

UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /TTr-SCT

Hải Phòng, ngày tháng năm 2026

TỜ TRÌNH

Về việc ban hành Quy chế phối hợp quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng

Kính gửi: Ủy ban nhân dân thành phố

Thực hiện quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật, Quyết định số 192/2025/QĐ-UBND ngày 17/10/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Quy chế về xây dựng và ban hành văn bản quy phạm pháp luật của thành phố Hải Phòng, Sở Công Thương kính trình Ủy Ban nhân dân thành phố dự thảo Quyết định ban hành Quy chế phối hợp quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng, cụ thể như sau:

I. SỰ CẦN THIẾT BAN HÀNH VĂN BẢN

1. Cơ sở chính trị, pháp lý

- Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15;
- Luật Thương mại điện tử số 122/2025/QH15 (Điểm a khoản 1 Điều 7 quy định Quản lý nhà nước về thương mại điện tử: *Xây dựng, ban hành, tổ chức thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật về thương mại điện tử; chính sách phát triển thương mại điện tử quốc gia theo từng thời kỳ*);
- Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật số 64/2025/QH15 được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 87/2025/QH15;
- Luật Giao dịch điện tử số 20/2023/QH15 được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 60/2024/QH15, Luật số 116/2025/QH15 và Luật số 148/2025/QH15;
- Nghị định số 55/2024/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Nghị định số 147/2024/NĐ-CP của Chính phủ quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ internet và thông tin trên mạng;
- Nghị định số 78/2025/NĐ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp để tổ chức, hướng dẫn thi hành Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật;
- Nghị định số 187/2025/NĐ-CP ngày 01 tháng 7 năm 2025 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 78/2025/NĐ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp để tổ chức, hướng dẫn thi hành Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật và Nghị định số 79/2025/NĐ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ về kiểm tra, rà soát, hệ thống hóa và xử lý văn bản quy phạm pháp luật;
- Nghị định số 248/2026/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Thương mại điện tử (Khoản 2 Điều 51 quy định về trách nhiệm của Ủy ban

nhân dân cấp tỉnh: *Thực hiện quản lý nhà nước về thương mại điện tử trên địa bàn theo thẩm quyền*);

- Nghị định số 117/2025/NĐ-CP của Chính phủ quy định quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử, nền tảng số của hộ, cá nhân;

- Căn cứ Quyết định số 192/2025/QĐ-UBND ngày 17/10/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Quy chế về xây dựng và ban hành văn bản quy phạm pháp luật của thành phố Hải Phòng;

- Quyết định số 1568/QĐ-BCT ngày 03/6/2025 của Bộ Công Thương phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030, Sở Công Thương đã tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố ban hành các Kế hoạch triển khai: số 332/KH-UBND ngày 15/12/2025 về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố giai đoạn 2026-2030; số 101/KH-UBND ngày 30/3/2026 phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng năm 2026; số 247/KH-UBND ngày 04/7/2026 triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử.

2. Cơ sở thực tiễn

Thương mại điện tử đang phát triển rất nhanh, trở thành một phương thức kinh doanh quan trọng, góp phần mở rộng thị trường, kết nối cung cầu và thúc đẩy chuyển đổi số, phát triển kinh tế số. Sự đa dạng về chủ thể, mô hình và phương thức giao dịch trên môi trường số đang đặt ra yêu cầu phải nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị.

Tại Hải Phòng, Thương mại điện tử ngày càng phát triển. Theo báo cáo của Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, chỉ số thương mại điện tử của thành phố năm 2025 đạt 17,9 điểm, đứng thứ 5 cả nước. Tuy nhiên, thành phố chưa ban hành Quy chế phối hợp quản lý, phát triển thương mại điện tử; việc phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong trao đổi thông tin, tuyên truyền, hướng dẫn, kiểm tra, xử lý vi phạm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, quản lý hoạt động thương mại điện tử trên môi trường mạng và các nội dung có liên quan chưa được quy định thành một cơ chế thống nhất ở cấp thành phố.

Luật Thương mại điện tử số 122/2025/QH15 có hiệu lực từ ngày 01 tháng 7 năm 2026, cùng với các văn bản quy định chi tiết và pháp luật có liên quan, đã tạo cơ sở pháp lý mới cho công tác quản lý thương mại điện tử, đồng thời đặt ra yêu cầu tổ chức thực hiện, phân định rõ trách nhiệm và tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị. Trong bối cảnh tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp, việc tổ chức thực hiện cần gắn với cơ chế phối hợp rõ đầu mối, rõ trách nhiệm; bảo đảm trao đổi, cung cấp thông tin kịp thời và xử lý hiệu quả các vấn đề phát sinh, hạn chế chồng chéo hoặc bỏ sót nhiệm vụ.

Qua thực tiễn quản lý, Sở Công Thương nhận thấy có một số khó khăn, vướng mắc trong công tác phối hợp quản lý, phát triển thương mại điện tử, cụ thể: (1) Hoạt động kinh doanh trực tuyến diễn ra rất đa dạng, đặc biệt trên các nền tảng mạng xã hội, livestream bán hàng và sàn giao dịch thương mại điện tử xuyên biên giới, gây khó khăn trong công tác quản lý. Tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng nhái, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên môi trường số diễn biến tinh vi, phức tạp; (2) Mặc dù hệ thống văn bản quy phạm pháp luật như

Luật Thương mại điện tử năm 2025, Nghị định 248/2026/NĐ-CP đã tạo hành lang pháp lý quan trọng, song trước sự phát triển nhanh của các mô hình kinh doanh mới, việc áp dụng quy định pháp luật và tổ chức thực hiện tại địa phương còn lúng túng, chưa đáp ứng yêu cầu thực tiễn; (3) Công tác kiểm tra, giám sát, quản lý thuế đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh trên môi trường điện tử còn gặp nhiều khó khăn, do việc kết nối, chia sẻ thông tin giữa các cơ quan, đơn vị chưa đồng bộ; (4) Công tác phối hợp liên ngành đã có một số kết quả tích cực, tuy nhiên việc phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị chủ yếu vẫn mang tính chất sự vụ, theo từng vụ việc, chưa quy định rõ trách nhiệm, thiếu cơ chế chia sẻ thông tin, dữ liệu và phương thức tổ chức thực hiện đồng bộ; (5) Nhiều doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn còn thiếu kiến thức, kỹ năng và nguồn lực để ứng dụng, khai thác hiệu quả thương mại điện tử.v.v.

Vì vậy, việc ban hành Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng là cần thiết, nhằm thiết lập cơ chế phối hợp thống nhất, phù hợp với quy định pháp luật hiện hành và yêu cầu thực tiễn quản lý của thành phố. Trên cơ sở đó, Sở Công Thương tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố xây dựng và ban hành Quyết định ban hành Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về thương mại điện tử, nhằm:

- Quy định cụ thể cơ chế phối hợp thống nhất giữa các cơ quan, đơn vị có liên quan trong quản lý nhà nước về thương mại điện tử trên địa bàn thành phố.
- Phân định rõ trách nhiệm, đầu mối phối hợp và phương thức phối hợp của các cơ quan, đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền được giao
- Quy định việc trao đổi, cung cấp thông tin, tuyên truyền, hướng dẫn, kiểm tra, xử lý vi phạm và thực hiện các nhiệm vụ quản lý nhà nước về thương mại điện tử.
- Bảo đảm thống nhất, đồng bộ với Luật Thương mại điện tử và các văn bản pháp luật có liên quan; phù hợp với mô hình tổ chức chính quyền địa phương 2 cấp và thực tiễn của thành phố Hải Phòng.
- Không quy định những nội dung thuộc thẩm quyền của cơ quan nhà nước cấp trên hoặc làm phát sinh thêm thủ tục hành chính, tổ chức bộ máy trái với quy định pháp luật.

II. MỤC ĐÍCH, QUAN ĐIỂM XÂY DỰNG

1. Mục đích

- Xác định rõ trách nhiệm và thiết lập cơ chế phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về thương mại điện tử trên địa bàn thành phố.
- Bảo đảm việc phối hợp, trao đổi thông tin và xử lý công việc kịp thời, đúng thẩm quyền, tránh chồng chéo, bỏ sót nhiệm vụ, phù hợp với cơ cấu tổ chức chính quyền địa phương 02 cấp.
- Làm cơ sở để các cơ quan, đơn vị chủ động phối hợp trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ được giao; nâng cao trách nhiệm trong thực thi công vụ và hiệu

quả quản lý nhà nước về thương mại điện tử.

- Bảo đảm an toàn, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân, người tiêu dùng, tạo môi trường thuận lợi để thương mại điện tử phát triển lành mạnh, an toàn và bền vững.

2. Quan điểm xây dựng dự thảo

- Xây dựng dự thảo văn bản theo đúng quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật số 64/2025/QH15 được sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 87/2025/QH15; Nghị định số 78/2025/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp để tổ chức, hướng dẫn thi hành Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 187/2025/NĐ-CP; Quyết định số 192/2025/QĐ-UBND ngày 17/10/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Quy chế về xây dựng và ban hành văn bản quy phạm pháp luật của thành phố Hải Phòng.

- Bám sát quy định của Luật Thương mại điện tử số 122/2025/QH15 và các văn bản pháp luật có liên quan; bảo đảm tính hợp hiến, hợp pháp, thống nhất với hệ thống pháp luật hiện hành.

- Phân định rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị; xác định cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp đối với từng nhóm nhiệm vụ, bảo đảm không chồng chéo, không bỏ sót.

- Nội dung phối hợp phải thiết thực, khả thi, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền và điều kiện thực tế của thành phố Hải Phòng.

- Bảo đảm tính linh hoạt để có thể áp dụng đối với các mô hình, phương thức kinh doanh thương mại điện tử mới phát sinh trong thực tiễn.

III. QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG DỰ THẢO

1. Xây dựng dự thảo và lấy ý kiến góp ý của các đơn vị liên quan

Căn cứ quy định của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật, Quyết định số 192/2025/QĐ-UBND ngày 17/10/2025 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Quy chế về xây dựng và ban hành văn bản quy phạm pháp luật của thành phố Hải Phòng, Sở Công Thương đã tiến hành tổng kết việc thi hành các quy định pháp luật về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng. Quá trình tổng kết được thực hiện khoa học, nghiêm túc thông qua việc tổng hợp số liệu thực tế, đánh giá hiệu quả công tác phối hợp liên ngành nhằm xây dựng chính sách đột phá sát thực với thực tế của Hải Phòng.

Thực hiện Quyết định số 3233/QĐ-UBND ngày 13/8/2026 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt đăng ký xây dựng văn bản quy phạm pháp luật, Sở Công Thương đã xây dựng dự thảo Quyết định ban hành Quy chế phối hợp quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng, Sở Công Thương chủ trì xây dựng dự thảo Quyết định ban hành Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng đảm bảo phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quy định pháp luật hiện hành và yêu cầu thực tiễn quản lý, xác định rõ đầu mối và trách nhiệm phối hợp của các cơ quan, đơn vị.

(Nội dung này sẽ được cập nhật sau khi kết thúc việc lấy ý kiến; số cơ quan được lấy ý kiến, số ý kiến nhận được; các nội dung tiếp thu, giải trình; ý kiến thẩm định của Sở Tư pháp và việc hoàn thiện dự thảo sau thẩm định).

IV. BỐ CỤC VÀ NỘI DUNG CƠ BẢN CỦA DỰ THẢO

1. Phạm vi điều chỉnh, đối tượng áp dụng

- Phạm vi điều chỉnh:

Quy chế này quy định nội dung, trách nhiệm và phương thức phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong công tác quản lý nhà nước về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng.

- Đối tượng áp dụng:

+ Các Sở, ban, ngành: Sở Tư pháp; Sở Y tế; Sở Tài chính; Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Công an thành phố; Thanh tra thành phố; Thuế thành phố; Chi cục Hải quan Khu vực III; Ngân hàng Nhà nước khu vực 6; Thống kê thành phố Hải Phòng; Báo và Phát thanh, Truyền hình Hải Phòng;

+ Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu trên địa bàn thành phố Hải Phòng;

+ Các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp liên quan đến hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố.

2. Bố cục của dự thảo văn bản

- Dự thảo Quyết định: Quyết định ban hành Quy chế phối hợp quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng gồm phần căn cứ pháp lý và 03 Điều.

- Dự thảo Quy chế: Quy chế phối hợp quản lý và phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng gồm 03 Chương và 22 Điều.

3. Nội dung cơ bản của dự thảo văn bản

- Đối với dự thảo Quyết định: Chỉ dẫn các căn cứ pháp lý cần thiết để ban hành; Trách nhiệm của các đơn vị có liên quan và hiệu lực thi hành.

- Đối với dự thảo Quy chế: Quy chế phối hợp quản lý và phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng gồm:

- Chương I. Quy định chung (05 Điều) gồm: Phạm vi điều chỉnh (Điều 1); Đối tượng áp dụng (Điều 2); Nguyên tắc phối hợp (Điều 3); Nội dung phối hợp (Điều 4) và Phương thức phối hợp (Điều 5);

- Chương II. Trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị trong phối hợp quản lý nhà nước về phát triển thương mại điện tử (16 Điều) Quy định chi tiết trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị trong phối hợp quản lý nhà nước về phát triển thương mại điện tử, bao gồm: Sở Công Thương (Điều 6); Sở Tài chính (Điều 7); Sở Khoa học và Công nghệ (Điều 8); Sở Nông nghiệp và Môi trường (Điều 9); Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Điều 10); Sở Tư pháp (Điều 11); Sở Y tế (Điều 12); Công an thành phố (Điều 13); Thuế thành phố (Điều 14); Thống kê thành phố (Điều 15); Chi cục Hải quan Khu vực III (Điều 16); Ngân hàng Nhà nước khu vực 6 (Điều 17); Báo và Phát thanh, Truyền hình Hải Phòng (Điều 18); Ủy ban nhân

dân các xã, phường, đặc khu (Điều 19); Các Hội, Hiệp hội trên địa bàn thành phố (Điều 20); Các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại điện tử (Điều 21).

Chương III. Tổ chức thực hiện (01 Điều): Quy định trách nhiệm thực hiện Quy chế (Điều 22).

V. NHỮNG NỘI DUNG BỔ SUNG MỚI SO VỚI DỰ THẢO VĂN BẢN GỬI THẨM ĐỊNH (nếu có).

VI. DỰ KIẾN NGUỒN LỰC, ĐIỀU KIỆN BẢO ĐẢM CHO VIỆC THI HÀNH VĂN BẢN VÀ THỜI GIAN TRÌNH THÔNG QUA

Quyết định ban hành sẽ huy động được nguồn lực từ các sở, ban, ngành, các xã, phường, đặc khu trên địa bàn thành phố và các tổ chức, cá nhân tham gia công tác phối hợp trong quản lý nhà nước và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng; đảm bảo tính phù hợp, chặt chẽ với các văn bản hiện hành của Trung ương và của thành phố, tạo hành lang pháp lý giúp nâng cao hiệu quả công tác phối hợp quản lý nhà nước và phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng, không làm phát sinh tổ chức bộ máy mới, sử dụng nguồn lực hiện có của các cơ quan, đơn vị.

Cơ quan trình dự thảo văn bản: Sở Công Thương.

Thời gian trình dự thảo văn bản: Tháng 12/2026 (theo tiến độ yêu cầu tại Công văn số .../STP-XDVB của Sở Tư pháp).

Trên đây là Tờ trình về dự thảo Quyết định ban hành Quy chế phối hợp quản lý và phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng, Sở Công Thương xin kính trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, quyết định.

Tài liệu gửi kèm:

1. Dự thảo Quyết định ban hành Quy chế phối hợp quản lý và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng;

2. Báo cáo tổng kết việc thi hành pháp luật về phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Hải Phòng;

3. Bảng so sánh, thuyết minh dự thảo văn bản quy phạm pháp luật “Quyết định ban hành quy chế phối hợp quản lý và phát triển thương mại điện tử trên địa bàn thành phố hải phòng”;

4. Bản đánh giá thủ tục hành chính, việc phân cấp, thực hiện nhiệm vụ, quyền hạn được phân cấp, việc ứng dụng, thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong dự thảo quyết định ban hành quy chế phối hợp quản lý và phát triển thương mại trên địa bàn thành phố hải phòng.

5. Bản tổng hợp, tiếp thu, giải trình ý kiến góp ý (kèm theo bản chụp các ý kiến tham gia);

6. Báo cáo kết quả thẩm định của Sở Tư pháp;

7. Báo cáo tiếp thu, giải trình ý kiến thẩm định của Sở Tư Pháp;

8. Danh sách các cơ quan, tổ chức, cá nhân đã tham gia góp ý đối với hồ sơ dự thảo Quyết định.

Nơi nhận:

- Như trên;
- PCT UBNDTP H.M.Cường (để b/c);
- Văn phòng UBND TP;
- GD Sở; Các PGD Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Hoàng Long