

Số:825 /BC-SCT

Hải Phòng, ngày 28 tháng 9 năm 2026

BÁO CÁO

Tổng kết việc thi hành pháp luật về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Thực hiện quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật, Sở Công Thương tổng kết việc thi hành các quy định pháp luật về phát triển thương mại điện tử (TMĐT) trên địa bàn thành phố Hải Phòng. Kết quả cụ thể như sau:

I. BỐI CẢNH THỰC HIỆN TỔNG KẾT

1. Bối cảnh trong nước và quốc tế liên quan đến dự thảo

Thương mại điện tử đang trở thành xu hướng tất yếu của hạ tầng thương mại hiện đại. Thực tiễn này, đòi hỏi các địa phương phải chủ động thích ứng, nâng cao năng lực cạnh tranh, tối ưu công tác quản lý dòng tiền, dòng hàng hóa lưu thông trên các nền tảng số, bảo đảm tuyệt đối an toàn thông tin và an ninh kinh tế.

Hệ thống pháp luật về Thương mại điện tử trong nước ngày một hoàn thiện, tạo hành lang pháp lý ngày càng chặt chẽ với các dấu mốc quan trọng: Luật Thương mại điện tử năm 2025 và Nghị định số 248/2026/NĐ-CP ngày 30/6/2026 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Thương mại điện tử. Đây là cơ sở pháp lý vững chắc nhằm nâng cao vai trò chủ động, tự chủ và tự chịu trách nhiệm của chính quyền địa phương trong quản lý phát triển thương mại điện tử trên địa bàn.

Hải Phòng, với vị thế là một cực tăng trưởng năng động của khu vực phía Bắc, có nhu cầu chuyển đổi số và ứng dụng trong sản xuất, kinh doanh rất cao. Tuy nhiên, tốc độ phát triển thương mại điện tử nhanh cũng đặt ra những thách thức phi truyền thống vô cùng phức tạp đối với công tác kiểm soát thị trường, phòng, chống gian lận thương mại, hàng giả và chống thất thu thuế.

2. Quá trình thực hiện tổng kết

Sở Công Thương đã chủ trì, phối hợp rà soát thực trạng thi hành pháp luật về thương mại điện tử trên thành phố từ giai đoạn triển khai thực hiện Quyết định 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025 cho đến việc bắt đầu triển khai thực hiện Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025 của Bộ Công Thương Phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030.

Quá trình tổng kết được thực hiện khoa học, nghiêm túc thông qua việc đánh giá hiệu quả công tác phối hợp liên ngành và tổ chức lấy ý kiến của các sở, ban, ngành, địa phương liên quan nhằm xây dựng chính sách đột phá sát thực với thực tế của Hải Phòng.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, triển khai và tổ chức thi hành pháp luật

Tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch số 291/KH-UBND ngày 22/12/2020 và Kế hoạch số 332/KH-UBND ngày 15/12/2025 về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố giai đoạn 2021-2025 và giai đoạn 2026-2030. Đồng thời chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị triển khai thực hiện đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp phát triển thương mại điện tử theo định hướng của Trung ương, phù hợp với điều kiện thực tế của thành phố:

- Thường xuyên hướng dẫn, đôn đốc, theo dõi việc thực hiện các nhiệm vụ được giao; chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan kịp thời tháo gỡ khó khăn vướng mắc phát sinh.

- Tổ chức rà soát các văn bản quy định pháp luật, cơ chế chính sách, chương trình, kế hoạch, kịp thời sửa đổi nhằm thúc đẩy phát triển thương mại điện tử gắn với chuyển đổi số, phát triển kinh tế số của doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh trên địa bàn.

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan thu hút đầu tư hạ tầng thương mại điện tử; khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng nền tảng số, thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến quy định pháp luật; tổ chức các Chương trình đào tạo chuyên sâu về thương mại điện tử cho đội ngũ cán bộ, công chức và tập huấn kỹ năng số cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trên môi trường số.

2. Kết quả thi hành văn bản quy phạm pháp luật, đánh giá ưu điểm, bất cập, hạn chế của văn bản quy phạm pháp luật

Sở Công Thương đã tích cực phối hợp với các cơ quan chức năng trên địa bàn thành phố thực hiện quản lý nhà nước về thương mại điện tử bước đầu đạt được kết quả tích cực, cụ thể:

2.1. Phát triển, hoàn thiện hạ tầng phục vụ phát triển TMĐT

- Về hạ tầng thông tin, internet:

Mạng viễn thông, internet băng rộng cố định và viễn thông, internet băng rộng di động đã được đầu tư phủ sóng đến 100% đơn vị hành chính cấp xã; 100% mạng cáp đồng đã được thay thế bằng cáp quang bảo đảm phạm vi phủ sóng đến toàn bộ các thôn, xóm, tổ dân phố. Năm 2025, thành phố đưa vào khai

thác mới gần 1000 trạm BTS, nâng tổng số trạm thu phát sóng thông tin di động mặt đất (BTS) công nghệ 4G, 5G trên toàn địa bàn lên 5.543 trạm, trong đó có gần 900 trạm 5G. Tốc độ Download đạt 313,04 Mbps, tốc độ Upload đạt 233,41 Mbps, tình trạng vùng lõm sóng cơ bản được xoá bỏ, đáp ứng yêu cầu về năng lực của hạ tầng viễn thông, internet, sẵn sàng cho nhiệm vụ chuyển đổi số của thành phố và nhu cầu giao dịch điện tử của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn.

- Về hạ tầng giao thông, logistics:

Các sở ngành, địa phương tích cực tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố, đề xuất với các Bộ, ngành, địa phương phát triển hoàn thiện mạng lưới giao thông kết nối khu vực cảng biển, trung tâm logistics với hệ thống đường bộ đô thị và liên vùng, góp phần giảm ùn tắc, rút ngắn thời gian vận chuyển và giảm chi phí logistics, như: thống nhất với tỉnh Bắc Ninh về việc đầu tư xây dựng trục kết nối cảng Lạch Huyện, khu vực phía Bắc thành phố với sân bay Gia Bình (đoạn từ vành đai 3 đến cầu Kênh Vàng); tham mưu thực hiện các dự án: Đầu tư xây dựng tuyến đường sắt Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng trên địa bàn thành phố Hải Phòng, Nhà ga hành khách T2 - Cảng Hàng không quốc tế Cát Bi, Đường sau bến cảng số 3 đến số 6 (cảng Lạch Huyện), các nút giao thông giao thông khác tại các trục giao thông chính (Nút giao Lê Hồng Phong - Nguyễn Trãi, nút giao Bùi Viện - Lê Hồng Phong; Nút giao thông Bùi Viện - Võ Nguyên Giáp,..).

2.2. Phát triển các sản phẩm, giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp triển khai ứng dụng TMĐT

- Các tổ chức tín dụng trên địa bàn thường xuyên quan tâm đầu tư, hoàn thiện hạ tầng thanh toán thông qua những nền tảng mới như Autobank, Livebank... chủ động triển khai các nghiệp vụ ngân hàng, cho phép khách hàng có thể thực hiện hoàn toàn trên môi trường số với nhiều chương trình ưu đãi, như: Hỗ trợ dịch vụ thẻ, đăng ký vay trực tuyến, tiết kiệm trực tuyến với lãi suất ưu đãi so với gửi tiền tại quầy, mở tài khoản thanh toán, tặng voucher khuyến mại/hoàn tiền khi mua sắm trực tuyến trên các sàn TMĐT hay chuỗi thương hiệu có liên doanh, liên kết thẻ; ứng dụng các phương thức thanh toán mới, hiện đại thông qua mã phản hồi nhanh - QR code, mã hóa thông tin thẻ - Tokenization, thanh toán di động - Mobile payment, thanh toán không chạm - Contactless, tích hợp tài khoản ngân hàng vào ví điện tử; hỗ trợ trả lời thông qua hệ thống trợ lý ảo và chatbot v.v.

- Hạ tầng thanh toán không dùng tiền mặt phát triển mạnh mẽ với 887 máy ATM và 33.306 máy POS được lắp đặt tại hơn 2.000 đơn vị như siêu thị, nhà hàng, khách sạn, bệnh viện, qua đó tạo ra doanh số thanh toán hàng tháng đạt trên 2.000 tỷ đồng. Việc ứng dụng thanh toán số đã được triển khai hiệu quả tại nhiều địa điểm công cộng, tiêu biểu như mô hình thanh toán không dùng tiền mặt cho dịch vụ trông giữ xe tại Khu di tích Côn Sơn - Kiếp Bạc và Bệnh viện Nhi Hải Dương.

2.3. Triển khai các chương trình, giải pháp hỗ trợ ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh:

- Sở Công Thương thường xuyên hỗ trợ, hướng dẫn cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia sàn giao dịch TMĐT trong nước và quốc tế: Amazon, Alibaba.com, Shopee, Lazada v.v. và tổ chức nhiều sự kiện thúc đẩy phát triển TMĐT nhằm quảng bá, giới thiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm trên các nền tảng số (Tiktok, Youtube, Facebook...) như: Tổ chức ngày mua sắm trực tuyến, tổ chức các hoạt động livestream quảng bá, bán sản phẩm tại Lễ hội Mùa Thu Côn Sơn - Kiếp Bạc với sự đồng hành của Công ty TNHH Công nghệ TikTok Việt Nam; triển khai Chương trình ứng dụng thanh toán số và TMĐT tại chợ truyền thống; phối hợp với các Ngân hàng Techcombank chi nhánh Hải Phòng, Viettinbank triển khai hướng dẫn, hỗ trợ các tiểu thương ứng dụng chuyển đổi số và công nghệ thông tin, thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động sản xuất kinh doanh; Hỗ trợ cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh quảng bá sản phẩm, dịch vụ tại các sự kiện lớn như A80, Lễ hội Côn Sơn - Kiếp Bạc, Hội chợ mùa thu, Hội chợ Đồng bằng sông Hồng, Liên hoan ẩm thực món ngon Hải Phòng. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương và Grab Việt Nam

- Tổ chức sự kiện vinh danh nhà hàng, quán trú danh Hải Phòng, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch, điểm đến Hải Phòng thông qua việc sử dụng nền tảng số nhằm nâng cao trải nghiệm cho du khách, với các dịch vụ xuyên suốt, thuận tiện và an toàn qua đó góp phần quảng bá thương hiệu ẩm thực và phát triển foodtour Hải Phòng;

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch Hải Phòng vận động các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn thành phố mở rộng kênh phân phối sản phẩm, dịch vụ du lịch (tour trọn gói, lưu trú, vé tham quan...). trên các sàn TMĐT và nền tảng du lịch trực tuyến gắn với các chương trình kích cầu, ưu đãi du lịch.

- Sở Nông nghiệp và Môi trường đã thực hiện cấp 142 mã số vùng trồng nông nghiệp; 100% sản phẩm OCOP thành phố được quảng bá, giới thiệu trên các sàn TMĐT; Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân ứng dụng khoa học công nghệ, truy xuất nguồn gốc, chứng nhận quy trình sản xuất nông nghiệp tốt và tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm theo Nghị quyết 15/2021/NQ-HĐND. Bên cạnh đó, các Sở, ngành và địa phương thường xuyên hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng các giải pháp công nghệ số (công nghệ mã vạch, mã QR code, chip NFC, công nghệ blockchain...) trong truy xuất nguồn gốc, xuất xứ của sản phẩm; xây dựng thương hiệu và tiếp thị trực tuyến cho sản phẩm chủ lực, như: Vải thiều Thanh Hà, Gà đồi Chí Linh, Rươi Tứ Kỳ, Tỏi Kinh Môn, Cà rốt Đức Chính và các sản phẩm OCOP của thành phố; Vận động, khuyến khích các đơn vị kinh doanh vận tải ứng dụng các công nghệ mới trong hoạt động vận tải, có giải pháp liên kết với các doanh nghiệp hậu cần từ chặng đầu tới chặng cuối và kết nối, liên kết

với các hệ thống quản lý trực tuyến về dịch vụ vận chuyển, giao nhận và hoàn tất đơn hàng cho TMĐT.

2.4. Duy trì, phát triển Sàn giao dịch TMĐT, Cổng thông tin quản lý hoạt động TMĐT thành phố Hải Phòng và các nền tảng, ứng dụng số:

- Sở Công Thương thường xuyên duy trì, vận hành Sàn giao dịch TMĐT thành phố Hải Phòng (<https://hoaphuong.gov.vn>). Hiện nay Sàn Hoa Phượng có hơn 60 đơn vị, doanh nghiệp và gần 450 sản phẩm đặc sản địa phương tiêu biểu, OCOP, VietGAP trên địa bàn Hải Phòng đã được khảo sát, thiết kế, cập nhật đầy đủ để phục vụ cho việc quảng bá, giới thiệu. Lượt truy cập đạt khoảng 450-480 lượt/ngày.

- Sở Khoa học và Công nghệ tiếp tục đẩy mạnh hoạt động Sàn giao dịch công nghệ và thiết bị trực tuyến Hatex.vn. Đến nay, sàn đã thu hút thêm 234 nhà cung cấp mới, có 2.312 sản phẩm công nghệ chào bán và 162 sản phẩm chào mua, tổng số giao dịch trên sàn đạt 946 lượt, với lượng truy cập khoảng hơn 4.000 lượt/ tháng; vận động, hỗ trợ các viện, trường, cơ quan nghiên cứu, doanh nghiệp khoa học và công nghệ tham gia quảng bá, giới thiệu và kết nối cung - cầu các sản phẩm khoa học và công nghệ trên sàn giao dịch công nghệ và thiết bị trực tuyến hatex.vn, góp phần gia tăng hàm lượng công nghệ, đặc biệt là nguồn công nghệ nội sinh từ các đơn vị nghiên cứu.

- Sở Nông nghiệp và Môi trường thường xuyên duy trì vận hành “Hệ thống quản lý dữ liệu nông sản thành phố Hải Phòng” với tên miền <http://nongsanhaiphong.gov.vn>. Đến nay, hệ thống đã cập nhật thông tin của 605 cơ sở sản xuất, kinh doanh nông- lâm -thủy sản và muối (bao gồm các cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm, cơ sở đạt chứng nhận OCOP), với 225 sản phẩm được giới thiệu; hỗ trợ chuẩn hóa dữ liệu cho 28 cơ sở và đăng tải 4 tin bài tuyên truyền trên hệ thống.

- Chi cục Hải quan Khu vực III đã xây dựng và triển khai các phần mềm, công cụ hỗ trợ tác nghiệp, trong đó nổi bật là ứng dụng tra cứu thông tin công chức tiếp nhận hồ sơ được triển khai trên nhiều nền tảng: Web, Zalo OA, Telegram. Trung bình mỗi ngày hệ thống tiếp nhận phản hồi hơn 1.500 lượt truy vấn của hơn 3.000 doanh nghiệp, được cộng đồng doanh nghiệp đánh giá rất cao, góp phần nâng cao tính minh bạch trong quá trình tiếp nhận và xử lý hồ sơ. Ban quản lý Khu kinh tế Hải Phòng tiếp tục vận hành hiệu quả Hệ thống tiếp nhận, trả lời phản ánh, kiến nghị của người dân, doanh nghiệp trên Cổng thông tin điện tử; Hệ thống quản trị điều hành e-Heza, Cổng thông tin điện tử, trang Fanpage, sử dụng 4 ngoại ngữ (tiếng Anh, tiếng Hoa, tiếng Nhật, tiếng Hàn) để giới thiệu, quảng bá xúc tiến đầu tư, tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật, các tin tức, sự kiện về khu công nghiệp, khu kinh tế và các lĩnh vực có liên quan, trong đó bao gồm các thông tin tuyên truyền, phổ biến về TMĐT cho các doanh nghiệp hoạt động trong khu công nghiệp, khu kinh tế.

Các doanh nghiệp trên địa bàn đã quan tâm ứng dụng các giải pháp thông minh trong KCN như Smart Port gồm đăng ký lệnh trực tuyến, thanh toán trực tuyến, chứng từ điện tử, sử dụng công nghệ thực tế ảo VR360 trong giới thiệu, tái hiện hình ảnh KCN và các tiện ích trong không gian 3D giúp nhà đầu tư thứ cấp có thể tham quan khảo sát từ xa; Ứng dụng công nghệ sinh thái thân thiện với môi trường được kiểm soát 100% thông qua trạm quan trắc khí thải tự động online truyền trực tiếp về Sở Tài nguyên và Môi trường; Áp dụng công nghệ số hóa, ứng dụng IoT trong các lĩnh vực quản trị nội bộ doanh nghiệp như quản lý công việc, quản lý công suất điện, nước,...; Xây dựng cổng thông tin khách hàng để chia sẻ, trao đổi thông tin giữa các doanh nghiệp.

2.5. Công tác tuyên truyền, đào tạo, tập huấn về TMĐT

- Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, nâng cao các kỹ năng ứng dụng TMĐT:

+ Sở Công Thương thường xuyên tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn doanh nghiệp, hộ tiểu thương đẩy mạnh hoạt động mua bán hàng hóa qua các sàn TMĐT, Website TMĐT thông qua các hội nghị, hội thảo, lớp tập huấn, hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm và được lồng ghép tại các sự kiện lớn, tiêu biểu, như: Lễ phát động Ngày quyền người tiêu dùng; vận động các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh hưởng ứng “Tuần lễ TMĐT quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2025”.

+ Sở Tư pháp mở chuyên mục “Hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp” trên Trang thông tin Phổ biến, giáo dục pháp luật thành phố, đăng tải 07 bài viết tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật có liên quan, với các nội dung nổi bật như: Bổ sung quy định về quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh TMĐT; Thủ tục nộp thuế của các hộ, cá nhân có hoạt động kinh doanh trên nền tảng TMĐT; Quy định quản lý thuế đối với hộ, cá nhân kinh doanh trên nền tảng TMĐT... Đồng thời công bố hợp thư điện tử và số điện thoại của công chức đầu mối hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp nhỏ và vừa trên Cổng thông tin điện tử của Sở Tư pháp và Trang Phổ biến, giáo dục pháp luật thành phố nhằm tăng cường tương tác, hỗ trợ kịp thời cho người dân và doanh nghiệp, từ đó thúc đẩy xây dựng môi trường pháp lý minh bạch, tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển của hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố nói chung và hoạt động TMĐT nói riêng.

+ Chi cục Hải quan Khu vực III xây dựng chuyên mục riêng với tiêu đề “Tư vấn chính sách pháp luật” trên Cổng thông tin điện tử, nhằm tiếp nhận, giải đáp kịp thời các vướng mắc, kiến nghị, phản ánh của doanh nghiệp trong quá trình thực hiện thủ tục hải quan đối với hàng hóa xuất nhập khẩu, bao gồm hàng hóa giao dịch qua TMĐT. Tổ chức “Hội nghị Gặp gỡ doanh nghiệp năm 2025” nhằm giải đáp vướng mắc, kiến nghị của doanh nghiệp trong lĩnh vực hải quan nói chung và trong lĩnh vực xuất khẩu, nhập khẩu hàng hóa giao dịch qua TMĐT nói riêng.

- Công tác đào tạo, tập huấn:

+ Sở Công Thương đã phối hợp với 02 Sàn TMĐT lớn trên thế giới tổ chức 01 Tọa đàm và 02 Hội thảo để hỗ trợ thu hút đầu tư tại Hải Phòng và hỗ trợ phát triển xuất khẩu qua TMĐT xuyên biên giới: (1) Phối hợp cùng AMAZON tổ chức 01 Tọa đàm phát triển xuất khẩu qua TMĐT; trong đó, trao đổi giữa lãnh đạo Thành phố về các chính sách thu hút, ưu đãi đầu tư, chính sách hỗ trợ xuất khẩu TMĐT của thành phố; đồng thời, định hướng các nội dung hợp tác giữa Amazon Global Selling Việt Nam và thành phố Hải Phòng trong thời gian; tổ chức Hội thảo Doanh nghiệp Hải Phòng bứt phá xuất khẩu cùng AMAZON; (2) Phối hợp với ALIBABA tổ chức Hội thảo nâng cao năng lực xuất khẩu cho doanh nghiệp nhỏ và vừa thành phố Hải Phòng nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia sàn TMĐT, đẩy mạnh xuất khẩu thương mại xuyên biên giới; Tổ chức 03 Hội nghị tập huấn liên quan tới TMĐT: (1) Kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số, phát triển thương hiệu, xây dựng hình ảnh cho doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất, đoàn viên thanh niên có sản phẩm, hàng nông sản đặc trưng, tiêu biểu, sản phẩm OCOP của thành phố; (2) Tập huấn, bồi dưỡng kiến thức cho cán bộ, công chức, viên chức, tổ chức, doanh nghiệp về ứng dụng TMĐT trong công tác quản lý, vận hành; (3) Tổ chức lớp đào tạo, tập huấn cho sinh viên trường Cao đẳng Du lịch và Công Thương về ứng dụng và phát triển TMĐT.

+ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Hội nghị tập huấn, hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể kinh doanh ẩm thực đường phố trên địa bàn nâng cao kỹ năng bán hàng và phục vụ khách du lịch, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động kinh doanh, qua đó nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch Foodtour Hải Phòng, đưa Foodtour trở thành một trong những sản phẩm du lịch hấp dẫn của địa phương và hướng tới xây dựng thương hiệu “Hải Phòng - thành phố ẩm thực”. Thường xuyên truyền thông, tuyên truyền hình ảnh điểm đến, sản phẩm du lịch mới của thành phố trên các kênh truyền thông, nền tảng mạng xã hội (Tiktok, Facebook), truyền hình trong nước và quốc tế để mở rộng tệp khách hàng, đặc biệt là đối tượng khách du lịch trẻ.

+ Sở Nông nghiệp và Môi trường tổ chức các hội nghị kết nối trực tuyến xúc tiến thương mại, hội nghị kết nối doanh nghiệp để hỗ trợ đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT; cung cấp thông tin và tổ chức cho các đơn vị tham gia các Hội chợ giới thiệu sản phẩm OCOP trên toàn quốc, kết nối giao thương và đưa sản phẩm lên sàn TMĐT, triển lãm ảo, đồng thời hỗ trợ 30 doanh nghiệp tham gia sàn TMĐT Postmart.vn và Voso.vn với trên 100 mã sản phẩm.

+ Các Hiệp hội doanh nghiệp và Liên minh Hợp tác xã thành phố đã chủ động tuyên truyền đến các hội viên, đoàn viên về chính sách, kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn của thành phố; cập nhật công nghệ, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trên địa bàn để mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, kết nối khách hàng, phát triển bán hàng đa kênh.

Đồng thời phối hợp với các sở, ngành tổ chức bồi dưỡng, tập huấn, hướng dẫn, nâng cao kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số và ứng dụng thương mại điện tử trong sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng; khuyến khích sử dụng phương thức thanh toán không dùng tiền mặt qua các kênh thanh toán điện tử.

2.6. Hợp tác về TMĐT và nhiệm vụ khác:

Các Sở, ngành đã tham mưu cho UBND thành phố tổ chức thành công Kỳ họp lần thứ 3 của Hội đồng Tư vấn Kinh doanh APEC (ABAC III) với sự tham dự của hơn 1.300 đại biểu là khách quốc tế, lãnh đạo các tập đoàn, doanh nghiệp hàng đầu khu vực Châu Á - Thái Bình Dương. Tại Hội nghị, thành phố Hải Phòng, đã trao giấy chứng nhận đăng ký đầu tư và biên bản ghi nhớ hợp tác cho 39 dự án, với tổng vốn cam kết hơn 15,6 tỷ USD. Công tác đối ngoại đã thực hiện tốt vai trò hỗ trợ, đi trước mở đường, phát triển quan hệ đối tác, từ đó phát triển, lồng ghép các hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá môi trường đầu tư, hạ tầng cảng biển, khu kinh tế - khu công nghiệp, thương mại, du lịch, văn hoá... Kết nối, tiếp đón hàng trăm doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp đến từ Trung Quốc, Nhật Bản, Singapore, Hoa Kỳ, Hàn Quốc và các quốc gia, vùng lãnh thổ khác. Đồng thời, thành phố đã cử 15 đoàn lãnh đạo đi công tác nước ngoài hoặc cùng đoàn lãnh đạo cấp cao của Trung ương để nghiên cứu chuyên đề và trao đổi kinh nghiệm về xúc tiến đầu tư, thương mại. Bên cạnh đó, các Sở, ngành thành phố thường xuyên phối hợp với các cơ quan Trung ương, các tổ chức trong và ngoài nước tổ chức các hội nghị, hội thảo kết nối giao thương, xúc tiến đầu tư, qua đó, kết nối doanh nghiệp thành phố với các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế nước ngoài, thúc đẩy sản xuất, xuất khẩu hàng hóa và phát triển TMĐT.

Đánh giá ưu điểm chung:

- Nhận thức của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân về vai trò của TMĐT ngày càng nâng cao.
- Các chương trình, kế hoạch phát triển TMĐT được triển khai tương đối đồng bộ.
- Vai trò quản lý nhà nước của Sở Công Thương được phát huy tốt qua công tác tham mưu chính sách, tuyên truyền pháp luật và tăng cường phối hợp liên ngành, góp phần giữ vững môi trường kinh doanh ổn định, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số và phát triển kinh tế số của thành phố.

3. Khó khăn, vướng mắc và nguyên nhân

- Hoạt động kinh doanh trực tuyến diễn ra rất đa dạng, đặc biệt trên các nền tảng mạng xã hội, livestream bán hàng và sàn giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới, gây khó khăn trong công tác quản lý.
- Tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên môi trường số diễn biến tinh vi, phức tạp.

- Nhiều doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn còn thiếu kiến thức, kỹ năng và nguồn lực để ứng dụng, khai thác hiệu quả thương mại điện tử.

- Mặc dù Hệ thống văn bản quy phạm pháp luật như: Luật thương mại điện tử năm 2025, Nghị định 248/2026/NĐ-CP ngày 30/6/2026 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật thương mại điện tử đã tạo hành lang pháp lý quan trọng trong quá trình triển khai thực hiện, song trước sự phát triển nhanh của các mô hình kinh doanh mới như: *kinh doanh trên nền tảng mạng xã hội, livestream bán hàng, thương mại điện tử xuyên biên giới*. Việc áp dụng quy định pháp luật và tổ chức thực hiện tại địa phương còn lúng túng, chưa đáp ứng yêu cầu thực tiễn.

- Công tác kiểm tra, giám sát, quản lý thuế đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh trên môi trường điện tử còn gặp nhiều khó khăn, do việc kết nối, chia sẻ thông tin giữa các cơ quan, đơn vị chưa đồng bộ.

- Mặc dù công tác phối hợp liên ngành đạt nhiều kết quả tích cực, tuy nhiên việc phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị chủ yếu vẫn mang tính chất sự vụ, theo từng vụ việc, chưa quy định rõ trách nhiệm, thiếu cơ chế chia sẻ thông tin, dữ liệu và phương thức tổ chức thực hiện đồng bộ.

Nguyên nhân:

- Khung pháp lý hiện hành của Trung ương mới dừng lại ở quy định chung, chưa quy định cụ thể về cơ chế, quy trình và trách nhiệm phối hợp liên ngành giữa các cơ quan chức năng ở cấp tỉnh trong quản lý và phát triển thương mại điện tử.

- Thương mại điện tử phát triển nhanh, liên tục xuất hiện các mô hình và phương thức kinh doanh mới, trong khi cơ chế, quy trình và phương thức quản lý nhà nước cần có thời gian để hoàn thiện, cập nhật nhằm đáp ứng yêu cầu thực tiễn.

- Cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý còn phân tán; việc kết nối, chia sẻ thông tin giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức, cá nhân có liên quan chưa đồng bộ, chưa đáp ứng yêu cầu trong công tác quản lý trên môi trường số.

- Ý thức chấp hành pháp luật của một số doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh chưa cao, thậm trí có trường hợp cố tình vi phạm; trong khi nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh còn hạn chế về năng lực ứng dụng thương mại điện tử hoặc thiếu nguồn lực để đầu tư, triển khai hiệu quả.

4. Xác định những vấn đề mới phát sinh trong thực tế

- Yêu cầu cấp bách về việc xây dựng một cơ chế liên thông, chia sẻ dữ liệu quốc gia và dữ liệu chuyên ngành trực tiếp ở cấp địa phương nhằm kiểm soát hiệu quả dòng tiền, dòng hàng hóa và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xuất hiện nhu cầu tối ưu hóa công tác điều phối, phân định rõ thẩm quyền và trách nhiệm của từng sở, ban, ngành (Công Thương, Thuế, Hải quan, Công an, Quản lý thị trường) trong công tác kiểm tra liên ngành đối với hoạt động TMĐT.

Trên đây là Báo cáo tổng kết việc thi hành pháp luật về thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố (để b/c);
- Sở Tư pháp (để p/h);
- GD, các PGĐ Sở;
- Lưu: VT, QLTM.



Vũ Thị Kim Phụng

Phụ lục
VỀ RÀ SOÁT CÁC CHỦ TRƯỞNG, ĐƯỜNG LỐI CỦA ĐẢNG,
VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT, ĐIỀU ƯỚC QUỐC TẾ CÓ
LIÊN QUAN ĐẾN DỰ THẢO QUYẾT ĐỊNH BAN HÀNH QUY CHẾ
PHỐI HỢP QUẢN LÝ VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
(Kèm theo Báo cáo số /BC-SCT ngày / /2026 của Sở Công Thương)

Thực hiện quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật năm 2025, Nghị định số 78/2025/NĐ-CP và Nghị định số 187/2025/NĐ-CP, Sở Công Thương đã thực hiện rà soát các chủ trương, đường lối của Đảng, văn bản quy phạm pháp luật và điều ước quốc tế có liên quan đến dự thảo Quyết định ban hành Quy chế phối hợp quản lý và phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng. Kết quả rà soát như sau:

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN RÀ SOÁT

1. Mục đích, yêu cầu rà soát

- Rà soát đầy đủ các chủ trương, đường lối của Đảng và quy định pháp luật có liên quan trực tiếp đến phạm vi, thẩm quyền, nội dung của dự thảo Quyết định và Quy chế ban hành kèm theo.

- Đánh giá tính hợp hiến, hợp pháp, tính thống nhất của dự thảo với hệ thống pháp luật; bảo đảm dự thảo không quy định phát sinh hoặc mở rộng thẩm quyền của các cơ quan phối hợp.

- Kết quả rà soát là cơ sở để hoàn thiện dự thảo, bảo đảm nội dung rõ ràng, khả thi, phù hợp mô hình chính quyền địa phương 02 cấp và cơ cấu tổ chức hiện hành.

2. Phạm vi, nội dung, đối tượng rà soát

a) Phạm vi rà soát: Các nội dung liên quan đến việc ban hành và tổ chức thực hiện Quy chế phối hợp giữa các cơ quan liên quan trong công tác quản lý và phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

b) Nội dung rà soát:

- Sự phù hợp với chủ trương, đường lối của Đảng;
- Tính hợp hiến, hợp pháp, thống nhất của dự thảo với pháp luật hiện hành;
- Sự tương thích với điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên có liên quan trực tiếp đến nội dung dự thảo.

c) Đối tượng rà soát:

Các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng có liên quan; Hiến pháp, luật, nghị định và văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến tổ chức chính quyền

địa phương, hoạt động quản lý và phát triển thương mại điện tử và chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan phối hợp; điều ước quốc tế có liên quan.

II. KẾT QUẢ RÀ SOÁT

1. Chủ trương, đường lối của Đảng có liên quan đến dự thảo Quyết định

Qua rà soát, dự thảo Quyết định và Quy chế ban hành kèm theo có nội dung liên quan đến các chủ trương về quản lý, phát triển thương mại điện tử. Dự thảo được xây dựng theo hướng xác định rõ trách nhiệm phối hợp, hạn chế chồng chéo, bảo đảm đúng chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của từng cơ quan.

STT	CHÍNH SÁCH/QUY ĐỊNH CỦA DỰ THẢO	CHỦ TRƯỞNG, ĐƯỜNG LỐI CỦA ĐẢNG	ĐÁNH GIÁ	ĐỀ XUẤT XỬ LÝ
1	Quy định về cơ chế phối hợp ưu tiên phát triển thương mại điện tử, hạ tầng công nghệ, kinh tế số	- Nghị quyết số 52-NQ/TW ngày 27/9/2019 của Bộ Chính trị về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4 (Khoản 6 Mục 3); - Nghị quyết số 06-NQ/TW ngày 24/01/2022 của Bộ Chính trị về quy hoạch, xây dựng, quản lý và phát triển bền vững đô thị Việt Nam (Khoản 6 Mục III)	Phù hợp với định hướng đẩy mạnh ứng dụng khoa, công nghệ, chuyển đổi số và phát triển kinh tế số	Tiếp tục quy định các nội dung phối hợp theo phạm vi của Quy chế; không mở rộng sang các nội dung quản lý khác.
2	Quy định phối hợp liên ngành nhằm nâng cao năng lực quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh trên nền tảng số	Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 17/11/2022 của Hội nghị lần thứ 6 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khoá XIII về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (Khoản 2 Mục 3)	Phù hợp với định hướng hoàn thiện chính sách, pháp luật để cơ cấu lại các ngành, dịch vụ dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại, nhất là lĩnh vực thương mại điện tử	Cụ thể hoá trách nhiệm phối hợp quản lý nhà nước giữa Sở Công Thương và các Sở, ngành, đơn vị có liên quan
3	Quy định phối hợp thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử trong tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, OCOP, phát triển chuỗi cung ứng nông sản hiện đại	Nghị quyết số 19-NQ/TW ngày 16/6/2022 của Hội nghị Ban chấp hành Trung ương Đảng khoá XIII về nông nghiệp, nông dân, nông thôn (Khoản 3, khoản 6)	Phù hợp với nhiệm vụ thúc đẩy ứng dụng thương mại điện tử trong tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp và mở rộng thị trường thông qua các nền tảng số	Quy định trách nhiệm phối hợp giữa Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường cùng các đơn vị có liên quan để hỗ trợ kết nối, tiêu

				thụ
4	Quy định phối hợp trong ứng dụng công nghệ số, chia sẻ dữ liệu và bảo đảm an toàn trong quản lý hoạt động thương mại điện tử	Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia	Phù hợp với mục tiêu phát triển Chính phủ số, kinh tế số và bảo đảm an toàn, an ninh không gian mạng	Quy định rõ trách nhiệm phối hợp của Công an thành phố, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công Thương trong cơ chế phối hợp

2. Văn bản quy phạm pháp luật có liên quan

STT	Chính sách/ Quy định của Dự thảo	Văn bản Quy phạm pháp luật hiện hành	Đánh giá (Tính hợp hiến, hợp pháp, thống nhất)	Đề xuất xử lý
1	Ban hành Quy chế phối hợp quản lý và phát triển thương mại điện tử trên địa bàn hành phố Hải Phòng	- Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15 (Khoản 2, Khoản 3 Điều 16); - Luật Ban hành Văn bản Quy phạm pháp luật số 64/2025/QH15 được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 87/2025/QH15 (điểm b, khoản 2, Điều 21) - Nghị định số 78/2025/NĐ-CP và Nghị định số 187/2025/NĐ-CP	Bảo đảm đúng thẩm quyền ban hành của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh, nhằm quy định biện pháp thi hành Hiến pháp, luật và văn bản của cơ quan nhà nước có thẩm quyền tại địa phương	Giữ nguyên đề xuất ban hành Quyết định quy phạm pháp luật của Ủy ban nhân dân thành phố.
2	Cụ thể hoá các nội dung quản lý nhà nước về thương mại điện tử trên địa bàn thành phố	- Luật Thương mại điện tử số 122/2025/QH15 (Khoản 1, Điều 7) - Nghị định số 248/2026/NĐ-CP ngày 30/6/2026 của Chính phủ Quy định chi tiết thi hành Luật thương mại điện tử (Khoản 2 Điều 51)	Phù hợp với trách nhiệm quản lý nhà nước về thương mại điện tử; Quy chế chỉ cụ thể hoá phương thức phối hợp giữa các cơ quan có liên quan trong phạm vi thẩm quyền được pháp luật cho phép.	Quy định chi tiết cơ chế phối hợp liên ngành để thực hiện đầy đủ các nội dung quản lý nhà nước về thương mại điện tử được quy định tại Luật thương mại điện tử.
3	Phân định trách nhiệm của các Sở, ban, ngành, địa	Luật thương mại điện tử năm 2025, Nghị định số 248/2026/NĐ-	Phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan	Rà soát quy định trách nhiệm từng cơ

	phương	CP và các văn bản quy phạm pháp luật chuyên ngành về thuế, Hải quan, tiền tệ, an ninh mạng, xử lý vi phạm hành chính.	theo quy định pháp luật chuyên ngành, không làm thay đổi hoặc mở rộng thẩm quyền của cơ quan chủ trì hoặc cơ quan phối hợp.	quan theo đúng thẩm quyền chuyên ngành, tránh chồng chéo hoặc bỏ sót nhiệm vụ.
4	Quy định phương thức phối hợp, trao đổi, chia sẻ thông tin, dữ liệu phục vụ quản lý thuế, quản lý thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Luật Thương mại điện tử năm 2025, Luật quản lý thuế, Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Nghị định số 248/2026/ NĐ-CP	Phù hợp với yêu cầu tăng cường phối hợp, trao đổi và chia sẻ thông tin phục vụ công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử.	Quy định rõ nguyên tắc, nội dung, phương thức phối hợp, trao đổi, chia sẻ thông tin theo thẩm quyền và theo quy định pháp luật.
5	Cập nhật đầu mối phối hợp phù hợp với Chính quyền địa phương 02 cấp sau khi sắp xếp đơn vị hành chính	Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15 và các văn bản có liên quan	Phù hợp với thực tiễn cơ cấu tổ chức bộ máy của thành phố Hải Phòng.	Quy định rõ trách nhiệm quản lý của các sở, ngành, đơn vị trong việc phối hợp quản lý, phát triển thương mại điện tử

3. Điều ước quốc tế có liên quan đến dự thảo:

Qua rà soát, chưa xác định điều ước quốc tế mà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam là thành viên có quy định trực tiếp về cơ chế phối hợp giữa các cơ quan của chính quyền địa phương trong quản lý, phát triển thương mại điện tử thuộc phạm vi điều chỉnh của dự thảo. Dự thảo không đặt ra điều kiện đầu tư, kinh doanh mới, không sửa đổi quyền và nghĩa vụ của các tổ chức cá nhân tham gia hoạt động thương mại điện tử. Do đó, trọng phạm vi nội dung dự thảo, chưa phát sinh vấn đề cần xử lý riêng về tính tương thích với điều ước quốc tế mà Việt Nam là thành viên.