

**Biểu số 4: BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH (NẾU CÓ)  
VÀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI KHÁC NĂM 2025**



**CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN  
XÒ SÒ KIẾN THIẾT HẢI PHÒNG  
MST 0200114646**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hải Phòng, ngày tháng 5 năm 2026

**I. MỘT SỐ CHỈ TIÊU VỀ NHIỆM VỤ CÔNG ÍCH**

**Biểu một số chỉ tiêu về nhiệm vụ công ích**

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ lệ thực hiện so với kế hoạch (%)
1	Khối lượng, sản lượng sản phẩm dịch vụ công ích thực hiện trong năm		0	0	0
1.1	Sản phẩm 1				
1.2	Sản phẩm 2				
2	Chi phí phát sinh liên quan đến các sản phẩm, dịch vụ công ích thực hiện trong năm		0	0	0
3	Doanh thu thực hiện các sản phẩm, dịch vụ công ích trong năm		0	0	0

**II. TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP**

**1. Trách nhiệm bảo vệ môi trường**

Việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trước tiên là tuân thủ các quy định pháp luật hiện hành như: Bộ Luật Lao động, Luật Doanh nghiệp, Luật Bảo vệ môi trường... Trong lĩnh vực môi trường, Doanh nghiệp đã có trách nhiệm với các tác động tới môi trường và cuộc sống cộng đồng thông qua các hoạt động như đảm bảo môi trường cơ quan xanh, sạch, đẹp; Quy định nơi để rác thải nhằm tránh ô nhiễm môi trường. Chú trọng việc đổi mới công nghệ, trang thiết bị máy móc cũng như cơ sở vật chất cho NLĐ, tạo môi trường làm việc an toàn, vệ sinh, mang lại lợi ích về sức khỏe cho CBNV.

**2. Trách nhiệm đóng góp cho cộng đồng xã hội**

Xác định được trách nhiệm của Doanh nghiệp với cộng đồng, vì vậy Công ty luôn quan tâm tới vấn đề an sinh xã hội và môi trường vào các hoạt động kinh doanh của đơn vị bằng các việc làm thiết thực; Ủng hộ, đóng góp vào các quỹ: Vì người nghèo, Nạn nhân chất độc da cam, Xây dựng nông thôn mới, ủng hộ các gia đình chính sách trên địa bàn một số phường...

Hàng năm tạo công ăn việc làm và ổn định đời sống cho CBNV; tạo công ăn việc làm cho các đại lý bán vé xổ số trên địa bàn thành phố.

### **3. Trách nhiệm với nhà cung cấp**

### **4. Trách nhiệm bảo đảm lợi ích và an toàn cho người tiêu dùng**

Công khai, minh bạch hoạt động phát hành các loại hình xổ số trên địa bàn; bán vé, trả thưởng khách hàng trúng thưởng đảm bảo nhanh chóng, đầy đủ, an toàn, bảo mật thông tin khách hàng.

### **5. Trách nhiệm đảm bảo lợi ích cho người lao động trong doanh nghiệp.**

Quan hệ lao động giữa người lao động, tập thể người lao động với người sử dụng lao động được xác lập qua đối thoại, thương lượng, thỏa thuận trên nguyên tắc tự nguyện, bình đẳng, tôn trọng quyền và lợi ích hợp pháp của nhau.

Người sử dụng lao động luôn chăm lo đến đời sống vật chất, tinh thần của người lao động như đảm bảo tiền lương, tiền thưởng, nâng lương, đóng BHXH, BHYT, BHTN; động viên, khen thưởng kịp thời cho NLD có thành tích trong sản xuất, kinh doanh; đào tạo, đào tạo lại cho CBNV được học tập nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ áp dụng vào thực tiễn; tổ chức cho CBNV đi tham quan, nghỉ mát để tái tạo sức lao động... Người lao động từ đó yên tâm, gắn bó với doanh nghiệp, chấp hành nghiêm chủ trương đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, nội quy, quy chế của Công ty, hoàn thành tốt các nhiệm vụ được giao./.