

Số: /QĐ-SCT

Hải Phòng, ngày tháng 12 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành Chương trình thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ
trên môi trường số, trang bị kỹ năng số cho người dân
và doanh nghiệp giai đoạn 2026-2030**

GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Quyết định số 64/2025/QĐ-UBND ngày 01/7/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng về việc Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Công Thương thành phố Hải Phòng;

Căn cứ Kế hoạch số 238/KH-UBND ngày 13/9/2025 của UBND thành phố Thực hiện Kế hoạch hành động số 12-KH/TU ngày 26/8/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Quản lý Thương mại.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Chương trình thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ trên môi trường số, trang bị kỹ năng số cho người dân và doanh nghiệp giai đoạn 2026-2030.

Điều 2. Giao Phòng Quản lý Thương mại chủ trì, chịu trách nhiệm tham mưu tổ chức triển khai thực hiện Chương trình; đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện; định kỳ 06 tháng, 01 năm và đột xuất theo yêu cầu, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

Điều 3. Chánh Văn phòng Sở, Trưởng phòng Quản lý Thương mại, Trưởng các phòng, đơn vị chuyên môn thuộc Sở chịu trách nhiệm thi hành quyết định này.

Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- UBND thành phố (để b/c);
- Các Sở, ngành, đơn vị liên quan (để p/h);
- UBND các xã, phường, đặc khu (để p/h);
- GĐ, các PGĐ Sở;
- Lưu: VT. QLTM

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Hoàng Long

CHƯƠNG TRÌNH

Thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ trên môi trường số, trang bị kỹ năng số cho người dân và doanh nghiệp giai đoạn 2026-2030

(Kèm theo Quyết định số /QĐ-SCT ngày tháng 12 năm 2025
của Sở Công Thương Hải Phòng)

Thực hiện Kế hoạch số 238/KH-UBND ngày 13/9/2025 của UBND thành phố Thực hiện Kế hoạch hành động số 12-KH/TU ngày 26/8/2025 của Ban Thường vụ Thành ủy về thực hiện Nghị quyết 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Sở Công Thương xây dựng Chương trình thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ trên môi trường số, trang bị kỹ năng số cho người dân và doanh nghiệp giai đoạn 2026-2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong hoạt động thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh chuyển đổi mô hình kinh doanh truyền thống sang kinh doanh trực tuyến hiệu quả, bền vững.

- Tăng cường sự hiện diện, quảng bá, đẩy mạnh tiêu thụ các sản phẩm, dịch vụ chủ lực, đặc trưng của địa phương trên các nền tảng số, mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và quốc tế.

- Nâng cao năng lực số cho doanh nghiệp, hợp tác xã và người dân; góp phần thay đổi thói quen tiêu dùng và thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt và nâng cao tỷ trọng giao dịch trực tuyến trong tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng của thành phố.

- Tạo môi trường giao dịch, mua sắm trên môi trường trực tuyến minh bạch, an toàn và bền vững, qua đó củng cố niềm tin của người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động phải được triển khai đồng bộ, thiết thực, đạt hiệu quả cao và phù hợp với điều kiện thực tiễn nguồn lực của từng đơn vị, tránh hình thức, lãng phí.

- Các sản phẩm, dịch vụ chủ lực, sản phẩm OCOP của địa phương đưa lên các nền tảng số phải có chất lượng tốt, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, thông tin minh bạch, dễ dàng tra cứu, tạo thuận lợi cho người tiêu dùng so sánh, lựa chọn.

- Tỷ lệ người dân tham gia mua sắm, sử dụng dịch vụ và thực hiện giao dịch thanh toán trực tuyến hàng năm tăng mạnh; góp phần hình thành thói quen tiêu dùng số an toàn, văn minh và có trách nhiệm.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tăng tỷ trọng doanh thu từ hoạt động kinh doanh thương mại điện tử; mở rộng phạm vi tiếp cận khách hàng, đưa sản phẩm địa phương ra thị trường trong nước và quốc tế thông qua các sàn thương mại điện tử và nền tảng kinh doanh trực tuyến, từng bước xây dựng thương hiệu số cho các sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của thành phố, tăng cường khả năng nhận diện và cạnh tranh trên môi trường số.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia chương trình được hướng dẫn số hoá dữ liệu sản phẩm, hình ảnh, video giới thiệu nội dung truyền thông đồng bộ.

- Tối thiểu có từ 70-80% sản phẩm chủ lực, sản phẩm OCOP được số hoá, chuẩn hoá và đăng tải trên các nền tảng thương mại điện tử, mạng xã hội và chuyên trang giới thiệu sản phẩm của Sở.

- Tỷ lệ các giao dịch qua thương mại điện tử thanh toán không dùng tiền mặt đạt trên 80%, từng bước hình thành thói quen tiêu dùng số an toàn, văn minh và có trách nhiệm.

- Thiết lập danh mục gian hàng, sản phẩm uy tín trên môi trường số, tạo niềm tin cho người tiêu dùng khi mua sắm trực tuyến.

- Hàng năm tổ chức 2-3 lớp tuyên truyền, phổ biến pháp luật, các kỹ năng về thương mại điện tử cho các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp trên địa bàn.

III. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

1. Hỗ trợ chuyển đổi số cho doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ kinh doanh

- Tổ chức các lớp đào tạo chuyên sâu về kỹ năng bán hàng trực tuyến, marketing số, quản lý đơn hàng, vận hành kho hàng trên các sàn thương mại điện tử lớn (như Shopee, TikTok shop, Tiki, Lazada,...) và các nền tảng mạng xã hội (Facebook, TikTok, Zalo).

- Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã xây dựng, tối ưu các gian hàng số, thực hiện đăng ký, vận hành và quảng bá sản phẩm trên môi trường số.

- Kết nối doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ chức cá nhân với các sàn thương mại điện tử, đơn vị vận chuyển và đơn vị tổ chức cung ứng các giải pháp thanh toán điện tử để hỗ trợ các đơn vị tham gia chuỗi cung ứng số hiệu quả.

2. Xây dựng và phát triển danh mục sản phẩm số

- Lập danh sách chi tiết các sản phẩm, dịch vụ đặc trưng, sản phẩm OCOP và các sản phẩm tiềm năng của địa phương có khả năng giao dịch cao trên môi

trường trực tuyến làm cơ sở số hoá dữ liệu và xác định ưu tiên xúc tiến thương mại điện tử.

- Hỗ trợ số hóa và chuẩn hoá dữ liệu sản phẩm (hình ảnh, mô tả, video giới thiệu, livestream quảng bá), đảm bảo nội dung đồng bộ, hấp dẫn, chuẩn hóa theo tiêu chuẩn của các nhà cung cấp dịch vụ.

- Duy trì và nâng cấp chuyên trang giới thiệu sản phẩm địa phương trên Cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương, nghiên cứu tích hợp với các nền tảng trực tuyến có uy tín khác nhằm mở rộng khả năng tiếp cận thị trường.

3. Tổ chức các sự kiện, chương trình quảng bá trực tuyến

- Tổ chức các sự kiện, chương trình xúc tiến thương mại điện tử, như: Ngày hội mua sắm trực tuyến, Phiên chợ thương mại điện tử cấp thành phố, Tuần lễ tiêu dùng số, các chuỗi sự kiện xúc tiến xuất khẩu qua thương mại điện tử nhằm tạo điểm nhấn, kích cầu tiêu dùng trên các nền tảng số.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động livestream bán hàng chuyên nghiệp, trải nghiệm sản phẩm trực tuyến, đề nghị các đơn vị cung cấp dịch vụ có các chính sách ưu đãi giảm giá, miễn phí vận chuyển để thu hút người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, truyền thông về các sự kiện, chương trình quảng bá sản phẩm... trên các phương tiện thông tin đại chúng (báo, đài) và các nền tảng mạng xã hội.

4. Trang bị kỹ năng số và tiện ích giao dịch cho người dân

- Tổ chức các lớp hướng dẫn kỹ năng số cơ bản cho các tổ chức, cá nhân về cách thức lập tài khoản, thực hiện các giao dịch và mua sắm trực tuyến an toàn; phổ biến các phương thức thanh toán không dùng tiền mặt, trang bị cho các tổ chức, cá nhân các kiến thức về nhận diện, phòng tránh các rủi ro, hành vi lừa đảo trên môi trường mạng.

- Phối hợp với ngân hàng, đơn vị giải pháp thanh toán tổ chức chương trình ưu đãi nhằm khuyến khích các tổ chức, cá nhân chuyển đổi và sử dụng phương tiện thanh toán số.

- Nghiên cứu, tích hợp và vận hành nền tảng cung cấp thông tin sản phẩm, kết nối mua sắm trực tuyến tin cậy của thành phố, giúp người tiêu dùng dễ dàng tra cứu, so sánh và đặt hàng sản phẩm địa phương.

5. Tăng cường xây dựng và củng cố niềm tin số

- Tăng cường kiểm tra, hậu kiểm chất lượng hàng hóa, dịch vụ giao dịch trên môi trường số, đặc biệt tập trung kiểm tra khi có phản ánh từ người tiêu dùng.

- Thiết lập kênh và công khai quy trình, đầu mối tiếp nhận xử lý và giải quyết đơn thư khiếu nại, tố cáo giữa người tiêu dùng và người bán hàng qua thương mại điện tử, bảo đảm nhanh chóng, minh bạch, đúng quy định pháp luật.

- Xây dựng và công bố danh mục gian hàng, sản phẩm uy tín trên môi trường số để định hướng tiêu dùng, tạo niềm tin cho người dân.

V. NGUỒN KINH PHÍ

1. Từ ngân sách nhà nước được giao hàng năm cho Chương trình phát triển thương mại điện tử, kinh tế số của đơn vị.
2. Từ các nguồn vốn hợp pháp khác (*xã hội hóa, tài trợ, hợp tác doanh nghiệp, chương trình xúc tiến thương mại v.v.*)

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao phòng Quản lý Thương mại

Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Chương trình, định kỳ tổng hợp báo cáo theo quy định.

2. Các phòng, đơn vị chuyên môn thuộc Sở

Căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao tại Phụ lục đính kèm, tích cực triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình, định kỳ 06 tháng, 01 năm hoặc đột xuất, báo cáo kết quả thực hiện gửi về phòng Quản lý Thương mại để tổng hợp, báo cáo chung.

3. Đề nghị Sở Khoa học và Công nghệ, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Nông nghiệp và Môi trường, Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Khu vực 6, Liên minh Hợp tác xã thành phố, Hội Nông dân thành phố, Thành đoàn Hải Phòng; UBND các xã, phường, đặc khu

- Chủ động phối hợp với Sở Công Thương trong việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ có liên quan.

- Tích cực thông tin, tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân thuộc lĩnh vực phụ trách đẩy mạnh hoạt động tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ trên môi trường số; ứng dụng các giải pháp chuyển đổi số, thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

4. Đề nghị Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, các đơn vị giải pháp thương mại điện tử

Phối hợp trong công tác truyền thông, quảng bá, nhằm tăng lượng tương tác và mức độ tiếp cận của người tiêu dùng đối với Chương trình thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ trên môi trường số, trang bị kỹ năng số cho người dân, doanh nghiệp.

Trên đây là Chương trình Thúc đẩy thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm, dịch vụ trên môi trường số, trang bị kỹ năng số cho người dân và doanh nghiệp giai đoạn 2026-2030. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các phòng, đơn vị chuyên môn thuộc Sở báo cáo trực tiếp với đồng chí Lãnh đạo Sở phụ trách theo lĩnh vực để chỉ đạo, giải quyết kịp thời./.