

Số: /KH-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch Hải Phòng

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thành ủy Hải Phòng tại Thông báo số 2833-TB/TU ngày 20/6/2025 về việc triển khai các hoạt động chào mừng sự kiện hợp nhất tỉnh Hải Dương và thành phố Hải Phòng; Căn cứ Kế hoạch số 116/KH-UBND ngày 14/5/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố về Quảng bá, xúc tiến du lịch thành phố Hải Phòng giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 125/QĐ-SVHTTDL ngày 26/3/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Chương trình công tác năm 2025 của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch Hải Phòng, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cuộc thi nhằm tìm kiếm và sáng tạo ra các sản phẩm quà tặng lưu niệm mang nét đặc trưng riêng biệt của Hải Phòng, vừa đáp ứng giá trị thẩm mỹ, vừa gắn gũi với những giá trị văn hóa truyền thống, lịch sử và con người đất Cảng. Đây là cơ hội để tôn vinh các yếu tố văn hóa vật thể và phi vật thể, tạo nên bản sắc riêng, giúp du khách dễ dàng nhận diện và lưu giữ kỷ niệm với thành phố khi kết thúc chuyến thăm quan.

- Phát huy khả năng và tinh thần sáng tạo nghệ thuật của các tổ chức, cá nhân vào việc tham gia sáng tác, sáng tạo ra những tác phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch độc đáo, chất lượng cao và có tính biểu tượng, góp phần nâng cao giá trị trải nghiệm cho du khách.

- Phục vụ công tác giao lưu văn hóa, công tác đối ngoại, xúc tiến du lịch; quảng bá giới thiệu hình ảnh mảnh đất, con người Hải Phòng và văn hóa Xứ Đông, góp phần làm phong phú bộ nhận diện thương hiệu du lịch Hải Phòng.

- Thông qua cuộc thi tìm ra các mẫu tác phẩm quà tặng lưu niệm có thiết kế mới, tính ứng dụng cao nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng quà tặng lưu niệm đa dạng hóa mẫu mã tác phẩm, đáp ứng yêu cầu, thị hiếu khách hàng.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi phải được tuyên truyền, quảng bá sâu rộng, tạo sức lan tỏa lớn, thu hút đông đảo các tổ chức, cá nhân tham gia nhằm lựa chọn được mẫu tác phẩm lưu niệm chất lượng, có tính thẩm mỹ cao.

- Tác phẩm dự thi phải đảm bảo đáp ứng nội dung, yêu cầu, thể lệ cuộc thi về chất lượng, số lượng; có tính biểu trưng, nghệ thuật, mỹ thuật cao; có tính truyền thống, kết hợp với hiện đại, thể hiện sự sáng tạo, mang đậm bản sắc, dấu ấn mảnh đất, con người Hải Phòng và văn hóa Xứ Đông.

- Các nội dung triển khai tổ chức cuộc thi phải hiệu quả, thiết thực, đảm bảo sự phối hợp đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị liên quan.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tên gọi: Cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch Hải Phòng.

2. Chủ đề, nội dung tác phẩm dự thi: "Bản sắc và dấu ấn thành phố Hải Phòng qua món quà lưu niệm tặng du khách". Thể hiện nét đặc trưng về cảnh quan thiên nhiên, di sản văn hóa, du lịch, kiến trúc, mảnh đất, con người Hải Phòng và văn hóa Xứ Đông.

3. Đối tượng, phạm vi:

- Cuộc thi dành cho tất cả những người có khả năng sáng tác, thiết kế tác phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch trên toàn quốc, sinh viên các ngành thiết kế, mỹ thuật, nghệ thuật, Nghệ nhân thủ công, doanh nghiệp vừa và nhỏ trong lĩnh vực sáng tạo; công dân Việt Nam và người Việt Nam định cư ở nước ngoài, người nước ngoài đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ Thư ký không được tham gia dự thi.

- Các tác giả có thể dự thi theo hình thức cá nhân hoặc theo nhóm.

- Mỗi tổ chức, cá nhân tham gia có thể nộp tối đa 5 tác phẩm dự thi.

- Độ tuổi thí sinh không hạn chế; trường hợp dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện có đủ năng lực, hành vi dân sự trước pháp luật.

4. Quy định về tác phẩm dự thi và bản quyền sử dụng tác phẩm:

- Mẫu thiết kế chi tiết hoặc ảnh chụp tác phẩm (yêu cầu ảnh chụp 4 mặt: trước, sau, trái, phải) đảm bảo các điều kiện: dễ sản xuất, dễ đóng gói, vận chuyển và an toàn cho sức khỏe; thân thiện với môi trường; đảm bảo không bị biến dạng hay thay đổi bởi khí hậu và thời tiết; ưu tiên tác phẩm sử dụng chất liệu có sẵn tại địa phương và có tính ứng dụng cao, thuận tiện cho việc chế tác, sản xuất số lượng lớn, giá thành sản xuất phù hợp cho mọi đối tượng khách du lịch.

- Tác phẩm dự thi phải là những mẫu thiết kế, vật phẩm không tranh chấp tác quyền và chưa đạt giải tại các cuộc thi khác.

- Các tác phẩm dự thi phải bám sát chủ đề, nội dung, thể lệ cuộc thi, khái quát, cô đọng được những nét đặc trưng nhất về hình ảnh di sản văn hoá, mảnh đất, con người Hải Phòng và văn hóa Xứ Đông, có tính sáng tạo, tính thẩm mỹ và tính nghệ thuật cao.

- Tác phẩm dự thi gửi kèm theo *Phiếu đăng ký dự thi* theo mẫu của Ban Tổ chức (*khuyến khích quay clip hình ảnh quy trình thiết kế tác phẩm đang làm để trình chiếu, quảng bá tác phẩm khi thuyết minh dự thi*).

- Tác phẩm sử dụng tiếng Việt hoặc tiếng Anh, không ghi tên tác giả trong tác phẩm.

- Người gửi tác phẩm cần ghi rõ bút danh, họ và tên, năm sinh, nghề nghiệp, địa chỉ, email, số chứng minh nhân dân hoặc thẻ căn cước, số điện thoại liên lạc bỏ trong phong bì dán kín kèm theo tác phẩm.

- Ban Tổ chức không phải trả lại các tác phẩm gửi dự thi.

- Nếu tác phẩm là tác phẩm của nhóm tác giả cần có bản cam kết đồng thuận tham gia của các thành viên trong nhóm.

- Bản quyền tác phẩm dự thi thuộc về tác giả, và Ban Tổ chức được quyền sử dụng các tác phẩm dự thi và tác phẩm đạt giải để phục vụ công tác tuyên truyền cho cuộc thi và thực hiện các nhiệm vụ chính trị, hoạt động quảng bá văn hóa, du lịch chung của thành phố (không vì mục đích thương mại) sẽ không phải trả phí hay chịu bất kỳ khiếu nại nào.

- Tác giả tự chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm trước Ban Tổ chức và pháp luật. Trong trường hợp Ban Tổ chức phát hiện tác phẩm đạt giải vi phạm luật Sở hữu trí tuệ, có tranh chấp, khiếu kiện về bản quyền, Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng và thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

5. Nguyên tắc chấm chọn

- Việc chấm, chọn tác phẩm dự thi đảm bảo công khai, minh bạch, công bằng, khách quan.

- Các tác phẩm dự thi được Ban Tổ chức đánh mã số. Không công khai tác giả trong quá trình chấm thi để đảm bảo tính khách quan.

- Trong quá trình chấm điểm, các thành viên Ban Giám khảo làm việc độc lập, chấm điểm bằng phiếu kín và tự chịu trách nhiệm về quyết định của mình. Thành viên Ban Giám khảo không được tiết lộ thông tin về kết quả chấm điểm của mình hoặc của thành viên khác dưới bất kỳ hình thức nào.

- Thành viên Ban Giám khảo chấm đầy đủ các mục của phiếu chấm điểm và ký tên.

- Các bước chấm giải:

+ Vòng 1: Lựa chọn thiết kế

Trên cơ sở hồ sơ dự thi gửi tham dự, Ban Tổ chức sẽ chấm chọn các mẫu thiết kế có điểm số cao nhất được vào Vòng 2.

Ban Tổ chức lựa chọn không quá 30 mẫu thiết kế để công bố trao giải Vòng 1, phát động thi hoàn chỉnh tác phẩm tại Vòng 2.

+ Vòng 2: Đánh giá tác phẩm hoàn chỉnh

Từ 30 mẫu thiết kế chi tiết đã được chấm chọn tại Vòng 1, Ban Tổ chức sẽ thông báo đến các tác giả có mẫu thiết kế được lựa chọn, các tác giả sẽ tiến hành chế tạo, hoàn thiện tác phẩm theo kích thước, chất liệu và màu sắc đã đăng ký ở vòng 1 hoặc theo yêu cầu của Ban Tổ chức (nếu có) theo tỉ lệ 1:1 và gửi tác phẩm cho Ban Tổ chức đúng thời hạn để chấm chọn Vòng 2. Nếu tác giả không nộp tác phẩm hoàn chỉnh theo thông báo của Ban Tổ chức thì sẽ được coi là dừng tham gia Cuộc thi. Ban Tổ chức sẽ tổ chức chấm chọn theo quy định đối với các tác phẩm hoàn chỉnh, kết quả sẽ được Ban Tổ chức công bố kết quả và quyết định công nhận đối với các tác phẩm đạt giải.

6. Hồ sơ đăng ký dự thi

- Phiếu đăng ký tham dự Cuộc thi theo mẫu của Ban Tổ chức (*mẫu 01 dành cho cá nhân; mẫu 02 dành cho tổ chức/doanh nghiệp*).

- Bản thuyết minh tác phẩm mẫu gồm: thông tin toàn diện về ý nghĩa, cấu trúc, màu sắc, chất liệu, kích thước, font chữ (nếu có) và tính năng sử dụng tác phẩm, phương án sản xuất, thi công, giá thành dự kiến ...; (*mẫu 03*).

- Mẫu thiết kế chi tiết hoặc tác phẩm hoàn chỉnh tham gia dự thi;

- Bản photo Căn cước công dân hoặc hộ chiếu (nếu là cá nhân) hoặc đăng ký kinh doanh (nếu là tổ chức).

- Mẫu thiết kế hoặc tác phẩm hoàn chỉnh dự thi phải được đóng gói, niêm phong, có chữ ký của tác giả dự thi, bên ngoài ghi rõ “Cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch Hải Phòng” (đối với trường hợp gửi qua đường bưu điện).

- USB file mềm bản thiết kế và bản mô tả, thuyết minh (nếu có).

(Lưu ý: Ban Tổ chức không trả lại hồ sơ dự thi)

7. Thể lệ cuộc thi: Ban Tổ chức ban hành Thể lệ riêng.

III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian: Từ tháng 7/2025 đến tháng 5/2026.

- Tổ chức Lễ Phát động: dự kiến ngày 03/7/2025.

- Cuộc thi được tổ chức 2 Vòng:

*** Vòng 1:** Từ tháng 7/2025 đến hết tháng 11/2025.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: từ ngày 03/7/2025 đến hết ngày 31/10/2025.

- Thời gian chấm giải dự kiến: 2 tuần đầu tháng 11/2025.

- Tổng kết Vòng 1: dự kiến cuối tháng 11/2025 (đồng thời phát động thực hiện chế tạo, sản xuất thành tác phẩm hoàn chỉnh - Vòng 2).

*** Vòng 2:** Từ tháng 12/2025 đến tháng 4/2026.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: từ ngày 01/12/2025 đến hết ngày 31/3/2026.

- Thời gian chấm giải dự kiến: 2 tuần đầu tháng 4/2026.
- Tổ chức Lễ Tổng kết, trao giải: dự kiến tuần đầu tháng 5/2026.

2. Địa điểm

- **Tổ chức Lễ Phát động:** dự kiến tại Nhà hát thành phố hoặc Hội trường Khách sạn trong thành phố.

- **Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:** Tác phẩm dự thi gửi trực tiếp hoặc gửi qua đường bưu điện đến địa chỉ:

Ban Tổ chức Cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch Hải Phòng

Phòng Quảng bá xúc tiến và Phát triển tài nguyên Du lịch

Địa chỉ: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch –
Trung tâm Chính trị - Hành chính thành phố

Điện thoại: 0839.079.679 - Email: phongquyhoachdulich@gmail.com

** Lưu ý: Trường hợp gửi hồ sơ qua đường bưu điện, ngày gửi hồ sơ dự thi được tính theo dấu bưu điện. BTC không hoàn lại các tác phẩm dự thi và không chịu trách nhiệm đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện bị hư hỏng, biến dạng, thất lạc trong quá trình vận chuyển.*

- **Địa điểm tổ chức Lễ Tổng kết và trao giải cuộc thi:** dự kiến tại Nhà hát thành phố hoặc Hội trường Khách sạn trong thành phố.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Vòng 1:

30 mẫu thiết kế được chấm chọn có điểm cao nhất sẽ được trao tặng Giấy Chứng nhận của Ban Tổ chức và kèm theo:

- 01 Giải Nhất: 10.000.000đ/giải.
- 02 Giải Nhì: 7.000.000đ/giải.
- 03 Giải Ba: 5.000.000đ/giải.
- 24 Giải Sáng tạo: 2.000.000đ/giải.

2. Vòng 2:

Các tổ chức, cá nhân đạt giải tại Vòng 2 sẽ được trao tặng Giấy Chứng nhận của Ban Tổ chức và kèm theo:

- 01 Giải Nhất: 15.000.000đ/giải.
- 02 Giải Nhì: 10.000.000đ/giải.
- 03 Giải Ba: 7.000.000đ/giải.
- 05 Giải Ấn tượng: 5.000.000đ/giải.

Trong quá trình tổ chức cuộc thi, trường hợp cần thiết, Ban Tổ chức sẽ xem

xét, quyết định thay đổi cơ cấu giải thưởng cho phù hợp với tình hình thực tế.

V. THÀNH LẬP BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO

1. Ban Tổ chức

Thành phần Ban Tổ chức gồm thành viên thuộc các cơ quan: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Trung tâm Báo chí và Truyền thông, các Sở: Ngoại vụ, Công Thương, Nông nghiệp và Môi trường, Hiệp hội Du lịch Hải Phòng.

2. Ban Giám khảo

Căn cứ vào số lượng tác phẩm dự thi và cơ cấu giải thưởng, Ban Tổ chức cuộc thi sẽ quyết định cơ cấu, số lượng, thành phần Ban Giám khảo phù hợp với thực tế và Kế hoạch đề ra (dự kiến Ban giám khảo gồm đại diện: Lãnh đạo Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm; Lãnh đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hội Mỹ thuật Việt Nam; Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp Hà Nội; Hội Mỹ thuật Hải Phòng; Hội Khoa học lịch sử Hải Phòng; Doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch...)

Ban Giám khảo làm việc theo nguyên tắc công tâm, khách quan và khoa học dựa trên Thể lệ do Ban Tổ chức quy định, phù hợp với mục đích, yêu cầu của Cuộc thi để chọn ra tác phẩm phù hợp nhất, báo cáo cơ quan có thẩm quyền phê duyệt mẫu thiết kế sản phẩm quà tặng du lịch Hải Phòng.

3. Tổ Thư ký

Do Ban Tổ chức thành lập; thành phần Tổ Thư ký là cán bộ, chuyên viên thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Hải Phòng.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Kính đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Cuộc thi và cử Lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi.

- Phối hợp định hướng trong công tác truyền thông, tuyên truyền về cuộc thi.

2. Đề nghị các Sở: Ngoại vụ, Công Thương, Nông nghiệp và Môi trường

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Cuộc thi và cử Lãnh đạo Sở tham gia Ban Tổ chức cuộc thi.

- Hỗ trợ đăng tải Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi trên website do Sở quản lý.

3. Đề nghị Trung tâm Báo chí và Truyền thông Hải Phòng

- Hỗ trợ công tác truyền thông cho Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng và cử Lãnh đạo tham gia Ban tổ chức, Ban giám khảo cuộc thi.

- Bảo trợ thông tin trước, trong và sau thời gian tổ chức Cuộc thi.

4. Đề nghị Hiệp hội Du lịch Hải Phòng

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Cuộc thi và cử Lãnh đạo tham gia Ban Tổ chức Cuộc thi.

- Vận động các doanh nghiệp hội viên Hiệp hội Du lịch tham gia xã hội hóa giải thưởng cho cuộc thi.

- Phối hợp thông tin, tuyên truyền về cuộc thi đến Hiệp hội du lịch các tỉnh/thành phố trên cả nước và vận động các đơn vị, doanh nghiệp du lịch tham gia cuộc thi.

- Phối hợp đăng tải Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi trên các kênh thông tin của Hiệp hội.

5. Đề nghị Hiệp hội Làng nghề, Hội Nghề nhân - Thợ giỏi thành phố

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Cuộc thi.

- Phối hợp thông tin, tuyên truyền về cuộc thi đến Hiệp hội Làng nghề, Hội Nghề nhân - Thợ giỏi các tỉnh/thành phố trên cả nước và vận động các hội viên, các nghệ nhân, thợ giỏi hưởng ứng và tham gia cuộc thi.

- Phối hợp đăng tải Kế hoạch, Thể lệ cuộc thi trên các kênh thông tin của Hiệp hội Làng nghề, Hội Nghề nhân - Thợ giỏi thành phố.

6. Các phòng, đơn vị thuộc Sở

6.1. Phòng Quảng bá xúc tiến và Phát triển tài nguyên Du lịch

- Là đầu mối chủ trì tham mưu tổ chức cuộc thi. Xây dựng Kế hoạch, thể lệ cuộc thi và các văn bản liên quan đến việc tổ chức thực hiện Cuộc thi. Chủ động phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan tổ chức triển khai Cuộc thi theo Kế hoạch.

- Tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký cuộc thi.

- Thiết kế, in, gửi giấy mời và xác báo đại biểu mời tham dự Lễ phát động và Lễ trao giải.

- Tiếp nhận tác phẩm dự thi; đánh mã ký hiệu; phân nhóm tác phẩm dự thi để phục vụ công tác chấm chọn tác phẩm.

- Đăng tải thông tin về cuộc thi lên trang thông tin điện tử của Sở. Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông tuyên truyền, phổ biến Kế hoạch và Thể lệ cuộc thi.

- Thiết kế, in Giấy mời, Giấy chứng nhận; chuẩn bị hoa và tiền thưởng cho các tác giả đạt giải.

- Tổng hợp báo cáo kết quả sau khi kết thúc cuộc thi.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác do trưởng Ban Tổ chức phân công.

6.2. Văn phòng Sở

- Tham mưu công tác khen thưởng, tổng kết và trao giải Cuộc thi.

- Phối hợp tổ chức Lễ Phát động và Lễ công bố, trao giải cuộc thi.

- Phối hợp, hướng dẫn Phòng Quảng bá xúc tiến và Phát triển tài nguyên Du lịch lập, phê duyệt và thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo quy định.
- Thực hiện các nhiệm vụ khác do trưởng Ban Tổ chức phân công.

6.3. Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Triển lãm

- Phối hợp với Phòng Quảng bá xúc tiến và Phát triển tài nguyên du lịch tổ chức cuộc thi: chuẩn bị sân khấu, âm thanh, ánh sáng, bàn ghế, màn hình Led, trang trí khánh tiết, nguồn điện, nước uống, MC dẫn chương trình, người coi xe và các điều kiện cần thiết để tổ chức sự kiện.
- Chuẩn bị các điều kiện để tổ chức Lễ phát động, Lễ tổng kết Vòng 1, Lễ công bố trao giải cuộc thi và các ngày chấm thi của Ban Giám khảo: Hội trường, trang trí khánh tiết, backdrop, băng rôn, hoa tươi, nước uống.
- Cử thành viên tham gia Ban Giám khảo, cán bộ hỗ trợ tổ chức cuộc thi.
- Phối hợp vận động tài trợ, tiếp nhận tài trợ và thực hiện quyền lợi nhà tài trợ cho Cuộc thi.

6.4. Các phòng chuyên môn và các đơn vị thuộc Sở

- Phối hợp hỗ trợ về công tác truyền thông cho cuộc thi; kêu gọi các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực quản lý trên địa bàn thành phố hưởng ứng, tài trợ cho Cuộc thi.
- Phối hợp với Phòng Quảng bá xúc tiến và Phát triển tài nguyên Du lịch thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn liên quan trong quá trình triển khai Kế hoạch.
- Thực hiện các nhiệm vụ khác do trưởng Ban Tổ chức phân công.

VII. KINH PHÍ

Nguồn kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước cấp cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và nguồn xã hội hóa hợp pháp từ các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi Thiết kế quà tặng lưu niệm du lịch Hải Phòng. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các địa phương và các cơ quan báo chí, truyền hình trên địa bàn thành phố phối hợp tổ chức Cuộc thi đảm bảo chất lượng, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBNDTP (để b/cáo);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy (để p/h);
- Các Sở: CT, NN&MT, NgV (để p/h);
- Trung tâm Báo chí & Truyền thông HP;
- GD, các PGD Sở;
- Các Sở VHTTDL, Sở Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch, Hiệp hội làng nghề, Hội Nghệ nhân - Thợ giỏi thành phố ;
- Các PCN, đ.vị thuộc Sở;
- UBND các địa phương;
- Lưu VT, P.QBXT&PTTNDL.

GIÁM ĐỐC

Trần Thị Hoàng Mai