quan/đơn vị/tổ chức tự thiết kế, sản xuất không sao chép dưới bất kỳ hình thức nào, chưa từng được công bố và sử dụng. Chúng tôi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo pháp luật Việt Nam và Thông lệ quốc tế khi có sự tranh chấp về quyền sở hữu trí tuệ.

....., ngày.....tháng.....năm 2025

Thủ trưởng đơn vị

(Ký và ghi rõ họ tên)

Mẫu 03. Bản thuyết minh tác phẩm

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày.....tháng.....năm 2025

BẢN THUYẾT MINH MẪU THIẾT KẾ/TÁC PHẨM
Cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch Hải Phòng

1. Tên tác phẩm/tác phẩm dự thi:.....

.....

2. Tên tác giả:

- Địa chỉ liên lạc:

- Số điện thoại:

3. Thuyết minh tác phẩm/tác phẩm dự thi:

- Chất liệu sử dụng chính:

- Kích cỡ:.....

- Màu sắc:

- Thời gian chế tác:.....

- Giá thành ước tính:

- Khả năng đáp ứng các tiêu chí của tác phẩm.....

- Ý tưởng sáng tác và ý nghĩa tác phẩm:.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Cá nhân/đơn vị dự thi

(Ký và ghi rõ họ tên, đóng dấu (nếu là tổ chức))