

Số: 665 /BC-SVHTTDL

Hải Phòng, ngày 20 tháng 10 năm 2025

**BÁO CÁO**

**Kết quả hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí giai đoạn  
2022-2025; đề xuất phương hướng, nhiệm vụ giai đoạn 2026-2030**

Thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước lĩnh vực báo chí, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã dự thảo báo cáo kết quả hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí Trung ương và tỉnh bạn, giai đoạn 2022-2025; đề xuất phương hướng, nhiệm vụ giai đoạn 2026-2030 và ban hành Văn bản số 4876/SVHTTDL-TTBCXB ngày 08/10/2025 xin ý kiến Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Văn phòng Thành ủy, Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố, Sở Tài chính.

Trên cơ sở nội dung tham gia của các đơn vị, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổng hợp, hoàn thiện báo cáo kết quả hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí Trung ương và tỉnh bạn, giai đoạn 2022-2025; đề xuất phương hướng, nhiệm vụ giai đoạn 2026-2030, cụ thể như sau:

**I. KẾT QUẢ HỢP TÁC TRUYỀN THÔNG GIAI ĐOẠN 2022-2025**

**1. Về công tác tham mưu, phối hợp**

**a) Tại tỉnh Hải Dương (trước hợp nhất)**

Công tác thông tin đối ngoại, hợp tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Hải Dương luôn được tỉnh quan tâm và triển khai đồng bộ với nhiều chủ trương, biện pháp thiết thực, hiệu quả. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (trước đây là Sở Thông tin và Truyền thông) đã chủ động tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch số 3763/KH-UBND ngày 25/10/2019 về hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hải Dương giai đoạn 2020-2025 để làm cơ sở để xây dựng, triển khai Kế hoạch thông tin đối ngoại hàng năm của tỉnh và các cơ quan, đơn vị, địa phương.

Trên cơ sở Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Hải Dương giai đoạn 2020-2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại hàng năm trên địa bàn tỉnh, trong đó có nội dung tham mưu, đề xuất ký kết hợp tác truyền thông với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông của Trung ương và địa phương trên các loại hình báo chí, truyền thông và phương tiện truyền thông mới. Qua đó góp phần tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Hải Dương, đưa Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp vào cuộc sống, từ đó thúc đẩy công tác xúc tiến thu hút đầu tư, hợp tác phát triển toàn diện về kinh tế - xã hội giữa tỉnh Hải Dương với các địa phương khác trong nước và nước ngoài ngày càng hiệu quả, thiết thực.

Sở cũng đã tăng cường phối hợp chặt chẽ, có hiệu quả với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh, các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác chỉ đạo, định hướng, hướng dẫn thông tin, tuyên truyền và hợp tác truyền thông với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông của Trung ương và địa phương. Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh, Văn phòng Tỉnh ủy, Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh tham mưu tổ chức gặp mặt, chúc mừng các cơ quan thông tấn, báo chí nhân Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam 21/6, nhân dịp đầu năm mới; tổ chức Giải báo chí Nguyễn Lương Bằng, Giải báo chí chuyên đề Đại hội Đảng bộ tỉnh Hải Dương lần thứ XVII và Hội báo Xuân của tỉnh... hàng năm.

### **b) Tại thành phố Hải Phòng (trước hợp nhất)**

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (trước đây là Sở Thông tin và Truyền thông) tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố báo cáo, đề xuất Ban Thường vụ Thành ủy đồng ý về chủ trương về việc hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí giai đoạn 2022-2025, Ban Thường vụ Thành ủy đã ban hành Thông báo số 893-TB/TU ngày 04/6/2022, Ủy ban nhân dân thành phố đã ban hành Văn bản số 3971/UBND-BC ngày 10/6/2022 về việc triển khai hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí.

Sở đã tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố ban hành các Kế hoạch hợp tác truyền thông: số 147/KH-UBND ngày 20/6/2022 về hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí tuyên truyền, quảng bá về thành phố Hải Phòng năm 2022; số 129/KH-UBND ngày 20/4/2023 về hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí tuyên truyền, quảng bá về thành phố Hải Phòng năm 2023; số 64/KH-UBND ngày 15/3/2024 về hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí tuyên truyền, quảng bá về thành phố Hải Phòng năm 2024; số 26/KH-UBND ngày 14/02/2025 về hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí tuyên truyền, quảng bá về thành phố Hải Phòng năm 2025.

Sở tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố tổ chức hội nghị ký kết Chương trình hợp tác truyền thông với 04 cơ quan thông tấn, báo chí chủ lực Quốc gia: Chương trình số 04/CT-HP-BND ngày 12/8/2022 về hợp tác truyền thông giữa Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng và Báo Nhân dân giai đoạn 2022-2025; Chương trình số 05/CT-UBNDTPHP-TTXVN ngày 12/8/2022 về hợp tác truyền thông giữa Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng và Thông tấn xã Việt Nam giai đoạn 2022-2025; Chương trình số 06/CT-UBNDTPHP-ĐTNVN ngày 09/9/2022 về hợp tác truyền thông giữa Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng và Đài Tiếng nói Việt nam giai đoạn 2022-2025; Chương trình số 07/CT-UBNDTPHP-THVN ngày 13/9/2022 về hợp tác truyền thông giữa Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng và Đài Truyền hình Việt nam giai đoạn 2022-2025.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Văn phòng Thành ủy, Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố đề xuất

tổ chức gặp mặt, tiếp xúc các cơ quan báo chí Trung ương nhân dịp kỷ niệm Ngày báo chí cách mạng Việt Nam và Tết cổ truyền dân tộc; phối hợp đề xuất khen thưởng tập thể và cá nhân cơ quan báo chí có thành tích xuất sắc trong công tác tuyên truyền, đóng góp trong sự phát triển chung của thành phố Hải Phòng.

## **2. Về triển khai hợp tác truyền thông**

### **a) Số lượng các cơ quan báo chí hợp tác truyền thông**

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Văn phòng Thành ủy, Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố và các đơn vị liên quan bám sát sự chỉ đạo của Thường trực Thành ủy, Lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố; xem xét, nghiên cứu đề nghị của các cơ quan báo chí Trung ương về hợp tác truyền thông với thành phố Hải Phòng để tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân thành phố đồng ý về chủ trương triển khai hợp tác truyền thông với các cơ quan thông tấn, báo chí:

- Tại tỉnh Hải Dương (trước hợp nhất): Năm 2022: Hợp tác truyền thông với 12 cơ quan báo chí; Năm 2023: Hợp tác truyền thông với 11 cơ quan báo chí; Năm 2024: Hợp tác truyền thông với 14 cơ quan báo chí; Năm 2025: Hợp tác truyền thông với 17 cơ quan báo chí.

- Tại thành phố Hải Phòng (trước hợp nhất): Năm 2022: Hợp tác truyền thông với 12 cơ quan báo chí; Năm 2023: Hợp tác truyền thông với 32 cơ quan báo chí; Năm 2024: Hợp tác truyền thông với 40 cơ quan báo chí; Năm 2025: Hợp tác truyền thông với 47 cơ quan báo chí.

### **b) Về kinh phí hợp tác truyền thông**

Trên cơ sở đồng ý chủ trương của Ủy ban nhân dân thành phố, hướng dẫn của Sở Tài chính về các quy định pháp luật, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã thực hiện việc phê duyệt Kế hoạch lựa chọn nhà thầu, phê duyệt Kết quả lựa chọn nhà thầu và ký hợp đồng tuyên truyền với các cơ quan báo chí đảm bảo đúng tiến độ về chất lượng, số lượng và thời gian thực hiện; Tiến hành nghiệm thu sản phẩm với các cơ quan thông tấn, báo chí đảm bảo chất lượng tin, bài, ảnh theo hợp đồng; thực hiện việc thanh lý hợp đồng theo quy định. Cụ thể:

- Tổng kinh phí hợp tác truyền thông của tỉnh Hải Dương (trước hợp nhất) giai đoạn 2022-2025 là **4 tỷ 703 triệu đồng**. Trong đó, năm 2022: 923 triệu đồng; năm 2023: 833 triệu đồng; năm 2024: 980 triệu đồng; năm 2025: 1 tỷ 800 triệu đồng.

- Tổng kinh phí hợp tác truyền thông của thành phố Hải Phòng (trước hợp nhất) giai đoạn 2022-2025 là **30 tỷ 711,7 triệu đồng**. Trong đó, năm 2022: 3 tỷ đồng; năm 2023: 7 tỷ 999,7 triệu đồng; năm 2024: 9 tỷ 817 triệu đồng; năm 2025: 9 tỷ 895 triệu đồng.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tiến hành nghiệm thu sản phẩm với các cơ quan thông tấn, báo chí đảm bảo chất lượng tin, bài, ảnh theo hợp đồng; thực hiện việc thanh lý hợp đồng theo quy định.

### **3. Kết quả công tác hợp tác truyền thông giai đoạn 2022-2025**

#### **a) Về kết quả thực hiện hợp tác truyền thông của các cơ quan báo chí**

- Tại tỉnh Hải Dương (trước hợp nhất):

Các cơ quan báo chí đã thực hiện đúng chỉ đạo, định hướng tuyên truyền của Trung ương, của tỉnh về hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh của đất nước, của tỉnh nhằm thu hút đầu tư, khách du lịch trong nước, nước ngoài; về thực hiện các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Hải Dương...

Đặc biệt, triển khai thực hiện thỏa thuận hợp tác truyền thông, các cơ quan báo chí của Trung ương và địa phương đã tập trung tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, con người, tiềm năng, thế mạnh của Hải Dương trên các mặt chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội, an ninh quốc phòng, cơ chế chính sách ưu đãi nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, thu hút vốn đầu tư nước ngoài trên báo chí, mạng xã hội và các phương tiện truyền thông hiện đại tới các tỉnh, thành phố trong toàn quốc, đặc biệt là nước ngoài.

Tập trung thông tin, tuyên truyền thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và các sự kiện, hoạt động kỷ niệm ngày lễ lớn... diễn ra trên địa bàn tỉnh, tiêu biểu như: Cuộc cách mạng sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả, gắn với việc sắp xếp tổ chức bộ máy của Hải Dương; Triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Tuyên truyền lan tỏa sâu rộng phong trào “Bình dân học vụ số” theo chỉ đạo của Tổng Bí thư Tô Lâm; Tuyên truyền các ngành, địa phương, cơ quan, doanh nghiệp tập trung triển khai đồng bộ, quyết liệt, mạnh mẽ các nhiệm vụ theo Kế hoạch Kịch bản tăng trưởng kinh tế (GRDP), Kế hoạch Kịch bản tiến độ thực hiện dự án và tiến độ giải ngân vốn đầu tư công năm 2025 với quyết tâm tăng tốc, bứt phá; Hội nghị gặp gỡ, xúc tiến đầu tư với các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong nước và nước ngoài, Lễ hội Côn Sơn - Kiếp Bạc, Lễ hội vải thiều Thanh Hà... hằng năm; Lễ công bố quyết định công nhận tỉnh Hải Dương hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới; Ngày Chuyển đổi số tỉnh Hải Dương (26/3)... Đồng thời, tuyên truyền phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa gắn với các cuộc vận động, phong trào thi đua; xây dựng và thực hiện hương ước, quy ước của cộng đồng dân cư; thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội; phát huy hiệu quả thiết chế văn hóa, thể thao cơ sở; giữ gìn bản sắc văn hóa truyền thống, góp phần nâng cao dân trí, sức khỏe thể chất, đời sống văn hóa tinh thần, chất lượng cuộc sống của nhân dân...

Hợp tác truyền thông, quảng bá về các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, đoàn khảo sát, tìm kiếm thị trường và kết nối tiêu thụ các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của tỉnh. Đẩy mạnh quảng bá một số

sản phẩm hàng hóa, nông sản tiêu biểu của tỉnh; các làng nghề truyền thống trên địa bàn; các sản phẩm OCOP của tỉnh...

Phối hợp xây dựng các ấn phẩm, sản phẩm phục vụ công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Hải Dương, như: Xuất bản cuốn Hải Dương toàn cảnh hằng năm; Sản xuất và phát sóng một số video clip quảng bá tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh của tỉnh nhằm thu hút đầu tư bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài...

- Tại thành phố Hải Phòng (trước hợp nhất):

Các cơ quan báo chí đã bám sát chỉ đạo, định hướng của các cơ quan Trung ương và thành phố, định hướng tuyên truyền của Thành ủy, Ủy ban nhân dân thành phố, dành thời lượng tuyên truyền công tác lãnh đạo, chỉ đạo, các sự kiện chính trị, ngoại giao nổi bật của Trung ương, thành phố, cập nhật hoạt động của các cơ quan, địa phương trong thực hiện nhiệm vụ. Các tin, bài phản ánh đậm nét về việc triển khai học tập, quán triệt các nghị quyết của Trung ương và Thành ủy, phát hiện, cổ vũ gương người tốt, việc tốt; một số cơ quan báo chí đã dành chuyên trang, loạt bài phản ánh đầy đủ, khách quan, những kết quả cụ thể của thành phố và các sự kiện lớn trên địa bàn như: Tuyên truyền về kết quả thực hiện Nghị quyết số 45-NQ/TW ngày 24/01/2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Hải Phòng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Tuyên truyền thu hút đầu tư, thu hút vốn đầu tư nước ngoài; các dự án giao thông, đô thị, quy hoạch của thành phố, công tác giải phóng mặt bằng; Lễ hội Hoa Phượng đỏ Hải Phòng; Lễ hội Côn Sơn - Kiếp Bạc mùa Xuân, mùa Thu hằng năm; về năng lực cạnh tranh cấp tỉnh, chỉ số cải cách hành chính, về tiến độ thực hiện các công trình, dự án trọng điểm; Kỳ họp lần thứ 3 năm 2025 của Hội đồng Tư vấn Kinh doanh APEC (ABAC 3) và Hội nghị Xúc tiến đầu tư Hải Phòng 2025; Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố Hải Phòng lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030...; đặc biệt trong đại dịch Covid-19, con bão Yagi các cơ quan báo chí đã tích cực tuyên truyền, thông tin kịp thời sự chỉ đạo, định hướng, ổn định tình hình phát triển kinh tế - xã hội...

Các cơ quan báo chí đã khẳng định được vị trí, vai trò, hiệu quả trong công tác thông tin, tuyên truyền với thành phố; có nhiều bài viết tổng hợp sâu sắc, đổi mới hình thức thể hiện, thông tin khách quan, kịp thời, lan tỏa có tác động tích cực tới công chúng, góp phần giới thiệu, quảng bá về sự phát triển, tiềm năng, lợi thế của thành phố Hải Phòng sau hợp nhất, thúc đẩy, khơi dậy niềm tự hào, các nhân tố tích cực trong đời sống xã hội của thành phố Hải Phòng mới, mô hình chính quyền địa phương hai cấp, đẩy mạnh cải cách hành chính, thực hiện chuyển đổi số. Bên cạnh đó, các cơ quan báo chí đã kịp thời phản bác các thông tin sai sự thật, định hướng dư luận xã hội, góp phần ổn định tình hình an ninh, trật tự chính trị tại địa phương.

Đối với một số nội dung, vấn đề nảy sinh, các cơ quan báo chí đã bám sát thông tin được cung cấp, khai thác nguồn từ cơ quan chức năng để tập trung thông tin khách quan, chính xác về chủ trương và chỉ đạo xử lý, giải quyết các vấn đề Nhân dân quan tâm như công tác giải phóng mặt bằng các dự án như Kiên quyết

di dời các hộ nuôi ngao không phép tại quận Hải An và huyện Kiến Thụy; xử lý công trình trái phép ở Vườn Quốc gia Cát Bà; Chủ trương xây dựng lại chợ Tam Bạc sau vụ cháy; giải phóng mặt bằng các dự án tại huyện Thủy Nguyên; Dự án khu nhà ở xã hội tại Tổng kho 3 Lạc Viên, giải quyết các kiến nghị của hộ dân có đất thu hồi phục vụ Dự án trên địa bàn quận Ngô Quyền, Dự án xây dựng tuyến đường ven biển đến ngã 3 Vạn Bún, Đồ Sơn, vấn đề cấp nước sạch nông thôn, tình trạng giao thông của Cát Bà... Sau khi thông tin được lan tỏa trên các phương tiện thông tin đại chúng đã nhận được đồng tình ủng hộ cao của cán bộ, đảng viên và quần chúng Nhân dân, tạo điều kiện thuận lợi để các cấp chính quyền địa phương kiên quyết xử lý các vi phạm trong công tác đất đai, giải phóng mặt bằng các dự án trọng điểm của thành phố, tạo niềm tin của Nhân dân thành phố đối với Đảng bộ, chính quyền thành phố.

### **b) Về số lượng tin, bài đã đăng, phát**

- Tại tỉnh Hải Dương (trước hợp nhất): Giai đoạn 2022-2025, Sở đã ký kết hợp tác truyền thông với 21 cơ quan báo, đài với tổng số 4.238 tin, bài, ảnh đã được đăng, phát. Cụ thể:

+ Năm 2022, tổng số tin, bài được đăng, phát trên báo, đài của 12 cơ quan báo, đài là 1.200 tin, bài, phóng sự, ảnh vượt so với hợp đồng trên 300 tin, bài.

+ Năm 2023, tổng số tin, bài được đăng, phát trên báo, đài của 11 cơ quan báo, đài là 1.100 tin, bài, phóng sự, ảnh vượt so với hợp đồng là 250 tin, bài, ảnh.

+ Năm 2024, tổng số tin, bài được đăng, phát trên báo, đài của 14 cơ quan báo, đài là 1.400 tin, bài, phóng sự, ảnh vượt so với Hợp đồng gần 450 tin, bài, ảnh.

+ Năm 2025, tổng số số tin, bài được đăng, phát trên báo, đài của 17 cơ quan báo, đài theo hợp đồng là 628 tin, bài, phóng sự và ảnh.

- Tại thành phố Hải Phòng (trước hợp nhất): Giai đoạn 2022-2025, Sở đã ký kết hợp tác truyền thông với 54 cơ quan báo, đài với tổng số 25.000 tin, bài, ảnh đã được đăng, phát. Cụ thể:

+ Năm 2022, tổng số tin, bài được đăng, phát trên báo, đài của 12 cơ quan báo, đài là 2.000 tin, bài, phóng sự, ảnh vượt so với hợp đồng trên 1.000 tin, bài.

+ Năm 2023, tổng số tin, bài được đăng, phát trên báo, đài của 32 cơ quan báo, đài là 6.390 tin, bài, phóng sự, ảnh vượt so với hợp đồng gần 3.000 tin, bài, ảnh.

+ Năm 2024, tổng số tin, bài được đăng, phát trên báo, đài của 40 cơ quan báo, đài là 9.840 tin, bài, phóng sự, ảnh vượt so với Hợp đồng gần 5.000 tin, bài, ảnh.

+ Năm 2025, tổng số số tin, bài được đăng, phát trên báo, đài của 47 cơ quan báo, đài theo hợp đồng là 6.770 tin, bài, phóng sự và ảnh vượt so với Hợp đồng trên 3.000 tin, bài, ảnh.

*(Có Phụ lục tổng hợp số lượng tin, bài và kinh phí hợp tác truyền thông về thành phố Hải Phòng giai đoạn 2022-2025 gửi kèm theo)*

#### **4. Đánh giá chung**

##### **a) Thuận lợi**

- Việc hợp tác giữa thành phố với các cơ quan báo chí Trung ương và tỉnh bạn đạt nhiều kết quả quan trọng góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ trọng tâm trong giai đoạn 2022-2025, công tác tuyên truyền giới thiệu, quảng bá về các chủ trương, chính sách tiềm năng thế mạnh và chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của thành phố, thu hút đầu tư, chuyển đổi số, đẩy mạnh phát triển du lịch được thực hiện thường xuyên, liên tục trên các phương tiện đại chúng, lan tỏa thông tin đến Nhân dân thành phố, khách du lịch trong và ngoài nước.

Các chủ trương, nghị quyết, kế hoạch của Thành ủy, HĐND, UBND, UBMTTQVN thành phố được tuyên truyền mạnh mẽ, tạo sự đồng thuận trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân, thúc đẩy quyết tâm chính trị của các cấp ủy Đảng, chính quyền thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ I và kết quả 05 năm thực hiện Nghị quyết 45/NQ-TW của Bộ Chính trị.

Thông tin báo chí phản ánh kịp thời, sâu rộng, có chất lượng, số lượng tăng đáng kể, hình thức thể hiện phong phú góp phần tạo nên sự đồng thuận trong Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân thành phố, là cơ sở thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ đề ra. Các cơ quan báo chí Quốc gia và thành phố đã thực hiện tuyên truyền hiệu quả về công tác giải phóng mặt bằng, cưỡng chế thu hồi đất tại các địa phương; thực hiện giải phóng mặt bằng các dự án chỉnh trang đô thị, công tác chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo... mang lại niềm tin của cán bộ, đảng viên và quần chúng Nhân dân.

Tuyên truyền, định hướng và phân tích làm rõ những vấn đề dư luận quan tâm về chủ trương phát triển kinh tế đột phá của thành phố; nâng cao vị thế, khẳng định kết quả đạt được của thành phố Hải Phòng bằng các kết quả đạt được toàn diện về kinh tế, cải cách hành chính, văn hóa - du lịch, an sinh- xã hội, chăm sóc sức khỏe Nhân dân...

Các cơ quan báo chí phát huy chức năng là kênh cung cấp thông tin, đối thoại hai chiều để nắm bắt tình hình phục vụ công tác lãnh đạo, điều hành của thành phố. Một số đề xuất, kiến nghị của báo chí đã được thành phố tiếp thu, giải quyết thấu đáo tạo sự đồng thuận cao trong Nhân dân.

Một số vấn đề tồn tại, hạn chế, bất cập trong quản lý ở ngành, địa phương được báo chí phát hiện và chủ động cung cấp thông tin, tài liệu từ cơ sở cho thành phố, tham mưu, góp ý để thành phố giải quyết; đồng thời tuyên truyền, giải thích, vận động nhân dân, doanh nghiệp phối hợp để thực hiện theo quy định của pháp luật.

Số lượng tin, bài tăng gấp 3-5 lần so với hợp đồng ký hợp tác; các báo đã xây dựng các chuyên đề chuyên sâu tuyên truyền về thành phố bảo đảm chất lượng và hiệu quả; tích cực tham gia các cuộc thi báo chí trên địa bàn thành phố.

- Chương trình hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí được lãnh đạo thành phố quan tâm, chỉ đạo sâu sát; các cấp, các ngành và các địa phương tham gia hỗ trợ, cung cấp thông tin kịp thời đến các cơ quan báo chí để thực hiện tuyên truyền; nỗ lực đưa các cơ quan báo chí vào hoạt động chung, tạo thành một cộng đồng báo chí và phối hợp chặt chẽ, hiệu quả hơn nữa giữa các cơ quan báo chí thành phố với các văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trong công tác thông tin, tuyên truyền.

### **b) Tồn tại, hạn chế**

Công tác truyền thông chính sách còn chưa có nhiều tuyến bài, chưa được thường xuyên liên tục; bài viết chuyên sâu về công tác xây dựng Đảng, triển khai nghị quyết của Thành ủy, Hội đồng nhân dân thành phố chưa có nhiều.

Một số cơ quan báo chí có số lượng tin, bài tuyên truyền chưa tương xứng với những sự kiện đã diễn ra tại thành phố; số lượng bài viết mang tính phát hiện vấn đề; còn ít bài viết mang tính phân tích, đánh giá sâu về những chủ trương, định hướng lớn của thành phố. Chưa chủ động khai thác thông tin để xây dựng tuyến bài, có thời điểm, sự kiện thiên về phỏng vấn lãnh đạo thành phố

Việc cung cấp thông tin để các cơ quan báo chí hợp tác tuyên truyền đôi lúc còn chậm, chưa kịp thời, một số đơn vị còn ngại cung cấp thông tin cho báo chí. Còn có một số báo chưa đồng hành cùng thành phố giải quyết một số sự việc có dư luận trái chiều để kịp thời định hướng dư luận.

## **II. ĐỀ XUẤT PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ GIAI ĐOẠN 2026-2030**

### **1. Cơ sở đề xuất Kế hoạch hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí Trung ương và tỉnh bạn giai đoạn 2026-2030**

#### **a) Căn cứ pháp lý**

- Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15 ngày 16/6/2025;
- Luật Ngân sách nhà nước số 89/2025/QH13 ngày 25/6/2025;
- Chỉ thị số 12/CT-TTg ngày 12/5/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác tuyên truyền, định hướng hoạt động truyền thông, báo chí phục vụ nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc; kịp thời chấn chỉnh và xử lý các vi phạm trong hoạt động báo chí, truyền thông;
- Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách;

- Thông tư số 56/2025/TT-BTC ngày 25/6/2025 của Bộ Tài chính về việc hướng dẫn xây dựng dự toán ngân sách nhà nước năm 2026 và kế hoạch tài chính – ngân sách nhà nước 03 năm 2026-2028;

- Nghị quyết số 11/2025/NQ-HĐND ngày 25/7/2025 của Hội đồng nhân dân về Quy định thẩm quyền quyết định mua sắm hàng hoá, dịch vụ và đầu tư, mua sắm các hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin.

### **b) Căn cứ thực tiễn**

- Trên cơ sở kết quả đạt được trong chương trình hợp tác truyền thông giữa thành phố với các cơ quan báo chí Trung ương và tỉnh bạn, góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ trọng tâm trong giai đoạn 2022-2025.

- Bên cạnh đó, từ ngày 1/7/2025, việc hợp nhất Hải Phòng - Hải Dương tạo ra một đô thị có dân số trên 4,6 triệu người, đứng thứ tư cả nước, quy mô kinh tế đứng thứ ba toàn quốc, tạo nền tảng vững chắc để thành phố vươn lên trở thành cực tăng trưởng có tầm ảnh hưởng khu vực và quốc tế.

Thành phố Hải Phòng luôn coi báo chí là một lực lượng quan trọng, đi đầu trong công tác tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, chính sách pháp luật của nhà nước và cơ chế, chính sách của thành phố; là “cầu nối thông tin” giữa người dân với chính quyền thành phố. Xác định được vai trò quan trọng của báo chí, trong quá trình thực hiện công tác quản lý nhà nước, thành phố luôn thực hiện phương châm “Hợp tác, chia sẻ vì một Hải Phòng phát triển”. Vì vậy, việc hợp tác truyền thông với cơ quan báo chí Trung ương và tỉnh bạn là nhu cầu tất yếu nhằm quảng bá, tuyên truyền về quá trình xây dựng và phát triển thành phố Hải Phòng hiện đại, thông minh, bền vững.

Chương trình ký kết hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí nhằm đẩy mạnh thông tin về thành phố Hải Phòng trên các chuyên mục trụ cột chính, xây dựng các chuyên đề chuyên sâu, hỗ trợ thông tin cho thành phố tại những thời điểm phức tạp để củng cố uy tín, hình ảnh của lãnh đạo thành phố trong công tác quản lý, điều hành, góp phần định hướng dư luận xã hội.

### **c) Căn cứ lựa chọn các cơ quan báo chí để triển khai hợp tác truyền thông**

\* Thứ tự ưu tiên lựa chọn các cơ quan báo chí triển khai hợp tác truyền thông theo các tiêu chí sau:

- Ưu tiên lựa chọn các cơ quan báo chí thông tấn quốc gia, báo chí Trung ương.

- Ưu tiên các cơ quan báo chí có uy tín, có sức ảnh hưởng truyền thông lớn, có lượng người đọc, người xem, người nghe cao.

- Ưu tiên các cơ quan báo chí đã tích cực thông tin, tuyên truyền về thành phố (xem xét dựa trên số lượng tin bài viết về thành phố và chất lượng tin bài).

- Ưu tiên các cơ quan báo chí đã tham gia các giải báo chí do thành phố Hải Phòng tổ chức (xem xét dựa trên số lần tham gia và đạt giải) và các cơ quan báo chí không bị các cơ quan chức năng xử phạt vi phạm hành chính.

- Ưu tiên các cơ quan báo chí có tôn chỉ, mục đích đích phù hợp để thực hiện hợp tác truyền thông.

- Ưu tiên các cơ quan báo chí chủ động có đề xuất, đề cương tuyên truyền, hợp tác với thành phố.

\* Lựa chọn, phân loại các cơ quan báo chí triển khai hợp tác truyền thông theo 3 nhóm và dự kiến mức kinh phí từng nhóm như sau:

- Nhóm I- Các cơ quan báo chí, thông tấn quốc gia: Tối đa 3 tỷ đồng/năm.

- Nhóm II - Các cơ quan báo chí Trung ương, ngành và địa phương: Tối đa 700 triệu đồng/năm.

- Nhóm III - Các tạp chí chuyên ngành: Tối đa 200 triệu đồng/năm.

#### **d) Kinh nghiệm hợp tác truyền thông tại một số tỉnh, thành phố trên cả nước**

- Qua tìm hiểu công tác hợp tác truyền thông tại một số tỉnh thành phố: Kinh phí hợp tác truyền thông tại thành phố Hà Nội 25 tỷ/năm; thành phố Hồ Chí Minh: 55 tỷ đồng/năm; tỉnh Quảng Ninh 12-13 tỷ đồng/năm; thành phố Đà Nẵng: 4,5 tỷ đồng/năm...

Đa số, các tỉnh, thành phố phân bổ kinh phí truyền thông trong dự toán chi thường xuyên hàng năm của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Nội dung hợp tác: Tuyên truyền quảng bá hình ảnh thành phố, bảo đảm lượng thông tin tích cực về đời sống xã hội là dòng chảy chính; đặt hàng truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp tôn chỉ, mục đích và thể mạnh của từng cơ quan báo chí.

- Các cơ quan báo chí thực hiện hợp tác: Các cơ quan báo chí Trung ương, báo ngành có tôn chỉ, mục đích phù hợp với nội dung tuyên truyền; các báo có lượng người đọc, người xem, người nghe cao (số lượng phụ thuộc vào mức kinh phí được phân bổ: 15, 20, 30... cơ quan báo chí/năm).

- Hình thức thực hiện: Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ký kết hợp đồng truyền thông với các cơ quan báo chí.

### **3. Đề xuất, kiến nghị**

Căn cứ Khoản 6,7 Điều 17 **Nhiệm vụ, quyền hạn của Chủ tịch Ủy ban nhân dân cấp tỉnh** của Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15 ngày 16/6/2025;

*“6. Chỉ đạo và tổ chức thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, phát triển các ngành, lĩnh vực, phát triển đô thị, phát triển kinh tế tư nhân, phát*

*triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số ở địa phương; tổ chức thực hiện quản lý nhà nước tại địa phương trong các lĩnh vực tài chính, đầu tư, đất đai, nông nghiệp, tài nguyên, môi trường, thương mại, dịch vụ, công nghiệp, xây dựng, giao thông vận tải, giáo dục, y tế, xây dựng pháp luật, hành chính tư pháp, hỗ trợ tư pháp, công tác pháp chế, nội vụ, lao động, **thông tin, văn hóa**, xã hội, du lịch, thể dục, thể thao của địa phương theo quy định của pháp luật.*

*7. Chỉ đạo, tổ chức thực hiện các nhiệm vụ về **đối ngoại** theo quy định của pháp luật.”*

Căn cứ cơ sở đề xuất Kế hoạch hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí Trung ương và tỉnh bạn giai đoạn 2026-2030 tại mục 1;

Để đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh thành phố Hải Phòng giai đoạn 2026-2030, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo, đề xuất Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, chỉ đạo:

**(1).** Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch, danh sách các cơ quan báo chí hợp tác truyền thông hằng năm trong giai đoạn từ năm 2026 -2030, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt. Tổng mức kinh phí dự kiến hợp tác truyền thông mỗi năm không quá 12 tỷ đồng/năm

**(2).** Giao Sở Tài chính tổng hợp, phân bổ kinh phí hợp tác truyền thông trong dự toán chi thường xuyên hàng năm của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kính báo cáo./.

**Nơi nhận:**

- UBND TP (để b/c);
- CT, các PCT UBND thành phố (để b/c);
- Ban TG&DV TU (để b/c);
- VPTU;
- VPUBND thành phố;
- GD, các PGD;
- Các phòng: KHTC, VPS;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**GIÁM ĐỐC**

**Trần Thị Hoàng Mai**

**Phụ lục 1: Tổng hợp số lượng tin, bài và kinh phí tuyên truyền về thành phố Hải Dương giai đoạn 2022-2025**

| TT  | Cơ quan báo chí                | Năm 2022               |          | Năm 2023               |                       | Năm 2024               |                       | Năm 2025               |                       |
|-----|--------------------------------|------------------------|----------|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
|     |                                | Số lượng tin, bài, ảnh | Kinh phí | Số lượng tin, bài, ảnh | Kinh phí (Triệu đồng) | Số lượng tin, bài, ảnh | Kinh phí (Triệu đồng) | Số lượng tin, bài, ảnh | Kinh phí (Triệu đồng) |
| 1.  | Đài Truyền hình Việt Nam       |                        |          |                        |                       |                        |                       | 13                     | 484,5                 |
| 2.  | Đài Tiếng nói Việt Nam         |                        |          |                        |                       |                        |                       | 120                    | 120                   |
| 3.  | Thông tấn xã Việt Nam          |                        |          |                        |                       |                        |                       | 35                     | 180                   |
| 4.  | Đài Truyền hình KTS VTC        | 95                     | 90       |                        |                       |                        |                       |                        |                       |
| 5.  | Báo Pháp luật Việt Nam         | 100                    | 80       | 98                     | 80                    | 98                     | 70                    | 25                     | 70                    |
| 6.  | Báo điện tử Vietnamnet         | 90                     | 80       | 110                    | 80                    | 115                    | 70                    | 23                     | 70                    |
| 7.  | Báo Tài chính Đầu tư           |                        |          |                        |                       | 150                    | 70                    | 55                     | 70                    |
| 8.  | Báo Xây dựng                   | 95                     | 80       | 100                    | 80                    | 80                     | 70                    | 40                     | 70                    |
| 9.  | Báo Công thương                | 105                    | 90       | 105                    | 90                    | 110                    | 70                    | 25                     | 70                    |
| 10. | Báo Công an nhân dân           |                        |          |                        |                       | 100                    | 70                    | 41                     | 70                    |
| 11. | Báo Nông thôn Ngày nay         |                        |          |                        |                       | 95                     | 70                    | 95                     | 70                    |
| 12. | Báo Nhà báo và Công luận       | 100                    | 80       | 85                     | 80                    | 70                     | 70                    | 25                     | 70                    |
| 13. | Báo tri thức và cuộc sống      | 90                     | 80       | 100                    | 80                    | 100                    | 70                    | 25                     | 70                    |
| 14. | Báo Kiểm toán                  | 98                     | 80       | 90                     | 80                    | 82                     | 70                    |                        |                       |
| 15. | Báo Thể giới và Việt Nam       | 110                    | 77       | 105                    | 77                    | 120                    | 70                    | 22                     | 80,8                  |
| 16. | Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp  |                        |          |                        |                       |                        |                       | 35                     | 50                    |
| 17. | Tạp chí Thông tin Truyền thông | 97                     | 48       | 90                     | 48                    | 90                     | 70                    |                        |                       |
| 18. | Tạp chí Mekong Asean           | 120                    | 48       | 120                    | 48                    | 105                    | 70                    | 37                     | 70                    |

|     |                             |              |            |              |            |              |            |            |              |
|-----|-----------------------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|
| 19. | Chuyên đề An ninh Hải Phòng | 100          | 90         | 97           | 90         | 85           | 70         |            |              |
| 20. | Tạp chí Heritage            |              |            |              |            |              |            | 1          | 164,7        |
| 21. | Tạp chí Luật sư Việt Nam    |              |            |              |            |              |            | 11         | 20           |
|     | <b>Tổng số:</b>             | <b>1.200</b> | <b>923</b> | <b>1.100</b> | <b>833</b> | <b>1.400</b> | <b>980</b> | <b>628</b> | <b>1.800</b> |

**Phụ lục 2: Tổng hợp số lượng tin, bài và kinh phí tuyên truyền về TP Hải Phòng giai đoạn 2022-2025**

| TT  | Cơ quan báo chí                    | Năm 2022               |          | Năm 2023               |                       | Năm 2024               |                       | Năm 2025               |                       |
|-----|------------------------------------|------------------------|----------|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|------------------------|-----------------------|
|     |                                    | Số lượng tin, bài, ảnh | Kinh phí | Số lượng tin, bài, ảnh | Kinh phí (Triệu đồng) | Số lượng tin, bài, ảnh | Kinh phí (Triệu đồng) | Số lượng tin, bài, ảnh | Kinh phí (Triệu đồng) |
| 1.  | Đài Truyền hình Việt Nam           | 50                     | 500      | 50                     | 1500                  | 50                     | 2500                  | 60                     | 3000                  |
| 2.  | Đài Tiếng nói Việt Nam             | 300                    | 400      | 600                    | 1000                  | 500                    | 1000                  | 700                    | 1000                  |
| 3.  | Truyền hình Quốc hội Việt Nam      | 50                     | 400      | 30                     | 749,7                 | 30                     | 750                   |                        |                       |
| 4.  | Thông tấn xã Việt Nam              | 400                    | 300      | 500                    | 500                   | 600                    | 500                   | 600                    | 500                   |
| 5.  | Báo Nhân dân                       | 300                    | 300      | 450                    | 500                   | 400                    | 417                   | 250                    | 500                   |
| 6.  | Đài Truyền hình KTS VTC            |                        |          | 20                     | 400                   | 80                     | 400                   |                        |                       |
| 7.  | Báo Đại biểu nhân dân              |                        |          |                        |                       | 300                    | 150                   | 110                    | 150                   |
| 8.  | Báo Pháp luật Việt Nam             | 200                    | 300      | 400                    | 200                   | 550                    | 300                   | 200                    | 300                   |
| 9.  | Báo điện tử Vietnamnet             |                        |          | 250                    | 200                   | 300                    | 250                   | 120                    | 250                   |
| 10. | Báo Tài chính Đầu tư               | 200                    | 200      | 400                    | 200                   | 400                    | 250                   | 300                    | 350                   |
| 11. | Báo Tuổi trẻ                       |                        |          | 320                    | 150                   | 250                    | 150                   | 110                    | 150                   |
| 12. | Báo điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam |                        |          | 100                    | 150                   | 200                    | 150                   |                        |                       |
| 13. | Báo Tiền phong                     |                        |          | 200                    | 150                   | 250                    | 150                   | 150                    | 150                   |
| 14. | Báo Lao động                       | 120                    | 150      | 250                    | 150                   | 250                    | 150                   | 200                    | 150                   |
| 15. | Báo Giao thông                     | 120                    | 150      | 200                    | 150                   | 250                    | 150                   |                        |                       |
| 16. | Báo điện tử VTC News               | 100                    | 100      | 200                    | 150                   | 250                    | 150                   | 150                    | 150                   |
| 17. | Báo Xây dựng                       |                        |          | 200                    | 150                   | 200                    | 150                   | 150                    | 150                   |
| 18. | Báo Công an nhân dân               |                        |          | 200                    | 150                   | 250                    | 150                   | 120                    | 150                   |
| 19. | Báo Thanh niên                     |                        |          | 200                    | 150                   | 200                    | 150                   | 90                     | 150                   |

|     |                                   |    |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----------------------------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 20. | Báo Thanh tra                     | 80 | 100 | 150 | 100 | 200 | 100 | 90  | 100 |
| 21. | Báo Kinh tế và Đô thị             |    |     | 120 | 100 | 250 | 100 | 150 | 100 |
| 22. | Báo Quân đội nhân dân             |    |     | 120 | 100 | 150 | 100 | 80  | 100 |
| 23. | Báo Người Lao động                |    |     | 100 | 100 | 200 | 100 | 90  | 100 |
| 24. | Báo Nông nghiệp Việt Nam          |    |     | 150 | 100 | 250 | 100 | 120 | 100 |
| 25. | Báo Sức khỏe và Đời sống          |    |     | 150 | 100 | 300 | 100 | 150 | 100 |
| 26. | Báo Công Lý                       |    |     | 150 | 100 | 300 | 100 | 120 | 100 |
| 27. | Tạp chí điện tử Giáo dục Việt Nam | 80 | 100 | 150 | 100 | 250 | 100 | 80  | 100 |
| 28. | Tạp chí Kinh doanh                |    |     | 100 | 100 | 200 | 100 | 70  | 100 |
| 29. | Tạp chí Kinh tế Nông thôn         |    |     | 100 | 100 | 200 | 100 | 90  | 100 |
| 30. | Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp     |    |     | 200 | 100 | 400 | 100 | 150 | 100 |
| 31. | Tạp chí kinh tế Việt Nam          |    |     | 150 | 100 | 250 | 100 | 90  | 100 |
| 32. | Tạp chí Công dân và Khuyến học    |    |     |     |     | 200 | 100 | 80  | 100 |
| 33. | Báo VnExpress                     |    |     | 100 | 100 | 200 | 100 | 90  | 100 |
| 34. | Báo Nông thôn Ngày nay            |    |     |     |     | 200 | 100 | 120 | 100 |
| 35. | Báo Công thương                   |    |     |     |     | 200 | 100 | 150 | 100 |
| 36. | Báo Nhà báo và Công luận          |    |     |     |     | 250 | 100 | 120 | 100 |
| 37. | Báo Đại đoàn kết                  |    |     |     |     | 300 | 100 | 90  | 100 |
| 38. | Tạp chí Thanh tra                 |    |     |     |     | 60  | 50  |     |     |
| 39. | Tạp chí Doanh nghiệp và Hội nhập  |    |     |     |     | 50  | 50  | 60  | 50  |

|     |                                       |              |              |              |                |              |              |              |              |
|-----|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 40. | Tạp chí Doanh nghiệp và Thương mại    |              |              |              |                | 50           | 50           |              |              |
| 41. | Tạp chí điện tử Môi trường và Đô thị  |              |              | 80           | 100            |              |              |              |              |
| 42. | Báo Dân trí                           |              |              |              |                |              |              | 900          | 100          |
| 43. | Báo Bảo vệ pháp luật                  |              |              |              |                |              |              | 70           | 100          |
| 44. | Báo Giáo dục và Thời đại              |              |              |              |                |              |              | 90           | 100          |
| 45. | Báo Pháp luật thành phố Hồ Chí Minh   |              |              |              |                |              |              | 60           | 100          |
| 46. | Báo Sài Gòn giải phóng                |              |              |              |                |              |              | 40           | 100          |
| 47. | Tạp chí Văn hoá và Phát triển         |              |              |              |                |              |              | 60           | 100          |
| 48. | Tạp chí điện tử Bất động sản Việt Nam |              |              |              |                |              |              | 40           | 50           |
| 49. | Tạp chí Đầu tư Tài chính              |              |              |              |                |              |              | 40           | 50           |
| 50. | Tạp chí Văn hiến                      |              |              |              |                |              |              | 20           | 50           |
| 51. | Tạp chí Doanh nghiệp và Thương mại    |              |              |              |                |              |              | 40           | 50           |
| 52. | Tạp chí Luật sư                       |              |              |              |                |              |              | 40           | 50           |
| 53. | Tạp chí Làng nghề Việt Nam            |              |              |              |                |              |              | 40           | 50           |
| 54. | Thời báo Văn học Nghệ thuật           |              |              |              |                |              |              | 30           | 45           |
|     | <b>Tổng số:</b>                       | <b>3.870</b> | <b>3.000</b> | <b>6.390</b> | <b>7.999,7</b> | <b>9.840</b> | <b>9.817</b> | <b>6.770</b> | <b>9.895</b> |

