

Số: /KH-UBND

Hải Phòng, ngày tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH
Tổ chức “Hội chợ Công Thương vùng
Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2025”

Căn cứ Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Căn cứ Nghị định số 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/10/2010 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 12/2019/QĐ-TTg ngày 26/02/2019 của Thủ tướng Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;

Căn cứ Thông tư số 11/2019/TT-BCT ngày 30/7/2019 của Bộ Công Thương về việc hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại;

Căn cứ Thông tư số 40/2020/TT-BCT ngày 30/11/2020 của Bộ Công Thương về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 11/2019/TT-BCT ngày 30/7/2019;

Căn cứ Thông tư số 45/2025/TT-BTC ngày 18/6/2025 của Bộ Tài chính về việc hướng dẫn việc lập dự toán, phân bổ, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí ngân sách nhà nước hỗ trợ Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại và Chương trình cấp quốc gia về xây dựng, phát triển thương hiệu;

Căn cứ Quyết định số 4057/QĐ-BCT ngày 31/12/2024 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2025 và số 2407/QĐ-BCT ngày 22/8/2025 về việc điều chỉnh, thay đổi nội dung thực hiện đề án và bổ sung đề án thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2025 (Đợt 3);

Căn cứ Văn bản số 2975/XTTM-SCXT ngày 05/9/2025 của Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) về việc ý kiến đối với dự thảo Kế hoạch tổ chức Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng năm 2025;

Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 4868/TTr-SCT ngày 15/9/2025 về việc phê duyệt Kế hoạch tổ chức "Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2025".

Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng ban hành Kế hoạch tổ chức "Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2025" (sau đây gọi tắt là Hội chợ), với nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm công nghiệp, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, thủ công mỹ nghệ, các sản phẩm, dịch vụ, hàng hóa, đặc sản, đặc trưng, tiêu biểu vùng miền, sản phẩm OCOP, VietGAP của thành phố Hải Phòng và các tỉnh, thành phố vùng Đồng bằng Sông Hồng nói riêng và cả nước nói chung; tạo cơ hội cho các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp - thương mại các tỉnh, thành phố kết nối, giao thương, học tập trao đổi kinh nghiệm.

- Tăng cường hợp tác giữa thành phố Hải Phòng với các tỉnh, thành phố Đồng bằng sông Hồng; mở rộng giao lưu hợp tác kinh tế giữa các ngành, các địa phương; liên kết sản xuất kinh doanh, phát triển bền vững, góp phần nâng cao năng lực sản xuất và khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp trong xu thế Hội nhập kinh tế quốc tế và liên kết vùng.

- Giúp các doanh nghiệp, tổ chức, cơ sở sản xuất kinh doanh giới thiệu, quảng bá thương hiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam cũng như hàng hóa sản phẩm nhập khẩu tới người tiêu dùng trong nước, tìm kiếm đối tác trực tiếp và khách hàng tiềm năng trên địa bàn Hải Phòng.

2. Yêu cầu

- Tuyên truyền, quảng bá, vận động các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã đăng ký tham gia Hội chợ để tăng tính đa dạng về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ và thúc đẩy hoạt động giao lưu, phát triển thị trường, cũng như xây dựng chuỗi liên kết vùng khu vực Đồng bằng sông Hồng. Sản phẩm được lựa chọn tham gia Hội chợ đảm bảo đại diện cho các ngành hàng của từng lĩnh vực, đặc sản, đặc trưng tiêu biểu của các địa phương.

- Công tác tổ chức Hội chợ đảm bảo an toàn, an ninh - trật tự, vệ sinh môi trường, phòng chống dịch bệnh, phòng chống cháy nổ trong khu vực tổ chức, tiết kiệm thiết thực, hiệu quả và theo đúng quy định của pháp luật.

- Các hoạt động giới thiệu, quảng bá, khuyến mãi và kinh doanh hàng hoá, dịch vụ tại Hội chợ được thực hiện theo đúng quy định của pháp luật.

II. NỘI DUNG TỔ CHỨC HỘI CHỢ

1. Thời gian, địa điểm tổ chức Hội chợ:

- Thời gian: Dự kiến từ ngày 05/11 đến hết ngày 09/11/2025.

- Địa điểm: Quảng trường Trung tâm văn hóa Xứ Đông, đường Thanh Niên, phường Lê Thanh Nghị, thành phố Hải Phòng.

2. Cơ quan chỉ đạo: Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng.

3. Cơ quan tổ chức: Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương, Sở Công Thương Hải Phòng.

4. Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp (trực thuộc Sở Công Thương).

5. Kinh phí thực hiện: Nguồn Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2025 (*Quyết định số 4057/QĐ-BCT ngày 31/12/2024 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2025*) và nguồn hợp pháp khác.

6. Đối tượng tham gia

- Sở Công Thương, Trung tâm hoạt động về Xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch, khuyến công, phát triển công nghiệp, nông nghiệp của các tỉnh, thành phố; các doanh nghiệp, tổ chức thuộc khu vực Đồng bằng sông Hồng và trên cả nước;
- Các Sở, Ban, ngành và địa phương trên địa bàn thành phố Hải Phòng;
- Doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, các hợp tác xã và các tổ chức, các hiệp hội, hội doanh nghiệp, hội ngành nghề, ngành hàng được thành lập hợp pháp và đang hoạt động theo quy định của pháp luật.

7. Quy mô

Dự kiến quy mô (dự kiến) khoảng 210 gian hàng, như sau:

- Khu vực sân khấu tổ chức Lễ Khai mạc;
- Khu gian hàng thương mại tiêu chuẩn, dự kiến hơn 210 gian hàng trưng bày, quảng bá giới thiệu và tiêu thụ: các sản phẩm, dịch vụ, hàng hóa tiêu biểu, đặc sản, đặc trưng vùng miền, sản phẩm OCOP, VietGAP; hàng hóa thương mại tổng hợp; các dịch vụ: khoa học - công nghệ, công nghệ ứng dụng, logistics, tài chính, ngân hàng, du lịch, lễ hành... của các đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức thuộc khu vực Đồng bằng sông Hồng và trên cả nước.
- Khu vực trưng bày quảng bá, giới thiệu về tác phẩm, sản phẩm sinh vật cảnh, đồ gỗ mỹ nghệ, đá phong thủy.

8. Sản phẩm chủ yếu tại Hội chợ

- Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu;
- Dịch vụ, sản phẩm hàng hóa tiêu biểu, sản phẩm OCOP, VietGAP, sản phẩm đặc sản, đặc trưng vùng miền, địa phương;
- Hàng thủ công mỹ nghệ, sinh vật cảnh, đồ gỗ mỹ nghệ, đá phong thủy và các sản phẩm làng nghề, hội nghề;
- Máy móc, công cụ, thiết bị, vật tư nông nghiệp;
- Các sản phẩm điện, điện tử, điện lạnh phục vụ sản xuất và tiêu dùng;
- Hàng hóa gia dụng, tiêu dùng thiết yếu hàng ngày;
- Vật liệu xây dựng và sản phẩm nội thất;

- Lương thực, thực phẩm, đồ uống;
- Hàng nông, lâm, thủy hải sản chế biến;
- Thời trang, may mặc, da giày...;
- Trưng bày, giới thiệu các thành tựu khoa học, công nghệ ứng dụng trong sản xuất công nghiệp, nông nghiệp;
- Giới thiệu các dịch vụ: khoa học - công nghệ, công nghệ ứng dụng, logistics, tài chính, ngân hàng, du lịch, lễ hành...

9. Nội dung hoạt động tại Hội chợ

9.1. Lễ khai mạc Hội chợ:

- a) Thời gian: Dự kiến 20h00 ngày 05/11/2025 (Thứ Tư).
- b) Địa điểm: Quảng trường Trung tâm văn hóa Xứ Đông, đường Thanh Niên, phường Lê Thanh Nghị, thành phố Hải Phòng.
- c) Thành phần tham dự: Khoảng 300 đại biểu, gồm:

**** Đại biểu Bộ Công Thương và các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương:***

+ Đại diện lãnh đạo Bộ Công Thương; Lãnh đạo một số Cục, Vụ có liên quan thuộc Bộ Công Thương: Văn phòng Bộ, Vụ Kế hoạch, Tài Chính và Quản lý doanh nghiệp, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Cục Đổi mới sáng tạo, Chuyên đổi xanh và Khuyến công, Cục Công nghiệp, Cục Xúc tiến thương mại (XTTM).....

+ Đại diện các địa phương: Lãnh đạo Ủy ban nhân dân; Sở Công Thương; Trung tâm Xúc tiến thương mại/Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại/Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại, Du lịch/Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp của các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Hồng và một số tỉnh, thành trong cả nước.

+ Đại diện một số doanh nghiệp tiêu biểu của các tỉnh, thành phố trong khu vực Đồng bằng sông Hồng;

+ Phóng viên một số cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương dự, đưa tin.

**** Đại biểu thành phố:***

+ Đại diện lãnh đạo: Thường trực Thành ủy, Hội đồng nhân dân thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố;

+ Đại diện lãnh đạo các Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu;

+ Đại diện lãnh đạo: Liên minh Hợp tác xã thành phố, Hội Nông dân thành phố, Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa, Hội Nghệ nhân - Thợ giỏi thành phố, Hiệp hội Làng nghề thành phố Hải Phòng.

+ Đại diện một số doanh nghiệp tiêu biểu trong lĩnh vực Công Thương của thành phố Hải Phòng.

+ Phóng viên cơ quan báo, đài trên địa bàn thành phố (đưa tin).

9.2. Tổ chức trưng bày, giới thiệu và bán hàng tại Hội chợ:

Sau Lễ khai mạc, Hội chợ chính thức hoạt động quảng bá, giới thiệu và bán hàng đến hết ngày 09/11/2025. Thời gian mở cửa hàng ngày từ 08h00 đến 22h00. Các buổi tối của Hội chợ có thể tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ theo quy định để phục vụ khách đến tham quan, mua sắm.

10. Phân công nhiệm vụ

(1) Ban Tổ chức Hội chợ và Bộ phận giúp việc:

Giao Sở Công Thương chủ trì, thống nhất cùng các Sở, ngành thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan thành lập Ban tổ chức Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2025 và bộ phận giúp việc theo quy định; trong đó Giám đốc Sở Công Thương làm Trưởng ban Ban Tổ chức Hội chợ.

(2) Sở Công Thương:

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành thành phố, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các cơ quan, đơn vị liên quan để triển khai tổ chức Hội chợ theo quy định;

- Xây dựng cụ thể phương án, sơ đồ tổ chức Hội chợ; thiết kế, in ấn các ấn phẩm (giấy mời, thẻ đeo, tài liệu,...); chương trình tổ chức Lễ Khai mạc Hội chợ.

- Gửi thư mời và xác báo đại biểu đến dự Lễ Khai mạc và tham gia Hội chợ, cụ thể:

+ Lãnh đạo Bộ Công Thương; các cơ quan thuộc Bộ Công Thương có liên quan, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Hồng và một số tỉnh, thành trong cả nước.

+ Các Sở, ban, ngành liên quan; các Hiệp hội, Hội ngành nghề và doanh nghiệp tại Hải Phòng; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu; cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố.

+ Các Trung tâm hoạt động về Xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch, khuyến công, phát triển công nghiệp, nông nghiệp các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Hồng và doanh nghiệp, tổ chức, đơn vị trên cả nước tham gia Hội chợ.

- Dự thảo bài phát biểu của lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố tại Lễ Khai mạc Hội chợ (nếu có).

- Chủ trì, phối hợp cùng Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố đón tiếp lãnh đạo Bộ Công Thương tham dự Lễ Khai mạc Hội chợ.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành liên quan đón tiếp các đại biểu các tỉnh, thành phố về tham dự Lễ Khai mạc và tham quan tại Hội chợ.

- Tổ chức thông báo, vận động, mời các doanh nghiệp theo phạm vi quản lý đăng ký, tham gia Hội chợ.

- Báo cáo Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân thành phố kết quả tổ chức Hội chợ theo quy định.

(3) Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố:

Phối hợp với Sở Công Thương triển khai thực hiện Kế hoạch và công tác đón tiếp khách là lãnh đạo Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố về tham dự Lễ Khai mạc Hội chợ (nếu có).

(4) Sở Nông nghiệp và Môi trường:

Tổ chức đăng ký, tham gia 02 gian tại Hội chợ để trưng bày, giới thiệu các sản phẩm OCOP đặc trưng của thành phố bằng nguồn kinh phí được giao của Sở Nông nghiệp và Môi trường (nếu có); thông tin và vận động các doanh nghiệp thuộc ngành, lĩnh vực đăng ký tham gia Hội chợ.

(5) Sở Khoa học và Công nghệ:

Tổ chức đăng ký, tham gia 02 gian tại Hội chợ để trưng bày, giới thiệu về các sản phẩm khởi nghiệp sáng tạo (Startup) tiêu biểu thành phố Hải Phòng bằng nguồn kinh phí được giao của Sở Khoa học và Công nghệ (nếu có); thông tin và vận động các doanh nghiệp thuộc ngành, lĩnh vực đăng ký tham gia Hội chợ.

(6) Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Triển lãm thành phố phối hợp đảm bảo phục vụ công tác triển khai tổ chức Hội chợ theo kế hoạch.

- Thông tin và vận động các doanh nghiệp du lịch và cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống trên địa bàn thành phố tham gia Hội chợ; huy động và hướng dẫn các đơn vị đăng ký tham gia 02 gian hàng tại Hội chợ để trưng bày, giới thiệu, quảng bá.

- Thực hiện công tác quản lý nhà nước đối với các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, biểu diễn nghệ thuật tại Hội chợ theo quy định.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng Thông tin điện tử thành phố, hệ thống thông tin cơ sở triển khai công tác thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Hội chợ.

- Phối hợp với Sở Công Thương cung cấp thông tin, nội dung tuyên truyền cho các cơ quan truyền thông phục vụ công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về Hội chợ; Phối hợp cung cấp danh sách các cơ quan báo chí và đài truyền hình trung ương (nếu có) tham dự Lễ khai mạc Hội chợ.

(7) Sở Xây dựng:

Phối hợp với Sở Công Thương đảm bảo về công tác quản lý, sử dụng vỉa hè, cây xanh, công viên trong suốt quá trình tổ chức Hội chợ.

(8) Sở Y tế:

Bố trí phương tiện, lực lượng thường trực cấp cứu; kiểm tra, đảm bảo công tác phòng chống dịch và vệ sinh an toàn thực phẩm trong suốt quá trình diễn ra Hội chợ.

(9) Công an thành phố:

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc triển khai công tác phân luồng giao thông tuyến đường Thanh Niên trong suốt thời gian diễn ra Hội chợ, đặc biệt là trong thời gian chuẩn bị, tổ chức Lễ khai mạc Hội chợ.

- Xây dựng Kế hoạch và bố trí lực lượng, phương tiện phù hợp đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông và hỗ trợ, phối hợp, hướng dẫn đơn vị triển khai tổ chức Hội chợ, cũng như các phương tiện vận chuyển trang thiết bị dàn dựng, tháo dỡ, vận chuyển hàng hóa của đơn vị dàn dựng hoặc đơn vị tham gia Hội chợ; đảm bảo công tác phòng chống cháy, nổ, chữa cháy trong toàn bộ quá trình diễn ra Hội chợ.

(10) Chi cục Quản lý thị trường thành phố:

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức kiểm tra, kiểm soát sản phẩm, nguồn gốc, xuất xứ hàng hoá tham gia Hội chợ theo quy định.

(11) Ủy ban nhân dân phường Lê Thanh Nghị:

Chỉ đạo các lực lượng chức năng đảm bảo trật tự lòng đường, hè phố, giải tỏa tình trạng đỗ xe sai quy định trên tuyến đường Thanh Niên; phối hợp với Công an thành phố, Sở Xây dựng đảm bảo an toàn giao thông, an ninh trật tự đô thị, phòng chống cháy nổ xung quanh khu vực tổ chức Hội chợ.

(12) Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu:

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu về Hội chợ; vận động các doanh nghiệp công nghiệp - thương mại, các hộ sản xuất/kinh doanh các sản phẩm OCOP, VietGAP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng địa phương trên địa bàn quan tâm, tham gia Hội chợ.

(13) Công ty TNHH MTV Điện lực Hải Phòng:

Xây dựng phương án phối hợp, hỗ trợ đơn vị tổ chức Hội chợ đảm bảo công tác an toàn điện, cung cấp đủ công suất điện sử dụng, bố trí lực lượng trực và máy phát điện dự phòng phục vụ đảm bảo cung cấp điện ổn định trong thời gian diễn ra Hội chợ.

(14) Công ty CP Môi trường đô thị Hải Dương:

Xây dựng phương án phối hợp, hỗ trợ đơn vị tổ chức Hội chợ đảm bảo công tác vệ sinh môi trường, bố trí lực lượng trực và trang thiết bị thu dọn vệ sinh phục vụ đảm bảo vệ sinh môi trường trong thời gian diễn ra Hội chợ.

(15) Liên minh Hợp tác xã thành phố; Hội Nông dân thành phố; Hiệp hội Doanh nghiệp thành phố; Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa; Hội Nghệ nhân - Thợ giỏi thành phố; Hiệp hội Làng nghề thành phố Hải Phòng:

Phối hợp cùng Sở Công Thương tuyên truyền, vận động, lựa chọn và hỗ trợ các hội viên, thành viên của tổ chức mình đăng ký, tham gia Hội chợ.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương và các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan để triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức "Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2025".

2. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị được phân công nhiệm vụ có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương để triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức "Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng sông Hồng - Hải Phòng 2025" có hiệu quả theo mục tiêu và yêu cầu đề ra.

3. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có nội dung cần điều chỉnh, bổ sung hoặc phát sinh vướng mắc, các Sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị có liên quan kịp thời gửi văn bản đề Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, giải quyết kịp thời./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/c);
- Cục XTTM (Bộ CT);
- CT, PCT Hoàng Minh Cường;
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố;
- Các Trung tâm: XTTM, ĐT, DL các tỉnh, thành phố;
- CVP, các PCVP UBND TP;
- Các đơn vị được giao nhiệm vụ trong Kế hoạch;
- Phòng: XD&CT;
- Lưu: VT.N.T.Linh.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Minh Cường