

KẾ HOẠCH

Triển khai “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia .vn” giai đoạn 2025 - 2026 trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Căn cứ Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông (nay Bộ Khoa học và Công nghệ) về việc phê duyệt "Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia .vn ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024 - 2025"; Thông tư số 64/2025/TT-BTC ngày 30/6/2025 của Bộ Tài chính quy định về việc kéo dài chính sách miễn lệ phí, phí đăng ký, duy trì sử dụng tên miền đến hết 31/12/2026; Công văn số 4212/BKHCN-VNNIC ngày 26 tháng 8 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ về việc phối hợp triển khai Chương trình “Thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh thực hiện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước”.

Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch triển khai “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia .vn” giai đoạn 2025 - 2026 trên địa bàn thành phố Hải Phòng như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Triển khai hiệu quả các nội dung Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2025 - 2026 (sau đây gọi tắt là Chương trình thúc đẩy tên miền “.vn”) trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

2. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông địa phương để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng tên miền “.vn”.

3. Tăng cường sự phối hợp của các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể và các địa phương trên địa bàn thành phố Hải Phòng trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số đánh giá phát triển kinh tế số, xã hội số của thành phố.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Nâng cao nhận thức về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên toàn quốc thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email...) nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng thị trường;

- Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số: Hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục...;

- Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch;

- Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố Hải Phòng, nâng cao một trong các chỉ tiêu tính chỉ số kinh tế số của thành phố trong bộ chỉ số chuyển đổi số của địa phương.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hàng năm, phấn đấu truyền thông lan tỏa chương trình tới 100% doanh nghiệp, doanh nghiệp nhỏ và vừa mới thành lập trong vòng 01 năm; hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên địa bàn thành phố;

- Truyền thông lan tỏa tới 100% các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn thành phố Hải Phòng, thanh niên có độ tuổi từ đủ 18-23;

- Số lượng dự kiến triển khai hỗ trợ (đến tháng 12 năm 2026) phấn đấu đạt từ 50% đến 60% tên miền “id.vn” và từ 40% đến 50% tên miền “biz.vn” cùng các dịch vụ số (website, email,...) cho các tổ chức, cá nhân thuộc đối tượng của Chương trình.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Về công tác tuyên truyền

- Các cơ quan thông tin, báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, Cổng/trang thông tin điện tử và các trang mạng xã hội chính thức của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh tăng cường tin, bài, phóng sự,... tuyên truyền sâu, rộng nội dung và công tác triển khai Kế hoạch này đến các đối tượng hưởng ưu đãi của chương trình.

- Mỗi sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu tổ chức chính trị - xã hội tại địa phương thực hiện truyền thông về chương trình ưu đãi đến các đối tượng do đơn vị mình quản lý (phạm vi nội bộ và trên các phương tiện truyền thông).

- Hoạt động truyền thông cần tham khảo tư liệu truyền thông của chương trình tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

2. Tổ chức hội thảo, tập huấn

- Triển khai hội thảo, tập huấn cho người dân và doanh nghiệp về lợi ích và cách thức đăng ký sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, với sự tham gia của các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, hội ngành, nghề địa phương.

- Khung chương trình, tài liệu tập huấn phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam (Bộ Khoa học và Công nghệ) để triển khai đồng bộ.

3. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

- Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh.

- Sản phẩm: Tên miền "biz.vn", dịch vụ số kèm theo: Website, email ... gắn với tên miền "biz.vn".

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 2 năm sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email) cho:

- + Doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm.

- + Hộ kinh doanh cá thể có giấy đăng ký kinh doanh.

4. Chương trình cho người dân (giới trẻ)

- Đối tượng: công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18-23.

- Sản phẩm: Tên miền “id.vn”; dịch vụ kèm theo: website, email, CV online/blog.

- Chính sách ưu đãi: miễn phí 2 năm sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV online/blog) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ 18-23.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch do ngân sách nhà nước đảm bảo trong dự toán ngân sách hàng năm của các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu; lồng ghép với các chương trình mục tiêu quốc gia, các chương trình, dự án, đề án, kế hoạch liên quan khác để thực hiện các hoạt động của Kế hoạch theo quy định của pháp luật về phân cấp ngân sách nhà nước.

- Nguồn đóng góp, hỗ trợ hợp pháp của các cá nhân, đơn vị, tổ chức.

- Các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức triển khai thống nhất và đồng bộ Kế hoạch này; phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam (Bộ Khoa học và Công nghệ) hướng dẫn triển khai chương trình, tài liệu hỗ trợ truyền thông của Chương trình, triển khai các hoạt động phát động phong trào thi đua, đánh giá, khen thưởng các Tổ Công nghệ số cộng đồng, các địa phương, đơn vị lập thành tích xuất sắc trong việc triển khai Kế hoạch.

- Triển khai truyền thông lan rộng trên các kênh của Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu trên địa bàn thành phố gồm: Website, trang

Chuyển đổi số thành phố Hải Phòng, Trang Zalo Chính quyền điện tử, Fanpage Facebook Trang tin Hải Phòng, Ứng dụng Smart-HaiPhong.

- Căn cứ Kế hoạch này, Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai chương trình theo hướng dẫn tại Mục II, hướng dẫn triển khai Chương trình kèm theo Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông (nay là Bộ Khoa học và Công nghệ).

- Làm đầu mối quản lý, hướng dẫn cho Tổ Công nghệ số cộng đồng trong việc phổ biến, hướng dẫn, hỗ trợ người dân tiếp cận, đăng ký, sử dụng tên miền quốc gia “.vn” cùng các dịch vụ số để phát triển kinh tế số, xã hội số.

- Định kỳ hàng quý, năm hoặc đột xuất theo yêu cầu, Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức giám sát, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Chương trình, Kế hoạch này với Bộ Khoa học và Công nghệ và Ủy ban nhân dân thành phố; trường hợp cần thiết, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố quyết định điều chỉnh, bổ sung các nội dung liên quan thuộc Kế hoạch nhằm phù hợp với tình hình thực tiễn.

- Tổ chức tổng kết, đánh giá chương trình triển khai thực hiện Kế hoạch này.

2. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phổ biến và triển khai chương trình đến khối sinh viên các trường đại học, cao đẳng; giao các trường đại học, cao đẳng, trường đào tạo nghề triển khai chương trình thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên cụ thể:

- + Phối hợp tổ chức các chương trình tuyên truyền: Đưa nội dung về lợi ích của tên miền “.vn” vào chương trình hoạt động ngoại khóa, cuộc thi...

- + Khuyến khích sinh viên và giảng viên sử dụng tên miền “.vn”: Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục.

- Đặt banner chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của các Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Nội vụ, liên kết đến trang <https://hiendienonline.tenmien.vn>.

- Theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo (*hàng quý, năm*) kết quả triển khai kịp thời cho Ủy ban nhân dân thành phố qua Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

3. Sở Tài chính

- Tổ chức phổ biến và triển khai chương trình đến tất cả đối tượng gồm doanh nghiệp mới thành lập có giấy đăng ký kinh doanh thông qua các hoạt động truyền thông; chia sẻ CSDL doanh nghiệp mới thành lập có giấy đăng ký kinh doanh nhằm xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí theo Chương trình (triển khai cung cấp dữ liệu trong tháng 12/2025);

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, các sở, ngành, đơn vị liên quan, căn cứ khả năng ngân sách địa phương hàng năm, tham mưu trình Ủy ban nhân dân thành phố bố trí ngân sách, lồng ghép với các Chương trình, Đề án liên quan để triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch theo phân cấp ngân sách hiện hành và theo quy định của Luật ngân sách nhà nước.

4. Các Sở: Công Thương, Nông nghiệp và Môi trường

- Triển khai đặt banner chương trình trên hệ thống website và kênh truyền thông của Sở đến hết năm 2025, liên kết đến trang <https://hiendienonline.tenmien.vn>.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức tập huấn, hội thảo hỗ trợ, tư vấn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tuyến với các dịch vụ số (website, email) sử dụng tên miền quốc gia “.vn”; cung cấp thông tin liên quan đến người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh mà đơn vị quản lý.

- Theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo (*hàng quý, năm*) kết quả triển khai kịp thời cho Ủy ban nhân dân thành phố qua Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp.

5. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tin, báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, Cổng/trang thông tin điện tử và các trang mạng xã hội chính thức của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn thành phố tuyên truyền sâu rộng việc triển khai “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia .vn” giai đoạn 2025 - 2026 trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

6. Các Sở, ban, ngành và các đơn vị có liên quan

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và bám sát các nội dung của Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép đưa nội dung vào kế hoạch chuyển đổi số hằng năm để triển khai thực hiện.

- Phổ biến và triển khai chương trình đến tất cả đối tượng gồm doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh thuộc lĩnh vực, địa bàn quản lý.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ triển khai thực hiện, tổ chức tập huấn, tuyên truyền về nội dung Chương trình thúc đẩy sử dụng tên miền quốc gia trên địa bàn thành phố.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố

- Phổ biến và triển khai chương trình đến các đoàn viên, thanh niên, các thành viên đang sinh hoạt trong Thành Đoàn - Hội Sinh viên, Hội Nông dân thành phố, Hội Phụ nữ thành phố.

- Hội Phụ nữ: Tuyên truyền và hỗ trợ các phụ nữ kinh doanh trực tuyến, khuyến khích sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn”.

- Hội Nông dân: Hỗ trợ các hộ nông dân tiếp cận và sử dụng dịch vụ số (website/email) gắn liền tên miền “.vn” để mở rộng thị trường và bán sản phẩm trực tuyến.

- Thành Đoàn - Hội Sinh viên: Tổ chức tuyên truyền, tập huấn cho đoàn viên thanh niên, sinh viên về chương trình và vận động đoàn viên, thanh niên, sinh viên trong độ tuổi từ 18-23 trực tiếp đăng ký, xây dựng website cá nhân sử dụng tên miền id.vn. Vận động đoàn viên thanh niên tham gia vào các tổ công nghệ số

cộng đồng tuyên truyền phổ biến, hướng dẫn người dân và các doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký, sử dụng, khai thác hiệu quả website sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

- Theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo (*hàng quý, năm*) kết quả triển khai kịp thời cho Ủy ban nhân dân thành phố qua Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp.

8. Báo và Phát thanh, truyền hình Hải Phòng; Cổng thông tin điện tử thành phố; các cơ quan thông tin, báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, Cổng/trang thông tin điện tử và các trang mạng xã hội chính thức của các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn thành phố

- Tăng thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.

- Thực hiện chương trình, chiến dịch truyền thông theo đề nghị của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Hải Phòng.

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

9. Các Trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn thành phố

- Phổ biến và triển khai Chương trình đến sinh viên, học viên thông qua hệ thống website và các kênh truyền thông của trường; các hoạt động của trường kết nối với sinh viên. Khuyến khích sinh viên, giảng viên sử dụng tên miền quốc gia “.vn”. Cụ thể:

- + Đưa nội dung về lợi ích của tên miền “.vn” vào chương trình đào tạo, hoạt động ngoại khóa, các cuộc thi,... Phấn đấu đạt chỉ tiêu 50% đến 60% sinh viên đủ điều kiện đăng ký sử dụng tên miền “.id.vn”.

- + Khuyến khích sinh viên và giảng viên sử dụng tên miền “.vn” góp phần thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục.

- Tham gia các hội nghị tập huấn, hướng dẫn, hội thảo có liên quan do Trung tâm Internet Việt Nam và Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Giáo dục và Đào tạo phối hợp tổ chức.

- Theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo (*hàng quý, năm*) kết quả triển khai kịp thời cho Ủy ban nhân dân thành phố qua Sở Khoa học và Công nghệ và Sở Giáo dục và Đào tạo để tổng hợp.

10. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ

số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại địa phương.

- Chủ động thực hiện các giải pháp khuyến khích, thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”. Cách thức triển khai:

- + Đặt banner chương trình trên hệ thống website, kênh truyền thông, hệ thống thông tin cơ sở ở Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu liên kết đến trang <https://hiendienonline.tenmien.vn>.

- + Đặt standee, tờ rơi, brochure (nếu có) hoặc sử dụng các tài liệu điện tử giới thiệu về chương trình tại bộ phận cấp giấy phép đăng ký kinh doanh cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh (Trung tâm dịch vụ hành chính công của xã, phường, đặc khu) để tư vấn chương trình cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh khi thành lập mới.

- + Chỉ đạo Tổ Công nghệ số cộng đồng thực hiện tốt công tác tuyên truyền triển khai Kế hoạch này trên hệ thống thông tin cơ sở, đặc biệt là trên hệ thống Đài Truyền thanh cấp xã, phường, đặc khu, đồng thời phối hợp đồng bộ với Đoàn Thanh niên, Sở Khoa học và Công nghệ để hướng dẫn, hỗ trợ kỹ thuật hộ kinh doanh trên địa bàn.

- Sử dụng các tư liệu truyền thông thống nhất của chương trình trong các hoạt động tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn/tai-lieu-truyen-thong>.

- Tham gia các khoá tập huấn, hướng dẫn của Sở Khoa học và Công nghệ triển khai.

- Xác nhận, chia sẻ cơ sở dữ liệu hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.

- Theo dõi, giám sát, định kỳ báo cáo (*hàng quý, năm*) kết quả triển khai kịp thời cho Ủy ban nhân dân thành phố qua Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

11. Các doanh nghiệp viễn thông, các nhà đăng ký tên miền “.vn”

- Sẵn sàng nền tảng và cung cấp dịch vụ miễn phí gồm tên miền id.vn, biz.vn và dịch vụ số (website, email ...) hỗ trợ người dân, doanh nghiệp thuộc đối tượng ưu tiên trong phạm vi chương trình.

- Đồng hành cùng các đơn vị, địa phương trong các hoạt động hội nghị, hội thảo, tập huấn tiếp cận địa phương, các cơ sở giáo dục để cung cấp dịch vụ cho cộng đồng.

- Chủ động rà soát, nâng cao chất lượng dịch vụ, trải nghiệm khách hàng sử dụng dịch vụ, hoạt động chăm sóc khách hàng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia .vn giai đoạn 2025 - 2026 trên địa bàn thành phố Hải Phòng, yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá

trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố (qua Sở Khoa học và Công nghệ) để tổng hợp, trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Khoa học và Công nghệ (để b/c);
- Thường trực Thành ủy (để b/c);
- Thường trực HĐND TP (để b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND TP;
- Trung tâm Internet VN (để p/h);
- Các sở, ban, ngành liên quan;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Các Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố;
- Các trường: đại học, cao đẳng, trung cấp trên địa bàn TP;
- Cổng thông tin điện tử thành phố;
- Lưu: VT, N.T.C.Lai

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Minh Cường

PHỤ LỤC

NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN VỚI TÊN MIỀN QUỐC GIA “.VN” TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng)

STT	Nhiệm vụ	Chỉ tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Kết quả thực hiện
I	Tuyên truyền và phổ biến Chương trình					
1	Tổ chức Hội nghị hướng dẫn triển khai thực hiện Kế hoạch này đến Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân (UBND) xã, phường, đặc khu; các trường đại học, cao đẳng và các đơn vị liên quan.	01 cuộc	Sở Khoa học và Công nghệ; Trung tâm Internet Việt Nam.	Sở, ban, ngành thành phố; Thành đoàn Hải Phòng; UBND xã, phường, đặc khu; Các trường đại học, cao đẳng; Các đơn vị liên quan.	Sau khi Kế hoạch được ban hành	Hội nghị trực tuyến
2	Phổ biến, phân phối tài liệu hướng dẫn chi tiết về Chương trình, hướng dẫn đăng ký, sử dụng, thiết bị lập website, hiện diện trực tuyến của người dân và doanh nghiệp.	Ít nhất 01 lần	Sở Khoa học và Công nghệ; Trung tâm Internet Việt Nam.	Sở, ban, ngành thành phố; Thành đoàn Hải Phòng; UBND xã, phường; Các trường đại học, cao đẳng; Các đơn vị liên quan.	Thường xuyên	Tài liệu hướng dẫn
3	Triển khai các hoạt động truyền thông sâu rộng trong toàn thành phố với mục tiêu cụ thể, đối tượng hướng đến, thông điệp chính sách và các kênh truyền thông sử dụng,	01 đợt	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở, ban, ngành thành phố; Thành đoàn Hải Phòng; UBND xã, phường, đặc khu;	Tháng 11/2025	Công văn triển khai thực hiện

	trong đó nhấn mạnh chính sách ưu đãi, lợi ích của mỗi người dân, doanh nghiệp tham gia Chương trình.			- Các trường đại học, cao đẳng; - Các đơn vị liên quan.		
4	Tổ chức đặt logo và thông tin Chương trình trên Cổng, Trang Thông tin điện tử của các đơn vị.	01 đợt	- Sở, ban, ngành thành phố; - Hội Phụ nữ, Hội Nông dân, Thành đoàn Hải Phòng; - UBND xã, phường, đặc khu; - Các trường đại học, cao đẳng; - Các đơn vị liên quan.	Sở Khoa học và Công nghệ	Tháng 11/2025	Đặt logo và thông tin Chương trình trên Cổng, Trang Thông tin điện tử của các đơn vị
5	Tổ chức lồng ghép nội dung phổ biến và triển khai Chương trình đến các trường đại học, cao đẳng, trung học phổ thông và các cơ sở giáo dục nghề nghiệp thông qua các hoạt động của trường kết nối với học sinh, sinh viên.	Ít nhất 01 lần	- Sở Giáo dục và Đào tạo; - Các trường đại học, cao đẳng.	- Sở Khoa học và Công nghệ; - Trung tâm Internet Việt Nam	Thường xuyên	Các hoạt động ngoại khóa, hội thảo, tập huấn, hội thi
6	Tăng thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng	Ít nhất 01 lần	- Báo và Phát thanh, Truyền hình Hải Phòng	- Sở Khoa học và Công nghệ; - Trung tâm Internet Việt Nam.	Thường xuyên	Bản tin, bài báo, phóng sự

	ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.					
II Hỗ trợ đăng ký và sử dụng tên miền quốc gia “id.vn” và “biz.vn”						
1	Đề xuất danh sách doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong phạm vi quản lý (đủ điều kiện tham gia Chương trình) đăng ký tham gia Chương trình sử dụng tên miền “biz.vn”, dịch vụ số kèm theo: Website, email..., gắn với tên miền “biz.vn”.	Đạt từ 40% đến 50% số lượng doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trong phạm vi quản lý	- Sở Tài chính; - Sở Công Thương; - Sở Nông nghiệp và Môi trường; - UBND xã, phường, đặc khu.	- Sở Khoa học và Công nghệ; - Trung tâm Internet Việt Nam.	Tháng 12/2025	Danh sách đề xuất tham gia Chương trình
2	Đề xuất danh sách công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi (đủ điều kiện tham gia Chương trình) đăng ký tham gia Chương trình sử dụng tên miền “id.vn”, dịch vụ số kèm theo: Website, email..., gắn với tên miền “id.vn”.	Đạt từ 50% đến 60% số lượng hiện diện của mỗi đơn vị quản lý	- Sở Giáo dục và Đào tạo; - Thành Đoàn Hải Phòng; - Các trường đại học, cao đẳng; - UBND xã, phường, đặc khu.	- Sở Khoa học và Công nghệ; - Trung tâm Internet Việt Nam.	Tháng 12/2025	Danh sách đề xuất tham gia Chương trình
3	Xác nhận, chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.	Khi có yêu cầu	- Sở Tài Chính; - UBND xã, phường, đặc khu.	- Sở Công Thương; - Sở Nông nghiệp và Môi trường; - Sở Khoa học và Công nghệ; - Trung tâm Internet Việt Nam.	Thường xuyên	Danh sách các doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 1 năm; hộ kinh doanh do đơn vị quản lý
III Tổ chức hỗ trợ kỹ thuật, tư vấn đăng ký sử dụng Chương trình						
	Tổ chức hướng dẫn cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh về	Khi có yêu cầu	- Thành Đoàn Hải Phòng;	- Sở Tài chính; - Sở Công Thương;	Thường xuyên	Hỗ trợ, giới thiệu Chương

	cách đăng ký và sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” và các dịch vụ số (website, email) để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet thông qua mạng lưới đoàn viên, thanh niên, sinh viên, hội viên, Tổ Công nghệ số cộng đồng.		- Sở Khoa học và Công nghệ; - UBND xã, phường, đặc khu.	- Sở Nông nghiệp và Môi trường.		trình đối với người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh
IV Tổ chức giám sát, báo cáo và đánh giá						
1	Tổ chức giám sát, báo cáo định kỳ kết quả thực hiện về Bộ Khoa học và Công nghệ và UBND thành phố.	hàng quý (trước ngày 20 tháng cuối của Quý)	Sở Khoa học và Công nghệ	Trung tâm Internet Việt Nam	hàng quý	Kết quả, số lượng đăng ký thực hiện
2	Tổng kết kết quả thực hiện chương trình và báo cáo về Bộ Khoa học và Công nghệ và UBND thành phố và đề xuất khen thưởng (nếu có).	01 đợt	Sở Khoa học và Công nghệ	- Sở, ban, ngành thành phố; - Thành Đoàn Hải Phòng; - UBND xã, phường, đặc khu; - các trường đại học, cao đẳng; - Các đơn vị liên quan.	Tháng 10-11/2026	Báo cáo tổng kết