

**UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ DU LỊCH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /SVHTTDL-TTBCXB
V/v báo cáo kết quả và đề xuất hợp tác
truyền thông với các cơ quan báo chí
giai đoạn 2026-2030

Hải Phòng, ngày tháng năm 2025

Kính gửi:

- Các Sở, ngành thành phố;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

Thực hiện nhiệm vụ Ủy ban nhân dân thành phố giao tại Văn bản số 11074/VP-NC ngày 03/11/2025 về việc hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí giai đoạn 2026-2030, trong đó giao Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch chủ trì hướng dẫn các Sở, ngành, địa phương liên quan tiến hành sơ kết lại nhiệm vụ phối hợp truyền thông, lưu ý hiệu quả tuyên truyền phải đảm bảo thực chất, trên cơ sở đăng ký các cơ quan báo chí tuyên truyền; lĩnh vực, nội dung, hình thức tuyên truyền cụ thể đảm bảo hiệu quả thực chất tuyệt đối không để lãng phí, không hiệu quả (*gửi kèm theo*).

Trên cơ sở nhiệm vụ, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị:

Các Sở, ngành thành phố, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu báo cáo kết quả hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí Trung ương giai đoạn 2022-2025 và đề xuất nội dung, cơ quan báo chí phối hợp tuyên truyền giai đoạn 2026-2030 (*theo mẫu gửi kèm*)

Văn bản của các cơ quan, đơn vị xin gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, địa chỉ: Toà nhà C, Trung tâm Chính trị - Hành chính thành phố, Khu Đô thị Bắc sông Cấm, phường Thuỷ Nguyên, thành phố Hải Phòng (bản điện tử xin gửi về email: luongquangphu@gmail.com) **trước ngày 06/11/2025** để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND TP (để b/c);
- BTG và DV TU (để b/c);
- VP TU;
- VP UBND TP;
- GD, PGD Đ.T.Bình;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Thanh Bình

**Báo cáo kết quả hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí
giai đoạn 2022-2025 và đề xuất giai đoạn 2026-2030**

**I. KẾT QUẢ HỢP TÁC TRUYỀN THÔNG VỚI CÁC CƠ QUAN BÁO
CHÍ, GIAI ĐOẠN 2022-2025**

1. Công tác triển khai tuyên truyền

2. Kết quả công tác tuyên truyền

(Đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền và các cơ quan báo chí đã hợp tác, số lượng tin bài, ảnh từng năm)

3. Khó khăn, vướng mắc (nếu có)

**II. ĐỀ XUẤT HỢP TÁC TRUYỀN THÔNG VỚI CÁC CƠ QUAN
BÁO CHÍ, GIAI ĐOẠN 2026-2030**

1. Nội dung trọng tâm tuyên truyền

(Căn cứ nhu cầu tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, kinh tế - xã hội, văn hoá, lễ hội...của sở, ngành và địa phương)

2. Các cơ quan báo chí đề xuất hợp tác truyền thông

(Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị và phù hợp tôn chỉ, mục đích của cơ quan báo chí)

3. Thời gian thực hiện và đầu mối triển khai

(Đề nghị phân công đầu mối thường xuyên trao đổi, làm việc với báo chí gồm họ tên, điện thoại, email)