

UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hải Phòng, ngày tháng 9 năm 2026

**BẢNG SO SÁNH, THUYẾT MINH DỰ THẢO VĂN BẢN QUY PHẠM PHÁP LUẬT
“QUYẾT ĐỊNH BAN HÀNH QUY CHẾ PHỐI HỢP QUẢN LÝ VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI
ĐIỆN TỬ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG”**

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	Thuyết minh
- Khoản 1 Điều 7 Luật Thương mại điện tử năm 2025 quy định nội dung quản lý nhà nước về Thương mại điện tử bao gồm: (1) Xây dựng ban hành, tổ chức thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật về thương mại điện tử; chính sách phát triển thương mại điện tử quốc gia theo từng thời kỳ; (2) Tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về thương mại điện tử; (3) Quản lý, giám sát các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thương mại điện tử; xây dựng, quản lý, vận hành và khai thác hệ thống quản lý hoạt động thương mại điện tử; (4) Báo cáo, thống kê về thương mại điện tử; nghiên cứu, ứng dụng khoa học và công nghệ về thương mại điện tử; quản lý, giám sát, phát triển thị trường thương mại điện tử;	1. Dự thảo Quyết định bao gồm 03 điều: Quy định về việc ban hành Quy chế, trách nhiệm và hiệu lực thi hành 2. Dự thảo Quy chế: Gồm 03 Chương và 22 Điều, cụ thể: - Chương I: Quy định chung (05 Điều) + Điều 1: Phạm vi Điều chỉnh + Điều 2: Đối tượng áp dụng + Điều 3. Nguyên tắc phối hợp + Điều 4. Nội dung phối hợp + Điều 5: Phương thức phối hợp	- Về cơ sở pháp lý: Dự thảo được xây dựng trên cơ sở các quy định pháp luật, nhằm cụ thể hoá trách nhiệm quản lý nhà nước của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh quy định tại Khoản 1 Điều 7 Luật thương mại điện tử năm 2025 và Khoản 2 Điều 51 Nghị định 248/2026/NĐ-CP ngày 30/6/2026 của Chính phủ. - Về cơ sở thực tiễn: Trước năm 2026, Ủy ban nhân dân thành phố chưa ban hành văn bản Quy phạm pháp luật quy định về cơ chế phối hợp và phát triển thương mại điện tử. Trong khi đó, hoạt động thương mại điện tử diễn ra đa dạng, phức tạp (<i>kinh doanh trên nhiều nền tảng, tình trạng buôn lậu, hàng giả, gian lận thuế thường xuyên diễn ra v.v.</i>). Tuy nhiên công tác phối hợp liên ngành trong việc quản lý, phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố trong thời gian qua chủ yếu mang tính chất sự vụ, chưa có cơ chế chia sẻ dữ liệu và phối hợp đồng bộ. Nhằm tăng cường công tác quản lý, phát triển thương mại điện tử, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế- xã hội trên địa bàn thành phố thì việc thiết lập cơ chế phối hợp liên ngành trong công tác quản lý, phát triển thương mại điện tử là cần thiết, qua đó quy định rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị;

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	Thuyết minh
(5) Kiểm tra, giải quyết khiếu nại và xử lý vi phạm pháp luật về thương mại điện tử; (6) Đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực cho hoạt động thương mại điện tử; (7) Hợp tác quốc tế về thương mại điện tử - Khoản 2 Điều 51 Nghị định số 248/2026/NĐ-CP ngày 30/6/2026 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Thương mại điện tử: <i>Thực hiện quản lý nhà nước về thương mại điện tử trên địa bàn theo thẩm quyền</i> - Điểm b khoản 2 Điều 21 Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật số 64/2025/QH15 (được sửa đổi, bổ sung tại Khoản 3 Điều 1 Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật ban hành văn bản quy phạm pháp luật số 87/2025/QH15 ngày 25/6/2025): <i>Ủy ban nhân dân cấp tỉnh ban hành quyết định để quy định biện pháp thi hành hiến pháp, luật, văn bản quy phạm pháp luật của cơ quan</i>	- Chương II: Trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị trong việc phối hợp quản lý nhà nước về phát triển thương mại điện tử (16 Điều) + Điều 6: Sở Công Thương + Điều 7: Sở Tài Chính + Điều 8: Sở Khoa học và Công nghệ + Điều 9: Sở Nông nghiệp và Môi trường + Điều 10: Sở Văn Hoá- Thể thao và Du lịch + Điều 11: Sở Tư Pháp + Điều 12: Sở Y tế + Điều 13: Công an thành phố + Điều 14: Thuế thành phố + Điều 15: Thống Kê thành phố + Điều 16: Chi cục Hải quan Khu vực III + Điều 17: Ngân hàng Nhà nước khu vực 6 + Điều 18: Báo và Phát thanh, Truyền hình Hải Phòng + Điều 19: UBND các xã, phường, đặc khu + Điều 20: Các Hội, Hiệp hội + Điều 21: Các tổ chức, cá nhân hoạt động TMĐT - Chương III: Tổ chức thực hiện (01 Điều) Điều 22: Quy định trách nhiệm tổ chức thực hiện Quy chế	bảo đảm xử lý kịp thời, đúng thẩm quyền, tránh chồng chéo; bảo đảm tính công khai, minh bạch và thống nhất trong tổ chức thi hành pháp luật về thương mại điện tử trên địa bàn thành phố. - Xác định nhiệm vụ phối hợp cụ thể của từng Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu và các đơn vị có liên quan trong công tác phối hợp quản lý, phát triển thương mại điện tử. - Khắc phục tình trạng phối hợp sự vụ, giúp công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, công tác quản lý thuế, thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm trên môi trường số được phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các lực lượng chức năng. - Phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và thực tiễn quản lý nhà nước về thương mại điện tử của thành phố; không chồng chéo, không trái quy định, không vượt thẩm quyền. - Quy định trách nhiệm tổ chức thực hiện đối với các cơ quan, đơn vị, địa phương và các tổ chức,

QUY PHẠM PHÁP LUẬT HIỆN HÀNH	DỰ THẢO VĂN BẢN	Thuyết minh
<i>nhà nước cấp trên, nghị quyết của Hội đồng nhân dân cùng cấp về phát triển kinh tế - xã hội, ngân sách, quốc phòng, an ninh ở địa phương.</i>		cá nhân có liên quan nhằm bảo đảm hiệu lực, hiệu quả thi hành văn bản. - Việc thi hành văn bản huy động được nguồn lực hiện có từ các Sở, ban, ngành, địa phương; không làm phát sinh tổ chức bộ máy mới hay biên chế mới.

SỞ CÔNG THƯƠNG