

Số: /KH-UBND

Hải Phòng, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH
Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

Thực hiện Công văn số 8935/BNV-CTTN&BDG ngày 03/10/2025 của Bộ Nội vụ về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025, Ủy ban nhân dân thành phố xây dựng Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới (gọi tắt là Tháng hành động) năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới là điểm nhấn, trở thành chiến dịch truyền thông vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên phạm vi toàn thành phố; thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cơ quan, tổ chức, cá nhân, gia đình, cộng đồng, trong việc đảm bảo an sinh xã hội, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái trong thời đại công nghệ số; thúc đẩy hành động của cộng đồng, xã hội để bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước các rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến.

- Nâng cao nhận thức để thay đổi các quan niệm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới, khuyến khích nữ giới tham gia tích cực, chủ động có kỹ năng an toàn trên các nền tảng trực tuyến, góp phần xây dựng một môi trường bình đẳng, an toàn hơn trong kỷ nguyên số.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các cấp, các ngành và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu, từ đó huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Giảm thiểu, tiến tới chấm dứt tình trạng bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em; đẩy mạnh công tác phòng ngừa, phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời các vụ việc bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em.

2. Yêu cầu

- Việc xây dựng Kế hoạch và triển khai các hoạt động nhân Tháng hành động năm 2025 phải được tiến hành đồng bộ, bảo đảm hiệu quả, thiết thực, tiết kiệm, an toàn và phù hợp với tình hình thực tế của các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, BỘ NHẬN DIỆN VÀ CÁC THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG CỦA THÁNG HÀNH ĐỘNG

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2025: “Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

2. Thời gian thực hiện: Từ ngày 15/11/2025 đến ngày 15/12/2025.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

- Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động: Các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các cơ quan, đơn vị sử dụng hình ảnh theo mẫu (*tại Phụ lục I kèm theo*) cho các hoạt động truyền thông nhằm bảo đảm tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động.

- Đối với thông điệp truyền thông: Các cơ quan, đơn vị linh hoạt trong việc sử dụng thông điệp hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai (*một số thông điệp tham khảo tại Phụ lục II kèm theo*).

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Phát động Tháng hành động năm 2025

- Cấp thành phố: Tổ chức phát động Tháng hành động năm 2025, thời gian dự kiến từ ngày 10/11/2025 đến ngày 15/11/2025.

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu: Tổ chức phát động Tháng hành động năm 2025 với các nội dung và hình thức phù hợp với điều kiện và tình hình thực tế của địa phương, bảo đảm hiệu quả, thiết thực.

2. Các hoạt động chính

- Xây dựng và ban hành các văn bản triển khai thực hiện Tháng hành động tại các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

- Tăng cường truyền thông về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động năm 2025 trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: truyền thông trực tiếp;

tuyên truyền trên hệ thống phát thanh, truyền hình; hệ thống thông tin cơ sở tại các xã, phường, đặc khu; các trang thông tin điện tử, báo điện tử và các mạng xã hội; treo băng rôn, khẩu hiệu tại các tuyến đường trung tâm thành phố, tại các trụ sở cơ quan, đơn vị và các phương tiện công cộng,...

- Đẩy mạnh thực hiện số hoá trong công tác truyền thông thông qua các mạng xã hội như facebook, youtube, fanpage, ... qua đó lan toả rộng rãi các thông điệp về bình đẳng giới, bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tập huấn, hội thảo, tọa đàm; Tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em trên không gian số, giao lưu văn nghệ, thể thao; Tổ chức tuyên truyền các chính sách pháp luật về bình đẳng giới và trang bị các kiến thức, kỹ năng số thiết yếu cho trẻ em nhằm góp phần bảo đảm bảo an toàn cho trẻ trên không gian mạng...

- Phát hành các sản phẩm truyền thông như tờ rơi, tờ gấp, in quạt, tài liệu, các phóng sự, video clip ngắn gọn, hướng tới nhiều đối tượng khác nhau, độ tuổi khác nhau, nhằm tăng tính trực quan trong công tác tuyên truyền.

- Tăng cường các hình thức kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động năm 2025. Xử lý nghiêm các vụ vi phạm về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, lừa đảo phụ nữ và trẻ em trên không gian mạng.

- Đẩy mạnh huy động đa dạng các nguồn lực để triển khai Tháng hành động năm 2025, đồng thời tăng cường xã hội hoá các hoạt động truyền thông bằng cách khuyến khích các cơ quan báo chí, truyền hình, trang thông tin điện tử đăng tải tin bài, sản xuất sản phẩm truyền thông về chủ đề của Tháng hành động năm 2025, đồng thời tạo cơ chế để các nguồn lực này cùng tham gia, tạo nên sự lan tỏa và sức mạnh tổng hợp.

- Tăng cường gửi các tin, bài viết về hoạt động triển khai Tháng hành động năm 2025 tại cơ quan, đơn vị, địa phương để đăng tải lên các trang thông tin điện tử của thành phố, các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố, Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu và các cơ quan thông tấn báo chí.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Cấp thành phố

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố bố trí kinh phí triển khai các hoạt động Tháng hành động năm 2025 từ nguồn kinh phí thường xuyên của cơ quan, đơn vị và huy động nguồn lực để triển khai các hoạt động nhân Tháng hành động. Nội dung và mức chi thực hiện theo quy định tại Thông tư số 191/2009/TT-BTC ngày 01/10/2009 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn quản lý và sử dụng kinh phí hoạt động bình đẳng giới và hoạt động vì sự tiến bộ của phụ nữ.

2. Cấp xã: Các xã, phường, đặc khu chủ động bố trí kinh phí tại địa phương và đẩy mạnh huy động nguồn lực để triển khai các hoạt động nhân Tháng hành động năm 2025.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ

- Tham mưu, triển khai tổ chức Chương trình phát động Tháng hành động năm 2025.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động tuyên truyền, tập huấn trong Tháng hành động năm 2025 với các hình thức phù hợp, hiệu quả.

- Tổng hợp kết quả hoạt động Tháng hành động năm 2025, báo cáo Bộ Nội vụ, Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

2. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Sở Nội vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin, chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí thành phố, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường tuyên truyền chính sách pháp luật liên quan đến bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Đăng tin các gương điển hình tiên tiến thực hiện tốt về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, phê phán lên án những hành vi bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em; xây dựng các chuyên mục và đưa tin về chủ đề, thông điệp, các hoạt động trong tháng hành động. Theo dõi và rà soát các thông tin về bình đẳng giới trên báo chí, xuất bản phẩm, sản phẩm thông tin có nội dung định kiến giới.

- Phối hợp triển khai các hoạt động can thiệp, hỗ trợ nạn nhân bị bạo lực gia đình và các hoạt động phòng ngừa bạo lực gia đình trên địa bàn thành phố.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Tăng cường chỉ đạo cơ sở giáo dục trên địa bàn thành phố triển khai thực hiện quy định về môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện; phòng, chống bạo lực học đường; phòng ngừa bạo lực trẻ em trên không gian mạng, xây dựng văn hóa ứng xử trong trường học; quán triệt thực hiện các quy định về hành vi ứng xử của giáo viên, nhân viên và học sinh, sinh viên có liên quan đến phòng chống xâm hại, bạo lực theo các quy định hiện hành.

- Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền; hướng dẫn kiến thức, kỹ năng về bảo đảm an toàn thông tin, tham gia môi trường mạng an toàn cho học sinh, sinh viên tại các cơ sở giáo dục.

4. Sở Y tế

Tăng cường hoạt động truyền thông liên quan đến các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính khi sinh nhằm vận động thay đổi hành vi của toàn xã hội đối với vấn đề lựa chọn giới tính khi sinh. Chỉ đạo triển khai thực hiện tốt các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản cho phụ nữ, trẻ em, trẻ vị thành niên, thanh niên; các hoạt động can thiệp, hỗ trợ chăm sóc, tư vấn cho nạn nhân bị bạo lực gia đình, nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới tại các cơ sở y tế và các đơn vị trực thuộc.

5. Công an thành phố

- Chỉ đạo, hướng dẫn lực lượng công an triển khai thực hiện các hoạt động phòng, chống tội phạm buôn bán người, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em; triển khai các hoạt động nhằm xây dựng thành phố an toàn và thân thiện đối với phụ nữ và trẻ em.

- Phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị có liên quan trong việc chỉ đạo tăng cường kiểm tra, can thiệp, xử lý kịp thời, nghiêm minh các hành vi bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, bạo lực trên cơ sở giới theo quy định.

- Chuẩn bị 01 bài phát biểu hưởng ứng tại Chương trình phát động Tháng hành động năm 2025.

6. Các sở, ban, ngành thành phố

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của sở, ban, ngành thành phố và nội dung của Kế hoạch này, triển khai hoạt động cụ thể trong Tháng hành động năm 2025; nghiêm túc thực hiện việc treo khẩu hiệu, thông điệp truyền thông Tháng hành động tại trụ sở cơ quan, Cổng thông tin điện tử, bảo đảm nội dung và màu sắc theo quy định.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố

- Chỉ đạo triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động năm 2025 tới các cấp cơ sở; đẩy mạnh các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới và phòng ngừa ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; tuyên truyền vận động, huy động các nguồn lực để hỗ trợ nạn nhân bị xâm hại, bị bạo lực, bị mua bán và phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; giám sát việc thực hiện các chính sách an sinh xã hội.

- Chỉ đạo khối thanh niên hoặc khối phụ nữ chuẩn bị 01 bài phát biểu hưởng ứng tại Chương trình phát động Tháng hành động năm 2025.

8. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

Xây dựng Kế hoạch, chỉ đạo thực hiện Kế hoạch Tháng hành động năm 2025 phù hợp với điều kiện cụ thể của địa phương, tập trung vào một số hoạt động chính như:

- Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong thời gian diễn ra Tháng hành động. Tăng cường các hoạt động truyền thông như đăng tin, bài viết trên Cổng thông tin điện tử; Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về Tháng hành động tại trụ sở cơ quan và băng rôn, phướn, áp phích tại các trục đường chính trên địa bàn.

- Bố trí nguồn lực triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động tại địa phương.

- Tăng cường công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ việc bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em. Triển khai các hoạt động can thiệp, hỗ trợ các trường hợp nạn nhân bị xâm hại, bạo lực, mua bán được phát hiện dưới nhiều hình thức.

- Ủy ban nhân dân Phường Lê Chân, phường Gia Viên chỉ đạo mời 01 đại diện Ban Giám hiệu cùng 100 em học sinh THCS/01 phường tham dự Chương trình phát động Tháng hành động năm 2025.

- Ủy ban nhân dân phường Hồng Bàng chuẩn bị 01 bài phát biểu hưởng ứng tại Chương trình Phát động năm 2025.

Ủy ban nhân dân thành phố đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố phối hợp chỉ đạo thực hiện; yêu cầu các Sở, ban, ngành thành phố, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các đơn vị căn cứ Kế hoạch của Ủy ban nhân dân thành phố xây dựng Kế hoạch cụ thể và tổ chức triển khai có hiệu quả Kế hoạch này; tổng hợp báo cáo kết quả Tháng hành động năm 2025 tại cơ quan, đơn vị (theo mẫu tại Phụ lục III gửi kèm) gửi về Sở Nội vụ **trước ngày 16/12/2025**.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh bằng văn bản về Sở Nội vụ để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Nội vụ (để b/c);
- Vụ CTTN&BDG-Bộ Nội vụ (để b/c);
- CT, PCT UBND TP N.M.Hùng;
- UBND TP và các đoàn thể TP;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận TƯ;
- Các Sở, ban, ngành TP;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Các trường Đại học trên địa bàn TP;
- CVP, PCVP UBND TP Tr.V.Thiện;
- Phòng NVKTGS;
- Lưu: VT, N.T.Thuỷ.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Minh Hùng

Phụ lục I
BỘ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG CỦA THÁNG HÀNH ĐỘNG
VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỨNG PHÓ BẠO LỰC
TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2025

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2025
của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng)*

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

Phụ lục II
THÔNG DIỆP TUYÊN TRUYỀN HƯỞNG ỨNG THÁNG HÀNH ĐỘNG
VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI VÀ PHÒNG NGỪA, ỨNG PHÓ VỚI BẠO LỰC
TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2025

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2025
của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng)*

I. Chủ đề Tháng hành động: “Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
2. Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
3. Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
4. An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
5. Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
6. Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
7. Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
8. Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
9. Bảo mật kỹ, chẳng lo chi.
10. Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

Phụ lục III
ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO
KẾT QUẢ THỰC HIỆN THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ BÌNH ĐẲNG GIỚI
VÀ PHÒNG NGỪA, ỨNG PHÓ BẠO LỰC TRÊN CƠ SỞ GIỚI NĂM 2025
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2025
của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng)

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
 2. Phát động Tháng hành động
 3. Nội dung hoạt động đã triển khai
 4. Kinh phí tổ chức
 - a) Ngân sách nhà nước
 - b) Ngân sách vận động
- (Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	