

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
ĐẶC KHU CÁT HẢI**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-VHXH

*Cát Hải, ngày tháng 01 năm 2026*

V/v tuyên truyền ứng dụng Hải Phòng Go  
quảng bá du lịch Hải Phòng

Kính gửi:

- Vườn Quốc Gia Cát Bà;
- Phòng Văn hóa - Xã hội đặc khu;
- Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công đặc khu;
- Ban quản lý các vịnh thuộc quần đảo Cát Bà;
- Hội doanh nghiệp và doanh nhân đặc khu;
- Các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh du lịch - dịch vụ trên địa bàn.

Thực hiện Công văn số 94/SVHTTDL-QBXT&PTTNDL ngày 07/01/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Hải Phòng về thực hiện công tác tuyên truyền ứng dụng Hải Phòng Go quảng bá du lịch Hải Phòng;

Nhằm phát huy hiệu quả tiện ích của hệ thống phần mềm và ứng dụng Hải Phòng Go trong việc giới thiệu và quảng bá hiệu quả các điểm du lịch, di tích, danh lam thắng cảnh, dịch vụ du lịch trên địa bàn; hỗ trợ du khách tra cứu thông tin, trải nghiệm trực tuyến, đồng thời góp phần nâng cao hiệu quả quản lý, xúc tiến và phát triển du lịch bền vững trong kỷ nguyên số;

Ủy ban nhân dân đặc khu Cát Hải đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan trên địa bàn phối hợp triển khai một số nội dung sau:

**1. Đề nghị Vườn Quốc Gia Cát Bà:**

Hướng dẫn du khách quét mã QR điểm đến đã thực hiện số hóa, tải ứng dụng để tra cứu thông tin; Tập huấn cho đội ngũ thuyết minh viên và nhân viên tại điểm đến để nắm vững cách sử dụng và chủ động hỗ trợ khách tham quan cài đặt, sử dụng ứng dụng Hải Phòng Go (App Hải Phòng Go).

**2. Giao Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Dịch vụ sự nghiệp công đặc khu:**

- Tuyên truyền, thông tin rộng rãi tới cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, người dân về mục đích, ý nghĩa của việc sử dụng ứng dụng Hải Phòng Go nhằm giới thiệu văn hóa, lịch sử, giá trị của các di tích, di sản, các danh lam thắng cảnh, quảng bá mạnh mẽ du lịch Hải Phòng góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu Nghị quyết Đại hội Đại biểu đặc khu lần thứ I nhiệm kỳ 2025-2030; phổ biến, vận động cài đặt và sử dụng ứng dụng Hải Phòng Go.

- Xây dựng chuyên mục, đăng tải tin bài tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử, mạng xã hội fanpage facebook, zalo, hệ thống loa phát thanh và tạo đường

dẫn liên kết trực tiếp tới kho ứng dụng (App store/Google Play) để các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân được biết về nội dung trên.

### **3. Giao Ban Quản lý các vịnh thuộc quần đảo Cát Bà:**

Hướng dẫn du khách quét mã QR các điểm đến đã thực hiện số hóa, tải ứng dụng để tra cứu thông tin thay thế cho việc phát tờ rơi, ấn phẩm giấy truyền thống. Tập huấn cho đội ngũ thuyết minh viên và nhân viên tại điểm đến để nắm vững cách sử dụng và chủ động hỗ trợ khách tham quan cài đặt, sử dụng ứng dụng Hải Phòng Go.

### **4. Các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh du lịch - dịch vụ trên địa bàn:**

Dán mã QR của ứng dụng tại vị trí dễ tiếp cận/quầy lễ tân để du khách dễ dàng tra cứu thông tin trong quá trình sử dụng dịch vụ.

### **5. Hội doanh nghiệp và doanh nhân đặc khu:**

Thông tin phổ biến tới các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh du lịch - dịch vụ trên địa bàn thực hiện gắn đường link và mã QR của ứng dụng Hải Phòng Go lên các website của đơn vị; có nhiều hình thức sáng tạo, chủ động cung cấp thông tin về du lịch Hải Phòng đến du khách thông qua hình ảnh và thuyết minh của các điểm du lịch được số hóa (lưu trú, lễ hành, tham quan, vận chuyển khách, hướng dẫn viên...), xây dựng các sản phẩm, gói combo dịch vụ du lịch để tiếp thị, cung cấp cho thị trường ngay đầu năm mới.

*(Gửi kèm theo danh sách, các đường link và mã QR của ứng dụng)*

Ủy ban nhân dân đặc khu Cát Hải đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân quan tâm, triển khai thực hiện, thông tin kết quả thực hiện về Phòng Văn hóa - Xã hội **trước ngày 15/01/2026** để tổng hợp báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

#### **Nơi nhận:**

- Như trên;
- CT, các PCT UBND đặc khu;
- C, PCVP HĐND và UBND đặc khu;
- Lưu: VT, VH-XH.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**

**KT. CHỦ TỊCH**

**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Vũ Hữu Vững**