

Số: /KH-CCDSTE

Hải Phòng, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Trách thai Thế giới (26/9) năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 1493/KH-BYT ngày 11/8/2026 của Bộ Y tế về tổ chức Lễ Mít tinh hưởng ứng Ngày Trách thai Thế giới 26/9 năm 2026; Kế hoạch số 91/KH-SYT ngày 25/3/2026 của Sở Y tế về thực hiện công tác truyền thông dân số năm 2026, Chi cục Dân số và Trẻ em thành phố Hải Phòng xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Trách thai Thế giới (26/9) năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cung cấp thông tin về ý nghĩa của Ngày Trách thai Thế giới đến các cấp, các ngành, cơ quan báo chí và nam, nữ trong độ tuổi sinh đẻ.
- Truyền thông về lợi ích của việc tránh thai, nâng cao nhận thức và kiến thức về các biện pháp tránh thai nhằm phòng, tránh có thai ngoài ý muốn, góp phần giảm phá thai, giảm vô sinh, cải thiện sức khỏe bà mẹ và trẻ em, nâng cao chất lượng dân số.
- Tuyên truyền về hệ lụy của mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên; cung cấp thông tin về chăm sóc sức khỏe sinh sản cho vị thành niên, thanh niên nhằm nâng cao nhận thức của giới trẻ về các biện pháp tránh thai và chăm sóc sức khỏe sinh sản.

2. Yêu cầu

Triển khai các hoạt động truyền thông đồng bộ, thống nhất về chủ đề, nội dung và thông điệp; bảo đảm thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả, lồng ghép với các hoạt động truyền thông thường xuyên tại các địa phương, đơn vị.

II. CHỦ ĐỀ, NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề Ngày Trách thai Thế giới (26/9) năm 2026

“Hãy chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để không mang thai ngoài ý muốn”

2. Nội dung truyền thông

- Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác dân số, sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình (KHHGĐ); trọng tâm là Luật Dân số năm 2025; Quyết định số 1709/QĐ-BYT ngày 12/6/2026 của Bộ Y tế phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia về chăm

sức khỏe, dân số và phát triển giai đoạn 2026-2035, giai đoạn I: từ năm 2026 đến năm 2030; Quyết định số 1559/QĐ-BYT ngày 01/6/2026 của Bộ Y tế phê duyệt Kế hoạch thực hiện Cam kết tham gia Chương trình KHHGĐ toàn cầu đến năm 2030 (FP2030); Quyết định số 1359/QĐ-BYT ngày 12/5/2026 của Bộ Y tế ban hành tài liệu chuyên môn “Hướng dẫn quốc gia về các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản nội dung KHHGĐ và phá thai an toàn”; khoản 1 Điều 7 Nghị quyết số 50/NQ-HĐND ngày 10/12/2025 của Hội đồng nhân dân thành phố và Chương trình củng cố, phát triển, nâng cao chất lượng dịch vụ KHHGĐ đến năm 2030.

- Truyền thông về ý nghĩa, lợi ích của việc chủ động sử dụng biện pháp tránh thai an toàn, hiện đại, phù hợp với từng đối tượng nhằm phòng tránh mang thai ngoài ý muốn, giảm phá thai, giảm vô sinh, bảo vệ sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục, góp phần nâng cao chất lượng dân số.

- Cung cấp kiến thức về các biện pháp tránh thai; hướng dẫn người dân lựa chọn và sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp với nhu cầu, điều kiện sức khỏe và từng giai đoạn của cuộc sống.

- Tuyên truyền về nguy cơ, hậu quả của mang thai ngoài ý muốn, nhất là ở tuổi vị thành niên, thanh niên; tác động đến sức khỏe, tâm lý, học tập, nghề nghiệp và tương lai của người trẻ.

- Tuyên truyền về phòng, chống các bệnh lây truyền qua đường tình dục; nâng cao kiến thức, kỹ năng chăm sóc sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục và tiếp cận các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, KHHGĐ.

- Vận động nam giới, phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ, vị thành niên, thanh niên và cộng đồng nâng cao trách nhiệm trong việc chủ động sử dụng biện pháp tránh thai, xây dựng lối sống lành mạnh và quan hệ tình dục an toàn, có trách nhiệm.

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Hoạt động tại thành phố

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông xây dựng, đăng tải, phát sóng các tin, bài, phóng sự, chuyên mục tuyên truyền hưởng ứng Ngày Tránh thai thế giới trên các phương tiện thông tin đại chúng; tăng cường truyền thông trên Cổng Thông tin điện tử Sở Y tế, website, Fanpage của Chi cục Dân số và Trẻ em và các nền tảng số.

- Phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động truyền thông, tư vấn trực tiếp tại trường học, cơ sở giáo dục nghề nghiệp, khu công nghiệp và cộng đồng; cung cấp kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục, lợi ích của việc sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp, phòng tránh mang thai ngoài ý muốn và các bệnh lây truyền qua đường tình dục.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông trực quan; treo băng rôn, khẩu hiệu tại các tuyến đường trung tâm; tiếp nhận, biên tập và phổ biến các sản phẩm

truyền thông do Cục Dân số cung cấp (video clip, thông điệp truyền hình, phát thanh, infographic...) trên các nền tảng Internet và mạng xã hội.

- Biên soạn, in ấn và cấp phát tờ rơi, poster, pano và các tài liệu truyền thông về KHHGĐ, sức khỏe sinh sản và phòng ngừa mang thai ngoài ý muốn; đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số như Facebook, Zalo, TikTok, YouTube.

- Hướng dẫn, kiểm tra, giám sát việc triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới; lồng ghép với Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, KHHGĐ và nâng cao chất lượng dân số năm 2026, các hoạt động truyền thông dân số thường xuyên nhằm nâng cao nhận thức, khuyến khích người dân chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp.

2. Hoạt động tại Trung tâm Y tế

- Xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới năm 2026 phù hợp với tình hình thực tế; hướng dẫn, hỗ trợ Trạm Y tế xã, phường, đặc khu triển khai các hoạt động truyền thông, tư vấn và cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, KHHGĐ.

- Phối hợp với các địa phương tổ chức truyền thông trực tiếp tại cộng đồng, trường học, khu công nghiệp và các nhóm đối tượng có nguy cơ; tăng cường truyền thông trên hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng số về lợi ích của việc chủ động sử dụng biện pháp tránh thai an toàn, hiện đại, phù hợp.

- Lồng ghép các hoạt động hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới với Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, KHHGĐ và nâng cao chất lượng dân số năm 2026, các hoạt động truyền thông dân số thường xuyên.

- Tổ chức đa dạng các hình thức truyền thông, bao gồm tuyên truyền trực quan (panô, áp phích, khẩu hiệu, bảng điện tử) tại trụ sở đơn vị, các khu trung tâm, trục đường chính, khu dân cư; tuyên truyền lưu động; ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông hiện đại trong cung cấp thông tin và tư vấn như mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok, YouTube...), trang thông tin điện tử; tăng cường đăng tải các thông điệp, nội dung truyền thông trên các nền tảng có nhiều lượt truy cập của thanh niên, nam, nữ trong độ tuổi sinh đẻ.

- Duy trì tư vấn, cung cấp các dịch vụ KHHGĐ, biện pháp tránh thai an toàn, hiện đại, phù hợp; tạo điều kiện thuận lợi để người dân, đặc biệt là vị thành niên, thanh niên và phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ, tiếp cận và sử dụng dịch vụ.

- Tổ chức kiểm tra, giám sát, hỗ trợ chuyên môn, kỹ thuật đối với Trạm Y tế xã, phường, đặc khu trong triển khai các hoạt động; tổng hợp, đánh giá và báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

3. Hoạt động tại xã, phường, đặc khu

- Tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Trách thai Thế giới năm 2026 phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Tổ chức truyền thông trực tiếp tại cộng đồng, trường học, khu công nghiệp và các nhóm đối tượng có nguy cơ; tăng cường tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các hình thức truyền thông phù hợp về chăm sóc sức khỏe sinh sản, KHHGĐ và chủ động sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp để phòng tránh mang thai ngoài ý muốn.

- Thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu, áp phích tại trụ sở cơ quan, đơn vị, khu vực công cộng và các tuyến đường chính; phổ biến chủ đề, thông điệp Ngày Trách thai Thế giới theo hướng dẫn.

- Tăng cường truyền thông tại các địa bàn có tỷ lệ sử dụng biện pháp tránh thai hiện đại còn thấp, khu vực tập trung nhiều vị thành niên, thanh niên và nhóm có nguy cơ mang thai ngoài ý muốn; chú trọng tư vấn, nâng cao trách nhiệm của nam giới và phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ.

- Lồng ghép các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Trách thai Thế giới với Chiến dịch tăng cường truyền thông, tư vấn gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, KHHGĐ và nâng cao chất lượng dân số năm 2026, các hoạt động truyền thông dân số thường xuyên.

- Duy trì tư vấn, cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, KHHGĐ và các biện pháp tránh thai an toàn, hiện đại, phù hợp; tạo điều kiện thuận lợi để người dân tiếp cận, lựa chọn và sử dụng dịch vụ.

- Duy trì và đẩy mạnh hoạt động truyền thông, tư vấn của đội ngũ cán bộ dân số, cộng tác viên dân số, nhân viên y tế thôn khi đến thăm hộ gia đình.

- Theo dõi, tổng hợp và báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Trách thai Thế giới theo quy định.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí được bố trí từ nguồn Chương trình Y tế - Dân số năm 2026 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chi cục Dân số và Trẻ em

Chủ trì tham mưu, hướng dẫn và tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Trách thai Thế giới năm 2026 trên địa bàn thành phố. Phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể, cơ quan báo chí, truyền thông và các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động truyền thông theo chủ đề, thông điệp Ngày Trách thai Thế giới.

2. Trung tâm Y tế khu vực

Xây dựng kế hoạch, chỉ đạo các khoa/phòng liên quan tổ chức thực hiện các hoạt động; hướng dẫn Trạm Y tế cấp xã phối hợp với các ban, ngành tại địa phương tham mưu cho chính quyền cùng cấp triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới năm 2026. Kiểm tra, giám sát định kỳ, thường xuyên các hoạt động truyền thông dân số tại địa phương. Báo cáo kết quả các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới năm 2026 gửi về Chi cục Dân số và Trẻ em **trước ngày 30/9/2026**.

3. Chi cục Dân số và Trẻ em trân trọng đề nghị UBND xã, phường, đặc khu

Chỉ đạo Trạm Y tế, các phòng, đơn vị liên quan tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng truyền thông Ngày Tránh thai Thế giới năm 2026 phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; tăng cường chỉ đạo, phối hợp liên ngành, phân công trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị liên quan, triển khai đồng bộ, hiệu quả các hoạt động truyền thông về công tác dân số; đồng thời quan tâm bố trí kinh phí để bảo đảm thực hiện hiệu quả các hoạt động theo Kế hoạch.

4. Trạm Y tế xã, phường, đặc khu

Chủ trì tham mưu triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới năm 2026 tại địa phương, tổ chức truyền thông, tư vấn về chăm sóc sức khỏe sinh sản, KHHGĐ và sử dụng biện pháp tránh thai phù hợp; duy trì cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, KHHGĐ; báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Tránh thai Thế giới (26/9) năm 2026. Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc đề nghị liên hệ về Chi cục Dân số và Trẻ em (Số: 02253.596.404) để được hướng dẫn và phối hợp giải quyết./.

Nơi nhận:

- Cục Dân số;
- PGĐ Sở Y tế Phan Huy Thục;
- BLĐ, các phòng n/vụ Chi cục;
- Trung tâm Y tế;
- UBND x, p, đk
- Trạm Y tế x,p, đk;
- Lưu: VT, DSTE (N.V. Hoài).

(để b/cáo)

**KT. CHI CỤC TRƯỞNG
PHÓ CHI CỤC TRƯỞNG**

Vũ Thị Bích Hạnh