UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số:6573 /SCT-QLTM
V/v đăng ký tham gia sự kiện Ngày mua sắm trực tuyến và Tháng khuyến mại năm 2026

Hải Phòng, ngày 30 *tháng* 10 *năm 2026*

Kính gửi: Các doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh trên địa bàn thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 6445/KH-SCT ngày 23/10/2025 của Sở Công Thương về việc tổ chức Ngày mua sắm trực tuyến - Online Friday 2026 và các sự kiện thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng; Kế hoạch số 3356/KH-SCT về việc triển khai "Tháng khuyến mại Hải Phòng năm 2026".

Nhằm hỗ trợ các đơn vị quảng bá thương hiệu, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm và mở rộng thị trường, Sở Công Thương bố trí các quầy hàng trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố tại sự kiện:

1. Tổ chức Ngày mua sắm trực tuyến - Online Friday 2026.

- Thời gian: 02 ngày, từ ngày 13/11 đến hết ngày 14/11/2026:

+ Hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ: Bắt đầu từ 8h00 ngày 13/11 đến 17h00 ngày 14/11/2026.

+ Tổ chức Lễ khai mạc: Dự kiến vào hồi 16h00 phút ngày 13/11/2026 (Thứ 6)

- Địa điểm: Sảnh Hải Đăng, Trung tâm thương mại AEON MALL Hải Phòng Lê chân *(Địa chỉ: Số 10 Võ Nguyên Giáp, phường An Biên, thành phố Hải Phòng).*

- Quy mô và nội dung hoạt động:

+ Bố trí các quầy hàng trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố Hải Phòng *(dự kiến 14-16 quầy hàng).*

+ Tổ chức các phiên Livestream quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm.

2. Tổ chức "Tuần Lễ kích cầu tiêu dùng Hải Phòng năm 2026"

- Thời gian: 03 ngày, từ ngày 27/11 đến hết ngày 29/11/2026:

+ Hoạt động trưng bày, giới thiệu sản phẩm hàng hoá, dịch vụ: Bắt đầu từ 08h00 ngày 27/11/2026 đến 17h ngày 29/11/2026 tại Sảnh cánh Buồm 1.

+ Tổ chức phát động: Dự kiến vào hồi 16h ngày 27/11/2026 (Thứ 6) tại Sảnh Hải Đăng.

- Địa điểm: Trung tâm thương mại AEON MALL Hải Phòng Lê chân *(Địa chỉ: Số 10 Võ Nguyên Giáp, phường An Biên, thành phố Hải Phòng).*

- Quy mô và nội dung hoạt động:

Bố trí các quầy hàng trưng bày sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của thành phố Hải *Phòng (dự kiến 20 quầy hàng).*

3. Quyền lợi của đơn vị tham gia

- Được hỗ trợ 100% chi phí dàn dựng quầy hàng.

- Được livestream, quảng bá hình ảnh, thương hiệu và sản phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số và các kênh truyền thông của chương trình.

4. Cách thức và thời hạn đăng ký tham gia

Để có cơ sở tổng hợp, bố trí quầy hàng phù hợp, Sở Công Thương đề nghị các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh đăng ký tham gia **trước ngày 10/11/2026** theo đường Link hoặc mã QR sau:

Đường Link: Mã QR

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeYE5zIweZsk8OlQ-c7RGAUrO2N0gLyymzd5b4uG-Z5RDKI8w/viewform?usp=publish-editor

Thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ: Phòng Quản lý Thương mại, Sở Công Thương Hải Phòng: ông Vũ Doãn Phương, SĐT 0986.561.097 hoặc ông Lại Thành Trung, SĐT 0913.254.696.

Trân trọng./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- GĐ, các PGĐ Sở;
- UBND các xã, phường, đặc khu
- Các Sở: NN&MT, Y tế, VHTTDL;
- Ban Quản lý Kinh tế;
- Thành Đoàn Hải Phòng;
- Hội Liên hiệp Phụ nữ;
- Liên Minh HTX;
- Hội Nông dân;

(để phối hợp thông tin đến DN, HTX, HKD thành viên, hội viên đăng ký tham gia)

- VP Sở (để đăng tải lên Cổng TTĐT Sở);
- Lưu: VT, P.QLTM

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HOÀ X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG

Vũ Thị Kim Phượng