

Số: /BC-UBND

Cát Hải, ngày tháng 12 năm 2025

BÁO CÁO

Tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030 trên địa bàn đặc khu Cát Hải

I. ĐẶC ĐIỂM, TÌNH HÌNH LIÊN QUAN ĐẾN CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

- Đặc khu Cát Hải có 58 thôn, diện tích 286,98 km², dân số khoảng 71.000 người.
- Chính quyền đặc khu vận hành theo mô hình 2 cấp mới từ 7/2025, đòi hỏi công tác tuyên truyền phải thực hiện khẩn trương, đồng bộ, rộng khắp để tạo nhận thức thống nhất.
- Hệ thống 58 Tổ công nghệ số cộng đồng, Đội hỗ trợ CDS phản ứng nhanh (386 thành viên) được kiện toàn, là lực lượng nòng cốt trong tuyên truyền tại cơ sở.

II. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO TUYÊN TRUYỀN

1. Văn bản chỉ đạo đã ban hành

Công tác chỉ đạo của Đảng ủy và UBND đặc khu được triển khai đầy đủ, kịp thời, liên tục từ cấp đặc khu đến cơ sở, đã ban hành 08 văn bản quan trọng, trong đó bao gồm:

- Kế hoạch số 36/KH-UBND ngày 18/8/2025 về tuyên truyền Nghị quyết 57-NQ/TW.
- Kế hoạch hành động số 09-KH/ĐU ngày 03/10/2025.
- Kế hoạch số 96/KH-UBND ngày 22/10/2025 thực hiện các nhiệm vụ theo Nghị quyết 57-NQ/TW.
- Hơn 10 công văn liên quan đến tập huấn kỹ năng số, tuyên truyền CDS, tổ chức cuộc thi, phổ cập nhận diện, ứng dụng nền tảng số...

III. KẾT QUẢ TỔ CHỨC THỰC HIỆN TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trong hệ thống chính trị

- 100% chi bộ, cơ quan, đơn vị đã lồng ghép quán triệt nội dung Nghị quyết 57-NQ/TW trong sinh hoạt định kỳ.
- Tổ chức 04 hội nghị cấp đặc khu về triển khai Nghị quyết và nhiệm vụ KHCN-ĐMST-CDS.
- Thành lập Ban Chỉ đạo thực hiện NQ57, 02 Tổ giúp việc phụ trách mảng KHCN, CDS, ĐMST.

2. Tuyên truyền trên môi trường số và phương tiện truyền thông

2.1. Truyền thông số

- Xây dựng chuyên trang Nghị quyết 57-NQ/TW trên Cổng thông tin điện tử đặc khu.

- 14 màn hình LED tại khu du lịch Cát Bà được dùng để phát nội dung tuyên truyền.

- Trên mạng xã hội: Fanpage đặc khu đăng tải >150 tin, bài, infographic, video về KHCN – CDS (tính đến 11/2025). Lực lượng đoàn thanh niên triển khai “Bản đồ số hóa thông tin du lịch Cát Bà”, lồng ghép tuyên truyền NQ57.

2.2. Truyền thanh – thông tin cơ sở

- Trung tâm Văn hóa – Thông tin & Thể thao phát trên 200 lượt chuyên mục tuyên truyền NQ57.

- 100% loa truyền thanh thôn xã phát thông tin định kỳ.

3. Tuyên truyền thông qua phong trào, tập huấn, đào tạo

3.1. Phong trào "Bình dân học vụ số"

- Triển khai theo Kế hoạch 05/KH-UBND.

- 58 thôn triển khai; số liệu: 230 thành viên tổ CNSCĐ được tập huấn; 300 người dân được hướng dẫn kỹ năng số; 10 buổi tập huấn – hướng dẫn trực tiếp trong năm 2025.

3.2. Tập huấn kỹ năng số, AI, dịch vụ công

- Có 125 – 130 cán bộ, công chức tham gia tập huấn kỹ năng số và ứng dụng AI.

- Có 20/20 cán bộ hoàn thành đầy đủ các khóa MOOCs về CDS.

- Có 1.440 người đăng ký Cuộc thi “Công dân số Hải Phòng”, gần 900 lượt hoàn thành.

4. Tuyên truyền trực quan

- Treo pano, băng rôn tại trụ sở UBND, trục đường trung tâm, điểm du lịch.

- Tổ chức Lễ phát động phong trào “Bình dân học vụ số”, thu hút 500 người dân tham gia (ước tính theo dữ liệu từng thôn báo cáo).

- Cập nhật nhận diện Nghị quyết 57 và chuyển đổi số trên cổng thông tin, bảng điện tử công cộng.

5. Tuyên truyền gắn với dịch vụ công, Đề án 06, kinh tế số

- 100% thủ tục hành chính có quy trình ISO và được tuyên truyền trên hệ thống một cửa.

- Tỷ lệ hồ sơ trực tuyến: **98,39%** (5.010/5.092 hồ sơ).

- Không có hồ sơ quá hạn.

- 100% cơ quan, doanh nghiệp cài đặt định danh điện tử VNeID.

- 31 sản phẩm OCOP được tuyên truyền trên sàn thương mại điện tử.

IV. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả đạt được

- Tuyên truyền được triển khai đồng bộ – toàn diện – đa nền tảng.
- Số liệu cho thấy độ phủ truyền thông rất cao: 100% thôn, 100% đơn vị hành chính tham gia. Trên 1.500 lượt người tham gia các hoạt động tuyên truyền trực tiếp. Hơn 560–900 lượt tham gia cuộc thi số.
- Nội dung Nghị quyết 57-NQ/TW đã thực sự lan tỏa đến cán bộ, doanh nghiệp và người dân.
- Tuyên truyền gắn chặt với các nhiệm vụ: xây dựng chính quyền số, kinh tế số, xã hội số.

2. Tồn tại

- Một số cán bộ còn hạn chế kỹ năng số.
- Hạ tầng mạng ở một số khu vực còn yếu, làm giảm hiệu quả truyền thông trực tuyến.
- Lực lượng nòng cốt cơ sở cần được bổ sung kiến thức chuyên sâu hơn.

3. Nguyên nhân

- Điều kiện địa lý tách biệt về địa lý giữa khu vực đảo Cát Bà và đảo Cát Hải.
- Trang thiết bị CNTT còn lạc hậu (nhiều máy tính 3–10 năm tuổi).

V. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỜI GIAN TỚI

1. **Đẩy mạnh tuyên truyền chuyên sâu** theo từng nhóm đối tượng (cán bộ – doanh nghiệp – người dân).
2. **Tăng sản xuất nội dung số** (infographic, video, chatbot AI tuyên truyền).
3. **Nâng cấp hạ tầng số.**
4. **Phát huy vai trò 58 Tổ CNSCĐ**, tổ chức tập huấn bổ sung tối thiểu 02 đợt/năm.
5. Tổ chức **Cuộc thi tìm hiểu Nghị quyết 57-NQ/TW** cấp đặc khu.
6. Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền tại các điểm du lịch Cát Bà, Cát Hải.

Ủy ban nhân dân đặc khu trân trọng báo cáo Sở Khoa học và Công nghệ thành phố tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở KH&CN;
- CT, các PCT UBND đặc khu;
- C, PCVP HĐND và UBND đặc khu;
- Lưu: VT, VH-XH..

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Vũ Hữu Vững