

Số: 5708/KH-SCT

Hải Phòng, ngày 23 tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức Ngày mua sắm trực tuyến thành phố và các sự kiện thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Căn cứ Kế hoạch số 291/KH-UBND ngày 22/12/2020 của Ủy ban nhân dân thành phố về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 1104/KH-SCT ngày 10/05/2022 của Sở Công Thương Hải Phòng về Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 323/QĐ-SCT ngày 26/9/2025 của Sở Công Thương về việc phê duyệt dự toán kinh phí Chương trình thương mại điện tử năm 2025;

Sở Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức Ngày mua sắm trực tuyến thành phố và các sự kiện thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm thúc đẩy mạnh mẽ việc sử dụng các giải pháp thanh toán điện tử, hướng đến phát triển giải pháp thanh toán đảm bảo trong thương mại điện tử là nền tảng để xây dựng niềm tin của người tiêu dùng trong giao dịch trực tuyến, đồng thời giúp các doanh nghiệp sản xuất, phân phối, cung ứng dịch vụ thương mại điện tử tăng trưởng doanh số và phát triển bền vững.

- Tạo cơ hội giao lưu, trao đổi chia sẻ kinh nghiệm và kiến thức về các quy định, cơ chế và chính sách bán hàng, các kỹ năng liên quan đến thương mại điện tử; qua đó góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững và nâng cao hiệu quả trong hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn thành phố.

- Giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn thành phố có cơ hội tiếp cận kênh bán hàng mới thông qua ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt, quảng bá, thu hút nhiều khách đến mua hàng.

2. Yêu cầu

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền để thu hút được nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất tham gia chương trình.
- Tạo được hiệu ứng lan tỏa, thu hút, giới thiệu các giải pháp phát triển thương mại điện tử, công nghệ thông tin, ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số, thanh toán không dùng tiền mặt vào các hoạt động giao thương mua bán trên địa bàn thành phố.
- Có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các cấp chính quyền, các Sở, ban ngành liên quan, các hội trên địa bàn thành phố và sự hưởng ứng tham gia tích cực của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh.
- Công tác tổ chức phải đảm bảo đúng mục đích, thiết thực và đạt hiệu quả.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tên chương trình: Ngày mua sắm trực tuyến thành phố và các sự kiện thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

2. Đơn vị tham gia thực hiện:

- Đơn vị tổ chức: Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: các đơn vị giải pháp thương mại điện tử, chuyển đổi số.

3. Các hoạt động, sự kiện trong khuôn khổ Chương trình

3.1. Chương trình phát động ngày hội mua sắm trực tuyến thành phố Hải Phòng

- Thời gian dự kiến: ngày 14/11/2025.
- Địa điểm dự kiến: Trung tâm thương mại Vincom Mega Mall Royal Island (*địa chỉ: Lô CCĐT-01, Khu B1, Khu vui chơi giải trí, nhà ở và công viên sinh thái đảo Vũ Yên, Phường Thủy Nguyên, Thành phố Hải Phòng*).
- Thành phần tham dự:
 - + Lãnh đạo Sở Công Thương;
 - + Lãnh đạo Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương;
 - + Đại diện Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố;
 - + Đại diện các Sở, ngành, đơn vị: Khoa học và Công nghệ, Tài chính, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Nông nghiệp và Môi trường, Giáo dục và Đào tạo, Ngoại vụ, Ban quản lý Khu kinh tế, Thuế thành phố Hải Phòng, Liên minh Hợp tác xã thành phố, Hội Nông dân thành phố, Thành đoàn Hải Phòng;

- + Đại diện Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam;
- + Đại diện UBND các xã, phường, đặc khu;
- + Các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp; các đơn vị giải pháp thương mại điện tử, chuyển đổi số; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất trên địa bàn thành phố;
- + Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở;
- + Báo và Phát thanh, Truyền hình Hải Phòng, Cổng thông tin điện tử thành phố, các cơ quan báo chí truyền thông trên địa bàn thành phố (dự, đưa tin).
- Tổ chức trình diễn livestream quảng bá, bán các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu của thành phố tại chương trình.

3.2. Các hoạt động hưởng ứng “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025”

- Trong Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia, doanh nghiệp và người tiêu dùng có thể tham gia vào các hoạt động cụ thể như hội thảo trực tiếp và trực tuyến chủ đề về thương mại điện tử và công nghệ số; các hoạt động tương tác cho người tiêu dùng trên môi trường trực tuyến; các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, trải nghiệm đối với người tiêu dùng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý.
- Phổ biến tới các doanh nghiệp tham gia lễ hội voucher và các chương trình khuyến mại sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ hướng tới lợi ích cho người tiêu dùng trong thời gian diễn ra Chương trình.
- Triển khai “60 giờ Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025” trên hệ thống các website, ứng dụng của Chương trình, cung cấp mã mua sắm toàn quốc và các chương trình khuyến mại sản phẩm hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối thông qua thương mại điện tử.
- Doanh nghiệp tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, hàng hóa, sản phẩm công nghệ số, giải pháp thương mại điện tử để người dân trực tiếp tham gia trải nghiệm, qua đó thúc đẩy kết nối thương mại điện tử, tạo niềm tin với doanh nghiệp và người tiêu dùng về các sản phẩm, dịch vụ.
- Tuyên truyền, hướng dẫn người tiêu dùng truy cập vào địa chỉ website: <https://onlinefriday.vn> và ứng dụng Online Friday trên các nền tảng di động, mạng internet để lấy thông tin về chương trình khuyến mại, giảm giá của các doanh nghiệp tham gia chương trình mua sắm tại các website, ứng dụng của các doanh nghiệp.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách thành phố và nguồn kinh phí hợp pháp khác. Đối với nguồn ngân sách thành phố thực hiện theo Quyết định số 323/QĐ-SCT ngày 26/9/2025 của Sở Công Thương.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

a) Phòng Quản lý Thương mại

- Chủ trì xây dựng kế hoạch, dự toán kinh phí tổ chức Chương trình;
- Tham mưu thực hiện các thủ tục lựa chọn nhà thầu để thực hiện truyền thông, quảng bá và tổ chức chương trình phát động ngày mua sắm trực tuyến thành phố Hải Phòng theo quy định pháp luật; phối hợp đơn vị cung ứng dịch vụ triển khai thực hiện công việc đúng tiến độ, đảm bảo hiệu quả theo yêu cầu;
- Trình duyệt các thiết kế băng rôn, phướn, pano, backdrop, giấy mời, danh sách mời, kịch bản, bài phát biểu khai mạc, thông cáo báo chí...;

b) Văn phòng Sở

Hướng dẫn phòng Quản lý Thương mại thực hiện các thủ tục lựa chọn nhà thầu, thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

2. Đề nghị các Sở, ngành, đơn vị: Sở Khoa học và Công nghệ, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Nông nghiệp và Môi trường, Liên minh Hợp tác xã thành phố, Hội Nông dân thành phố, Thành đoàn Hải Phòng

Phối hợp tuyên truyền, thông tin đến các doanh nghiệp, tổ chức thuộc lĩnh vực phụ trách hưởng ứng tham gia chương trình.

3. Đề nghị UBND các xã, phường, đặc khu

Phối hợp với Sở Công Thương để thực hiện công tác tuyên truyền, thông tin đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn hưởng ứng tham gia chương trình.

4. Đề nghị Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, các cơ quan đơn vị giải pháp thương mại điện tử

Phối hợp trong công tác quảng bá truyền thông nhằm tăng lượng tương tác của người dùng tiếp cận các hoạt động livestream bán hàng giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu thành phố Hải Phòng trong khuôn khổ Chương trình.

5. Đề nghị Công ty TNHH Vận hành Vincom Retail - Trung tâm thương mại Vincom Mega Mall Royal Island

Hỗ trợ, tạo điều kiện về mặt bằng để tổ chức chương trình phát động Ngày mua sắm trực tuyến thành phố và các sự kiện thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

6. Đề nghị các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất kinh doanh trên địa bàn thành phố

Tích cực hưởng ứng, phối hợp, tham gia các hoạt động của chương trình “Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025”, chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Ngày mua sắm trực tuyến thành phố và các sự kiện thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố. Các phòng, đơn vị chuyên môn thuộc Sở chủ động thực hiện các nhiệm vụ đảm bảo tiến độ và chất lượng. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị kịp thời báo cáo lãnh đạo Sở để chỉ đạo, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Các Sở: KHCN, VH TT&DL, NN&MT;
 - Liên minh HTX thành phố;
 - Hội Nông dân thành phố;
 - Thành đoàn Hải Phòng;
 - UBND các xã, phường, đặc khu;
 - Hiệp hội TMĐT Việt Nam;
 - Công ty TNHH Vận hành Vincom Retail;
 - GD, các PGD Sở;
 - Các phòng, đơn vị thuộc Sở (để thực hiện);
 - Lưu: VT, P.QLTM.
- (để phối hợp)

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Vũ Thị Kim Phụng