

Số: /HD-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày tháng 5 năm 2026

HƯỚNG DẪN

Việc sử dụng Biểu tượng thành phố Hải Phòng

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29 tháng 11 năm 2005;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 19 tháng 6 năm 2009;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 16 tháng 6 năm 2022;

Căn cứ Nghị định số 17/2023/NĐ-CP ngày 26/4/2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Sở hữu trí tuệ về quyền tác giả, quyền liên quan;

Thực hiện Quyết định số 47/2024/QĐ-UBND ngày 06/12/2024 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc ban hành Quy chế quản lý và sử dụng Biểu tượng thành phố Hải Phòng;

Để việc sử dụng Biểu tượng thành phố Hải Phòng bảo đảm trang trọng, đúng mục đích, phù hợp, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch hướng dẫn việc sử dụng Biểu tượng thành phố Hải Phòng (sau đây gọi tắt là Biểu tượng) như sau:

I. MỤC ĐÍCH

1. Thống nhất việc sử dụng Biểu tượng thành phố Hải Phòng trong các hoạt động thông tin, tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa và đối ngoại.

2. Góp phần xây dựng hình ảnh thành phố Hải Phòng hiện đại, văn minh, giàu bản sắc và nâng cao khả năng nhận diện thương hiệu địa phương.

3. Bảo đảm việc sử dụng Biểu tượng đúng quy chuẩn, trang trọng, thống nhất và phù hợp với quy định của pháp luật.

II. PHẠM VI VÀ ĐỐI TƯỢNG ÁP DỤNG

1. Đối tượng áp dụng: các cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội, đơn vị sự nghiệp, doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân sử dụng Biểu tượng thành phố Hải Phòng.

2. Phạm vi điều chỉnh: hoạt động sử dụng Biểu tượng thành phố Hải Phòng nhằm mục đích: tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thành phố; tổ chức sự kiện, hội nghị, hội thảo; xuất bản phẩm, tài liệu truyền thông; nền tảng số, mạng

xã hội, website; quà tặng lưu niệm, sản phẩm quảng bá; các hoạt động đối ngoại và xúc tiến đầu tư, du lịch.

III. Ý NGHĨA CỦA BIỂU TƯỢNG THÀNH PHỐ

1. Ý nghĩa chung

a) Biểu tượng là hình ảnh tượng trưng của thành phố Hải Phòng thể hiện truyền thống lịch sử văn hóa, tiềm năng kinh tế - xã hội, khẳng định vị thế của thành phố Hải Phòng trong quá trình hội nhập và phát triển.

b) Biểu tượng được sử dụng chính thức trong các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, thông tin, tuyên truyền; quảng bá, giới thiệu hình ảnh tiêu biểu của thành phố Hải Phòng đến bạn bè trong và ngoài nước.

2. Ý nghĩa đường nét và hình khối

a) Biểu tượng thành phố Hải Phòng được thể hiện trên bố cục hình tròn vận động tượng trưng cho sự đoàn kết, phát triển bền vững và trường tồn.

b) Phần trên Biểu tượng được tạo hình cách điệu, khái quát hình ảnh hoa phượng - loài hoa được chọn là biểu trưng hoa của thành phố - đang nở rộ rực rỡ. Hải Phòng còn được gọi bằng cái tên thân thương và triu mến là thành phố Hoa Phượng Đỏ. Hình ảnh cánh hoa phượng cũng đồng thời là cách điệu của bánh lái con tàu, cũng tượng trưng cho những tia nắng của mặt trời đang nhô lên trên mặt biển thể hiện được vị trí địa lý của thành phố.

c) Ngôi sao năm cánh nằm chính giữa Biểu tượng, toả sáng, thể hiện sự toả sáng, trí tuệ, tài năng, thành đạt và bản lĩnh của người Hải Phòng.

d) Đường lượn sóng tượng trưng cho 03 trận thủy chiến đánh đuổi quân xâm lược, bảo vệ đất nước tạo nên một Hải Phòng hội tụ, kết tinh và toả sáng truyền thống Bạch Đằng Giang, sự thể hiện hết sức tế nhị, kín đáo thông qua hình thức cách điệu này không làm ảnh hưởng đến việc sử dụng Biểu tượng làm quà tặng trong công tác đối ngoại.

e) Những tòa nhà cao tầng bên bờ biển thể hiện Hải Phòng là thành phố biển phát triển hiện đại, và bền vững- tựa vào đất liền để phát triển vươn ra thế giới. Cây cầu vượt biển dài nhất Việt Nam là Biểu tượng thành tựu kinh tế, là niềm tự hào của người dân thành phố.

g) Chữ HP viết tắt của chữ Hải Phòng mang hình cần câu và con tàu thể hiện cảng biển Hải Phòng là cảng lớn nhất phía Bắc, tạo nên biệt danh cho Hải Phòng là thành phố Cảng, là thế mạnh kinh tế của thành phố.

h) Tổng thể Biểu tượng là hình con tàu vươn khơi, chứa đầy giá trị lịch sử, kinh tế, văn hóa của thành phố Hải Phòng phát triển, hiện đại, năng động, sáng tạo, nghĩa tình, trong ánh bình minh nhô lên toả sáng rực rỡ, như hướng đến tương lai tươi sáng, phát triển vươn xa, vươn ra biển lớn. Biểu tượng thành phố Hải Phòng được thiết kế trang trọng, hiện đại, tinh giản, cô đọng, súc tích, mang phong cách riêng, có thể ứng dụng trên nhiều chất liệu.

IV. NGUYÊN TẮC SỬ DỤNG

1. Quản lý Biểu tượng

- Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng là đại diện chủ sở hữu quyền tác giả của Biểu tượng thành phố Hải Phòng.

- Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng giao Sở Văn hóa và Thể thao thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn của đại diện chủ sở hữu quyền tác giả đối với Biểu tượng.

2. Sử dụng Biểu tượng

Cơ quan, tổ chức, cá nhân sử dụng Biểu tượng phải tôn trọng quyền nhân thân quy định tại các khoản 1, 2, 4 Điều 19 và khoản 2 Điều 29 của Luật Sở hữu trí tuệ và thực hiện các nghĩa vụ đối với quyền tài sản theo quy định tại khoản 1 Điều 22 Nghị định số 17/2023/NĐ-CP ngày 26/4/2023 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật sở hữu trí tuệ về quyền tác giả, quyền liên quan.

3. Nguyên tắc sử dụng Biểu tượng

- Được quy định tại Điều 2, Điều 8 Quy chế quản lý và sử dụng Biểu tượng thành phố Hải Phòng (kèm theo Quyết định số 47/2024/QĐ-UBND ngày 06/12/2024 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng):

V. QUY CHUẨN SỬ DỤNG BIỂU TƯỢNG

1. Màu sắc

1.1. Sử dụng đúng hệ màu chuẩn theo thiết kế gốc; trường hợp in đơn sắc phải bảo đảm nhận diện rõ ràng, không làm sai lệch ý nghĩa Biểu tượng.

a) Biểu tượng thành phố Hải Phòng sử dụng 02 màu: Biểu tượng sử dụng 02 màu sắc thể hiện: màu đỏ, màu xanh dương.

b) Màu đỏ tượng trưng cho mảnh đất giàu truyền thống cách mạng, màu đỏ còn thể hiện màu hoa Phượng đỏ.

c) Màu xanh dương tượng trưng cho màu nước biển, hòa bình, hợp tác, đổi mới, phát triển.

1.2. Chỉ số kỹ thuật

a) Màu sắc trên Biểu tượng đã được phê chuẩn đối với phương pháp in màu (CMYK) là:

+ Màu đỏ : C00, M100, Y100, K00

+ Màu xanh dương: C100, M85, Y00, K00

Đây là những chỉ số màu cơ bản dùng cho in ấn và điện tử, các phương pháp chế tác và vật liệu khác phải đảm bảo màu sắc với độ nhận diện tương đương.

Hình 1. Mẫu in màu

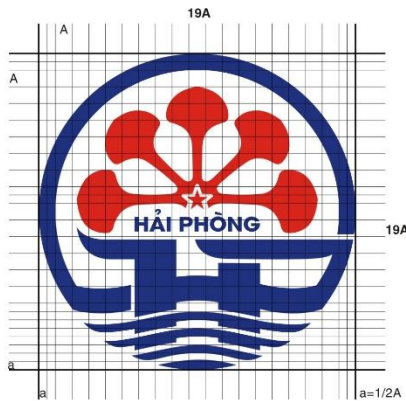


Hình 2. Mẫu in đơn màu



b) Các chỉ số kỹ thuật

Hình 3. Mẫu trên lưới tỷ lệ chuẩn



Hình 4. Mẫu với màu cơ bản



- Chữ “**HẢI PHÒNG**” là kiểu chữ đồ họa, sử dụng font: UTM Avo, màu sắc sử dụng là màu xanh dương.

- Kích thước của Biểu tượng:

+ Kích thước tối thiểu của Biểu tượng sử dụng trong in ấn và chế tác là:
Đường kính (D_{\min}) = 0,25dm (2,5cm)

+ Kích thước tối thiểu của Biểu tượng sử dụng cho hiển thị màn hình là:
Đường kính (D_{\min}) = 5dm (50cm).

2. Kích thước và tỷ lệ

Khi sử dụng Biểu tượng thành phố phải giữ nguyên tỷ lệ thiết kế; không kéo giãn, bóp méo hoặc xoay Biểu tượng; bảo đảm kích thước tối thiểu để dễ nhận diện.

3. Khoảng cách khi sử dụng Biểu tượng

- Bảo đảm khoảng trống xung quanh Biểu tượng để tránh chồng lấn với hình ảnh hoặc nội dung khác.

- Trên backdrop sự kiện: vị trí Biểu tượng ưu tiên tại các khu vực: góc trên bên trái; trung tâm phía trên hoặc khu vực nhận diện chính.

- Trên video: Biểu tượng có thể xuất hiện ở đầu hoặc cuối video; thời lượng hiển thị tối thiểu 3 giây; không dùng hiệu ứng làm biến dạng Biểu tượng.

4. Phong nền khi sử dụng Biểu tượng

Ưu tiên nền trắng hoặc nền tương phản phù hợp; không đặt biểu tượng trên nền gây khó nhìn hoặc làm giảm khả năng nhận diện.

5. Quy định về phối hợp nhận diện

- Khi sử dụng cùng logo cơ quan, tổ chức hoặc nhà tài trợ: Biểu tượng thành phố phải được bố trí hài hòa, trang trọng (kích thước tương đương hoặc lớn hơn logo đơn vị phối hợp, giữ khoảng cách giữa các logo); không bị che khuất hoặc thu nhỏ quá mức.

- Trường hợp sử dụng Biểu tượng trong thiết kế quốc tế: ưu tiên phong cách hiện đại, tối giản; bảo đảm tính nhận diện văn hóa địa phương và khả năng tiếp cận quốc tế.

- Trường hợp sử dụng Biểu tượng trên sản phẩm lưu niệm, quảng bá...khuyến khích sáng tạo nhưng phải giữ nguyên Biểu tượng gốc.

VI. CÁC TRƯỜNG HỢP SỬ DỤNG BIỂU TƯỢNG

1. Trong hoạt động tuyên truyền, quảng bá

Biểu tượng được sử dụng trên: banner, pano, áp phích; video, clip truyền thông; công thông tin điện tử thành phố, mạng xã hội; tài liệu xúc tiến đầu tư, du lịch, văn hóa...

2. Trong tổ chức sự kiện, hội nghị, hội thảo

Biểu tượng được sử dụng tại: sân khấu, backdrop, thư mời, tài liệu hội nghị...bảo đảm vị trí trang trọng, hài hòa với tổng thể thiết kế.

3. Trên sản phẩm lưu niệm, quà tặng

Biểu tượng được sử dụng trên áo, cờ, huy hiệu, quà tặng, ấn phẩm quảng bá...

4. Trong hoạt động đối ngoại và xúc tiến đầu tư, du lịch

Biểu tượng được sử dụng trong: Hội nghị, hội thảo quốc tế; diễn đàn xúc tiến đầu tư (*backdrop sân khấu; màn hình LED; thư mời; tài liệu hội nghị; bảng tên đại biểu; video giới thiệu thành phố; khu vực trưng bày, triển lãm...*); chương trình quảng bá du lịch, hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước (*pano, áp phích, banner; clip quảng bá du lịch; quà tặng lưu niệm; ấn phẩm giới thiệu điểm đến; gian hàng du lịch; nền tảng truyền thông số...*); hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế, các đoàn công tác đối ngoại của thành phố (*trong chương trình tiếp đón đối tác nước ngoài; tại khu vực lễ tân, phòng họp; trên tài liệu song ngữ*); trong các sản phẩm truyền thông đối ngoại; ấn phẩm, video, tài liệu truyền thông đối ngoại; website, nền tảng số phục vụ xúc tiến đầu tư và du lịch...

VII. CÁC HÀNH VI KHÔNG ĐƯỢC PHÉP KHI SỬ DỤNG BIỂU TƯỢNG

1. Tự ý chỉnh sửa hoặc biến dạng Biểu tượng.

2. Sử dụng Biểu tượng cho mục đích thương mại trái phép hoặc gây ảnh hưởng đến uy tín thành phố.

3. Kết hợp Biểu tượng với nội dung phản cảm, sai sự thật hoặc vi phạm pháp luật.

4. Chuyển nhượng, cấp phép sử dụng Biểu tượng trái thẩm quyền.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch hướng dẫn, kiểm tra việc sử dụng Biểu tượng thành phố Hải Phòng.

2. Các cơ quan, đơn vị, tổ chức và cá nhân có trách nhiệm thực hiện đúng hướng dẫn này.

3. Trong quá trình thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các đơn vị phản ánh về cơ quan có thẩm quyền để xem xét, hướng dẫn bổ sung.

Hướng dẫn này được áp dụng thống nhất trong các hoạt động sử dụng Biểu tượng thành phố Hải Phòng kể từ ngày ban hành.

Nơi nhận:

- Bộ VH TT DL;
- Cục Bản quyền tác giả (Bộ VH TT DL);
- TTTU, TT HỖND TP;
- UBND TP (để b/c);
- CT, các PCT UBND TP;
- Các VP: TU, ĐĐBQH&HỖND TP;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Báo và phát thanh truyền hình HP;
- Công TT ĐT TP;
- Các Phòng: VX, TH;
- Lưu: VT, VX.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Vũ Khắc Lịch