

SỞ NGOẠI VỤ THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

CHIẾN LƯỢC ĐỐI NGOẠI GIAI ĐOẠN 2025-2030



NỘI DUNG CHÍNH

Phân tích SWOT

Mục tiêu

Chủ đề thực hiện

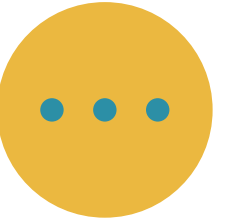
Các khâu đột phá



S	W	O	T
Điểm mạnh	Điểm yếu	Cơ hội	Thách thức
• Vị trí chiến lược • Cơ sở hạ tầng hiện đại • Thế mạnh công nghiệp - dịch vụ • Quan hệ đối ngoại đã được thiết lập • Bản sắc văn hóa và di sản	• Nguồn lực đối ngoại còn hạn chế • Ngoại ngữ và kỹ năng quốc tế • Hoạt động quảng bá chưa đồng bộ • Chưa khai thác mạnh các thị trường mới nổi	• Chính sách đối ngoại quốc gia mở rộng • Xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng • Du lịch quốc tế phục hồi • Hợp tác về đổi mới sáng tạo, kinh tế xanh, kinh tế biển	• Cạnh tranh thu hút đầu tư • Biến động kinh tế - chính trị toàn cầu • Yêu cầu tiêu chuẩn quốc tế ngày càng cao • Rủi ro phụ thuộc vào một số thị trường



1. Mục tiêu



Đổi mới, sáng tạo công tác đối ngoại



Thu hút ngoại lực phục vụ cho sự nghiệp phát triển
kinh tế - xã hội thành phố



Bảo đảm quốc phòng - an ninh, nâng cao vị thế của
thành phố trong quan hệ quốc tế



Quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng năng động,
hiện đại, hội nhập sâu rộng, đậm đà bản sắc văn hóa





**Ngoại giao Hải Phòng vì phát triển bền vững:
Xây dựng thành phố Cảng thông minh, hiện đại,
hội nhập, đậm đà bản sắc văn hóa**

2. CHỦ ĐỀ THỰC HIỆN

3. CÁC KHÂU ĐỘT PHÁ



Thứ nhất, đột phá trong xây
dựng và quảng bá thương hiệu
thành phố



MỤC TIÊU

Xây dựng hình ảnh thành phố Hải Phòng năng động, đáng sống và đáng đầu tư, hội nhập sâu rộng trên trường quốc tế.



Giải pháp thực hiện



☐ Chuẩn hóa nhận diện thương hiệu

☐ Đổi mới thông tin đối ngoại và đẩy mạnh truyền thông số

☐ Tích hợp văn hóa vào hoạt động đối ngoại

☐ Đổi mới ngoại giao văn hóa

Giải pháp thực hiện



☐ **Nâng cao vai trò “chủ nhà”**

☐ **Huy động sức mạnh toàn dân**

☐ **Phối hợp xử lý kịp thời, hiệu quả các vụ việc liên quan đến người nước ngoài**

☐ **Đo lường sự hiệu quả**

Đơn vị thực hiện



- ✓ **Cơ quan chủ trì:** Sở Ngoại vụ
- ✓ **Cơ quan phối hợp:** Bộ Ngoại giao, Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài; Cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam, các tổ chức quốc tế, địa phương nước ngoài. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan truyền thông của thành phố; các sở, ngành, địa phương liên quan khác.



Thứ hai, đột phá trong
ngoại giao công nghệ, thực
hiện hiệu quả Nghị quyết
57-NQ/TW của Bộ Chính trị



MỤC TIÊU

- ❑ Phát huy vai trò của đối ngoại trong việc kết nối tri thức, chuyển giao công nghệ và thu hút ngoại lực phục vụ quá trình chuyển đổi số, phát triển khoa học công nghệ (KH-CN) và xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo (ĐMST) tại Hải Phòng;
- ❑ Thúc đẩy ngoại giao công nghệ trở thành một trụ cột mới, góp phần xây dựng Hải Phòng thành trung tâm ĐMST, công nghiệp công nghệ cao và logistics thông minh của khu vực.



Giải pháp thực hiện

☐ Tích hợp KHCN vào hợp tác quốc tế

☐ Kết nối mạng lưới chuyên gia kiều bào

☐ Hợp tác đào tạo nhân lực

Đơn vị thực hiện

- ✓ **Cơ quan chủ trì:** Sở Ngoại vụ
- ✓ **Cơ quan phối hợp:** Bộ Ngoại giao, Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài; Cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam, các tổ chức quốc tế, địa phương nước ngoài. Sở Khoa học và Công nghệ, các sở, ngành, địa phương liên quan khác.



Thứ ba, đột phá về hội nhập quốc tế toàn diện theo tinh thần Nghị quyết 59-NQ/TW của Bộ Chính trị



MỤC TIÊU



- ☐ Đổi mới tư duy, nâng tầm vai trò của ngành ngoại vụ trong việc dẫn dắt hội nhập quốc tế toàn diện, hiệu quả tại địa phương;
- ☐ Gắn kết chặt chẽ hội nhập quốc tế với các mục tiêu phát triển bền vững, tăng trưởng xanh và nâng cao vị thế của Hải Phòng;
- ☐ Xây dựng năng lực hội nhập quốc tế nội sinh cho các cấp, các ngành của thành phố.



Giải pháp thực hiện

❑ Xây dựng năng lực nghiên cứu, dự báo sâu về xu thế và biến động quốc tế

❑ Tăng cường giá trị FDI chất lượng cao



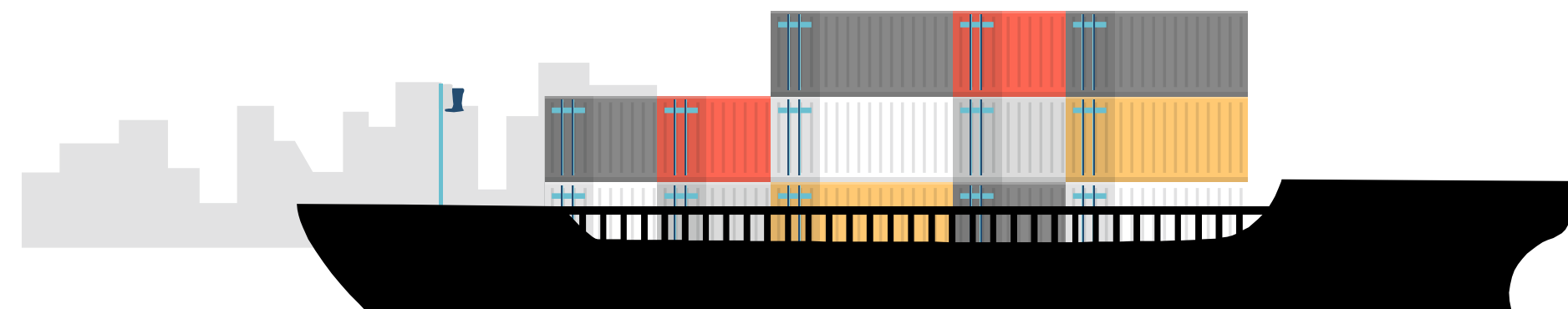
Giải pháp thực hiện

☐ Hội nhập theo chiều sâu

☐ Chủ động tìm kiếm cơ hội hợp tác trong các lĩnh vực mới

☐ Tham gia các mạng lưới quốc tế

☐ Tăng kết nối vùng



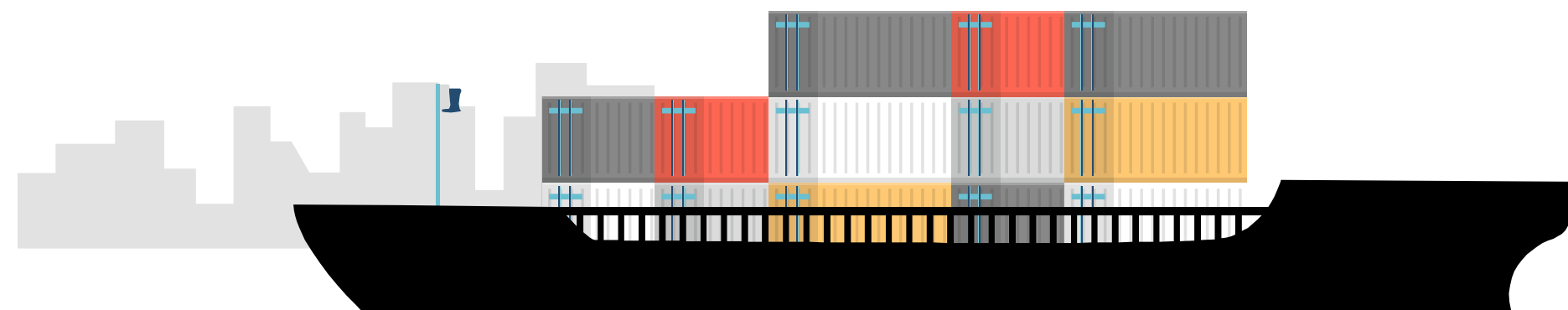
Giải pháp thực hiện

☐ Phát triển ngoại giao số

☐ Nâng cao năng lực cán bộ

☐ Chủ động đăng cai sự kiện quốc tế

☐ Cụ thể hóa và giám sát



Đơn vị thực hiện

- ✓ **Cơ quan chủ trì:** Sở Ngoại vụ
- ✓ **Cơ quan phối hợp:** Bộ Ngoại giao, Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài; Cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam, các tổ chức quốc tế, địa phương nước ngoài. Sở Tài chính; Sở Công thương; Sở Khoa học và Công nghệ, các sở, ngành, địa phương liên quan khác.



CHIẾN LƯỢC ĐỐI NGOẠI GIAI ĐOẠN 2025-2030

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN

