

Số: /KH-SCT

Hải Phòng, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai "Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026"

Thực hiện Quyết định số 1184/QĐ-BCT ngày 21/5/2026 của Bộ Công Thương về việc tổ chức Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026- The First Vietnam Grand Sale in 2026, Thông báo số 258/TB-VP ngày 30/5/2026 kết luận của Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố tại phiên họp thường kỳ đánh giá tình hình thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội tháng 5 và 05 tháng đầu năm, một số nhiệm vụ trọng tâm tháng 6 và các tháng tiếp theo năm 2026; Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức Chương trình "*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026*" với các nội dung, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội, kích cầu tiêu dùng nội địa, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, tăng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng, qua đó thúc đẩy, phục hồi hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp trên địa bàn thành phố, góp phần hoàn thành mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, kiềm chế lạm phát, bình ổn thị trường và đảm bảo an sinh xã hội.

- Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; kích cầu thị trường tiêu dùng, thúc đẩy sản xuất kinh doanh, tiêu dùng hàng Việt Nam trên địa bàn thành phố.

- Khuyến khích nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng theo phương thức truyền thống và thương mại điện tử.

- Thúc đẩy hoạt động sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp; tích hợp các ứng dụng hiện đại của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 nhằm đưa ra các loại hình kinh doanh đa dạng phù hợp với sự phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử, hướng đến một thị trường tiêu dùng thông minh và kết nối nhanh hơn giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Tăng cường vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước trong việc bình ổn thị trường, kiềm chế lạm phát, đảm bảo an sinh xã hội, thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về mua sắm hàng hóa, dịch vụ, về đảm bảo quyền và lợi ích của người tiêu dùng qua các hoạt động truyền thông

trên phương tiện thông tin đại chúng.

II. YÊU CẦU

- Thu hút rộng rãi các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, thương mại, dịch vụ trên địa bàn thành phố và các tỉnh, thành phố trong cả nước tham gia chương trình “*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026*” trên địa bàn thành phố.

- Chương trình khuyến mại được các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia thực hiện nghiêm túc theo quy định của pháp luật, đúng chủ đề, có hiệu quả, với hình thức phong phú, đa dạng, hấp dẫn; xây dựng và duy trì văn minh thương mại trên địa bàn thành phố; sản phẩm hàng hoá đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp nhằm gia tăng quyền lợi của người tiêu dùng khi tham gia hưởng ứng Chương trình.

- Tạo điểm nhấn là ngày hội mua sắm của người tiêu dùng, lồng ghép với việc triển khai Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Đối tượng tham gia:

Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

2. Nội dung chương trình:

- Chủ đề: “**Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026 - Đồng hành và phát triển**”.

- Thời gian thực hiện chương trình:

+ Đợt 1: Từ ngày 01 tháng 7 năm 2026 đến ngày 31 tháng 7 năm 2026.

+ Đợt 2: Từ ngày 15 tháng 11 năm 2026 đến ngày 15 tháng 12 năm 2026.

- Phạm vi thực hiện: Triển khai trên địa bàn toàn thành phố.

- Quy mô: Dự kiến thu hút 700-1.000 doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia.

- Hạn mức khuyến mại: Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là 100% (*Theo quy định tại khoản 4 Điều 3 và khoản 2 Điều 4 Thông tư số 39/2025/TT-BCT ngày 22 tháng 6 năm 2025 của Bộ Công Thương*)

3. Nội dung hoạt động

3.1. Công tác tuyên truyền

- Thông tin, tuyên truyền quảng bá chương trình “*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026*” trên các phương tiện thông tin truyền thông: Báo và Phát thanh, Truyền hình Hải Phòng; Cổng thông tin điện tử thành phố; chuyên đề An ninh Hải Phòng, Báo Công Thương, trên các trang báo giấy và báo điện tử của địa phương, trên hệ thống loa phát thanh của các đơn vị hành chính cấp xã....

- Tuyên truyền quảng bá thông qua việc treo các banner, băng rôn, phướn về “*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026*” trên các tuyến đường chính, tại các khu vực tập trung đông người, tại các doanh nghiệp tham gia hưởng ứng Tháng khuyến mại Hải Phòng và tại các điểm khuyến mại.

- Liên kết truyền thông với các doanh nghiệp tham gia chương trình và các Sở, ngành liên quan bằng việc quảng bá các thông tin nội dung, hình ảnh, video quảng bá của Tháng khuyến mại qua các kênh thông tin chính thức của doanh nghiệp.

3.2. Một số hoạt động “*Tháng khuyến mại Hải Phòng 2026*”

(1) Tổ chức Phát động Tháng Khuyến mại Hải Phòng năm 2026

- Thời gian thực hiện: 1/2 ngày, dự kiến ngày 03/7/2026 (Thứ sáu).

- Địa điểm: Số 7 Lê Hồng Phong, phường Ngô Quyền, thành phố Hải Phòng

- Thành phần tham dự: Trân trọng mời Lãnh đạo Bộ Công Thương, lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố, Lãnh đạo các đơn vị của Bộ Công Thương; lãnh đạo các Sở, ban, ngành, địa phương, đoàn thể, đại diện một số doanh nghiệp và người tiêu dùng, phóng viên truyền hình và báo chí.

(2) Tổ chức “Tuần lễ kích cầu tiêu dùng thành phố Hải Phòng năm 2026”

- Thời gian thực hiện: Dự kiến tháng 11-12/2026

- Địa điểm: Tại một địa điểm phù hợp trên địa bàn Thành phố.

- Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại, dịch vụ.

(3) Điểm khuyến mại tập trung

- Quy mô: Dự kiến 80-100 điểm khuyến mại tập trung.

- Nội dung:

+ Tổ chức và thực hiện các hoạt động khuyến mại, kích cầu mua sắm dành cho người tiêu dùng tại các hệ thống siêu thị tổng hợp, trung tâm thương mại, chuỗi các cửa hàng có thương hiệu và uy tín, tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ, thương mại.

+ Kết nối các doanh nghiệp triển khai thực hiện chương trình khuyến mại trên địa bàn thành phố để thông tin sâu rộng đến người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân có nhu cầu mua sắm.

(4) Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý kịp thời các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; các hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo

quy định của pháp luật; tích cực giám sát các chương trình khuyến mại, nhất là các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm để tiến hành kiểm tra, xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

(5) Tổ chức các chương trình ngày mua sắm trực tuyến và các sự kiện thúc đẩy thương mại điện tử, chương trình ứng dụng thanh toán số và thương mại điện tử tại chợ truyền thống trên địa bàn thành phố

- Thời gian: Dự kiến tháng 11, 12/2026.
- Địa điểm dự kiến: Tại một địa điểm phù hợp trên địa bàn thành phố.
- Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại, dịch vụ.

4. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí từ ngân sách thành phố đã được phân khai cho Sở Công Thương để tổ chức Tháng khuyến mại (đối với mục 3.1 và nhiệm vụ 1, 2 mục 3.2) và kinh phí cho chương trình thương mại điện tử của Sở Công Thương năm 2026 (đối với nhiệm vụ 5 mục 3.2).

- Nguồn kinh phí xã hội hóa từ các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp khi tham gia các hoạt động Tháng khuyến mại Hải Phòng.

5. Tổ chức thực hiện:

5.1. Sở Công Thương: Là đơn vị chủ trì phối hợp với các các Sở, ngành, UBND cấp xã và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện chương trình “*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026*”; kiểm tra, giám sát và tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố trước, trong và sau khi tổ chức chương trình; vận động và hướng dẫn các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế trong và ngoài thành phố tích cực đăng kí tham gia.

- Văn phòng Sở:

- + Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại cập nhật thông tin về các hoạt động, chương trình khuyến mại năm 2026 trên Cổng thông tin điện tử của Sở.
- + Hướng dẫn Phòng Quản lý Thương mại thực hiện thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

- Phòng Quản lý Thương mại:

- + Phối hợp với đơn vị, địa phương liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả, thiết thực.
- + Vận động và hướng dẫn các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế trong và ngoài thành phố tích cực đăng kí tham gia sự kiện.
- + Hướng dẫn và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp triển khai thực hiện thủ tục hành chính về thông báo khuyến mại trên địa bàn thành phố.

+ Cung cấp thông tin, tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026” cho các cơ quan truyền thông và cơ quan, đơn vị có liên quan.

+ Là đầu mối thực hiện Kế hoạch, có trách nhiệm tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố trước, trong và sau khi tổ chức chương trình; lập dự toán kinh phí thực hiện và thanh, quyết toán chương trình theo quy định.

- **Các phòng, đơn vị: Quản lý Đầu tư và Hợp tác quốc tế, Quản lý Công nghiệp, Trung tâm khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp:** Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại vận động các doanh nghiệp đăng kí tham gia chương trình.

- **Chi cục Quản lý thị trường:** Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý kịp thời các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; các hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo quy định của pháp luật; tích cực giám sát các chương trình khuyến mại, nhất là các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm để tiến hành kiểm tra, xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

5.2. Đề nghị Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố, các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân cấp xã và các đơn vị có liên quan phối hợp, hỗ trợ:

- **Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố:**

Phối hợp giám sát các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các hoạt động Tháng Khuyến mại Hải Phòng năm 2026 nhằm lan tỏa và hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố.

- **Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch:**

+ Hướng dẫn hoàn thiện các thủ tục pháp lý trong thực hiện quảng cáo, tuyên truyền, quảng bá sự kiện có liên quan đến hoạt động “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026” của các cơ quan, đơn vị, tổ chức trên địa bàn.

+ Tuyên truyền rộng rãi tới người tiêu dùng trong và ngoài thành phố biết đến chương trình “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026” với sự lan tỏa lớn nhất. Tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá dưới hình thức thời sự, phóng sự và ký sự, tin bài về sản phẩm, dịch vụ, văn hóa thương mại và doanh nghiệp thành phố.

+ Phối hợp vận động các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành, khách sạn, nhà hàng tham gia chương trình “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026”.

- **Công an Thành phố, Sở Xây dựng, Ủy ban nhân dân cấp xã:** Đảm bảo an toàn giao thông, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, hệ thống chiếu sáng công cộng, an toàn xã hội, phòng chống cháy nổ tại các địa điểm trong thời gian diễn ra “*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026*”.

- **Sở Y tế:** Tăng cường công tác kiểm tra, đảm bảo chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm trong thời gian thực hiện Tháng khuyến mại.

- **Sở Tài chính:** Hướng dẫn việc sử dụng, thanh quyết toán theo quy định.

- **Ủy ban nhân dân cấp xã:**

+ Tuyên truyền về “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026” trên hệ thống phát thanh của địa phương.

+ Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát hàng hóa trên địa bàn trong thời gian diễn ra Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026.

- **Ngân hàng Nhà nước khu vực 6:**

Tuyên truyền về “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026” đối với ngân hàng thương mại, trung gian thanh toán và khuyến khích; vận động các tổ chức, doanh nghiệp, người tiêu dùng hưởng ứng tham gia chương trình thông qua hình thức thanh toán không dùng tiền mặt.

- **Hội đo lường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Hải Phòng; Hội tiêu chuẩn và bảo vệ người tiêu dùng tỉnh Hải Dương:**

+ Tiếp nhận, xử lý các phản ánh của người tiêu dùng trong “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026”.

+ Thông tin, vận động các hội viên tích cực tham gia hưởng ứng “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026”, lồng ghép việc tổ chức hội nghị, hội thảo tuyên truyền về quyền lợi và trách nhiệm của tổ chức, doanh nghiệp, người tiêu dùng trên địa bàn thành phố.

5.3. Đề nghị các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, dịch vụ:

- Công ty Điện lực Hải Phòng- chi nhánh Tổng Công ty điện lực miền Bắc: Chỉ đạo điện lực khu vực đảm bảo cấp điện an toàn, ổn định ở các khu vực diễn ra sự kiện, các điểm khuyến mại của chương trình.

- Công ty Cổ phần vận tải và thương mại CPN Việt Nam: Phối hợp với Sở Công Thương trong việc bố trí địa điểm và các điều kiện tổ chức Phát động Tháng Khuyến mại Hải Phòng năm 2026 trên địa bàn thành phố.

- Các doanh nghiệp tham gia “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026”: Có trách nhiệm phối hợp kịp thời với Sở Công Thương trong thời gian triển khai các hoạt động Chương trình, nghiêm túc thực hiện các chương trình khuyến mại theo quy định pháp luật, báo cáo kết quả triển khai thực hiện “Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026” về Sở Công Thương để tổng hợp chung.

5.4. Đề nghị Báo và Phát thanh, truyền hình Hải Phòng; Cổng Thông tin điện tử thành phố; các cơ quan báo chí đóng trên địa bàn thành phố

Tích cực phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tăng cường tuyên truyền triển khai “*Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026*” đảm bảo hiệu quả, tạo sự lan tỏa đến đông đảo cộng đồng doanh nghiệp, các cơ quan, tổ chức, cá nhân và người tiêu dùng tham gia hưởng ứng Chương trình.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn vướng mắc, các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân cấp xã và các đơn vị, doanh nghiệp trao đổi, phản hồi về Sở Công Thương (qua Phòng Quản lý Thương mại, điện thoại 0225.3951.201) để kịp thời phối hợp, giải quyết và tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- UBND TP;
- PCT UBND Hoàng Minh Cường;
- Các Sở, ngành, tổ chức chính trị xã hội;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Các DN SXKD, TMDV HP (để th/hiện);
- Báo và PTTH HP, Cổng TTĐT TP (để ph/hợp tuyên truyền);
- GD, các PGĐ Sở;
- Các phòng, TT thuộc Sở;
- Chi cục QLTT;
- Lưu: VT, QLTM.

(để b/cáo);

(để th/hiện);

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Vũ Thị Kim Phụng